太古地產
SWIRE PROPERTIES

FOR OUR FUTURE

2025 可持續發展報告

目錄

03 行政總裁寄語

06 有關本報告

07 關於我們

08 可持續發展獎項

15 2050可持續發展策略

33 可持續發展管治

41 溝通及參與

43 創新研發

48 支持聯合國可持續發展目標及聯合國全球契約

51 重要議題

59 **社區營造**

91 **以人為本**

138 **夥伴協作**

175 **環境效益**

271 **經濟效益**

226 氣候與自然相關財務披露

292 環境、社會及管治匯報標準及準則

296 綠色建築認證摘要

299 外部約章及會籍

303 獎項及殊榮

313 統計數據摘要

322 獨立鑒證報告

326 全球報告倡議組織內容索引

334 香港交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

345 ISSB國際財務報告準則S2號 — 氣候相關披露索引

歡迎您將對我們可持續發展表現及本報告的意見發送電郵至 **sustainabledevelopment@swireproperties.com** 或填寫**意見表格**。

行政總裁寄語

GRI
2-22

「我們堅信以可持續發展為核心的企業才是真正具抗禦力的企業，而我們的遠遠大志向和領導地位正是我們的策略優勢。」

2025年，太古地產堅定地推進可持續發展里程，繼續實踐承諾。一如既往，年內我們致力建構具有抗禦力的可持續社區，發展和管理可滿足未來需要的綠色建築物，也積極創造以健康為本的共融工作環境，同時加強與一眾夥伴及社會各界攜手合作，凝聚力量創造持久效益。

今年我們在可持續發展路上奠立了新的里程碑。我欣然宣佈太古地產大部分2025年可持續發展目標已順利達標，部分目標更是超額完成，為我們穩建基礎，朝著2050可持續發展願景進發。

邁向可持續發展的未來：太古地產「2050可持續發展策略」

我們堅信以可持續發展為核心的企業才是真正具抗禦力的企業，而我們的遠大志向和領導地位正是我們的策略優勢。

全球地緣政治局勢動盪，持份者的期望亦不斷演變，極端天氣事件頻仍。面對如此環境，只有確立清晰可持續發展願景、策略及承諾的公司可脫穎而出。持續發展是這些公司創造業務價值的核心動力，讓企業奠定長遠成功的基礎。

太古地產多年來一直實踐可持續發展，我們的工作跨越世代。於2024年，我們全面檢討了「2030可持續發展策略」，重新制訂長遠未來的可持續發展抱負，確保與公司進取的業務發展計劃保持一致。經過一年籌備，我們正式發表了全新的「2050可持續發展願景」：

構建全球最可持續社區

「2050可持續發展策略」建基於四項「零」承諾，即零傷害、淨零碳排放、零廢堆填及水中和。整套策略共有27項重點範疇，五大策略支柱下分別為2030年及2035年訂立140項關鍵績效指標，有助我們構建具抗禦力的可持續發展社區，加強與夥伴和社區合作，共創持久的良好效益。

「2050可持續發展策略」提供清晰的路線圖，指引我們推動創新、主動管理風險和提高資源效益，從而為持份者創造長遠價值，倡領建築環境轉型變革，實現商業、人與大自然和諧共存。

全力減碳實踐淨零願景

2025年，太古地產繼續緩解氣候相關風險和增強抗禦力，並確保營運及投資決策均考慮氣候因素。在淨零排放方面，我們取得理想的進展，範圍一及範圍二排放絕對值較2019年基準下降52%，超越2025年科學基礎目標指定減排25%。

如此佳績歸因於我們持續更換高能源效益的樓宇裝備系統和應用尖端科技，例如在香港及中國內地部分物業組合安裝綜合太陽能、儲能、直流電及柔性用電（光儲直柔，PEDF）系統，除此之外亦繼續加快採用可再生能源 — 興業太古滙及前灘太古里第二季和第三季業主及租戶營運用電八成來自場外可再生電力，目前中國內地物業組合全面使用可再生電力的比例已超過88%。

太古地產是香港及中國內地首家獲科學基礎目標倡議組織（SBTi）根據建築物準則核准短期、長期及淨零目標的公司。我們承諾按照《巴黎協定》的要求，採用進取的全建築物層面路徑減碳，並會加倍努力，實踐「Business Ambition for 1.5°C」聯署運動的承諾和支持《聯合國氣候變化框架公約》「奔向零碳」倡議。

為達成淨零目標，年內我們繼續在旗下發展項目引入創新的低碳設計。西安太古里安裝了地源熱泵提取地熱能，每年為項目供應超過60%供暖能源。與此同時，我們並開始設計木結構建築物，隱含碳排放較傳統混凝土設計低約31%，其中一座大樓更採用淨零設計，為地產業樹立全新標準。

堅守零傷害承諾

太古地產矢志保障旗下各業務所有員工、租戶、承建商及社群的健康與安全，全力實踐零傷害承諾。我們已啟動《2023-2025年健康與安全路線圖》，並投放資源推進技術應用、培訓和推廣意識，因此今年關鍵領先指標及落後指標均錄得歷來最佳績效，當中地產物業組合的工傷引致損失工時比率（LTIR）為0.26，按年改善53.6%。

我們展開「步步為安」專題推廣計劃，旨在提高高空作業的安全意識及改善現有的安全措施，另啟動「Safety Starts With Us」企劃，宣傳太古地產的健康與安全方針，申明我們致力在旗下業務全面培養市場上最佳的互信互助、責任共擔安全文化。

太古地產持續投資於安全相關技術和創新意念。西安太古里便在中國內地刷新智能建造業界的標準，項目的智能工地框架應用機械人及人工智能技術，例如實時安全監察、數碼出入管制系統、安全巡查、舉報危險和機械人吊重裝置，減低工人的作業風險。

深化與價值鏈夥伴合作

太古地產三大旗艦租戶參與計劃今年創出新佳績。「環境績效約章」的參與率超越目標，現時共有186個租戶簽署約章，佔已佔用辦公樓樓面面積66%。於2024年4月至2025年3月期間，香港「環境績效約章」參與租戶合共節省436,400千瓦小時用電（相等於132戶家庭每年用電量），並有逾200噸廢物避免棄置到堆填區。

此外，我們今年也推出「綠色廚房」計劃3.0版，開辦全新的「可持續營運嘉許計劃」及推行智能能源錶先導計劃，加強業主與租戶協作，提倡可持續食肆設計、環保營運措施和根據數據管理能源。截至2025年底，「綠色廚房」計劃共有超過140個餐飲租戶參與，包括55間香港食肆及86間中國內地食肆。

2025年7月，我們進一步擴展「Green Retail Partnership」，與國際奢侈精品集團開雲集團（Kering）簽署諒解備忘錄，協力提升集團設於太古地產香港和中國內地商場各店舖的環境、社會及管治表現，攜手推廣可持續店舖設計的最佳實踐方案、分享和監察環境、社會及管治數據，致力提升專門店營運的環境表現。

太古地產繼續在EcoVadis的支持下加強與業務夥伴協作互動，並設立三級制供應商評估機制，利用穩健的獨立評估系統評定供應商的可持續發展表現。於2025年，所有活躍供應商均已通過環境、社會及管治風險篩查，我們並在香港及中國內地舉辦多場網上研討會，為供應商提供指引和實用工具，同時推介創新的與可持續發展表現掛鉤融資方案，以助他們改善環境、社會及管治表現。

打造共融工作環境及深具抗禦力的社區

太古地產喜獲多個人力資源獎項，進一步提升我們作為首選僱主的美譽。公司連續第二年獲任仕達（Randstad）評為香港房地產行業「最具吸引力僱主」，並在香港人力資源管理學會主辦的「卓越人力資源獎」奪得員工福祉獎、社區關懷獎及最佳職場獎，突顯我們在培訓發展和吸納人才方面一直領先同儕。

太古地產的白色聖誕市集舉辦多年，今天已成為寶貴的傳統，讓我們接觸及回饋廣大社群。今年的市集具有特別意義，因應大埔發生火災不幸事件，我們把節日色彩幻化成代表團結和希望的象徵。今年市集由15位太古地產Placemaking Academy學生統籌，憑藉出色的創意和對社區的關懷重新構思活動，帶出「Colour the Season — LIGHTS OF HOPE」主題。我們與社會各界合共籌得港幣134萬元善款，為大埔火災災民提供支援。

綠色建築及綠色金融先行者

2025年，太古地產在綠色建築領域邁向新里程。太古坊及太古廣場物業組合共16座大廈全部取得四鉑金認證，包括綠建環評（BEAM Plus）、能源與環境設計先鋒評級（LEED）、WELL健康建築標準和WiredScore計劃。這一系列認證再次印證我們矢志令物業的可持續性、健康與福祉和數碼連通服務達到市場上最佳水平，也鞏固了太古地產作為全球綠色建築翹楚的聲譽。綠色建築取得亮麗成績，全因我們一直穩步推行綠色金融。目前公司約七成債券及貸款均來自綠色金融，年內發行的綠色債券總值約達港幣45億元，另安排約港幣51億元與可持續發展表現掛鉤貸款。

過去一年太古地產成就非凡，全因為我們堅定實踐可持續發展願景，以及公司團隊協力同心，還承蒙租戶和業務夥伴鼎力支持。隨著推進新的「2050可持續發展策略」，我冀盼與各方持份者通力合作，在精彩的可持續發展旅程邁步向前，建立長遠價值和抗禦力，打造全球最可持續發展的社區。

行政總裁
彭國邦

有關本報告

GRI
2-1, 2-3, 2-6

本報告為太古地產有限公司（「太古地產」或「公司」）發佈的第18份可持續發展報告。匯報期由2025年1月1日至2025年12月31日，內容主要涵蓋太古地產的業務，及其合資公司和附屬公司於物業投資、物業買賣及酒店投資和管理的業務。本報告詳述我們的「可持續發展願景」，及過去一年實踐「2030可持續發展策略」的進展。該報告已於2026年4月發佈。

太古地產公司網站「可持續發展」章節設有本報告和以往年度可持續發展報告的連結。

今年，我們的「2030可持續發展策略」邁向新的里程碑：我們順利達成2025年目標，為可持續發展之旅的重要階段劃上圓滿句號；年內並廣泛舉行諮詢活動及工作坊，為全新的「2050可持續發展策略」奠定堅實基礎。我們將由2026年開始推行具前瞻性的「2050可持續發展策略」，訂立更進取的目標及關鍵績效指標，引領我們在長遠的可持續發展路上繼續前行，在業務營運中持續深化可持續發展理念，透過多元化的舉措促進創新變革，實踐我們的長遠願景。

太古地產簡介

成立年份
1972

擁有權及法律形式
太古地產於香港聯合交易所主板上市（股票代號：1972）— 太古股份有限公司是太古地產的直接控股公司及主要股東

主要業務
物業投資 **物業買賣** **酒店投資及管理**

員工人數*
7,000+

集團應佔物業組合的總樓面面積*
3,840萬
平方呎

2025年股東應佔基本溢利
港幣86.2億元
2024 **港幣67.68億元**

按分部劃分的基本溢利/（虧損）

物業投資	物業買賣	酒店
6,795	**(448)**	**(87)**

*截至2025年12月31日的有效數據，抄錄自太古地產《2025年報告書》。.

關於我們

太古地產發展及管理商業、零售、酒店和住宅物業，尤其專注於優越地段發展綜合物業項目。

太古地產於1972年在香港成立，於香港、中國內地、印尼、越南、新加坡、泰國及美國邁阿密均有投資。我們秉持誠信為本、獨具創見、高瞻遠矚及注重品質的核心價值，透過發展及管理大型綜合項目，將其發展為都市核心地標，持續創造長遠價值。太古地產（股份代號：1972）於2012年在香港聯合交易所主板上市。

創新衍變彰顯我們的發展理念及營運策略。它強調創新思維並著眼長遠，促使我們尋求新的發展視角，其突顯的原創性，亦激勵我們不斷破格創新。創新衍變是我們早著先機、洞察項目所在地發展潛力、構建活力社區的關鍵所在，令我們得以保持增長優勢，為持份者創造持久價值。

太古地產主品牌由一系列各具特色且聲譽卓著的子品牌及業務組成。每個子品牌在保持其獨特個性、產品及服務的同時，亦秉持太古地產堅持創新、著眼長遠及關注細節的核心理念。這些特質貫穿於公司旗下所有項目的每個發展階段，從設計、規劃到建造、完工以至物業管理，均有所體現。

有關公司業務策略、營運及財務表現的詳細內容，請查看太古地產《2025年報告書》。

可持續發展獎項

太古地產一直致力推動可持續發展，2025年繼續獲得國際認可，於多項具代表性的可持續發展標準及指數位居前列。

全球房地產可持續標準（GRESB — 全球業界領導者及全球發展商業界領導者 — 綜合物業發展類別

GRESB REAL ESTATE sector leader 2025

GRESB REAL ESTATE ★★★★★ 2025

2017年至今

2025年，太古地產連續第九年獲授予「全球業界領導者 — 上市公司 — 綜合物業發展類別」，同時連續第六年蟬聯「全球發展商業界領導者 — 綜合物業發展類別」。除取得最高的五星評級外，我們亦連續第八年在「公開披露」範疇獲得最高的「A」評級。我們在碳排放、能源、水資源、廢物及綠色建築認證等資產層面的卓越環境表現亦深獲認許。

本年度GRESB共有超過2,380個上市及非上市物業組合參與房地產評估，涵蓋76個市場共500,000項資產，參與規模創新紀錄。

恒生可持續發展企業指數

恒生可持續發展企業指數系列 2025 - 2026成份股

AAA SUSTAINABILITY HKQAA 2025-2026 SEHK:1972

2015年至今恒生可持續發展企業指數成份企業

2018年至今成份企業中總分最高並維持「AAA」評級

在香港，我們連續第八年蟬聯恒生可持續發展企業指數首位，在所有指數成份企業中得分最高，並獲得最高可持續發展評級「AAA」，是逾500間參選上市公司中整體評分最高的企業。

太古地產亦連續第六年獲納入恒生ESG 50指數成份股。該指數由在香港上市的較大型公司中環境、社會及管治（ESG）表現最好的50家公司組成。

標普可持續發展年鑑

S&P Global

Sustainability Yearbook Member

Corporate Sustainability Assessment 2025

©S&P Global 2026.
For terms of use, visit www.spglobal.com/yearbook

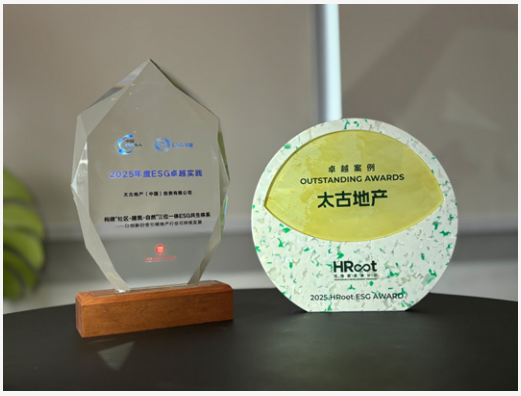
2017年至今入選標普全球可持續發展年鑑

2023年至今入選標普全球可持續發展年鑑（中國版）

環保建築大獎

太古地產於2025年環保建築大獎獲得「綠建領導先鋒大獎」— 發展商組別。這是我們今年第二度在此組別得獎，亦是第四度獲頒「綠建領導」類別大獎。

「中國ESG卓越實踐獎」及「HRoot人力資源管理卓越大獎」



太古地產在北京舉行的ESG中國創新年會（2025）獲頒發「卓越實踐獎」。我們關於建立社區-建築-自然共生ESG系統的個案研究在眾多企業個案中脱穎而出，獲入選為2025年ESG卓越實踐報告列載的36個典範個案之一。該個案展示太古地產不斷創新衍變，持續引領地產業創造可持續的價值。

此個案亦獲得「HRoot人力資源管理卓越大獎」，彰顯太古地產的可持續發展表現領先業界。

香港管理專業協會「2025年度最佳年報獎」

太古地產《2024可持續發展報告》獲得香港管理專業協會第65屆「最佳環境、社會及管治報告獎」，嘉許我們在透明度、環境、、社會及管治披露、準確和適時發佈企業報告等方面持續領先。我們的《二零二二四年報告書》亦獲頒發一般類別銅獎。

香港會計師公會「最佳企業管治及ESG大獎2025」

太古地產於香港會計師公會主辦的「最佳企業管治及ESG大獎2025」獲得ESG年度卓越大獎—「精英得獎者」、「大市值」類別評判嘉許獎。這些獎項被公認為對企業管治和ESG實踐的客觀嚴謹評估。

太古地產榮獲皇家特許測量師學會（RICS）香港年度大獎環境影響獎

太古地產於RICS香港年度大獎2025獲頒「環境影響獎」，表揚我們持續在可持續發展領域領先同儕、全面推動可持續發展解決方案及訂立淨零碳排放目標，以及提高環境風險管理透明度。

香港測量師學會（HKIS）建築測量組（BSD）主辦的建築測量師大獎2025

三里屯太古里在「香港境外項目」組別勝出，贏得「最受歡迎建築項目獎」，金鐘二橋奪得「新建樓宇工程」組別優異獎。

三里屯太古里綜合太陽能、儲能、直流電及柔性用電系統取得三星評級

三里屯太古里的綜合太陽能、儲能、直流電及柔性用電（PEDF）系統獲中國建築節能協會頒發設計和運作三星評級，這是全國首個專為建築物光儲直柔系統而設的星級評價體系。

評級結果於北京舉行的第三屆中國光儲直柔會議暨博覽會公佈，表揚採用突破性技術和應用方案的PEDF系統。三里屯太古里的PEDF系統設於項目內的N15廣場大樓、紅館和地下停車場。作為首家在中國商業樓宇中應用PEDF系統的企業，我們的創新安裝工程為北京當地以至全球同業提供了寶貴經驗。

東薈城 — 美國採暖製冷與空調工程師學會（ASHRAE）技術獎

東薈城名店倉憑藉卓越的既有商業樓宇重新校驗項目在「ASHRAE科技大獎2025/2026」名列首位。項目實施以數據為本的重新校驗和冷凍機優化工程，並使用雲端智能能源管理平台，使2024年的能源消耗量較2021基準年減少770,000千瓦小時（17.7%），同時提升建築物用戶的熱舒適度和室內空氣質素。

共享價值大獎

太古地產榮獲共享價值計劃香港頒發「2025年共享價值大獎 — 氣候及自然解決方案」，嘉許我們推行三項租戶參與計劃，包括「環境績效約章」、「綠色廚房」計劃和「Green Retail Partnership」，在提升環境表現的同時亦帶來豐碩的商業成果。

香港園境師學會2024年獎

太古中央廣場及太古花園於香港園境師學會2024年大獎贏得「私人發展項目園境設計」組別金獎。該獎項旨在嘉許公營及私營園境項目在園境規劃、設計和管理方面的卓越表現。

魯班獎

陸家嘴太古源榮獲此獎項，表揚項目達到卓越的建築安全標準。魯班獎是中國國內地公認的全國建築安全最高獎項殊榮。

任仕達「香港最具吸引力僱主」2025

太古地產獲任仕達（Randstad）香港評為「2025年香港房地產行業最具吸引力僱主」，連續兩年榮登榜首。

任仕達獎旨在評選香港最大型商業企業和機構中最具吸引力的僱主，今年共有2,599名本地受訪者根據企業的僱主品牌知名度和吸引力進行評分。

太古地產自2017年起一直位列年度僱主品牌獎前十名，並於2022年獲得「香港最具吸引力僱主」榮銜。

香港社會服務聯會「2025年商界展關懷計劃」

香港社會服務聯會（HKCSS）舉辦的「商界展關懷計劃」旨在鼓勵企業和機構持續提升可持續發展表現及社會影響力。太古地產多年來一直獲計劃嘉許。2025年，我們取得歷年最高排名及總評分，獲授予三星「領先表現」評級，在65分滿分中取得53.89分，並在「夥伴關係」項目中取得8/8滿分，憑著優秀表現在20多家公司參與的「領先表現」級別排名第一。

太古地產並榮獲兩項專業認可，包括「表現嘉許：領先表現」及「特別嘉許：照顧者友善企業」，表揚我們透過穩健管治、資料追蹤和協作以及為在職照顧者提供專門支援創造社會效益。

香港義工獎2025

我們在香港義工獎2025獲頒授「傑出企業—卓越獎」，適逢我們慶祝太古地產愛心大使計劃成立25週年，獲獎別具意義。

《財資》雜誌AAA可持續金融大獎2026

本獎項計劃評選在亞洲區營運的本地、區域及國際銀行，表揚這些機構在實踐和支持可持續金融方面的表現。太古地產榮獲兩個獎項，嘉許我們持續為低碳項目安排綠色融資：最佳可持續金融發行人（香港）及人民幣35億元三種年期綠色債券：房地產界別最佳綠色債券。

2030可持續發展策略：2025年度成果

經濟效益

我們透過良好的企業管治及高尚的職業操守，致力創造可持續經濟效益。

財務表現

股東應佔基本溢利**港幣86.2億元**

綠色金融

2025年關鍵績效指標	2025年成果
最少**50%**的債券及借款融資來自綠色金融	**~70%**的現有債券及借款融資來自綠色金融

發行約**港幣45億元**綠色債券及安排約**港幣51億元**與可持續發展表現掛鉤貸款。

企業管治

2025年關鍵績效指標	2025年成果
董事局女性成員的比例維持不少於**30%**	**35.7%**董事局成員為女性

資料披露與嘉許

我們的《可持續發展報告》按照《香港交易所環境、社會及管治報告守則》附錄C2編製，並且參照《國際財務報告準則S2號》及《香港財務報告準則S2號》關於氣候相關披露的規定和採納自然相關財務信息披露工作組（TNFD）的建議。

GRESB REAL ESTATE sector leader 2025

連續九年成為全球業界領導者 — 上市公司（綜合物業發展）

連續六年成為全球發展商業界領導者（綜合物業發展）

恒生可持續發展企業指數系列 2025 - 2026成份股

AAA HKQAA

連續第八年位列首位；「AAA」評級

S&P Global Sustainability Yearbook Member Corporate Sustainability Assessment 2025

©S&P Global 2026. For terms of use, visit www.spglobal.com/yearbook

FTSE4Good

以人為本

我們用心創造一個能讓員工更健康、愉快地工作，展現更高效率的工作環境。持續投放資源在員工發展，致力提供良好的職業發展機會，務求打造一個多元共融及領先業界的團隊。

人才管理

2025年關鍵績效指標	2025年成果
每名員工每年培訓時數增加**25%**[1]	員工每年平均培訓時數**23.3**小時（**↑91%**） 培訓總時數：**>166,000**小時

職業健康與安全

2025年關鍵績效指標	2025年成果
保持工傷引致損失工時比率（LTIR）	
非酒店業務：**≤1.2**	非酒店業務：**0.26**
酒店業務：**≤2.0**	酒店業務：**1.2**

所有業務保持員工零工傷死亡及零嚴重事故。

多元及共融

2025年關鍵績效指標	2025年成果
維持女性員工比例最少**40%**	女性員工比例為**42.4%**
保持策略領導的男女比例均衡	**40.4%**策略領導職位由女性擔任[2]
維持**1：1**的男女員工薪金比率	男女薪金比率（女性對比男性）[3]：**1：0.95**

義工服務

愛心大使計劃義工共服務超過**10,800**小時，支持**92**項活動。

獲香港社會服務聯會「商界展關懷計劃」授予三星「領先表現」評級，在20多家同級別公司中排名第一。

2030可持續發展願景：

“到2030年成為可持續發展表現領先全球同業的發展商。”

2025年，我們成功達成大部分2025年關鍵績效指標，當中數項關鍵績效指標更超額完成，為推行最新的「2050可持續發展策略」打造穩建基礎，朝著「2050可持續發展願景和使命」邁進。

社區營造

透過積極營造社區並著眼長遠發展，我們將繼續活化公司項目所在社區，為其創造價值，同時保留社區特色、關顧社群並提升社區人士的生活質素。

青年展能

自2019年以來透過太古地產Placemaking Academy（SPPA）支持年青人設計、規劃和實施太古地產的年度社區活動「白色聖誕市集」，創造**逾港幣6,800萬元**社會價值。

連通性

金鐘二橋於2025年5月啟用，連接太古廣場與金鐘一帶的政府及商業區。行人天橋採用可持續的共融式設計，每日24小時開放，提升了易行度，便利廣大市民通行。

夥伴協作

我們將繼續與業務合作夥伴及其他主要相關方建立互惠互利的長遠夥伴關係，從而提升我們的環境、社會和經濟表現。

供應商

2025年關鍵績效指標	2025年成果
全資擁有新建及既有物業組合的可持續產品及服務採購佔比達到**25%**[4]	此等可持續產品及服務採購達**>25%**[4]
可持續採購開支港幣**17.22億元**[4]	
香港發展項目的每1,000名承建商工人5年移動平均意外率[5]降低**50%**	實現意外率降低**78%**

租戶

2025年關鍵績效指標	2025年成果
在我們的辦公樓物業組合中[6]，**50%**租戶簽署**「環境績效約章」**，共同改善環境效益	**66%**租戶已簽署「環境績效約章」（共有**186**個租戶參與，相等於逾**580**萬平方呎可出租樓面面積）

GPP GREEN PERFORMANCE PLEDGE

所有香港「環境績效約章」參與租戶合共節省**436,400**度電（相等於132戶家庭每年用電量），並有逾**200噸**廢物避免棄置到堆填區。

綠色廚房 GREEN KITCHEN

香港及中國內地逾140間食肆參與**「綠色廚房」計劃**，推動餐飲租戶實施可持續的營運措施。

GREEN RETAIL PARTNERSHIP

「Green Retail Partnership」持續擴展，太古地產與LVMH路威酩軒集團旗下10個品牌共同擬訂及在新店採納環保設計清單。

與開雲集團（Kering）簽署合作備忘錄，推動可持續商店設計和分享環境、社會及管治數據。

環境效益

我們將繼續設計、建造和管理高質素的發展項目，務求為環境及項目所在社區作出積極貢獻。

氣候變化

SCIENCE BASED TARGETS DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

2025年關鍵績效指標	2025年成果
絕對溫室氣體排放量（範圍一及二）[7]：	
↓25%	**↓52%**
2030年關鍵績效指標	**2025年成果**
價值鏈溫室氣體排放（範圍三 — 下游出租資產）[8]：	
每平方米**↓28%**	**↓63%**

能源

2025年關鍵績效指標	2025年成果
用電強度下降[7,9]	
香港物業組合[10] **↓20%**	香港物業組合[10] **↓22%**
中國內地物業組合[10] **↓13%**	中國內地物業組合[10] **↓12%**[11]

資源及循環

2025年關鍵績效指標	2025年成果
商業廢物分流率	
香港物業組合[10] **30%**	香港物業組合[10] **30%**
中國內地物業組合[10] **40%**	中國內地物業組合[10] **50%**

建築物/資產投資

2025年關鍵績效指標	2025年成果
100%全資擁有[12]的新發展項目獲取環保建築物評級計劃的最高評級	**100%**新發展項目[12]取得最高評級
	91%全資擁有的現有發展項目[12]取得最高評級

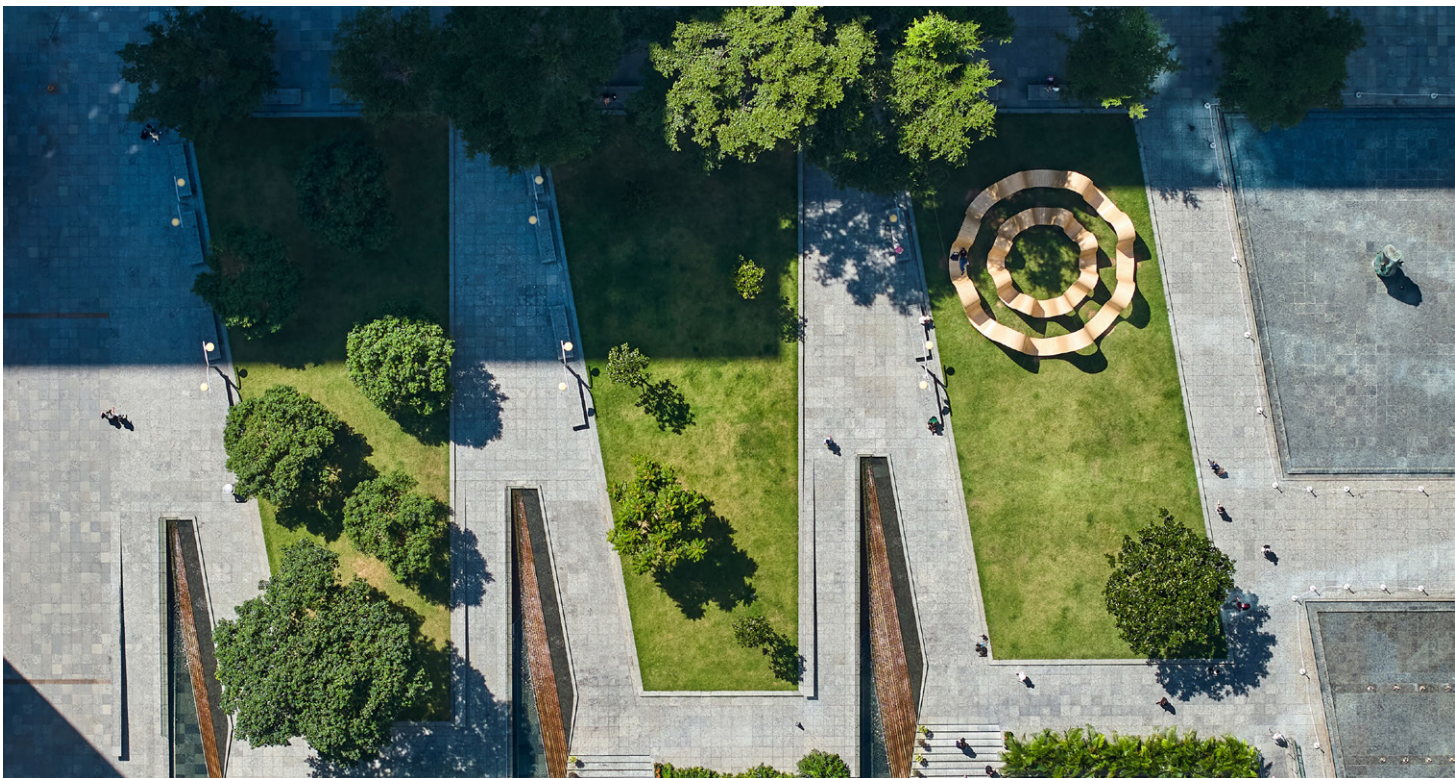
1 與2016基準年比較。
2 未能達成2025年目標，主要是隨著業務擴展策略領導的人事組成變動以及年內有多項新委聘所致。
3 男女薪酬比率採用非加權平均法計算。我們未能達到2025年目標。男女員工薪金比率乃在公認市場標準範圍內的差異，反映整個團隊中職位組合及年資分佈的影響。
4 產品需符合特定可持續發展標準，包括具有權威獨立第三方授予的環保認證或認可。
5 以2015-2019年（5年平均數）作基準。意外率按每1,000名承建商工人計算。計算方法：呈報工傷意外宗數X 1,000除以每日在工地施工工人的平均人數。
6 按辦公樓物業組合已佔用的可出租樓面面積（100%基準）計算，即香港太古坊及太古廣場和廣州太古滙。
7 與2019基準年比較。
8 與2018基準年比較。
9 能源的2025年關鍵績效指標已根據經批核的1.5°C相關科學基礎減碳目標更新。能源耗用強度於2022年改稱「用電強度」，以反映為旗下物業公共空間提供公共服務所耗用的電力。該關鍵績效指標的實際範圍維持不變。
10 香港物業組合及中國內地物業組合分別指位於香港和中國內地的辦公樓及零售物業組合和酒店。
11 中國內地物業組合以輕微比率未能達到2025年用電強度目標，主要是基於多項因素用電量增加。雖然三里屯太古里供暖系統的電氣化工程以及頤堤港和成都太古里在場內回收廢水加大了用電量，但這些措施降低了整體碳排放及淡水消耗量，因此在其他方面具有環境效益。此外，前灘太古里停用區域供冷系統而改用能源效益更高的自動運作冷水機，加上上海在極端天氣下製冷需求增加，均導致能源需求上升。
12 不包括合資項目及出售物業。

2050可持續發展策略

SD2050

WHERE NEXT

逾半世紀以來，太古地產一直以負責任的地產發展及管理理念，
致力打造充滿活力的可持續社區。



「2050可持續發展策略」

GRI
2-22

HKEX
強制披露規定

逾半世紀以來，太古地產一直以負責任的地產發展及管理理念，致力打造充滿活力的可持續社區。我們將繼續秉持這信念，以符合環境、社會及經濟效益的方式，用心管理和營運公司。

「創新衍變」彰顯我們的可持續發展理念及營運策略，它強調創新思維並著眼長遠，促使我們尋求新的發展視角，其突顯的原創性亦激勵我們不斷破格創新。「創新衍變」是我們早著先機、洞察項目所在地發展潛力、構建活力社區的關鍵所在，令我們得以保持增長優勢，為持份者創造持久價值。

太古地產於2016年制訂「2030可持續發展策略」，藉以實踐我們的可持續發展願景：到2030年成為可持續發展表現領先全球同業的發展商。

多年來，我們在業務營運中全面融入及推行可持續發展，確保所有業務及商業決策均充分考慮可持續發展因素，為持份者創造價值。我們的表現超越同儕，更在多個全球可持續發展指數名列前茅，成就廣受認可。今年，我們決定乘勢而上，尋求突破，確保我們的可持續發展策略在未來數十年仍可與時並進、穩建可靠。因此，我們展開了廣泛的策略更新，採用以持份者為核心、循序漸進且以實證支持的方法，重塑可持續發展策略。

我們透過策略更新，訂立了全新而長遠的「2050可持續發展」願景和使命，並以「**2050可持續發展策略**」為支撐，推動我們全力實現可持續發展抱負，助力未來十年的業務增長。

我們的可持續發展策略全面配合並且強化太古公司SD 2050的核心支柱，確保所訂立的倡議及目標都可直接促進太古公司在氣候、自然、廢物、水資源、人才和社區等範疇的長遠願景。

「2050可持續發展願景」

構建全球最可持續社區

「2050可持續發展使命」

引領建築環境的創新變革，實現企業、人與自然和諧共榮。
秉持對社區營造、策略性夥伴協作及可持續發展表現的承諾，
致力構建繁榮共融的社區，為持份者創造長遠價值。

太古地產的「零」承諾

我們圍繞「2050可持續發展策略」下的多項「零」承諾，即零傷害、淨零碳排放、零廢堆填及水中和，致力透過進取的目標和創新策略，持續推動具影響力的變革。「2050可持續發展策略」旨在加強夥伴協作，攜手建造具抗禦力的價值鏈；透過建造滿足未來需要、領先同業的建築物，進一步鞏固太古地產作為首選業主的地位；策略同時培育具使命感的企業文化，令員工的價值信念與公司目標保持一致。這項策略可提升我們的市場競爭力，同時推動可持續發展成果。

ZERO HARM

零傷害 — 這項承諾旨在消除或減少業務營運中的健康與安全危害，範圍涵蓋所有員工。零傷害是指公司的業務營運零死亡事故、零工傷及對身心健康零傷害。

NET-ZERO CARBON

淨零碳排放 — 我們已訂立經批核的1.5°C科學基礎減碳目標，致力於2050年前實現淨零碳排放。策略核心是減少能源和資源需求，提升能源及物料使用效益，以及改用低碳能源。

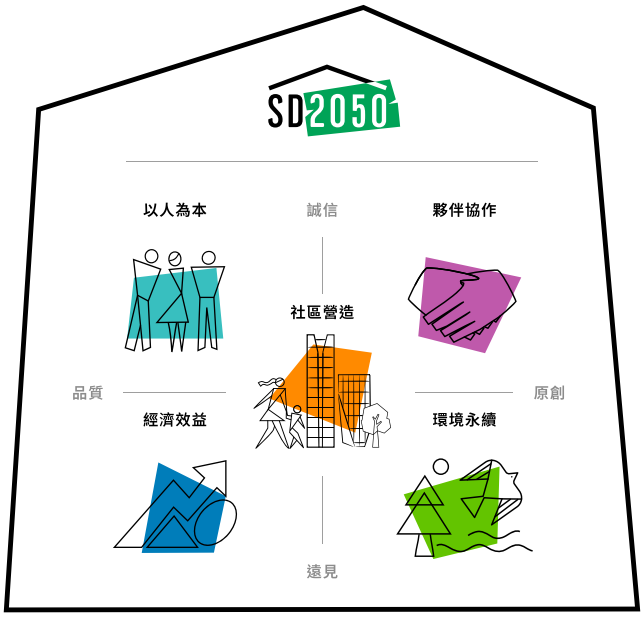
ZERO WASTE

零廢堆填 — 我們已訂立進取目標，致力在2050年前實現零廢堆填。有關措施包括源頭減廢、鼓勵循環再造、重用及回收，以及促進循環經濟發展。

WATER NEUTRALITY

水中和 — 我們將實行多措並舉，以提升用水效率、加強水資源回收及重用、開發替代水源，並透過策略性夥伴合作計劃補充水資源，從而實現水中和。

「2050可持續發展策略」— 更新重點範疇



太古地產「2050可持續發展策略」設有27項重點範疇，並在「社區營造」、「以人為本」、「夥伴協作」、「環境永續」及「經濟效益」五大長期策略支柱下分別訂立76項2030年關鍵績效指標和64項2035年關鍵績效指標。我們將努力實現這些目標，務求穩守我們在可持續發展領域的領導地位，以及推動創新衍變助益我們的合作夥伴和社區。

社區營造

社區營造是實現「2050可持續發展策略」的核心。我們的願景是打造全球最可持續發展的社區，透過建設充滿活力且具抗禦力的社區，讓個人及社群蓬勃發展，同時持續投放資源優化社區，確保其持續繁榮發展。

社區營造的重點範疇：

社區營造和管理

我們持續活化社區，以創造長遠價值和社會影響力，樹立可持續發展新標準。我們營造凝聚社群、自然及商業的可持續社區，同時保留社區特色、關顧社群福祉及提升其生活質素。

社區投資

我們依托公司的核心價值、專業能力及資產，營造活力盎然的共融社區。透過鼓勵合作和參與，我們增強社區凝聚力及抗禦力，滿足社群需要並提升生活質素，為可持續繁榮發展的未來奠定根基。

以人為本

員工的貢獻是我們成功的關鍵。

我們賦能員工，為旗下業務和社區創造長遠價值。我們致力營造領先業界的職場文化，鼓勵員工實踐公司的企業價值，並以安全、員工體驗及福祉為核心，支持員工發展和成長，助力他們推動積極變革，建立和諧共融的可持續社區。

以人為本的重點範疇：

職業健康與安全

職安健已納入「2050可持續發展策略」。我們以「零傷害」為最終目標，並已制訂《健康及安全政策》，堅定承諾在業務營運中維持健康安全的環境，消除風險，保障員工和承建商免受傷害。

求職者及員工體驗

我們設有業界一流的「受聘到退休」事業路徑，旨在吸納、支持和留住優秀人才，實踐員工價值主張（EVP）。我們的目標是加強員工參與、完善人才及職場策略，營造支持員工發展的工作環境，從而提升員工滿意度及留任率，提高整體營運效率。

職場健康

我們設有「職場健康框架」及People+員工參與計劃，旨在使職場健康成為工作方式和員工體驗中具體、有意義的基本特質。我們透過各種健康活動、計劃和資源，協助員工養成健康的生活方式、管理壓力和加強韌性。

多元、平等、
共融及歸屬感

太古地產已就多元、平等、共融及歸屬感訂明政策，並設立明確的管治架構，冀能營造一個讓所有員工感到受尊重、被重視的工作環境，激勵他們盡展所長。有關承諾貫穿公司的企業文化、人才管理和決策過程。

企業文化及
價值觀

我們的企業文化及價值觀是奠定公司形象的基石。我們積極建立共識，並鼓勵員工在日常工作中實踐這些價值觀。這有助提升員工的認同感和參與度，強化精誠團結的企業文化。

義工服務

我們的義工計劃鼓勵員工投入時間與技能參與社區活動及慈善行動，造福社群。義工服務不僅有助我們回饋社區，更可支持員工建立使命感和連繫，實現個人價值。

夥伴協作

我們的合作夥伴對推行「2050可持續發展策略」至關重要，我們矢志與供應商、租戶、顧客及其他主要持份者建立互惠互利的長遠夥伴關係，從而提升旗下業務和價值鏈的環境、社會及經濟表現，全面推動業務創新和可持續發展。

夥伴協作的重點範疇：

供應商

我們正革新與供應商的合作方式，邁向更積極主動的策略夥伴關係。這套方針著眼於可持續發展表現、透明度和協作，確保供應商為建立負責任且具抗禦力的供應鏈這個共同目標作出積極貢獻。

辦公樓租戶

我們鼓勵辦公樓租戶採用環保和具社會效益的措施，並於三個範疇上與我們展開可持續發展合作：營運表現、可持續裝修和翻新工程，以及社區營造。

零售租戶及顧客

我們與零售夥伴及餐飲租戶攜手合作，將可持續發展理念融入店舖設計與營運各個環節，並致力打造可持續的零售目的地，啟發並引導顧客參與可持續行動。

住宅

我們將可持續發展理念全面融入住宅物業組合，重點措施包括可持續家居設計、住戶滿意度及嚴格執行可持續物業管理。

政府

社福機構

合資公司夥伴

環境永續

太古地產矢志以可持續的方針建造和管理項目，目標在2050年前實現淨零碳排放、水中和及零廢堆填。為達成目標，我們將設計、建造和營運高質素的發展項目，務求為項目所在社區及環境帶來裨益。

環境永續的重點範疇：

氣候轉型

我們致力引領向低碳未來轉型，透過積極減排、提高能源效益及廣泛採用可再生能源來實現這目標。我們盡力識別並減低氣候相關風險，增強抗禦力，訂立進取的減碳目標，並確保營運及投資決策均考慮氣候因素。

能源

我們全力減少營運中的能源消耗，同時確認電氣化在實現淨零目標中的關鍵作用。我們計劃擴大創新技術和策略的應用，以推進此目標。

資源及循環

我們以源頭減廢、重用及回收為核心，於建築設計、建造和營運過程中推動循環經濟轉型。我們並積極與租戶、顧客及供應商合作，把減廢物、重用及回收的考量融入日常實踐，致力在2050年前實現零廢堆填目標。

水資源

我們密切監察用水情況，並積極採取節水措施，例如裝設水錶、水流量調節器和自動裝置。我們鼓勵持份者節約用水，定期評估水質，並優先管理水資源相關風險及減少總用水量。

自然及生物多樣性

我們在業務策略、新發展項目和業務營運中充分考慮自然及生物多樣性，同時提倡以可持續的方式使用自然資源，務求減低價值鏈活動對生物多樣性和生態系統的影響。

用戶健康

保障用戶健康與福祉是我們的核心要務。我們持續監察所有建築物的用戶健康狀況，並透過評估識別風險與機遇，改善租戶及社群健康和福祉，另在所有發展項目中提供健康設施及計劃。

綠色建築認證

我們積極推動綠色建築發展，並透過參與權威環保建築評估計劃，為旗下物業取得認證。這些計劃提供客觀的標準和基準，以評估及提升我們的表現。

經濟效益

太古地產深信創造長遠價值有賴公司業務的可持續增長。我們致力透過良好的企業管治、高尚的職業操守和健全的風險管理措施，實現穩健的經濟表現。

經濟效益的重點範疇：

綠色金融

我們致力將可持續發展因素納入融資機制，並透過綠色債券、綠色貸款及與可持續發展表現掛鉤貸款等綠色金融工具募集資金，支持公司向低碳、高資源效益和可持續發展的轉型。我們設有內部碳定價機制，將碳成本納入投資評估及為減碳措施提供經濟誘因。

企業管治

我們恪守高尚的職業操守經營業務，深信公司必須以廉潔誠實、公開透明及竭誠盡責的方式行事，方可為股東創造可持續價值，同時增進可持續發展影響力，為我們的員工、業務夥伴及社區帶來裨益。

風險管理

我們設有健全的風險管治架構和風險管理流程，確保在挑戰及機遇之間取得平衡。此框架有助識別和分析要達成業務目標所涉及的風險，並決定如何管理及減低相關風險。

資料披露與傳訊

太古地產承諾公開透明地表述公司的可持續發展表現。我們致力披露清晰、準確及適時的資訊，確保符合國際標準和持份者期望。我們深信這是建立互信及促進合作的關鍵，讓我們在可持續發展路上不斷改進。

財務表現

我們致力保持穩健的財務基礎，為持份者帶來可持續的理想回報。透過推動創新，提升營運效率和優化物業組合，我們致力創造持久價值，支持公司持續增長。

2030年及2035年重點範疇及關鍵績效指標

HKEX
KPI A1.5, A1.6, A2.3, A2.4, A3.1, D部分 37段

社區營造

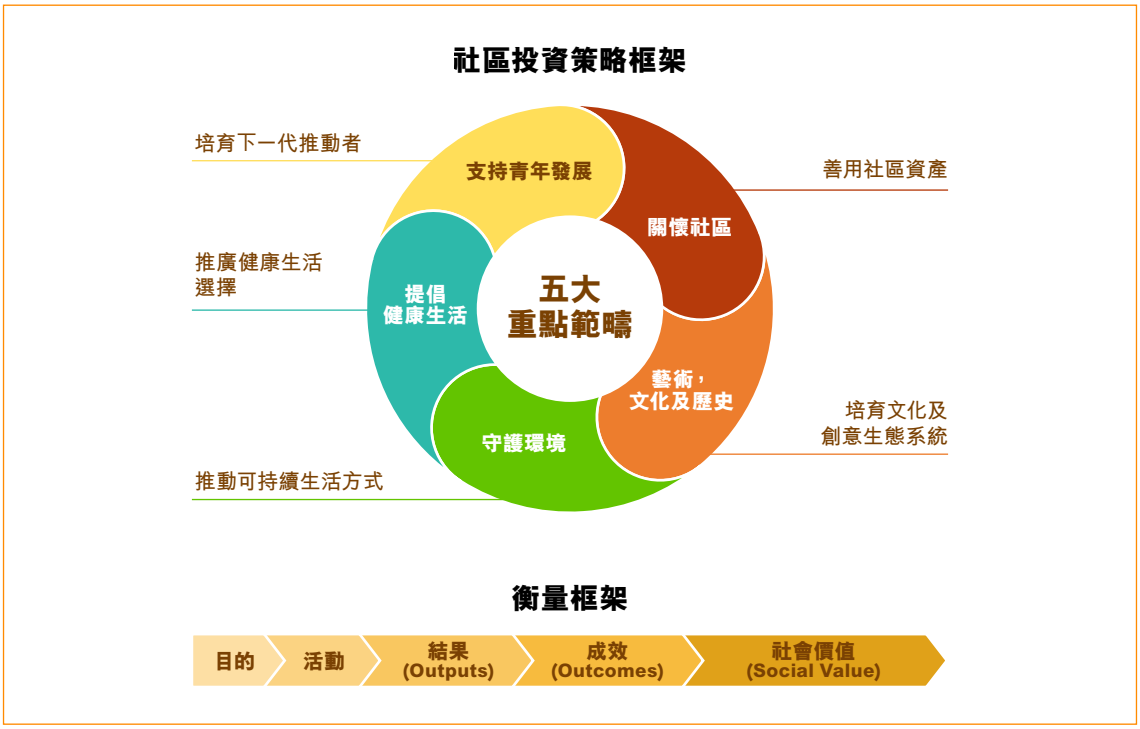
重點範疇	2030年關鍵績效指標
社區營造和管理	在設計新發展項目及營運物業組合時實施社區營造和管理指引，以求更有效地計量、進行基準分析、改進和宣傳太古地產為社區創造的價值
社區投資	• 每年吸引超過700,000人參加社區活動 • 每年與超過100個社區夥伴和超過500個業務夥伴合作 • 每年舉辦及支持逾500項社區活動 • 每年動員逾10,000名義工 • 每年發佈《社區投資報告》，披露活動結果 (outputs)、成效 (outcomes) 及所產生的社會價值 (social value)

太古地產「2050社區投資策略」

太古地產最新的「2050社區投資策略」是「2050可持續發展策略」的一環，明確界定我們在業務所在社區創造共享價值的方針。我們將透過多方協作，強化社群凝聚力和韌性，回應不斷演變的社會需要及提升生活質素，為可持續發展的未來奠定基礎。

社區投資框架：五大重點範疇

太古地產的社區投資框架共有五大重點範疇，各有明確的目的、活動、結果及成效。我們將透過以實證為本的衡量方法和透明的資訊披露，追蹤策略帶來的正面效益。



1. 傳承藝術、文化及歷史

培育文化及創意生態系統，構建有價值的活力社區。

- **藝術和歷史作為社區營造的橋樑：**我們將促進旗下物業發展成為繽紛的文化地標，舉辦公共藝術活動並致力於歷史文化保育，營造啟迪及連結人心的空間。
- **培育本地創意人才：**我們支持本地人才發展，提供平台讓他們得到認同和不斷成長，為本地創意生態系統添注動力。
- **促進各界參與文化活動：**為普羅大眾安排藝術及文化活動，贊助和策劃世界級的藝術盛事、展覽、表演及教育項目，建立文化資本和社區自豪感。

2. 守護環境

透過教育、倡議和體驗式參與活動推動環境保育及可持續生活方式。

- **增進生態知識：**為合作夥伴及社區提供資訊，加深他們認識環境議題，將意識轉為行動。
- **喚醒內在意識，彼此連繫：**我們的物業和體驗鼓勵人們接觸大自然，透過感官體驗來建立守護自然環境的文化。
- **提倡可持續生活方式：**我們消除妨礙可持續生活的因素，提供基本設施、工具及解決方案，務求社區可更便利地採取環保措施。

3. 支持青年發展

培育下一代成為推動變革的新力軍，提供平台支持個人發展、提升技能及公民參與。

- **建立能力和信心：**憑藉社區營造方面的知識與經驗，創造機會讓年青人有系統地發展實用技能、創意和領導力。
- **加強聯繫和關懷：**我們的計劃為年青人提供空間和角色，讓他們建立良好的人際關係，培養同理心及責任感，對所屬社區產生歸屬感。
- **培養品格及公民貢獻意識：**太古地產支持年青人發起的社福公益計劃，倡導自主意識和投入社會服務的精神。

4. 提倡健康生活

創造有利於強身健體、增強心理抗禦力和促進社交聯繫的環境，營造健康社區。

- **促進生理健康：**提供無障礙的基本設施及各式各樣的計劃，鼓勵所有社區成員養成活躍、健康的生活方式。
- **增進心理健康：**用心設計空間，提供各種活動和資源，營造舒減壓力的空間，培養清晰思緒、心理韌性和平和心境。
- **促進社群健康：**打造令人舒適的空間和協調各類計劃，深化社群連繫，培養真摯關係。

5. 關懷社區

提供匯聚眾人的平台和促進協作的網絡，以回應社會需要，培養關懷文化和團結各方力量。

- **推廣利他主義：**我們賦能個人透過義工服務，貢獻他們的技能、知識和熱情。
- **提升社福機構能力：**我們提供資源、培訓及平台以助社福機構深化影響力，更適切地回應社會需要。
- **推動共享價值及創新：**建立互信的夥伴關係並提供資金，支持基層開拓新點子及鼓勵社區發揮創意，共同創造影響深遠的社會效益。

以人為本

重點範疇	指標	2030年關鍵績效指標	2035年關鍵績效指標
職業健康與安全	安全	太古地產聘用的員工及直接聘用的承建商維持零工傷死亡及嚴重事故[1]	
		• 物業組合：工傷引致損失工時比率（LTIR）維持於1.2或更低水平 • 酒店：工傷引致損失工時比率（LTIR）維持於2.0或更低水平	• 物業組合：工傷引致損失工時比率（LTIR）維持於0.6或更低水平 • 酒店：工傷引致損失工時比率（LTIR）維持於1.0或更低水平
求職者及員工體驗	參與、僱主品牌	員工淨推薦值達50以上	員工淨推薦值達60以上
	參與	員工參與指數達80%以上	
	人才留任	自願離職率低於10%	
	成效	• 物業組合：每名員工每年平均培訓時數為18小時以上 • 酒店：每名員工每年平均培訓時數為30小時以上	• 物業組合：每名員工每年平均培訓時數為20小時以上 • 酒店：每名員工每年平均培訓時數為30小時以上
職場健康	員工感受及體驗	健康指數達80%以上	
企業文化及價值觀	認同感及認知度/員工感受	企業文化及價值觀指數評分達80%以上	
多元、平等、共融及歸屬感	性別	總僱員任何單一性別比例不超過60%	
		保持策略領導性別平衡比率為50/50	
		性別薪金差距[2]為0%	
	員工感受	共融指數達80%以上	

[1] 根據《太古股份有限公司死亡及嚴重事故匯報政策》，「嚴重事故」指員工、承建商或其他第三方因與業務營運直接相關的事故遭受危及生命或永久性工傷。

[2] 平均性別薪金差異的計算方法是男性平均年度化基本薪金減去女性平均年度化基本薪金，再除以男性平均年度化基本薪金。

夥伴協作

重點範疇	指標	2030年關鍵績效指標	2035年關鍵績效指標
供應商	可持續監察及參與	• 100%供應商承諾遵守《供應商行為守則》 • 100%供應商接受可持續發展/環境、社會及管治風險篩查	
		新發展項目的總承建商預審加入可持續發展/環境、社會及管治風險篩查	
	可持續採購	新發展項目： 於全資擁有或負責建築工程管理的新投資組合中，可持續[3]產品及服務採購佔比達30%	新發展項目： 於全資擁有或負責建築工程管理的新投資組合中，可持續[3]產品及服務採購佔比達35%
		物業組合： 於全資擁有或負責管理的既有物業組合中，可持續[3]產品及服務採購佔比達40%	物業組合： 於全資擁有或負責管理的既有物業組合中，可持續[3]產品及服務採購佔比達50%
		酒店： 於全資擁有或合資擁有的酒店，可持續[3]食品[4]採購佔比達45%	酒店： 於全資擁有或合資擁有的酒店，可持續[3]食品[4]採購佔比達50%
		香港和中國內地新發展項目及大型更換工程100%總承建商通過ISO 14001環境管理體系及ISO 45001職業健康與安全管理體系認證或達到等同的本地標準	香港、中國內地和東南亞新項目及大型更換工程100%總承建商通過ISO 14001環境管理體系及ISO 45001職業健康與安全管理體系認證或達到等同的本地標準

重點範疇	指標	2030年關鍵績效指標
供應商	承建商健康與安全	將香港新發展項目的承建商工人每1,000人的意外事故率（五年滾動平均）降低70%
		尋求更多提倡承建商職安健文化的承諾

重點範疇	指標	2030年關鍵績效指標	2035年關鍵績效指標
辦公樓租戶	可持續辦公樓營運	70%辦公樓租戶簽署「環境績效約章」[5]	80%辦公樓租戶簽署「環境績效約章」[5]

重點範疇	指標	2030年關鍵績效指標
辦公樓租戶	可持續辦公樓設計	30%進行新裝修或大型翻新工程的「環境績效約章」租戶參與「可持續裝修及翻新工程計劃」[6]

[3] 符合可持續發展標準的產品，例如取得可持續發展標籤，經權威獨立第三方認證或驗證的綠色產品。就酒店業務而言，此類產品包括在本地或全球採購的食材。
[4] 食品包括：咖啡、茶、巧克力、海鮮及本地蔬果。
[5] 按辦公樓物業組合已佔用可出租樓面面積（100%基準）計算，即香港太古坊、太古廣場及東薈城一座和位於中國內地的廣州太古滙、興業太古滙及頤堤港。
[6] 按辦公樓物業組合已佔用可出租樓面面積（100%基準）計算，涵蓋香港太古坊、太古廣場及東薈城一座已完成「環境績效約章」可持續裝修及翻新工程計劃或取得能源與環境設計先鋒評級（LEED）/綠建環評（BEAM Plus）等同綠色建築認證的租戶。

重點範疇	指標	2030年關鍵績效指標	2035年關鍵績效指標
零售租戶及顧客	租戶參與	100個零售租戶[7]參與「Green Retail Partnership」	
		35%餐飲處所[8]參與「綠色廚房」計劃	
	顧客體驗	在設計大型市場推廣及參與企劃中，策略性地引入可持續發展元素	
		獲顧客認同為領先同儕的可持續發展零售物業發展商及營運商[9]	
住宅	可持續家居設計	訂立可持續家居設計標準，提升新住宅發展項目的可持續發展表現	
	住戶滿意度	兩年一度的住戶滿意度調查的滿意評分達70%或以上[10]	
	可持續物業管理	所有住宅物業[10]每年向住戶匯報環境表現	

環境永續

重點範疇	指標	2030年關鍵績效指標	2035年關鍵績效指標
氣候轉型	減碳	• 範圍一及二：減少溫室氣體絕對排放量46%[11,12] • 範圍三科學基礎目標 — 下游出租資產：溫室氣體強度每平方米減少28%[11,12] • 範圍三科學基礎目標 — 資本商品：新發展項目的隱含碳強度每平方米減少25%[13] • 承諾由2030年1月1日起旗下物業組合不再安裝由公司擁有或財務控制的新化石燃料設備	2034年前[14]達至最新科學基礎目標： • 全幢建築物使用階段[15]：溫室氣體強度每平方米減少75.7% • 隱含碳：溫室氣體強度每平方米減少69.5% • 已售產品的使用：溫室氣體強度每平方米減少63.8% • 燃料及活動相關排放：減少溫室氣體絕對排放量35%
氣候轉型	氣候適應力	為新投資及土地收購項目進行氣候風險盡職調查 發展中新項目及既有物業組合：進行氣候風險評估及採取可抵禦氣候變化的設計和適應措施	

[7] 包括新發展項目和物業組合擴建項目的新零售店，以及物業組合中的店舖改造工程。
[8] 按於2025年或之前物業組合內營運中餐飲食肆的已佔用可出租樓面面積（100%基準）計算。
[9] 根據年度零售追蹤調查結果計算。
[10] 涵蓋所有由太古地產擁有或管理的住宅物業及服務式住宅。
[11] 與2019基準年比較。
[12] 排放總量目標反映溫室氣體排放總量，並不計算任何碳抵消帶來的減量。
[13] 與2016-2018基準年比較。
[14] 與2022基準年比較。
[15] 「全幢在用建築物」指範圍一、範圍二及範圍三第13類（下游出租資產）相關排放。

重點範疇	指標	2030年關鍵績效指標	2035年關鍵績效指標
能源	節能	香港：用電強度（每平方米千瓦小時）[16]下降8%	香港：用電強度（每平方米千瓦小時）[16]下降12%
		中國內地：用電強度（每平方米千瓦小時）[16]下降5%	中國內地：用電強度（每平方米千瓦小時）[16]下降10%
		新發展項目及大型翻新工程[16]的用電強度（每平方米千瓦小時）[16]優於所屬物業類別2022年的平均用電強度10%	
	電氣化	研究既有物業組合中現有化石燃料中央空間供暖及中央熱水系統改用非化石燃料供暖方案的可行性	20%既有物業組合的化石燃料中央空間供暖及中央熱水系統改用非化石燃料供暖方案
		指定的新發展項目及大型翻新工程的中央空間供暖及中央熱水系統採用非化石燃料供暖方案	
		新建或經改造非化石燃料中央供暖系統的能源效益較全電動鍋爐系統高50%	
能源	智能電網及場內儲能	指定的新發展項目研究使用智能電網或場內儲能方案（電力或熱能）的可行性，並最少一個發展項目採用這類系統	新發展項目研究使用智能電網或場內儲能方案（電力或熱能）的可行性，最少一個發展項目採用這類系統
資源及循環	廢物分流	廢物分流率 50%商業廢物	廢物分流率 60%商業廢物
		新發展項目廢物分流率 香港[17]： 85%拆卸廢物 70%建築廢物 中國內地[18]： 75%建築及拆卸廢物	新發展項目廢物分流率 香港[17]： 90%拆卸廢物 75%建築廢物 中國內地[18]： 80%建築及拆卸廢物
	減廢	物業組合總廢物強度減少5%[19]（物業組合：噸/平方米；酒店：噸/入住晚數）	物業組合總廢物強度減少10%[19]（物業組合：噸/平方米；酒店：噸/入住晚數）
重點範疇	**指標**	**2030年關鍵績效指標**	
資源及循環	循環措施	恢復物業原狀及翻新工程的招標規格加入資源循環條款	
		所有重要市場推廣及參與企劃[20]實施環保活動指引	

[16] 與2022基準年比較。
[17] 按照綠建環評（BEAM Plus）2.0版的要求計算。太古地產不實施建築控制或已有主承建商的項目可具靈活彈性。
[18] 按照能源與環境設計先鋒評級（LEED）的要求計算。太古地產不實施建築控制或已有主承建商的項目可具靈活彈性。
[19] 與2024基準年比較。
[20] 包括涉及佈置大型場地的主要市場推廣及參與企劃。

重點範疇	指標	2030年關鍵績效指標	2035年關鍵績效指標
水資源	節約用水	香港物業組合： 設有淡水冷卻塔[21]的建築物耗水強度（立方米/平方米）減少15% 設有非淡水冷卻塔[21]的建築物耗水強度（立方米/平方米）減少20% 中國內地物業組合： 耗水強度（立方米/平方米）減少8%[21] 酒店： 耗水強度（立方米/入住晚數）減少15%[21]	香港物業組合： 設有淡水冷卻塔[21]的建築物耗水強度（立方米/平方米）減少20% 設有非淡水冷卻塔[21]的建築物耗水強度（立方米/平方米）減少25% 中國內地物業組合： 耗水強度（立方米/平方米）減少10%[21] 酒店： 香港及中國內地酒店耗水強度（立方米/入住晚數）減少20%[21]
自然及生物多樣性	轉換土地用途	所有新投資及土地收購項目進行自然及生物多樣性風險盡職調查	
	可持續利用自然資源	為高影響商品引入與自然相關的採購規範 規定高影響商品供應商（即混凝土及鋼材）在開採源頭實施自然及生物多樣性管理計劃，以實現淨零損失 75%木材採購為重用、循環再造或經認證的可持續木材	為高影響商品實施與自然相關的採購規範 強制規定高影響商品供應商（即混凝土及鋼材）在開採源頭實施自然及生物多樣性管理計劃，以實現淨零損失 100%木材採購為重用、循環再造或經認證的可持續木材
自然及生物多樣性	城市生物多樣性	物業組合 定期進行生物多樣性研究 設立生物多樣性及生態系統服務指數 綠化休憩園林15%為本地原生物種	物業組合 提升現有生物多樣性及生態系統服務指數，實現生物多樣性淨增益 綠化休憩園林30%為本地原生物種
		新發展項目 採用對自然有利的設計，目標是相比發展前基線實現淨零損失或生物多樣性淨增益 進行生物多樣性基線研究 綠化休憩園林20%為本地原生物種 100%綠化休憩園林包含基於自然的解決方案（NbS）元素，並設有生態通道連接附近棲息地	新發展項目 採用對自然有利的設計，目標是相比發展前基線實現淨零損失或生物多樣性淨增益 進行生物多樣性基線研究 綠化休憩園林30%為本地原生物種 100%綠化休憩園林包含基於自然的解決方案（NbS）元素，並設有生態通道連接附近棲息地
用戶健康	室內空氣質素管理	投資組合的公共空間均達到香港室內空氣質素檢定計劃「卓越級」或中國內地的當地室內空氣質素標準	
	健康認證	70%既有物業組合通過健康建築評估計劃認證	90%既有物業組合通過健康建築評估計劃認證
綠色建築認證	環保建築評估計劃	100%新建及既有發展項目取得環保建築評估計劃評級，90%取得最高評級	100%新建及既有發展項目取得環保建築評估計劃評級，95%取得最高評級

[21] 與2019基準年比較。

經濟效益

重點範疇	指標	2030年關鍵績效指標	2035年關鍵績效指標
綠色金融	外部綠色融資	最少80%債券和借款融資來自綠色金融	最少90%債券和借款融資來自綠色金融
	內部碳定價	所有業務全面識別、優先部署及實施低碳項目 定期檢討內部碳定價，確保與全球預測一致	
企業管治	反欺詐及反貪腐	執行委員會每年評估詐騙及貪污風險	
	行政人員薪酬	披露行政人員薪酬如何與氣候/可持續發展表現掛鉤	
	董事局多元化	董事局女性佔比最少30%	
	董事局效能評估	最少每兩年一次在內部進行董事局效能評估	最少每兩年一次委託外部機構進行董事局效能評估，以及每隔一年進行內部評估

「2050可持續發展策略」檢討流程

2024年底，公司的環境、社會及管治督導委員會開始深入檢討現行的可持續發展願景和策略，確保策略進取可信並與全球大趨勢及行業最佳實踐保持一致。經過審議，我們制定了新的願景、使命和策略，旨在推動我們由當下到2050年創造更深遠影響，整個流程分數個階段進行。

探索與創意構思

- **基準分析** — 團隊參照行業、區域及環球最佳實踐，評估了太古地產的可持續發展策略，並從當前國際環境、社會及管治大趨勢的角度進行分析。
- **環境、社會及管治督導委員會工作坊** — 環境、社會及管治督導委員會安排了兩次工作坊，探討環球可持續發展趨勢及評估現有方針的優點與缺點，然後草擬更新版願景及使命。

↓

擬定目標

- **可持續發展策略更新員工大會** — 這標誌著內部檢討流程正式開始。員工大會匯聚了具備多元專業背景、來自不同職級和區域的持份者，使策略領導團隊及支柱工作小組得以就新的願景、使命和策略重點達成共識。
- **工作小組工作坊** — 為個別支柱的工作小組及內部團隊安排深度研討會，評估及更新策略要點、重點範疇和目標，據此設定基準，為每個支柱擬定新目標及關鍵績效指標。

↓

驗證目標

- **外部審核** — 與擁有各支柱專業知識的主要外部持份者一對一面談，諮詢他們的看法和意見。
- **內部驗證** — 舉行驗證會，蒐集內部持份者的意見。

↓

最終定案

- **環境、社會及管治督導委員會、審核委員會和董事局批准** — 對更新的策略框架、重點範疇及關鍵績效指標作出定稿，經內部簽核並準備發佈。

所有已披露的可持續發展相關指標和目標，短至中期內不會對集團的財務狀況、現金流量或融資渠道構成重大影響。由於長期數據存在變數，因此我們會繼續監察及評估可持續發展相關風險的長遠變化趨勢。

「2050可持續發展策略」的連通關係圖

本圖上顯示太古地產「2050可持續發展策略」五大支柱（即社區營造、以人為本、夥伴協作、環境永續及經濟效益）主要重點範疇之間的連通網絡和關係。線條的粗幼度代表連繫的密切程度：線條愈粗，連繫愈密切。

可持續發展管治

太古地產的可持續發展管治框架建基於良好的企業管治及崇高的道德標準。

可持續發展管治

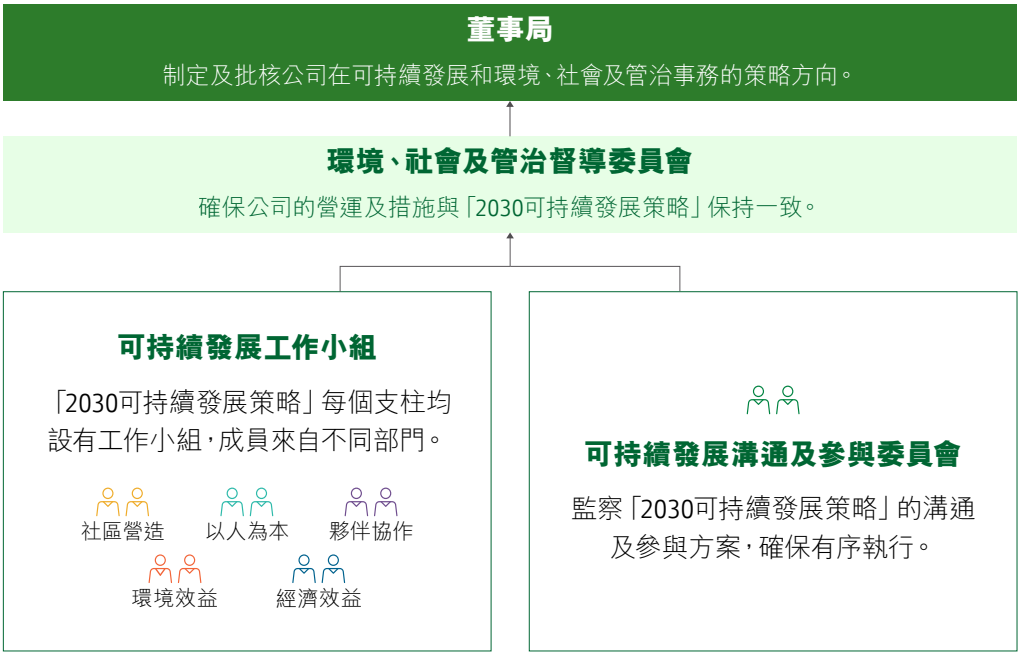
GRI
2-9. 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-17, 2-23, 2-24

HKEX
強制披露規定 D部分19 (a), (b), 22 (a) (iii), (b), 26 (a) (iii), 27, 33, 34, 35, 40 (e)段

可持續發展管治架構

太古地產的可持續發展管治框架建基於良好的企業管治及崇高的道德標準。

我們旨在透過「2030可持續發展策略」，在業務決策過程的各個層面綜合考慮經濟、社會及環境因素，令管治框架更穩健。



董事局

我們的董事局負責制定和批核公司的可持續發展和環境、社會及管治策略。董事局也審議及批核可持續發展報告、重要性評估結果、與可持續發展相關的政策和目標。實踐公司的可持續發展目標以及實施日常營運的策略由環境、社會及管治督導委員會負責。督導委員會並向董事局匯報重大可持續發展議題以及2025年和2030年關鍵績效指標的達標進展。董事局於2025年共舉行五次會議，成員在每次會議討論集團按照「2030可持續發展策略」實踐減碳和其他環境、社會及管治目標的進展，以及在主要可持續發展指數的表現、可持續發展相關監管法規的最新發展、氣候及自然相關事項和其他重大環境、社會及管治事項。

董事局確認有責任指引公司在可持續發展以及環境、社會及管治議題的策略方向。董事局確保公司已具備或將發展必要的技能和能力，以便監察環境、社會及管治策略和報告框架，管控與環境、社會及管治相關的風險與機遇（包括氣候和自然相關風險與機遇）。董事局在履行其監管職責評估公司的策略、重大交易及風險管理流程時會考慮此等風險與機遇，包括評估可持續發展相關風險與機遇所涉及的權衡取捨。

董事局亦負責監察因應環境、社會及管治相關風險與機遇訂立的目標（包括關於氣候及自然的目標），並會緊密監察實踐目標的進展。除此之外，董事局亦十分重視可持續發展報告的透明度，嚴格要求報告的可持續發展資料必須符合《國際財務報告準則S2號》及《香港財務報告準則S2號》關於氣候相關披露的規定，以及遵從香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》附錄C2所載《環境、社會及管治報告守則》（《香港交易所環境、社會及管治報告守則》）的條款。

太古地產已為董事局成員提供培訓，講解各種環境、社會及管治議題（包括與發行人及其業務相關的可持續發展或氣候風險與機遇的最新發展），以及最新的環境、社會及管治監管法規。

董事局已委派審核委員會監察公司的財務報告、風險管理、內部管控系統和環境、社會及管治事宜。審核委員會代表董事局每年進行審議，確保集團的風險管理以及關於風險、財務會計和報告的內部管控措施行之有效，營運效益及效率良好，並會審視守法合規情況、風險管理能力，以及與環境、社會及管治相關的政策、措施和事項。

太古地產設有企業風險登記冊，列明與環境、社會及管治相關的各項風險，包括氣候及自然相關風險。我們亦已將可持續發展列為企業風險分析的因素。

環境、社會及管治督導委員會

環境、社會及管治督導委員會是行政層面委員會，由公司的行政總裁擔任主席，其他成員包括首席財務官，首席發展官及六名來自人力資源、物業管理（辦公樓業務）、物業管理（零售業務）、工程項目、公共事務、設施統籌部的策略領導，和一名公司獨立非常務董事，該名成員同時亦擔任審核委員會主席一職。環境、社會及管治督導委員會每年最少舉行四次會議，委員會主席每年四次向董事局匯報可持續發展相關事項，包括與氣候及自然相關的議題。

行政總裁每年均會檢討環境、社會及管治督導委員會的人事組成，確保委員擁有多方面的專業知識及經驗，取得適當平衡從而取眾之長。行政總裁亦可視乎情況，任命公司內外任何人士加入環境、社會及管治督導委員會。環境、社會及管治督導委員會負責監察「2030可持續發展策略」六個專門工作小組 — 社區營造、以人為本、夥伴協作、環境效益、經濟效益及可持續發展溝通及參與，各工作小組的職責是在日常營運中執行可持續發展相關政策，以及實踐各自重點範疇的指定目標。環境、社會及管治督導委員會按照2025年3月更新的職權範圍履行下列職責：

a. 檢討公司就環境、社會及管治事宜制定的環境、社會及管治策略（ESG策略），及就必要修訂提出建議，並負責檢討各工作小組提出的目標或重大措施。
b. 確保公司依照ESG策略營運業務及推行措施。
c. 檢討公司在落實董事局已批核的目標或工作小組建議推行重大措施的年度表現。
d. 檢視推行ESG策略時遇到的相關重大風險、機遇或投資。
e. 緊貼環境、社會及管治相關的市場動態和最新監管規例。
f. 監察內部碳定價機制和項目審批，並且檢討已批准項目的表現。
g. 審議可持續發展報告、重要性評估、具有重大財務影響的可持續發展相關政策和目標，以進一步提交董事局批核。
h. 透過主席向董事局匯報關於可持續發展和環境、社會及管治的重大事項。

環境、社會及管治督導委員會的氣候與自然相關職責包括制訂和檢討氣候與自然政策及策略，涉及評估減緩和適應氣候變化的目標及關鍵措施、建立抗禦力以應對氣候與自然轉型。委員會亦會檢討任何關於氣候變化、能源及碳管理以及低碳轉型的重大風險、機遇及投資。此外並每年檢討公司實現減低能源強度和減碳目標的表現，以及監察實踐科學基礎目標和其他與氣候相關關鍵績效指標的進展。

董事局和環境、社會及管治督導委員會各成員均精通各種環境、社會及管治議題（包括關於氣候及自然的議題），並透徹了解其對公司業務及營運的影響。為確保董事局、環境、社會及管治督導委員以及全體員工清楚了解情況並獲得最新資訊，我們定期提供環境、社會及管治相關主題的培訓和教材。員工可透過培訓課程掌握最新資料，並認識太古地產應對可持續發展議題的策略。

太古地產的行政總裁、執委會成員、相關策略領導和物業組合總經理已制定企業可持續發展表現指標和目標，涵蓋健康與安全及減碳等範疇，並與其酬金掛鉤。

我們的減碳目標與既有物業組合和新發展項目能源消耗強度的每年改善幅度掛鉤，本公司可藉此激勵團隊積極減少能源消耗和碳排放，取得可衡量的具體成效，加快我們實踐科學基礎目標。

總經理各自利用平衡計分卡監察屬下物業組合的能源及水資源管理、員工流失率和培訓時數表現以及能源管理表現目標。

可持續發展工作小組

「2030可持續發展策略」各支柱均設有工作小組。2025年，以下六個可持續發展工作小組繼續推展各項關鍵績效指標及各支柱的2030年及2035年目標：

1. 社區營造工作小組：由董事 — 辦公樓業務擔任主席。
2. 以人為本工作小組：由董事 — 人力資源擔任主席。
3. 夥伴協作工作小組：由副董事 — 工程項目（香港及東南亞）擔任主席。
4. 環境效益工作小組：由總經理 — 設施統籌擔任主席。
5. 經濟效益工作小組：由首席財務官擔任主席。
6. 可持續發展溝通及參與委員會：由副董事 — 公共事務擔任主席。

每位工作小組成員均經過仔細挑選，確保他們涵蓋不同背景、專業知識及年資。

可持續發展溝通及參與委員會

可持續發展溝通及參與委員會負責識別並按優先次序開展「2030可持續發展策略」的溝通及參與方案，並負責監察有關方案的推行。委員會由副董事 — 公共事務擔任主席，成員包括來自公司不同部門的代表。

查看委員會2025年工作成果。

可持續發展政策

GRI
2-23, 2-24

我們自2008年首度發佈《可持續發展政策》以來，一直以此作為公司業務營運的指引。這套政策定期進行檢討，最近曾於2021年更新。政策反映公司深信創造長遠價值有賴於公司業務、供應鏈及項目所在社區的可持續發展。太古地產的發展項目從構思、設計、建造、營運以至拆卸的各個階段均會持續考慮這些因素。

可持續發展政策清楚訂明我們會妥善保護受公司業務影響的生物多樣性及自然資源，確保可界定和完善管理業務營運對環境造成的所有潛在負面影響。

在環境方面，我們的基本方針符合預警原則[22]，意指「在存在嚴重或不可挽回損害的威脅情況下，不應將缺乏充分科學確定性作為理由，推遲採取具成本效益的措施防止環境惡化」。

我們致力以負責任的方式營運，務求保障所有工作夥伴的健康及安全。與此同時，我們竭力成為首選僱主，努力創造良好的工作環境，對所有員工一視同仁及表達尊重，讓他們盡展所長。

[22] 預警方針載於《環境與發展里約宣言》原則15。

太古地產的政策

為輔助推行可持續發展政策，我們同時設有以下針對各類環境及社會影響的相關政策：

《反欺詐及反腐敗政策》
（於2025年新訂[23]）

《生物多樣性政策》

《董事局多元化政策》

《氣候變化政策》

《企業行為守則》
（於2025年更新）

《多元共融政策》

《能源政策》

《環保政策》

《健康與安全政策》

《人權政策》
（於2026年修訂）

《親職假政策及指引》

《薪酬政策》

《資源循環政策》

《工作間互相尊重政策》
（於2026年修訂）

《股東通訊政策》

《員工申訴政策》

《供應商行為守則》
（於2026年修訂）

《可持續採購政策》
（於2026年新訂）

《水資源政策》

《舉報政策》
（於2025年修訂）

[23] 我們於2025年8月制訂《反欺詐及反腐敗政策》取代原來的《反賄賂及貪污政策》。

將可持續發展策略融入業務營運

鼓勵員工參與和促進可持續發展表現

員工的支持是「可持續發展策略」賴以成功的要素。為確保所有同事清楚了解公司的策略及掌握最新資訊，我們定期安排培訓和提供氣候及自然相關議題的資訊教材，讓員工獲取最新資料，緊貼各項策略的最新發展，在處理可持續發展議題時得心應手。

2018年，我們修訂了員工工作表現及發展評估（PDR）制度，加強促進員工投入公司的「2030可持續發展策略」。太古地產文職員工的年度工作表現目標繼續配合「2030可持續發展策略」支柱及公司的可持續發展願景，並以此作為調整薪酬的依據。我們於2023年為文職員工推出綜合網上學習單元，介紹「2030可持續發展策略」所有基本資訊和環境、社會及管治相關議題。

太古地產的行政總裁、執委會成員、相關策略領導及物業組合總經理已制定企業可持續發展表現指標和目標，涵蓋健康與安全及減碳等範疇，並與其酬金掛鉤。

我們的減碳目標與既有物業組合和新發展項目能源消耗強度的每年改善幅度掛鉤，本公司可藉此激勵團隊積極減少能源消耗和碳排放，取得可衡量的具體成效，加快我們實踐科學基礎目標。

總經理各自利用平衡計分卡監察屬下物業組合的能源及水資源管理、員工流失率和培訓時數表現以及能源管理表現目標。

業務整合及預算

2025年，我們繼續於日常營運中貫徹可持續發展措施，並將其融入香港和中國內地各主要業務部門在資產及職能層面的決策過程。公司各主要業務部門現已將可持續發展因素納入年度預算，並向相關可持續發展工作小組提交預算分配建議。

太古地產於2023年開始在公司試行內部碳定價，以評估碳排放對我們各項投資項目的潛在影響，量化公司業務營運的碳風險，以及更有效地重新配置資本，推展低碳和高能源效益投資及活動。此外，內部碳定價亦有助促進跨部門和團隊參與，讓他們將減碳策略融入業務目標，進而實現共同的減碳目標。

內部碳定價委員會的成員來自可持續發展部和財務部門，共同管理內部碳定價計劃產生的減碳資金，並運用資金為創新解決方案融資，以助我們實現科學基礎目標。整體機制和項目審批由環境、社會及管治督導委員會負責監察，確保妥善運用資金以推動具重大意義和影響力的項目。

內部碳定價機制是由碳排放收費與影子碳價組成的混合模型。公司根據上個財政年度範圍一及二營運排放和範圍三商務旅程排放產生的碳排放單位釐定內部碳排放收費，所得資金用於投資其他減碳項目。2025年的碳排放收費為50美元/公噸二氧化碳當量，以盡量貼近亞洲開發銀行預測的價格。

影子定價機制可提供更多資料，讓我們掌握旗下業務資本開支相關的碳排放影響，據此調整投資決策流程，以促進減碳目標，同時亦可揭示公司業務隱藏的風險和機遇，為未來資本投資的策略性決策提供支持。影子訂價機制適用於造價超出指定門檻的已規劃項目或符合特定標準的項目。2025年的影子碳排放收費為110美元/公噸二氧化碳當量，以與碳價高層委員會預測的水平保持一致。

公司已預算港幣58.72億元作為未來三年（2026至2028年）氣候及自然相關項目的開支，當中包括內部碳定價產生的資金。

企業風險管理

我們已將與環境、社會及管治相關的風險納入企業風險登記冊，包括氣候及自然相關風險，此外並將可持續發展和環境、社會及管治因素納入企業風險分析。

我們於2022年啟動了企業風險登記冊面板和風險評分模型數碼化工程。全新的數碼化企業風險登記冊平台設有更新風險資料、風險評分及風險緩解措施的標準範本，有助促進整個集團的基準化分析。2023年，我們優化了系統和報告規程，並舉行風險工作坊識別地緣政治風險對公司業務的潛在影響。

2024年，我們在兩個業務部門引入數碼化風險登記冊，並於香港東薈城及廣州太古滙展開先導計劃。廣州太古滙先導計劃已於2025年完成，各項風險緩解措施已記錄在系統。我們並於2025年底在北京所有物業舉辦工作坊介紹數碼化企業風險登記冊，同時在太古廣場舉辦風險工作坊。我們準備於2026年在東南亞推出數碼化企業風險登記冊。

太古地產的管理層將繼續監察和定期檢討各項風險及緩解策略的成效，2025年共進行13次風險檢討，並相應地更新企業風險登記冊所列的風險概況、評級及緩解措施。我們將定期諮詢外部風險顧問，借鑑他們的風險管理經驗，確保我們與時並進，緊貼業界的最佳做法。

2025年，我們的母公司太古公司訂立了一套可持續發展風險分類標準，作為所有營運公司識別和分類環境、社會及管治風險（包括氣候及自然相關議題）的通用語言。年內，我們舉辦多場跨職能工作坊，利用通用的分類標準識別或檢討可持續發展相關風險，同時應用集團的企業風險管理影響和防禦性矩陣評估已識別的環境、社會及管治風險和所有其他企業及公司風險，以及擬定其優先排序和進行監察，以輔助策略規劃、預算及管理表現，此外並會定期匯報以便追蹤，時刻掌握風險概況和制訂緩解方案。我們透過上述流程識別了五項與環境、社會及管治相關的風險，並已提交執行委員會研究及擬定相應的緩解措施。

綠色金融

太古地產矢志將可持續發展因素納入融資機制，並透過綠色金融重申我們實踐可持續發展的決心，致力設計及發展可持續的項目，造福物業用戶及本地社群。

從2018年至今，太古地產先後推行多個綠色金融機制為公司的綠色建築和其他項目融資，包括於2018年1月首次發行綠色債券，其後於2019年7月訂立首筆與可持續發展表現掛鉤貸款。利率會因應公司環境、社會及管治表現的按年改善幅度作調整。自推出上述機制以來，太古地產因實現預先設定、與可持續發展表現掛鉤的目標，獲降低所有與可持續發展表現掛鉤貸款的利率。

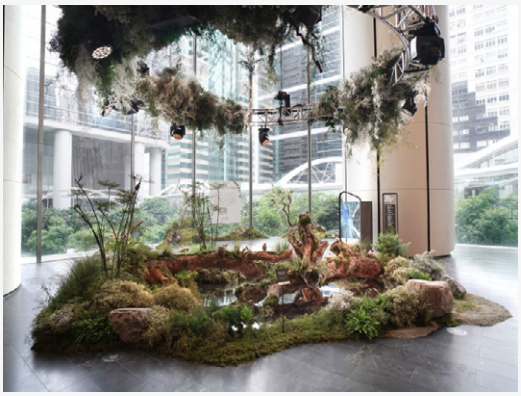
2023年7月，太古地產首次公開發行人民幣綠色債券，又稱「綠色點心債」，成為首家公開發行人民幣綠色債券的香港企業，亦是自2019年以來首間重返公開發售點心債市場的公司。這也是香港史上規模最大的企業綠色點心債發行，共籌得人民幣32億元。綠色點心債所得款項淨額將會為公司現有或全新合資格綠色項目提供資金或再融資。是次發行也突顯太古地產全力支持香港政府推動綠色融資方面的工作，以及推廣香港成為全球領先的綠色科技和綠色金融中心，以及全球離岸人民幣交易中心的願景。

截至2025年12月31日，我們約70%的融資來自綠色債券及與可持續發展表現掛鉤貸款。年內太古地產發行約港幣45億元綠色債券，以及安排約港幣51億元與可持續發展表現掛鉤貸款。我們將舉辦環境、社會及管治綜合研討會和答問大會，繼續向投資者及分析員提供太古地產可持續發展表現的最新資訊。

太古地產2026年4月發表了第八份年度《2025綠色融資報告》（僅提供英文版），載述獲得綠色債券及綠色貸款所籌資金資助的環保項目和其預計量化環境影響，包括節能及節水效益、可再生能源產生量和污水管理改善成效。

溝通及參與

Sustainability We All Count 2025年企劃



2024年，我們成功舉辦「Sustainability We All Count」企劃，以「Make Way For Nature」為主題，聚焦旗下物業的生物多樣性，進一步彰顯我們對環境保護的承諾，旨在提升公眾對保護多樣化生態系統重要性的認識。我們將鰂魚涌太古坊新落成的太古中央廣場變身「生活教室」，鼓勵社區人士參與，詳細講解生物多樣性對維持生態平衡和促進可持續發展的重要性。我們還舉辦多項推廣參與活動及教育計劃，為企劃增添吸引力和亮點。

2025年，我們延續「Make Way For Nature」主題，進一步介紹大自然如何發揮關鍵作用，養護我們的身心健康。

我們在太古廣場及太古坊展出以可循環再造紙品和回收木料製成的沉浸式藝術裝置，在熙來攘往的商場設置多個寧靜的「小島」展示本地物種，例如紅耳鵯、黑領椋鳥及報喜斑粉蝶，還配上大自然的療癒聲音，例如鳥鳴、樹葉沙沙作響和流水聲。此外並設有冥想空間，提供語音指導練習，鼓勵訪客停下腳步，重回大自然。

這項公眾企劃還製作了自然主題壁畫和海報、生物多樣性專題網站內容更新和多個創意項目，例如糅合藝術與可持續發展概念的「Music from the Plants」藝術裝置，啟迪大家以全新角度認識生物系統及其對身心健康的裨益。

公司內部亦舉行多項活動，當中一大亮點是與People+員工健康計劃合辦的「Nature Inspired Offline Club」。這系列活動安排在午膳時段和下班後，鼓勵同事放下電子設備，投入自然主題活動與他人聯繫互動，例如參加各類工作坊，學習用回收自藝術裝置的升級再造物料製作花束，以及用天然植物材料紮染。

我們還製作了辦公室壁畫、橫幅和貼紙，在各辦公樓廣泛宣傳企劃的訊息。這些舉措多管齊下，不僅提高了同事對生物多樣性的認識，還透過日常環保措施啟發了創意。

跨越2030年可持續發展員工大會

四月，太古地產舉行系列重要會議中的首個會議，旨在規劃2030年及以後的可持續發展策略。會議聚焦可持續發展領導力，共有90多位可持續發展精英（SD Champions）出席，包括環境、社會及管治督導委員會成員、可持續發展工作小組成員和各相關業務部門代表。

行政總裁彭國邦主持開幕儀式，公佈公司最新的可持續發展願景，隨後一家國際洞察及策略顧問公司的代表分享了他們對市場基準分析、全球環境、社會及管治大趨勢和新興可持續發展重點範疇的睿見。這些寶貴心得有助太古地產更好地應對不斷變化的本地、區域及國際可持續發展格局。這些資訊和隨後關於最佳實踐的討論，為我們確立重點發展領域、制定2030年及2035年新的定量與定性可持續發展關鍵績效指標，以及在下半年制定新的行動計劃奠定基礎。

這項全新願景及策略將助力太古地產將繼續保持其在全球可持續發展領域的重要地位，繼續打造充滿活力且具抗禦力的可持續社區，讓人們在此安居樂業。有關詳情請參閱本報告「2050可持續發展策略」一節。

鼓勵員工參與推動可持續發展

員工參與對推進我們的可持續發展目標至關重要。為確保同事獲得最新資訊，我們於2025年舉辦多場與可持續發展相關的工作坊。

節約用水 — 從生活習慣著手

節約用水是太古地產愈來愈重視的議題，我們已在旗下所有物業安裝智能水錶，並設立網上租戶平台，方便租戶追蹤及管理用水量。今年我們繼續舉辦一系列節水工作坊，鼓勵同事和「環境績效約章」參與租戶在日常生活中改善用水習慣。

我們在ReThink大會上舉行了五場兩小時內部工作坊及一場「環境績效約章」租戶專屬工作坊，重點探討了水是地球賴以存續的根本，以及水與氣候、生態系統和日常生活的深層連結，同時介紹了一些改變用水習慣的實用方法，以將節約用水納入可持續發展策略。工作坊的活動包括互動形式的水資源常識問答比賽及探索水與氣候關係的卡牌遊戲。每場工作坊結束前均有集體討論環節，以期將洞見付諸行動，促進生態保育。

供應商參與網上研討會

我們在七月及十月先後舉辦兩場「業務夥伴可持續發展計劃」網上研討會，與香港和中國內地供應商分享太古地產的可持續發展願景和影響地產行業的最新環境、社會及管治趨勢，並邀請EcoVadis、SGS和滙豐銀行代表演講及分享，旨在提供必要的工具和資源協助供應商推行行之有效的環境、社會及管治措施並不斷改進。網上研討會吸引了來自逾65間公司的100多人參與。

創新研發

創新研發思維是成功推行太古地產可持續發展策略的關鍵。年內我們一直致力鞏固公司在可持續發展及科技趨勢前沿的領先地位。

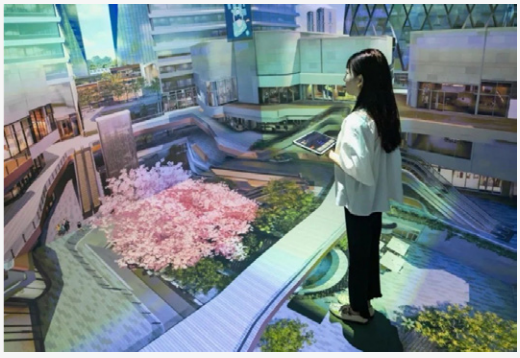
New Ventures

太古地產的專責部門New Ventures（NV）負責識別地產科技的新興趨勢和加快公司應用各種創新方案。部門於2017年成立，透過在全公司範圍加速應用頂尖技術，特別著眼於能夠促進業務增長的可擴展現成解決方案，創造更大的策略價值。在公司制訂創新策略的過程中，部門亦發揮積極作用，負責與科技公司及領先思維領袖合作互動，發掘新興趨勢。NV致力開發各類高科技業務，支持太古地產實現長遠增長願景。

企業創投基金

成立於2020年6月的5,000萬美元企業創投基金，專注投資全球各地的Series A至Series C科技初創企業。基金會遴選投資潛質優厚的企業，以支持太古地產推行優先策略重點和創新路線圖。2025年，在全球經濟放緩的背景下，NV投資組合中的公司依然保持強勁增長。值得一提的是，我們的投資組合公司及優尚母嬰健康護理合作夥伴聖貝拉（Saint Bella）於2025年6月在香港交易所上市。

資助新科技試驗項目



NV亦資助新科技試驗項目，特別是專注地產科技、人工智能、機械人技術、虛擬實境（VR）、區塊鏈、物流及軟體式服務（SaaS）的企業。2025年，部門資助多個具影響力的試驗項目，相信可助太古地產全面提升營運效率及數碼轉型。這些項目包括：

ACC — 業界領先的建築信息模擬技術（BIM）協同及建築工程項目管理平台。
Tenantslink — 上海興業太古滙採用的微信小程序，可優化租戶參與體驗，便利租戶使用各類配套設施。
Dajie — 上海機械人技術平台，透過人工智能優化產品設計與製造軟件以處理複雜的建築組件，將預製工作流程自動化。

此外，NV亦支持以可持續發展為重心的初創企業，包括YiDesign及Sambo。這兩家公司分別以創新方法善用循環物料及能源系統，與太古地產的可持續發展目標一致。

NV Speaker Series講座

舉辦多年的NV Speaker Series講座今年再次登場，為大家帶來不少新思維。多位講者分享創新意念，激發公司各部門同事的興趣，發掘技術轉型知識。NV還在香港和中國內地舉行專家小組討論及內部分享活動，讓各地團隊緊貼新興技術潮流，認識其對業務的影響。

數碼轉型及數碼課程

太古地產正全速推進數碼轉型，致力創建美好明天。年內我們推出由四個主要環節組成的數碼課程：

- **Digital Explorer網上學習課程** — 本課程於2024年10月推出，讓文職人員學習實用的數碼技能和工具，並分享成功故事及如何善用數碼科技提高工作效率，例如採用智能技術流程及參考數據作出決策。
- **Microsoft Power Platform雲端服務平台培訓** — 這項實踐式課程於2024年試辦，2025年正式推出，重點包括數據視覺化儀表板及流程自動化。2025年共舉辦六次培訓，截至年底香港和中國內地共有400多位同事修畢課程。
- **數碼項目管理培訓** — 本課程為數碼項目主管提供實用工具和範例，並針對太古地產的情境度身設計，確保學員可有效管理整個數碼項目周期。2025年共舉辦三次培訓，截至年底共有 42位同事修畢課程。
- **人工智能素養課程** — 課程包括午餐講座及實踐式學習班，透過討論和實踐探索真實使用案例，鼓勵學以致用。2025年舉辦了兩場活動，在香港和中國內地吸引逾200位同事在線下或網上參與。

為鼓勵持續學習，數碼策略和轉型團隊今年繼續在公司內部向員工宣傳人工智能素養及鼓勵應用人工智能。七月，團隊設立人工智能知識平台，提供工具、教學、提示庫及人工智能新聞每週摘要，每星期約有2,000位同事使用，另亦推出「AI Connect Championship」趣味人工智能錦標賽，吸引約200人提交作品參賽，平台流量亦顯著量加。

團隊也推廣Microsoft Copilot工具，除了提供個案研究及實用貼士，還借助「高階用戶」的影響力，鼓勵更多員工應用以提高生產力。我們與香港及中國內地的數碼及資訊科技團隊緊密合作，推動應用太古地產人工智能平台，建立擁有公司領域知識的聊天機械人生態系統。機械人可助回應同事就不同主題的查詢，包括人力資源政策、資訊科技支援和租戶可持續發展計劃等。

我們於下半年啟動「數碼轉型精英計劃」，在各業務部門推行數碼策略及提升產品管理能力。本計劃旨在根據以業務為本的數碼策略部署數碼及資訊科技投資，優化數碼產品的開發流程，善用人工智能和自動化技術推動轉型。

Innovation Accelerator

太古地產於2020年設立創新推動家Innovation Accelerator（IA）計劃，透過為員工賦能在公司內部培育創新文化。計劃為參與員工提供度身設計的培訓，並讓他們與策略領導協作，從而掌握技能，把握機會構思新意念。

IA計劃現已由兩年制改為一年制，於2025年8月迎來第三批創新推動家。這150位同事來自香港及中國內地27個業務部門。為促進協同效應，所有區域均採用統一的計劃結構和活動時間表，相關安排有助於分享知識，確保所有參加者均享有一致的體驗。

在今年的啟動儀式上，新一屆創新推動家與太古地產行政總裁和人力資源董事等高級管理人員聚首一堂，共商IA的願景及使命，此外並設有座談會，由舊生分享他們投入計劃的歷程和寶貴心得，為新血打氣。

2025年的IA活動旨在促進創新推動家相互合作、提升技能和交流創新意念。活動亮點包括：

創新推動家核心培訓

工作坊結合創新推動家的DNA與深具影響力的「技能」課程單元，為參加者帶來充實的一日學習體驗。課程分為三個環節，探討何謂「好學求知」、「具啟發性」及「有影響力」，教授58名參加者與人溝通、建立關係和發揮影響力的實用技巧，讓他們具備適切的思維模式和工具，在公司引領創新及推動變革。

社交聯誼活動

我們為新任創新推動家舉辦社交活動，讓他們結識計劃舊生，構思新的項目意念和交流經驗。我們的助理總經理 — 數碼策略及轉型亦在活動中分享睿見，為新血注入更大能量。

「Executive Insights」論壇

此早餐論壇吸引13位同事參加，與董事一人力資源暢談如何將創新思維融入企業文化，涵蓋員工體驗及職場轉型等話題。

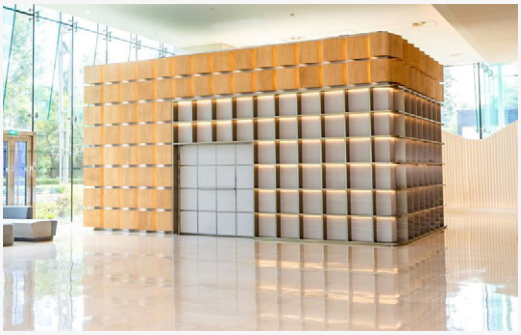
2026年，我們為新一批創新推動家精心策劃了連串培訓課程及工作坊，以及「Executive Insights」論壇、聯誼聚會、公司參觀活動和最新推出的Intelligence Labs人工智能實驗室計劃。參加者可利用這個內部協作平台了解業務部門面對的挑戰和痛點，為他們設計人工智能輔助解決方案，還可透過說故事分享意念。

聯同香港科大推動減碳

太古地產與香港科技大學(香港科大)簽署合作備忘錄，共同建立合作框架，展開減碳研究及開拓建築環境的淨零建築方案。在合作框架下，雙方將善用各自的專門知識、資源及網絡，加速測試和應用創新的減碳解決方案，促進此關鍵領域的深入研究及發展。

合作內容涵蓋知識交流、編寫挑戰陳述、推行試點計劃及公佈工作成果。太古地產在試點計劃向香港科大提出兩項挑戰 — 第一是如何提高空調及抽濕效率，第二是如何減少風機能耗。香港科大團隊現正積極針對兩項挑戰研發潛在解決方案。

頤堤港一座大堂設置「Step-in VR Box」



規模浩大的北京太古坊發展項目正進行得如火如荼，為使租戶、企業和北京的廣大社群一睹這個大型綜合商業項目落成後的面貌，太古地產特別在頤堤港一座大堂設置「Step-in VR Box」步入式虛擬實境模型，為訪客提供沉浸式體驗，率先探索這個新一代商業及健康生活地標。

虛擬實境模型採用3D技術、互動式虛擬實境及度身設計的視覺化技術，訪客猶如置身現場，逐一探索北京太古坊各座大樓和建築特色，了解項目如何成為未來工作場所的典範。裝置榮獲「iF產品設計獎」的用戶體驗獎，更是全球11,000個參賽項目中唯一的商業地產項目。

張園城市更新項目啟用創新解決方案

張園大型城市更新項目將上海聲名卓著的歷史片區進行改造活化。隨著項目推進，太古地產與項目夥伴引入多項創新技術，令人眼前一亮。

該區的建築結構複雜，佈滿窄巷並有多種地基類型，需要特別的保護措施，傳統的施工設備並不適用。因此，張園成為應用人工智能及機械人技術更新城市歷史片區的實用典範。亮點包括：

搬遷歷史建築物

項目團隊動用432部步履式移位機械人吊升和搬運中國最大型的石庫門建築群。這些建築物重7,500噸，必須暫時搬家以便展開地下建築工程，以妥善保護其歷史建築結構。

地下發展規劃

項目應用科技規劃三層地下空間，將作商業和文化用途以及停車場，並會連通三條地鐵線，日後乘客可在南京西路站室內轉車。

機械人建築技術

由於現場不少空間狹窄，部分小巷只有1.2米寬，因此項目應用專門的建築機械人，確保歷史古蹟得到妥善保護。協助施工的機械人裝置包括可在室內操作的小型鑽探和打樁機，以及設有人工智能障礙物避讓功能和路徑規劃軟件的迷你挖掘機。

支持聯合國可持續發展目標及聯合國全球契約

太古地產支持聯合國可持續發展目標，致力消除貧困、保護地球及確保在2030年達致世界繁榮與和平。

我們認為12項可持續發展目標與太古地產「可持續發展願景」和「可持續發展策略」最為相關。以下列出與一個或多個支柱的重點範疇相關的可持續發展目標。我們於2025年實踐該等可持續發展目標的進展已載於本報告各相應支柱章節。

社區營造

我們打造充滿活力和可持續發展的社區，從而創造長遠價值。「**社區營造**」與下列目標一致：

SDG 8 — 體面工作和經濟增長
促進可持續的經濟增長和就業，及為員工提供體面工作。

SDG 9 — 產業、創新和基礎設施
建造具備抵禦災害能力的基礎設施，促進具有包容性的可持續工業化，推動創新。

SDG 11 — 可持續城市和社區
建設包容、安全、有抵禦災害能力和可持續的城市和社群。

以人為本

我們投放資源在員工發展，用心創造一個能讓員工更健康、愉快地工作，展現更高效率的工作環境。「**以人為本**」與下列目標一致：

SDG 3 — 良好健康與福祉
確保健康的生活方式，促進福祉。

SDG 5 — 性別平等
實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能。

SDG 10 — 減少不平等
減少國家內部和國家之間的不平等。

夥伴協作

我們的業務合作夥伴對成功實踐「2030可持續發展策略」至關重要。「**夥伴協作**」與下列目標一致：

SDG 12 — 負責任消費和生產
採用可持續的消費和生產模式。

SDG 13 — 氣候行動
採取緊急行動應對氣候變化和其影響。

SDG 17 — 促進目標實現的夥伴關係
加強夥伴合作推動可持續發展。

環境效益

我們致力設計、建造及管理優質發展項目，持續優化社區和環境。「**環境效益**」與下列目標一致：

SDG 3 — 良好健康與福祉
確保健康的生活方式，促進福祉。

SDG 6 — 清潔飲水和衛生設施
確保食水供應和環境衛生，持續管理水資源。

SDG 7 — 經濟適用的清潔能源
確保有可靠和可持續的能源供應。

SDG 11 — 可持續城市和社區
建設包容、安全、有抵禦災害能力和可持續的城市和社群。

SDG 12 — 負責任消費和生產
採用可持續的消費和生產模式。

SDG 13 — 氣候行動
採取緊急行動應對氣候變化和其影響。

SDG 15 — 陸地生物
保護、恢復和促進可持續利用陸地生態系統，永續管理森林，防治荒漠化，制止和扭轉土地退化，遏制生物多樣性的喪失。

經濟效益

我們相信創造長遠價值有賴公司業務的可持續發展。「**經濟效益**」與下列目標一致：

SDG 8 — 體面工作和經濟增長

促進可持續的經濟增長和就業，及為員工提供體面工作。

SDG 17 — 促進目標實現的夥伴關係

加強夥伴合作推動可持續發展。

WE SUPPORT
UN GLOBAL COMPACT

2024年，太古地產與太古集團（「集團」）正式確認支持關乎人權、勞工、環境及反貪污的《聯合國全球契約》十項原則，並作出正式承諾將《聯合國全球契約》及其原則納入集團的策略、企業文化和日常營運。

《聯合國全球契約》十項原則源自：《世界人權宣言》（Universal Declaration of Human Rights）、國際勞工組織的《工作中基本原則和權利的宣言》（Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work）、《里約環境與發展宣言》（Rio Declaration on Environment and Development）和《聯合國反腐敗公約》（United Nations Convention Against Corruption）。

重要議題

我們認為界定和管理與我們業務及持份者相關的可持續發展議題時，務必綜合考慮公司內部及外界的意見。

重要議題

HKEX
強制披露規定, 層面 B8

我們認為界定和管理與我們業務及持份者相關的可持續發展議題時，務必綜合考慮公司內部及外界的意見。

推動持份者參與的方針

誠如「2030可持續發展策略」所述，與員工、投資者、租戶、顧客、供應商、監管機構、社福機構、社區代表等的溝通及參與工作是太古地產日常營運的重要一環。

我們定期舉辦各類持份者參與活動，藉以了解各方對可持續發展議題的關注重點、期望及觀感。我們最初於2016年推行「2030可持續發展策略」時，廣泛邀請高級管理人員和各業務範疇的員工參與其中，並諮詢可持續發展專家的意見。一如既往，我們的可持續發展溝通及參與委員會積極向員工及其他持份者宣傳，務求在他們的支持下繼續將「2030可持續發展策略」融入業務各個範疇。

以往我們根據個別議題對持份者的重要程度來衡量其重要性，亦即以外部持份者回饋的意見和內部持份者認為該議題對公司業務持續營運及發展的重要性作依據。2023年，我們採用了雙重重要性概念，同時考慮各議題對公司的影響（內部重要性）和公司對這些議題的影響（外部重要性）。我們可藉此方針了解公司的業務活動、持份者期望與環境之間的相互關係，從而識別可能對持份者產生重大影響的優先議題，同時與長期可持續發展目標保持一致並應對系統性風險。

採用這套穩健及以數據為本的方案可鞏固我們主動管理風險、把握機遇及推進可持續發展的能力，讓我們為提升持份者、公司和整個世界的福祉作出貢獻。

有關雙重重要性方針的發展，請參閱下文「不斷發展的持份者重要性方針」章節。

太古地產的持份者

GRI
102-40, 102-42, 102-43

太古地產的持份者涵蓋公司內部和外界的利益相關群體，他們對我們的業務有重大影響，又或我們的業務對他們有重大影響。我們會定期透過合適的溝通途徑與持份者溝通聯繫。2025年持份者組別的數目維持不變，但持份者人數有所增加。

持份者組別及參與方式

員工組別

- 問卷調查及訪談
- 內聯網及《太地點滴》員工通訊
- 培訓課程
- 比賽及團建活動
- 網上及線下論壇
- 員工大會
- 企業微信手機應用程式

社區/社福機構

- 社區活動
- 合作項目
- 工作委員會及諮詢
- 多界別持份者專題會議及研討會

租戶

- 可持續發展主題租戶參與活動
- 太古地產租戶平台
- 合作項目
- 社區活動
- 問卷調查及訪談
- 多界別持份者專題會議及研討會

顧客/消費者

- 問卷調查
- 顧客服務手機應用程式
- 社區活動
- 合作項目
- 顧客關係管理計劃

供應商

- 供應商篩選及評估
- 合作項目
- 問卷調查
- 論壇

監管機構/政府

- 合作項目
- 工作委員會及諮詢
- 訪談
- 社區活動

業界專家/學界

- 合作項目及研究基金
- 多界別持份者論壇及夥伴合作
- 研討會

合資公司夥伴

- 問卷調查及訪談
- 多界別持份者專題會議及研討會
- 合作項目

股東及投資者

- 可持續發展標準及指數
- 訪談及會議
- 企業通訊
- 活動
- 投資者日

媒體

- 年度傳媒聚會
- 傳媒訪問
- 意見及回應傳媒查詢

不斷發展的持份者重要性方針

GRI
3-1, 3-2

HKEX
強制披露規定

我們於2020年展開了重要性檢討，藉以了解各持份者就太古地產「2030可持續發展策略」迄今進展的觀感，以及他們的期望和未來關注的重點。了解持份者的看法有助我們進一步調整營運慣例、改善決策和責任制，並引導我們因應本地、區域以至環球最新局勢的發展，調整我們的策略及重點範疇。

2021年，我們繼續推展檢討流程，採用定性和定量相結合的方針進行重要性評估。在疫情期間，我們一直蒐集持份者就疫情對其業務、地產行業及太古地產影響的意見，確保可在疫情期間為持份者提供支援服務。

為了更深入了解不同議題對公司業務持續營運及發展的重要性，並且配合企業可持續發展報告的要求，我們於2023年開始採用「雙重重要性」概念推行新的重要性評估及持份者參與活動。雙重重要性概念由歐盟委員會於《關於氣候相關資訊報告指引》中提出，目的是鼓勵企業按照個別議題對公司財務表現（即財務重要性）以至社區和環境（即影響重要性）的影響，以及兩者之間的互連關係進行重要性評估。

評估財務重要議題時，我們採用ISSB《國際財務報告準則S1號 — 可持續相關財務信息披露一般要求》的標準。任何資訊假如遺漏、誤述或隱瞞便可合理地預期會影響一般財務報告主要使用者根據該報告所作的決策，即屬重要資訊。

採用「基於財務和影響」的雙重重要性，可使我們更有效地評估在旗下業務實踐可持續發展的成效，透徹了解我們的可持續性影響，並可與全球最佳報告的實踐保持一致。

在持份者參與活動中，我們接獲590多份回應，當中90%的受訪持份者認為太古地產是可持續發展的領導者。內部和外部持份者均認同減碳、職安健和氣候適應及抗禦力是對公司、環境和社會具有重大影響的議題。此外，自上次重要性評估及持份者參與活動後，更多受訪者認識到生物多樣性的重要。

太古地產持續優化和完善我們的重要性方針。2023年，我們進行了採用雙重重要性概念的改良版深入重要性評估及持份者參與活動。項目由獨立顧問統籌，共分為五個階段，分別採用多種方法，以期取得更廣泛深入的見解。有關項目各階段和方法的詳情，請參閱太古地產《2023可持續發展報告》。

下次雙重重要性評估已定於2026年進行。

雙重重要性指標

第一層議題
（對營商成果潛在影響最大的最關鍵重要議題）

第二層議題
（對營商成果潛在影響頗大的重要議題）

第三層議題
（持份者認為對營商成果潛在影響相對較低的重要議題）

● 社區營造 ● 以人為本 ● 夥伴協作 ● 環境效益 ● 經濟效益 ● 所有「2030可持續發展策略支柱」

儘管矩陣圖中並無任何議題被界定為達到財務重要議題的門檻，但矩陣圖顯示了這些議題對業務、持份者及環境的相對潛在影響。

矩陣圖中的最重要優先議題與「2030可持續發展策略」的重點範疇一致，並已按照相關的全球報告倡議組織標準於本報告表述。矩陣圖亦可作為制訂2050可持續發展使命、願景和關鍵績效指標的參考，以持續在公司內部推動積極的影響，為持份者創優增值。

優先議題論述

優先議題	對內重要性	對外重要性
綠色建築	採取綠色建築策略可減少耗能和用水以及降低廢物管理費用，從而節省營運成本。綠色建築可吸引重視環境、社會及管治事務的優質租戶，以開拓財務機遇。投放資源引入綠色建築措施可讓我們緊貼不斷變化的環保法規及標準，確保長期合規和減低遭受制裁或法律問題的風險。	現時包括租戶及投資者在內的各界持份者都致力實現減碳，而且通常各有減碳目標。抱持相同理念的企業對低碳物業方案需求殷切，以協助他們實現目標。 外部持份者非常重視綠色建築實務及認證，例如能源與環境設計先鋒評級（LEED）等，因為它們顯示我們矢志實踐可持續發展。
氣候變化	太古地產主動採取措施緩解氣候風險，並確保所有物業組合均可適應氣候變化。我們的新發展項目採用可持續的設計特色及極端天氣事件應對措施，同時設有防災應變計劃。我們相信此舉可加強抗禦氣候變化的能力和盡量減少潛在破壞，同時更有效地保障用戶的安全福祉和保護資產。	我們的持份者，包括租戶、投資者和社區，都對氣候變化抗禦力甚為關注，他們意識到與氣候變化相關的風險正日益增加，例如極端天氣事件、海平面上升及極端溫度事件。 持份者很重視可提高基礎設施抗禦力的措施，亦期望我們採取適應措施，確保面對氣候相關的挑戰時業務亦可持續營運。
能源效益	太古地產致力減少旗下所有物業組合的能源耗量。我們所有物業組合均購置市場上最佳能源效益的設施，並進行重新校驗和技術升級，以及廣泛應用創新的低碳及節能技術，現時正加大使用可再生能源。能源效益措施是我們實現短期1.5°C科學基礎目標並在2050年前實現淨零排放的關鍵。	高能源效益的營運方式對環境及經濟均有裨益。各界持份者，包括租戶、監管機構和環保組織，都希望各類機構減少能耗及溫室氣體排放。具能源效益的建築物有助緩解氣候變化和降低營運成本，並可提升整體可持續發展表現。
減碳	太古地產是香港及中國內地首間支持「Business Ambition for 1.5°C」聯署運動的地產發展商，並已制定了進取的1.5°C科學基礎目標應對氣候變化。我們承諾在2050年前實現淨零排放及支持香港實現碳中和的承諾。隨著我們轉型至淨零排放，我們將更貼近承諾，透過提高能源效益節省成本，同時創造機會銳意創新，在市場中脫穎而出。我們可主動應對減碳議題，採取面向未來的營運方式和降低監管風險，將公司定位為領先業界的可持續發展翹楚。	投資者及監管機構日益關注機構的碳足跡。企業應根據《巴黎協定》致力減少溫室氣體排放及轉型採用低碳措施。 各類機構若要與全球氣候目標保持一致和展示環境領導力，必須致力研究創新技術、進行數碼化、應用節能技術及使用更多可再生能源。
職業健康與安全	健康與安全是我們業務不可或缺的部分。我們致力為員工、顧客、承辦商和社區成員提供及維持健康安全的環境。職業健康與安全直接影響員工的福祉，也影響公司的整體生產力及聲譽。注重安全健康的工作環境有助減少意外、人身損傷和潛在法律責任，還可提高員工滿意度、參與度及留住人才，進而提升生產力，減少人員流動開支。	員工、本地社區、業務夥伴和監管機構均認為職業健康與安全十分重要。他們期望機構提供安全的工作環境，以員工和共事夥伴的福祉為先。企業致力維護職業健康與安全，既可保障員工又可提高聲譽，有助吸引和留住人才，以及降低法律和聲譽風險。職安健是負責任及可持續營運慣例的基本要素。

優先議題列表

優先議題	2030可持續發展策略重點範疇	全球報告倡議組織標準	影響及範圍										重要性變化	未來趨勢
			員工/組別	社區/社福機構	供應商	租戶	消費者/顧客	監管機構/政府	合資公司夥伴	業界專家/學界	股東/投資者	媒體		
1 減碳	氣候變化	GRI 102氣候變化（2025）	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	↑↑	++
2 能源效益	能源	GRI 103能源（2025）	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	↑	
3 環保建造及翻新工程	建築物/資產投資	GRI 417行銷與標示（2016）	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	←→	
4 職業健康及安全	職安健	GRI 403職業安全衛生（2018）	✓										↑↑	
5 氣候適應及抗禦力	氣候變化	GRI 201經濟績效（2016） GRI 102氣候變化（2025）	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	↑	
6 資源及循環	資源及循環	GRI 306廢棄物（2020）	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓		↑	
7 企業管治	企業管治	GRI 205反貪污（2016） GRI 206反競爭行為（2016）	✓		✓			✓			✓		↑	
8 吸納人才、人才留任及培訓發展	吸納人才及人才管理	GRI 401勞僱關係（2016） GRI 404訓練與教育（2016） GRI 405員工多元化與平等機會（2016） GRI 406不歧視（2016）	✓									✓	←→	
9 租戶及顧客參與	顧客及租戶	不適用	✓			✓	✓	✓	✓		✓		↓	+
10 負責任的供應鏈管理	供應商	GRI 301物料（2016） GRI 308供應商環境評估（2016） GRI 414供應商社會評估（2016）	✓		✓				✓		✓		↑	
11 可再生能源	能源	GRI 103能源（2025）			✓	✓	✓	✓		✓	✓		↑	+
12 長遠財務表現/價值	財務表現	GRI 201經濟績效（2016）	✓		✓			✓	✓		✓	✓	←→	+
13 科技、人工智能及創新	已納入多個重要範疇	不適用	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	↑	++
14 生物多樣性	自然及生物多樣性	GRI 101生物多樣性（2024）	✓										↑↑	
15 持份者參與及合作	已納入多個重要範疇	不適用	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	↓	+
16 網上保安及數據管治	企業管治	GRI 418（2016）	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓		↑↑	
17 員工福祉	人才管理	GRI 403職業安全衛生（2018）	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		↑↑	+
18 風險管理	風險管理	GRI 201經濟績效（2016）	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓		←→	
19 社區建設及參與	社區抗禦力	GRI 413當地社區（2016）	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓	↓	+
20 訪客/用戶健康及福祉	用戶健康	GRI 416顧客健康與安全（2016）	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓		↓	
21 反賄賂/反貪污	企業管治	GRI 205反貪污（2016）	✓		✓			✓			✓		↑↑	
22 促進本地經濟發展	社區抗禦力	GRI 203間接經濟衝擊（2016）	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		↓↓	

● 社區營造 ● 以人為本 ● 夥伴協作 ● 環境效益 ● 經濟效益 ● 所有「2030可持續發展策略支柱」

優先議題	2030可持續發展策略重點範疇	全球報告倡議組織標準	影響及範圍										重要性變化	未來趨勢
			員工/組別	社區/社福機構	供應商	租戶	消費者/顧客	監管機構/政府	合資公司夥伴	業界專家/學界	股東/投資者	媒體		
23 社會共融	多元化與共融	GRI 413當地社區（2016）	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		↑	
24 節約水資源	水資源	GRI 303水與放流水（2018）	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓		↑	
25 勞工措施及人權	企業管治	GRI 408童工（2016） GRI 409強迫或強制勞動（2016）	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	←→	
26 室內空氣質素	用戶健康	GRI 416顧客健康與安全（2016）	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓		↓	
27 多元化及平等機會	多元化與共融	GRI 405員工多元化與平等機會（2016） GRI 406不歧視（2016）	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓		↓	
28 活化社區	社區活力	GRI 203間接經濟衝擊（2016）	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	↓↓	

● 社區營造 ● 以人為本 ● 夥伴協作 ● 環境效益 ● 經濟效益 ● 所有「2030可持續發展策略支柱」

↑ 重要程度與上次持份者參與活動比較增加

↓ 重要程度與上次持份者參與活動比較減少

←→ 重要程度與上次持份者參與活動比較大致相同

\+ 重要議題日後重要性漸高的可能性

社區營造

通過有效的社區營造，我們致力於將公司項目所在社區打造成可持續發展的活力社區，確保發展項目平衡美學、功能、生態及文化影響。

社區營造

太古地產深明我們構建及守護的社區對社會及環境具有重大影響。正因如此，我們冀盼構建理想社區，從而活化物業所在地，使其成為可持續發展的活力社區，確保發展項目平衡美學、功能、生態及文化影響。

與此同時，社區的長遠發展亦離不開持續優化、維護和管理這些資產，從而令在公司發展項目內居住和工作的社群不斷提升生活質素，並惠及周邊社區。

本支柱的相關聯合國可持續發展目標如下：

SDG 8 — 體面工作和經濟增長
促進可持續的經濟增長和就業，及為員工提供體面工作。

SDG 9 — 發展、創新和基礎設施
建造具備抵禦災害能力的基礎設施，促進具有包容性的可持續工業化，推動創新。

SDG 11 — 可持續城市和社區
建設包容、安全、有抵禦災害能力和可持續的城市和社群。

公司項目亮點

GRI
2-1, 2-6

香港

太古坊

太古集團在區內扎根超過一個世紀，見證太古坊從早年太古船塢和糖廠所在的工業區衍變為國際商業區，合共十座辦公樓，總樓面面積達600萬平方呎。2024年，耗時十年的太古坊重建項目正式完竣，成功打造領先業界的國際商業區，提供現代化的辦公空間，以及一系列促進身心健康的配套設施，照顧用戶的身心健康和福祉，當中包括佔地三萬平方呎的共享工作空間Blueprint、高級私人會所The Refinery及7,000平方呎的多功能活動場地ArtisTree。這些功能及設施互相配合，不但促進生產力和租戶的身心健康，同時亦提升周邊社區的質素，使發展項目與本地社區融為一體。

社區營造

項目以太古坊一座及太古坊二座為核心。兩座世界級甲級辦公樓合共提供200萬平方呎優質辦公樓樓面，採用頂級優化設施。太古坊二座的設計和建築均達到最高的可持續發展標準，並已通過能源與環境設計先鋒評級（LEED）、WELL健康建築標準及綠建環評（BEAM Plus）鉑金級預認證。太古坊二座亦榮獲城市土地學會頒發「2024年亞太區卓越獎」，以及在兩年一度的「優質建築大獎」獲得「香港非住宅項目」優異獎。

太古坊的兩個公園 — 太古中央廣場及太古花園提供逾70,000平方呎綠化空間供社群享用，栽種超過260種原生及外來植物物種並配備水池景觀，環境宜人。項目的園景綠化區形成一條綠色走廊，吸引雀鳥、蝴蝶及其他昆蟲穿梭其間，提高城市生物多樣性。

2024年，太古坊成為香港及大灣區首個及唯一獲授予能源與環境設計先鋒評級（LEED）4.1版「既有社區」鉑金級認證的發展項目，同時亦是香港唯一加入能源與環境設計先鋒評級（LEED）「北亞領航者計劃」的發展項目。

截至2025年底，太古坊所有大廈均取得綠建環評（BEAM Plus）、能源與環境設計先鋒評級（LEED）、WELL健康建築標準及WiredScore計劃鉑金級認證。

太古廣場

太古廣場位於港鐵金鐘站上蓋，匯聚六座甲級辦公樓、零售商場、四間五星級酒店和高尚服務式住宅，項目總樓面面積達240萬平方呎。

栢舍是設有268個單位的高尚服務式住宅，此外「居舍系列」的香港居舍酒店共有117間客房，在《2025年全球最佳酒店》位列頭十名。

我們的最新發展項目太古廣場六座已於2024年落成。這座樓高24層的大廈提供約21.8萬平方呎甲級辦公樓樓面，無論在設計或建築方面均達到最高可持續發展標準，並包含多項開創性的可持續發展和文化特色 — 保留重置寶華大廈舊閘、融入親近自然設計元素的內置灌溉系統無土牆、二樓平台及14樓空中花園的空氣淨化綠植，以及位於27樓的先進太陽能系統。

太古廣場六座已取得能源與環境設計先鋒評級（LEED）、WELL健康建築標準及綠建環評（BEAM Plus）最終鉑金級認證，亦通過了WiredScore及 SmartScore鉑金級認證。大廈的設計和基礎設施完善，為租戶提供優越的數碼體驗，更可採用最先進的工作場所解決方案。

社區營造

太古地產亦將太古廣場六座毗鄰的星街小區塑造成為繽紛的時尚生活區，吸引不同風格的餐廳、酒吧、食肆、畫廊及精品店進駐。

截至2025年底，太古廣場所有大廈均取得綠建環評（BEAM Plus）、能源與環境設計先鋒評級（LEED）、WELL健康建築標準及WiredScore計劃鉑金級認證。

東薈城

位於大嶼山東涌的東薈城名店倉是香港首個及最大的名店折扣商場。東薈城由94.28萬平方呎的零售空間及16萬平方呎的辦公樓組成。項目位於港鐵東涌站上蓋，與香港國際機場及港珠澳大橋近在咫尺，交通網絡四通八達，往來香港多個著名景點均十分方便。

2025年，東薈城獲得「ASHRAE科技大獎2025/26」一等獎，嘉許項目實施以數據為本的重新校驗和冷凍機優化工程，並使用雲端智能能源管理平台，2024年的能源消耗量較2021基準年減少770,000千瓦小時（17.7%）。

太古城中心

太古城中心是港島樓面面積最大的購物商場，總樓面面積達111萬平方呎，可由港鐵太古站直達。商場樓高六層，匯聚逾170家商舖及食肆，另有戲院和室內溜冰場，以及提供逾800個車位的室內停車場。商場的零售、餐飲及娛樂設施一應俱全，並經常舉行引人入勝的推廣和其他活動，使太古城中心成為市民享受愉快生活的消閒地點。商場亦連通香港東隅酒店及太古城住宅項目，附近社區有超過100間商舖照顧區內居民日常所需。

海德園

海德園是位於柴灣的全新住宅項目，由太古地產與中華汽車有限公司共同發展。項目由三座住宅大樓組成，共提供850個單位。

項目已憑藉多元化的可持續發展設施取得綠建環評新建建築2.0版鉑金級預認證，包括建築地盤接駁電網供電、行人天橋玻璃頂裝設建築整合太陽能系統（BIPV）和多項增進健康與福祉的創新舉措。

海德園是香港首個在私人會所附設一站式「智能診所」的住宅項目。這項創新設施可提供人工智能健康檢查服務，量度多項健康指標。診所亦與健康護理服務商合作，提供視像診症及即日藥物送遞服務。我們冀望智能診所將運作順利，為我們日後在其他新住宅項目提供同類設施和服務打好基礎。

中國內地

北京三里屯太古里

三里屯太古里是太古地產在中國內地的首個項目，位於北京市朝陽區中心地帶，是低密度的開放式街區發展項目，零售商場匯聚約300間商舖和食肆。

自2022年至今，三里屯太古里已逐漸蛻變成為國際時尚及文化地標，當中三里屯太古里北區有多個奢侈品牌的旗艦店進駐，南區及西區亦經過大規模升級改造。面積約30萬平方呎的三里屯太古里西區是三里屯太古里項目的擴建部分，採用創新的城市更新方式將舊有的服裝市場改造成為廣闊樓面空間，外部以巨型玻璃幕牆裝飾，令人耳目一新。室內設施包括電梯、自動扶梯及照明裝置等亦全面升級，不斷提升訪客體驗。

2023年，三里屯太古里南區獲北京市住房和城鄉建設委員會頒發二星級綠色建築標識，突顯其在節約能源、用水、材料和用地、確保室內環境質素和整體專業營運六項評估中達到高標準。自2024年起，三里屯太古里業主及租戶營運均全面採用可再生電能。2025年7月， 三里屯太古里南區和北區獲得LEED 4.1版既有建築：運營和維護白金認證。

北京太古坊

太古地產於2024年宣佈，將我們位於北京的地標性商業項目頤堤港正式更名為「北京太古坊」，項目涵蓋現時的頤堤港及其二期擴建部分，標誌著公司享譽業界的「太古坊」品牌首次亮相中國內地。

這個以零售主導的綜合發展項目包括一個購物商場、一座甲級辦公樓及北京東隅酒店。頤堤港商場及北京東隅酒店均已取得能源與環境設計先鋒評級（LEED）金級認證，商場亦取得LEED鉑金級認證。2024年，北京太古坊成為中國內地首個取得LEED零水耗認證的發展項目。

北京太古坊商業項目落成後，面積將達926萬平方呎，包括八座甲級辦公樓、一個融合室內及戶外概念的高尚購物商場、一家全新的東隅時尚酒店及服務式住宅，以及集社交及健康生活功能於一體的空間「德爾斐」（The Delphi）。北京太古坊已於2025年平頂，將於2026年底起分階段落成。

廣州太古滙

廣州太古滙是廣州市天河區的高尚生活消閒地標，項目設有購物商場、兩座甲級辦公樓、一個文化中心和一家五星級酒店。廣州太古滙的購物商場是全球首個取得能源與環境設計先鋒評級（LEED）（運營與維護：既有建築）鉑金級認證的密閉式商場，並於2022年取得WELL健康建築標準鉑金級認證。自2021年7月起，廣州太古滙業主及租戶營運均全面採用可再生電能。

廣州太古滙二座及其主要長期租戶滙豐於2024年獲得能源與環境設計先鋒評級LEED零碳（LEED Zero Carbon）及LEED零能耗（LEED Zero Energy）雙認證。廣州太古滙成為全球第二座、中國內地第一座榮獲此雙認證的綜合發展項目辦公樓，同時，按建築面積計算，也是全球獲該兩項認證中面積最大的綜合發展項目辦公樓。

社區營造

廣州聚龍灣太古里

廣州聚龍灣太古里是太古地產在大灣區的首個太古里項目，與珠江實業集團合作發展，位於廣州市荔灣區白鵝潭地區江畔的優越地段。

項目洋溢「太古里」品牌的獨特氣息，低密度開放式設計別具新意，集零售、濱水景觀、娛樂和文化體驗於一身，在設計、建築和營運中均貫徹可持續發展的宗旨。

整個發展項目預計將於2027年上半年起分階段落成，並於2025年底開始舉辦展覽、期間限定店及各類活動。

成都太古里

成都太古里位於成都市錦江區，是以零售為主導的綜合發展項目，面積達130萬平方呎。項目中央是擁有1,400年歷史的成都市地標古剎大慈寺，另設有太古酒店管理的成都居舍酒店。成都太古里是全球首個獲得能源與環境設計先鋒評級（LEED）4.1版（運營與維護：既有建築）鉑金級認證的開放式街區商業項目，也是四川省以至中國內地首個取得該認證的發展項目。成都太古里自2020年起全面採用可再生電能。2025年是成都太古里十周年誌慶。

上海前灘太古里

前灘太古里位於上海浦東前灘國際商務區，總樓面面積達130萬平方呎，於2021年底開幕。這個以「Wellness」為理念的零售項目約有250間不同類型商舖，採用「雙層開放空間」設計，在屋頂打造街區形態及大片綠化空間，由80米長的悅目橋橫貫上方，將黃浦江景緻盡收眼底。8.6萬平方呎的中央公園亮點包括全長450米的屋頂Sky Loop天空環道，此外還有多個綠化和休憩空間供用戶及訪客享用，促進身心健康。前灘太古里是全球首家獲得WELL健康建築標準核心體鉑金級認證的購物中心。自2025年4月起，前灘太古里80%業主及租戶營運均採用場外採購的可再生電能。

2025年12月，太古地產宣佈推出前灘廣場。項目包括前灘廣場一座及前灘廣場二座兩座甲級辦公樓，由太古地產夥拍陸家嘴集團發展，屬於前灘太古里綜合發展項目擴建後的辦公樓部分。「前灘廣場」的命名靈感源自我們的旗艦項目太古坊，是太古地產社區營造理念的傑出典範。太古地產將負責項目所有租務及物業管理服務，體現我們力求卓越品質和用心營造社區的承諾。

上海興業太古滙

興業太古滙位於上海靜安區的主要購物商圈南京西路。項目包括兩座獲能源與環境設計先鋒評級（LEED）鉑金級認證的甲級辦公樓、一座獲LEED金級認證的購物商場，另有三間酒店及服務式住宅。項目定位是帶動該區發展成為嶄新的商業、購物及休閒熱點。

興業太古滙連接多個公共交通網絡，包括三條地鐵線和上海四通八達的巴士網絡，前往其他主要運輸交匯處亦十分方便，包括多個國內及國際航線接駁點。項目採用適合步行的開放式設計，無縫連接各種交通工具，正逐步發展成為上海最新的「城市廣場」。

2025年3月，興業太古滙取得WELL健康建築標準核心體2版鉑金級認證，彰顯項目透過卓越的設計和營運增進用戶的健康與福祉。自2025年7月起，興業太古滙商場80%業主及租戶營運均採用場外採購的可再生電能。

社區營造

上海張園

太古地產與上海靜安置業集團成立合資公司，當中太古地產佔60%權益，合作活化建於1882年的上海張園片區，並由合資公司負責營運及管理。張園是上海現存規模最大、保存最完整、建築形式最豐富的石庫門建築群（傳統上海建築風格），曾被譽為上海首屈一指的文化和娛樂活動公共園林。項目完成後，張園將會是現代化城市舊區改造更新的典範，令全球矚目。太古地產並不擁有該項目業權。

陸家嘴太古源

陸家嘴太古源　源邸是陸家嘴太古源綜合發展項目的住宅部分，坐落於上海黃浦江沿岸。該發展項目是陸家嘴太古源綜合社區的一部分，融合尊尚生活、辦公樓、零售商場、文化活動空間及精品酒店。

陸家嘴太古源　源邸是太古地產在中國內地的首個住宅項目，結合我們發展高尚住宅的國際經驗和陸家嘴集團的本地發展經驗，為住戶提供無與倫比的居住體驗。這個尊尚濱水社區由國際建築師、設計師及顧問團隊精心設計，共有11座高端住宅大廈，提供378套濱水單位和珍稀頂樓單位，以及翠林環抱的尊尚會所。項目主打健康優質生活體驗，交通便利，江畔濱水長廊最適合漫步。

社區營造

西安太古里

西安太古里坐落於陝西省西安市市中心，佔地總面積近130萬平方呎，項目位於碑林區小雁塔歷史文化片區，毗鄰聯合國教科文組織世界文化遺產小雁塔。這個以零售主導的項目包括一個購物中心及文化設施，以及一間居舍系列高尚酒店。

太古地產與西安城桓文化投資發展有限公司合作在上址進行城市更新計劃，目前正與各研究所和專業公司的專家攜手合作，在工地搜尋、挖掘及保存古蹟文物，例如古牆及地基等，此外亦應用3D掃描技術，以數碼方式保存文物及文化遺產。

西安太古里應用多項領先的可持續發展措施，包括採用可持續來源木材的結構和地源熱泵，將為項目供應60%供暖能源。西安太古里預計將於2027年分階段竣工。2026年初，西安太古里的零售及酒店部分取得WELL健康建築標準核心體2版鉑金級預認證及SITES鉑金級預認證。

三亞太古里

太古地產於2022年10月宣佈與中免投資發展有限公司在海南省三亞市合作發展零售地標項目。項目位於三亞海棠灣國家海岸休閑園區，是公司在中國內地第八個大型商業發展項目。

項目定位為零售主導的高尚度假型商業項目，將建有地下停車場和其他配套設施。項目全面貫徹可持續發展理念，目標是取得最高級別的綠色建築認證，包括能源與環境設計先鋒評級（LEED）、WELL健康建築標準及中國綠色建築設計標識「兩星」，並採用水下太陽能板等創新技術，實現場內可再生能源整合。項目設計以融入自然和親生物為原則，結合氣候適應措施，包括提升屋頂連通性的生態走廊、垂直綠化及園景綠化區，並栽種精心挑選的原生植物，以促進城市生物多樣性。

新發展項目將構成三亞國際免稅城三期，總佔地面積約2,153,000平方呎，周邊交通十分方便，公路和鐵路均可直達三亞鳳凰國際機場及三亞火車站。

美國

邁阿密Brickell City Centre

Brickell City Centre位於南佛羅里達州國際商貿及金融區的中心地帶，是太古地產在美國邁阿密的地標項目。項目2016年開幕，是我們首個獲得能源與環境設計先鋒評級（LEED）社區發展類別金級認證的發展項目。項目的一大亮點是破格創新的環保建築設計Climate Ribbon™，設有高架棚架遮擋陽光，同時保持通風及收集雨水，並為下方的購物中心提供自然採光。

太古地產於2025年6月售出其於Brickell City Centre的所有權益。

衡量我們的社區營造效益

太古地產深明我們構建及管理的社區與社會和環境息息相關，對我們的長遠決策亦具有深遠影響。2020、2021及2022年，我們分別發表了三份《社區營造效益報告》，闡明旗下太古坊、三里屯太古里和廣州太古滙物業組合的獨有特色如何為社區營造帶來助益。

太古地產利用公司制定的「社區影響評估框架」，審視旗下三個物業組合對投資組合、周邊社區及城市三個層面的影響。三份報告的共同目的是透過四大範疇，即社區活力、經濟民生、社群福祉和社區抗禦力，探討「何謂優質社區」。研究結果鞏固了我們的信念，印證我們的社區營造和社區管理工作能為項目所在社區帶來裨益。

三份報告的研究結果讓我們深入了解設計通連度、安全性、凝聚力及抗禦力，有助我們的發展項目與當地社區融合，並為周邊地區帶來社會經濟效益，改善區內居民、上班一族和訪客的生活質素。我們的社區營造工作小組於2023年訂立新的指標及關鍵績效指標，以便衡量和改善社區營造和社區管理工作的成效。2024年，我們據此編製《社區營造效益指引文件》和《社區營造指標及關鍵績效指標》，載有一系列引導性問題以及50多項指標和關鍵績效指標，涵蓋社區活力、經濟民生、社群福祉和社區抗禦力四大範疇。這些資源有助團隊評估和改進物業組合發展前後的社區營造和社區管理措施，確保有關工作與物業項目的品質保持一致，促進我們實踐長遠目標，打造充滿活力的可持續社區。

有關指標包括：

社區活力

- 位於或接近主要交通樞紐。
- 精心設計行人通道，令公共運輸、配套設施與建築物之間互連互通。
- 設計暢達、共融、無障礙的行人網絡。
- 在適當情況下推廣可持續出行方式（例如步行友善社區、使用單車代步、免費穿梭巴士服務及電動車充電系統）。
- 在物業組合的公共空間和社區計劃中全面融入藝術元素。
- 為社區活動設計優質開放空間和場地。
- 為社會企業和社福機構提供場地支持。

經濟民生

- 透過發展綜合項目促進商業多元化及經濟抗禦力。
- 促進具凝聚力的商業網絡，從而建立「本地商業生態系統」，增強上班一族的社區意識。
- 在適當情況下支持可負擔住房的發展。

社群福祉

- 監測用戶的健康狀況（例如室內空氣質素），並加入促進身心健康和安全的配套及措施。
- 提供無障礙廁所、育嬰室、無障礙車位及輪椅等配套。
- 在適當情況下促進項目與綠化空間及自然郊野之間的通連度及推廣都市農圃設施。

社區抗禦力

- 採用最佳風險管理程序，確保業務在企業及資產層面持續營運，包括主動採取措施評估氣候風險，及在所有物業組合建立氣候抗禦力及適應能力。
- 透過社區項目及教育計劃促進社會抗禦力和社區聯繫。
- 定期演練安保及疏散行動方案，提高應對安全及緊急事故的能力。
- 監察租戶流失及迫遷率。

2024年，我們就此指引在前灘太古里展開先導計劃，由團隊運用清單評估物業組合的現況，並蒐集到寶貴的見解。接下來，團隊將探討進一步改進該指引，並研究如何將相關發現應用於未來計劃中。

太古地產根據多項國際認可標準及評級計劃的要求，包括綠建環評（BEAM Plus）、能源與環境設計先鋒評級（LEED）、中國綠色建築設計標識和WELL健康建築標準等，在旗下項目採用綜合設計方針。這些標準規定了有利於人們健康、福祉及生產力的物理及社會環境要求。在可行情況下，我們會盡力為新發展項目取得相關綠色建築標準及評級系統的認證，以促進社會融合。

以下是太古地產發展中項目和現有物業組合於2025年符合社會融合標準的概況。

- 100%物業均接近交通樞紐，設有四通八達且方便行人的道路網絡，可通往車站及配套設施。部分物業組合設有免費穿梭巴士服務，多數物業均備有單車設施。
- 98%物業設有專為社區、文化及藝術活動而設的開放空間和場地。
- 100%物業設有暢達、共融、無障礙的行人路。
- 約96%香港物業組合和約100%中國內地物業組合建築物公共區域的室內空氣質素獲評定為「卓越級」，符合當地的室內空氣質素規定。

社區活力

2025年，太古地產投放大量時間、人力、物力及資金，確保所有發展項目均可提供豐富的藝術文化活動予用戶和公眾。

藝術及文化

成都太古里十周年紀念誌慶

成都太古里於2025年慶祝項目落成十周年，為紀念這個重要里程碑及延續項目一貫的社區營造創意，我們特別策劃了「你的時分Your Incredible Moments」期間限定主題展。

展覽設於十米高概念空間，從空中俯瞰，後方照壁巧妙地組成數字「10」。這個別開生面的空間使用來自川西傳統民居的回收木樑，糅合經典與創新美感，盡顯太古地產創新衍變的精神。展覽空間的地面展出插畫家Yiyin Zhou創作的十幅立體藝術插畫，層次分明地描繪十個高光「時分」，表述不同的感受與情緒。二樓的佈局宛如畫卷，鋪展著不同場景，日間可看到隨著季節演變的景觀，寓意度過十年時光，晚上則變身未來世界。

太古地產2025年藝術月及巴塞爾藝術展香港展會

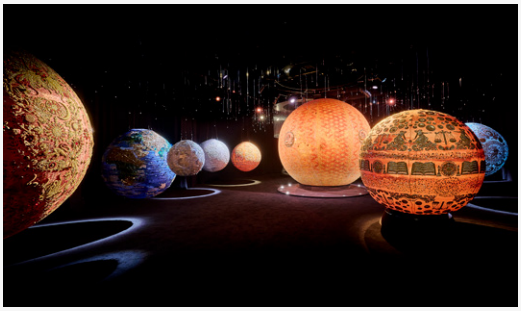
太古地產2025年藝術月呈獻以自然為靈感的藝術作品和沉浸式體驗，邀得多位國際藝術家投入創作。今年的項目包括多組特定場地藝術裝置、表演、藝術主題對談，以及再度與巴塞爾藝術展香港展會合作展出互動藝術作品。

2025年巴塞爾藝術展香港展會的太古地產貴賓室以「Intersection」為題，由香港建築設計工作室A:I匠心打造，主要採用過往項目回收的材料。貴賓室營造了一個溫馨開放的創意交流空間，並舉辦了延續多年的Dialogues Series研討座談，讓訪客得以與藝術及設計界具影響力的意見領袖深入交流。

社區營造

太古廣場連續第三年成為巴塞爾藝術展香港展會「藝聚空間」(Encounters)唯一場外展場,展出由Monster Chetwynd創作的場域特定藝術裝置「Lanternfly Ballet」,作品以香港常見昆蟲「長鼻蠟蟬」和本港林地為主角,向香港豐富生物多樣性致敬。展覽糅合舞蹈表演及以大自然為題的巨型雕塑,將太古廣場幻化成充滿奇幻色彩的生態奇景。

星街小區展出由法國當代藝術家洛朗·佩博斯(Laurent Perbos)創作的雕塑裝置「Beauty and Gesture(La Beauté et le Geste)美與姿態」。作品靈感源自著名古希臘雕塑「斷臂維納斯」(Venus de Milo),由六座重新創作的維納斯雕像組成,每座雕像均配有象徵奧運項目的運動器材。作品於2024年巴黎奧運會期間首度亮相,並在中國內地巡迴展出後到訪香港。



太古坊呈獻「ArtisTree Selects: The Jewel System」Sara Shakeel個人展覽,於ArtisTree及太古坊二座展出兩件具代表性的破格藝術裝置,展示如何藉著世界級藝術品推動可持續發展。「The Jewel System」重新詮釋太陽系的奧妙之處,運用巴基斯坦傳統刺繡工藝結合數百萬件水晶;在太古坊二座展出的「Genesis in Jewels」重新定義生命起源的璀璨,透過光線、水晶和宇宙浩瀚黑暗之間的相互交融,帶來觸手可及、引人入勝的藝術體驗。作品同時倡導環保及創新,使用超過390萬顆符合道德採購原則的水晶。

展覽免費入場,共吸引逾78,000人參觀,而藝術裝置也成為舉辦租戶互動活動和社區活動的特色場地,讓租戶享受尊尚餐飲體驗及進行商務聯誼。太古坊提供免費的藝術展覽讓大眾共賞,並策劃導覽和座談會等互動活動,不但可促進社區內部的對話交流及增強社群凝聚力,還豐富了本地藝術界的文化景觀。太古坊與志同道合的主要租戶合作,成功拓闊了商業影響力,而與網上文化雜誌的合作則贏得了國際媒體報導,成功將太古坊打造為全球

文化勝地。
在香港居舍，著名後數碼藝術團體Random International獨家呈獻現場繪畫表演「Seasons」，利用特製的表演工具，將數碼資訊轉化為手繪藝術創作。藝術團體亦親臨香港居舍訪談系列「Up Close」和「太古地產 Dialogue Series」研討座談。

此外，香港東隅亦展出法國藝術家THE FRENCH GIRL的作品「The Giant Crushed Cans Series」。展覽透過藝術重新定義廢棄物，引領觀眾反思減廢及可持續發展議題。展出作品包括三座古銅雕塑，以及由香港東隅團隊及藝術家攜手運用回收鋁罐共同創作的七彩藝術牆。

興業太古滙：用藝術文化凝聚社群

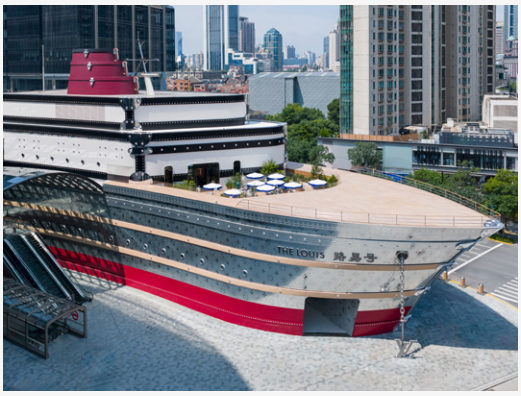
2025年，興業太古滙再度成為社區的藝文匯點，年內舉辦多場令人耳目一新的展覽。

「Dare for More Dare to Spring愛混敢嗲 春藝煥然」春日活動

興業太古滙於2025年3月至5月舉行「Dare for More Dare to Spring愛混敢嗲 春藝煥然」春日展覽，包括一系列推廣可持續發展的藝術協作及活動。

展覽最矚目的作品是藝術家顧天予創作的大型可再生雕塑《煥然》（Reborn），利用項目內商場、辦公樓及精品酒店的廢舊物料，結合非遺花絲盤絲工藝與現代工藝

打造奇妙的藝術品，彰顯太古地產對保護環境的承諾。
其他活動包括可持續發展主題工作坊、WOW STAGE音樂及舞蹈表演，以及「綠色廚房」計劃參與食肆的獨家優惠。



路易號

六月底，興業太古滙喜迎「路易號」（The Louis）泊駐。這座宏偉的船形建築是路易威登的全新地標，讓奢華體驗、文化與城市生活交融，並向以路易威登打造旅行箱和上海作為門戶港口的歷史致敬。「路易號」設有餐廳提供高級輕食，而其「非凡之旅」（Visionary Journeys）展覽則引領觀眾開啟一場時空之旅。

太古地產一直致力與國際知名品牌建立夥伴關係，在旗下物業開設旗艦店和概念店，「路易號」是範例之一。我們將繼續以社區營造方針在該區投資，助力南京西路商圈發展成為文化及零售熱點。

邂逅瀚海

興業太古滙於6月至9月推出「邂逅瀚海」公共藝術計劃，以繽紛的藝術作媒介促進社群聯繫。商場展出三位藝術名家的作品：始創「關係美學」概念的英國創意藝術家Liam Gillick的作品《永續論台》，由四座彩色平台構成開放式公共場域，激發日常社交與思想碰撞；日本現代藝術家竹川宣彰創造了一艘知識之舟《大知時代的航舟》，承載人類對知識的渴望及對方向的追尋；中國跨界藝術家陳天灼則獻上全新作品《海語》，以長達300米的視覺構建遨遊於城市瀚海的鯨魚。作品共有印跡、浮棲、觸發、迴響四個篇章，敘述不同的生態故事，喚醒人們對自然世界的感知。

東薈城名店倉守護傳統手工藝

東薈城名店倉邀請本地燈籠紮作大師製作賀歲花燈迎接農曆新年。這件巨型燈籠高達兩米，是今年節慶裝飾的亮點，把商場照得通明，展現我們對傳統工藝和地方文化的欣賞，並提高公眾對保護傳統工藝重要性的認識。

紮作大師還主講在東涌舉辦的半日體驗工作坊，向逾百名中學生親授燈籠紮作技巧，為東涌的社區營造工作出一分力。學生親手製造的燈籠都在商場掛起，成為賀歲裝飾一部分。這次合作廣受好評，獲電視節目《鏗鏘集》專題報導，東薈城名店倉的賀年裝飾更被國際知名媒體公司評為「香港最佳農曆新年裝飾」之一。

「東區走來」社區導賞遊

太古坊國際商業區是一個標誌性地標，在放眼未來的同時亦保留了原太古糖廠的歷史底蘊和無數引人入勝的社區故事。2025年底，太古地產愛心大使與太古歷史檔案團隊和香港文化古蹟資源中心協辦「東區走來」社區導賞遊，為30名來自弱勢社群的學生安排半日行程，發掘東區豐富的文化和歷史風貌。

導賞遊沿東區走廊觀光，途經灣仔及炮台山，終點抵達鰂魚涌，行程包括參觀「舍區」及太古坊，最後來到糖廠街的太古地產白色聖誕市集，享受節慶歡樂。

培育年輕一代

太古地產Placemaking Academy 2025

太古地產Placemaking Academy（SPPA）自2019年首辦以來一直致力培育香港年輕一代，公司每年會舉辦公開比賽，甄選優勝的本地大學生參與計劃，提供六個月的實習機會，集思廣益，一起策劃和執行公司於12月舉行的社區節慶盛事「白色聖誕市集」。

今年SPPA在全港各院校選出10位同學投入SPPA計劃。他們在實習期間汲取寶貴知識與技能，深入認識太古地產的社區營造、創新和可持續發展目標，此外亦透過大師班的師友培訓，由太古地產高級管理人員及SPPA星級導師悉心指導，培才展能。

由SPPA與東區民政事務處「東區青藤計劃」合辦的Placemaking Academy少年計劃以中學生為對象，今年已是第三屆，共有五名來自東區的中學生入選，經多位界業專家指導和訓練，成為白色聖誕市集的司儀。

我們在活動後與夥伴機構進行研究，以界定2025年SPPA計劃的「社會價值」。是次社會效益衡量研究涉及調查、個別面談、小組討論和實地觀察，結果顯示SPPA在多方面直接為參與者帶來裨益，包括提升他們的能力及自信、培養職業志向等。計劃亦透過加強太古地產員工、租戶和住戶的歸屬感以及支持本地企業、社企和社福機構創造社會價值。

研究顯示2025年SPPA計劃創造的社會效益相等於港幣873萬元。計劃自2019年推出以來創造的社會價值總額估計高達港幣6,800萬元。

2025年SPPA計劃參加者的引言：

『以前我對社區營造的認知是「將空間打造成為社區」，現在我認為社區營造是培育「主人翁」心態和歸屬感。社區需要「集體意念及回憶」，「社群」是社區營造最重要的元素，人是最重要的。人工智能不能為我們營造社區。』

『參與計劃期間我每天都在這裡上班，在社區四周漫步探索，很熟悉這地方，也有很多關於這裡的共同回憶和感受。我認為這就是社區營造。』

白色聖誕市集2025

白色聖誕市集是太古地產的年度節慶活動，2025年於12月11至14日舉行。今年市集由10位太古地產Placemaking Academy 2025年度本地大學生策劃籌辦，設計靈感取自香港極具代表性的霓虹燈，帶出「Colour the Season — LIGHTS OF HOPE」的主題，充分體現學生們的創意、應變力以及對社區的關懷。因應11月底的大埔火災，學生即時重新構思活動，把節日色彩幻化成代表希望和團結的象徵。

今年市集為受大埔火災影響的居民提供支援，市集首晚為「希望之光紀念晚會」，由Placemaking Academy少年計劃的中學生擔任司儀，展現社群在危難中互相關懷、彼此支持的凝聚力。市集特設摺紙鶴攤位，收集市民對大埔社區的祝福。

市集現場活動收益和零售及餐飲部分銷售額將撥捐「愛心聖誕大行動」，加上太古廣場聖誕列車「聖誕夢幻啟程」活動收益，合共籌得善款逾港幣84萬元。

太古地產對白色聖誕市集籌得善款作出等額配對，加上員工配對捐款計劃籌得超過港幣935,000元，共計向聖公會心意行動1126火災支援基金及聖雅各福群會捐款港幣134萬元，用於為大埔火災災民提供適切支援。

香港故宮文化博物館第四屆「雙城青年文化人才交流計劃」

2022年，香港故宮文化博物館推出旗艦青年學習交流項目「雙城青年文化人才交流計劃」，旨在推廣中國文化及促進文化交流，由太古地產擔任首席贊助。計劃吸引京港兩地大學生踴躍參與，可啟迪創意和擴闊視野，培育新一代文化專才。本計劃獲北京故宮博物院及香港特別行政區政府駐北京辦事處全力支持。

第四屆計劃以「青年眼中的文化區未來」為主題，放眼全球文化區發展趨勢，以香港西九文化區作核心研究案例。京港各有八位大學生投入兩個月的交流計劃，活動包括參觀太古地產發展項目和大師班，以及在香港、北京及今年最新增設的上海站實習。

計劃迄今已吸引近150位高校學生參與，部分畢業生已投身文化、藝術、科技及教育領域發展事業。當中，多名來自北京的畢業生更期望透過高才通計劃移居香港，積極參與推動本地藝術文化發展。

經濟民生

2025年，太古地產繼續推動就業、支持經濟發展，以及支援我們項目所在社區的社福機構及社企。

興業太古滙帶動上海夜經濟

今年夏季，興業太古滙商場大受歡迎的創意市集「敢集」推出夏季特別版 —「夜航敢集」。新市集是上海首屆「靜安夜生活季」項目之一，旨在推動上海夜間經濟。

活動以航海及沙灘為靈感，將戶外市集變成繽紛的都市夏夜度假勝地，營造悠然的假日氛圍，還展出本地和國際藝術家的作品，營造更精彩的體驗。市集吸引多個餐飲品牌進駐，為來賓帶來夏日甜點美饌，還印發《夜航印章導航攻略》，商場顧客可按圖索驥，完成指定任務和購物，收集郵票兑換「寶藏」。市集開幕第一週特別推出現場「Silent Disco」耳機派對及戶外電影放映會，部分餐飲商戶亦配合延長營業時間，為訪客帶來難忘的盛夏夜生活體驗。

三里屯太古里推動北京「首發經濟」助力國際消費中心城市建設

三里屯太古里於2022年開始煥新衍變，從熱鬧繽紛的購物及美食步行商業街區轉型為國際時尚及文化地標，推動北京發展「首發經濟」，成為國際消費中心城市。太古地產悉心部署品牌升級策略，將三里屯太古里北區打造成為奢侈品牌雲集的零售空間，別具特色的旗艦店，每座都是獨一無二的建築傑作。多間旗艦店已於2025年12月開幕，三里屯太古里人流亦錄得大幅增長。

三里屯太古里南區也進行了品牌改造，租戶組合也全面升級，而三里屯太古里西區及周邊街區環境亦已大幅優化，包括新建一座連接南區及西區的行人天橋，有效增強了區域連通性，提升社區的整體體驗。

太古地產的策略是擔任「首店收割機」，迄今已吸引171個品牌首店進駐，成功舉辦227場首次亮相及獨家活動，鞏固三里屯太古里作為限量版產品、新產品系列及文化跨界合作的首選發佈平台地位。項目並與各品牌合力營造100多個度身設計的主題零售空間，提供獨一無二的購物環境，支持北京市開拓創新的發展路向。

太古地產將依照社區營造策略，繼續優化三里屯太古里，包括改造重建北區N1樓（原瑜舍酒店），以及在周邊區域展開社區營造提升工程，深度融合國際藝術、時尚和文化，鞏固三里屯太古里面向未來的城市地標地位。

支援中國內地社區

太古地產熱心支援中國內地業務所在城市的地方社群，同事們隨時樂於幫忙，例如幫助鄰里解決危機、在特別節假日協助弱勢人士或美化社區。

頤堤港應對極端天氣事故

2025年4月，北京市氣象局發出橙色強風警告，表示未來數天可能有強風吹襲北京。頤堤港立即啟動應變措施，開放地下停車場供公眾使用，以及在該市受極端天氣影響期間讓車輛免費停泊48小時以作庇護。我們在社交平台及官方渠道廣泛發佈上述消息，其後48小時共有8,000多輛汽車使用地下停車場。

今年夏季華北多次暴雨和暴洪成災，頤堤港員工再度行動，為受影響社群提供必需品及救援物資。他們與指定機構和社企合作，援助受雨災影響的居民及弱勢群體，並將摺床、寢具、枕頭和其他物品送到內蒙古賑災中心和北京周邊護老院。團隊亦透過當地的慈善義賣店出售一批辦公樓傢俬，所得收益撥捐公益機構。

社區營造

愛耳健跑

熱愛跑步的頤堤港員工響應「全國愛耳日」，身體力行地支持「耳朵跑」慈善活動。跑手佩戴耳朵形配飾，象徵關注耳朵健康，享受跑步樂趣之餘還可提醒大家保護聽力和傳播共融訊息。此外，頤堤港員工也參加了「Walk Together」線上慈善活動，將每日步數轉化為捐款，為弱聽人士提供復康培訓和推廣聽力保健教育。

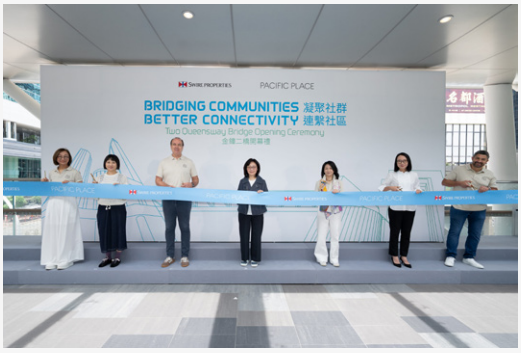
關懷社群歡度元宵佳節

元宵節象徵著農曆新年伊始。2025年2月，廣州太古滙的愛心大使與茶滘社區的弱勢家庭一起迎接新歲，義工為區內的小朋友準備了花燈猜謎遊戲，還一起下廚製作美味的糯米湯圓，一同體驗春節的歡樂。愛心大使亦在新春期間為這些家庭送上生活雜貨。

社群福祉

2025年，太古地產繼續全力保障訪客、租戶及員工的身心健康，提供理想的空間和籌備各類活動推廣全人健康，優化社區連通度，為所有人帶來裨益。

「金鐘二橋」落成啟用



「金鐘二橋」已於2025年5月正式啟用。這條全新的行人天橋大幅改善了金鐘一帶的行人網絡 — 連接太古廣場商場及鄰近的政府建築，包括添馬公園、添馬政府總部、立法會綜合大樓和金鐘道其他商業大廈。金鐘二橋全天候向公眾開放，提升了區內的連通性和易行度，確保廣大市民均可享受區內多元化的設施。

行人天橋的設計充分考慮可持續和共融元素，設有自然通風、節能天窗及輕量鋼結構等建築特色，以減低視覺和環境影響。沿途兩旁設有花槽創造愉悅的步行體驗，天橋亦設有升降機連接，確保所有公眾人士均可享用設施。

為慶祝天橋落成，太古地產贊助一間社福機構為90個來自香港不同地區的家庭舉辦一項社區活動。參加者透過親子定向遊，探索金鐘區的多個地標，包括太古廣場。

金鐘二橋與金鐘一橋組成廣闊的行人天橋網絡，以應付金鐘港鐵網絡擴展及區內工作人口增長帶來的額外人流，突顯太古地產積極營造社區並著眼長遠發展的承諾。

中國內地實踐健康理念

2025年，中國內地多個物業採取改善措施，以推動可持續發展及保障社群的健康福祉。

前灘太古里推廣綠色泊車

前灘太古里項目一帶的非機動泊位需求甚殷，過去大量單車及其他非機動運輸工具隨意停泊在商場毗鄰的街道，令顧客和物業管理人員大感不便。

前灘太古里決定主動提出解決方案：建造泊車高台用作停車場，而不會影響現有的路旁綠化景觀。泊車高台位於路旁綠化區之上但比樹枝矮，顧客可把車停泊在樹下，營造新穎而實用的城市休憩空間，同時內置座位及高桌，既可泊車也是社交場所，讓用戶在自然環境鬆弛身心，達到舒壓效果。

頤堤港設立送貨員專區

太古地產一直致力為社區謀福祉，今年頤堤港將購物中心北門旁邊一個非經常使用的區域，改造成送貨員專用休息室。隨著網購送餐需求不斷增長，每日有超過200人次送餐到頤堤港。

休息室毗鄰送貨及快遞員停車區，環境舒適，送貨員可在非繁忙時段在此小休片刻。室內佈局令人舒暢，並裝飾有勵志畫像為辛勤的外賣騎手打氣。室內有多種座位可供選擇，還有小桌及頭盔和外套掛板。這個新設施突顯頤堤港持續為本地社區提供支援，致力建設共融城市的宏大願景。

三里屯太古里推行「流動夏日」企劃

7月16日，北京熱浪來襲，第二屆年度活動「流動夏日」在三里屯太古里登場，向不可或缺的服務人員致敬，包括外賣騎手、環衛員及保安員等，感謝他們在酷熱天氣下緊守崗位，確保北京市運作暢順。商場免費為戶外工作人員提供冷飲和消暑藥物及中醫診症服務，還準備了拋圈遊戲，有機會贏取小禮品。

mhp by Tong Chong Street Market登陸糖廠街市集

2025年8月，太古地產在港島東中心37樓開設全新餐飲熱點「mhp ('My Happy Place') by Tong Chong Street Market」，旨在為太古坊社區打造一個高空休憩之所，透過營造舒適溫馨的氛圍，提升區內上班族的日常生活品質，締造一個讓員工更快樂、更有效率的工作環境。

mhp豐富了鰂魚涌面貌，營造充滿活力的餐飲樞紐，並提供互動娛樂設施如自拍亭及夾公仔機。這裡也是「糖廠街市集啤酒節」及「太古坊Wellness Month」的活動場地，締造了許多難忘的獨特體驗。

mhp同時攜手本地餐飲業者，積極推動創業精神，豐富社區餐飲選擇，並透過鼓勵使用Muuse可重用杯及餐盒等措施，提倡可持續發展，令生活更便利。

投入WELL EAT計劃推廣身心健康和健康飲食

中國內地物業組合多間食肆率先參加了國際WELL健康建築研究院與Well Living Lab最新發起的「WELL EAT計劃」。這項基於科學的健康飲食倡議旨在優化建築空間內的膳食健康。

前灘太古里十六間參加了「WELL EAT計劃」的食肆提供清晰透明的食物營養資訊，並主辦飲食營養主題活動及向顧客提供健康飲食優惠。這些活動大受租戶及訪客歡迎，傳達飲食應以健康為本的重要訊息，還可促進社區參與。興業太古滙的TERRA餐廳亦加入了計劃，大廚精心設計的多款菜式獲得WELL EAT官方認證。

要求所有物業組合通過WELL健康建築標準認證

國際WELL健康建築研究院的WELL健康建築標準是全球最權威的認證評級之一，建築物必須在健康與安全、公平及表現三方面達到嚴格標準，才可通過認證。

廣州太古滙商場和兩座辦公樓均已通過WELL健康建築標準鉑金級再認證，彰顯我們矢志維護用戶健康及履行企業社會責任，不斷提升實力，以吸引更多與我們志同道合的國際租戶。

前灘太古里商場南區於2025年中完成WELL健康建築標準鉑金級再認證流程，Habitat貴賓廳亦首次取得WELL健康建築標準鉑金級認證。2025年3月，興業太古滙通過WELL健康建築標準核心體2版鉑金級認證，為其亮眼的可持續發展表現再添佳績。

在香港，太古廣場物業組合整體取得WELL健康建築標準核心體認證。太古廣場一座、二座、三座、五座及六座和太古廣場商場全部通過WELL健康建築標準核心體鉑金級認證和WELL健康安全評價準則認證。同樣，香港太古坊物業組合整體亦已取得WELL健康建築標準核心體鉑金級認證。

社區抗禦力

GRI
203, 413

HKEX
層面 B8 KPI
B8.1, B8.2

年內，太古地產全力增進社會凝聚力、投放更多資源培育人才、建設社區以及增強適應力，藉此鞏固社區的抗禦力。

支持社區發展和增強社會抗禦力

支援視障人士

我們的北京愛心大使於2025年透過多項措施幫助視障人士，首先參與「蒙眼挑戰」，蒙著眼應對日常生活的不同情境，體會視障者如何面對世界。隨後，義工們結伴支持戶外鳥類聆聽導賞活動。視障人士在活動中聆聽鳥鳴聲，然後由他人描述鳥的外觀及現場周圍的環境。

愛心大使還助視障人士學習彈奏樂器，並舉行「Beat the Silence」演奏會公開表演。是次活動共有45位愛心大使投入服務，在演奏會前安排四次指導會，每次兩小時，助11位參加者作好準備，然後陪伴他們演出，一起享受音樂表演的樂趣。

與當地社群探索自然

六月，頤堤港愛心大使策劃了一次壩河探遊活動，共有十個本地家庭參加。北京壩河復興項目的規劃師和多名園區管理人員親自擔當導遊，偕同參加者探索生機處處的本地生態系統。參加者有機會了解北京市水資源系統的發展歷史，並分享對可持續城市生活的個人見解。

成都太古里慈善音樂會

2025年8月，成都太古里夥拍推廣與傷健人士共融的本地企業和錦江區文化館，合辦「Starry Echoes, Compassionate Resonance」慈善音樂沙龍，以音樂作普世語言，打破社會隔閡，加深社群與智障人士互相理解。

音樂會共有11個有特殊需要的家庭參與及表演，由24位愛心大使提供支援。當日的節目包括唱歌、鋼琴和舞蹈表演，愛心大使們亦以歌曲回應，表示支持，雙方用音樂交流，進行一次充滿體恤之情及互相尊重的對話，帶出活動的核心訊息 — 每個人不論能力如何，都擔當著獨特而寶貴的角色，各司其職塑造我們的社會。

太古坊鄰里導賞遊

太古坊的愛心大使聯同Love21 Foundation舉辦鄰里導賞遊，帶領唐氏綜合症及自閉症譜系障礙患者參觀國際商業區的景觀和可持續發展特色。其後參加者在畫布上繪畫他們眼中的社區，作品於12月在香港東隅行人天橋展覽，讓來賓及訪客欣賞這些藝術家的才華，提升大眾對特殊需要人士天賦的認識。

三里屯太古里：共建蓬勃社區

太古地產於2014年接管三里屯太古里公共區域旁一個廢棄的小公園，打造成為Hexin Garden。過去11年來，三里屯太古里團隊用心維護這片瑰寶，採用「專業護理和社區管理」模式，每季重新種植花木、每週灌溉及每月修剪，同時定期清潔和防治蟲鼠。

2025年5月，三里屯太古里與北三里社區委員會和當地居民合作，每年定期清潔及維護Hexin Garden，包括修剪樹叢和草地、清理碎石瓦礫，讓這個充滿自然氣息的城市綠洲保持最佳狀態，供大眾共享。

四川社區中心推展青年發展計劃

屢獲殊榮的四川社區中心於2017年啟用，已發展成為社區的創新推動家，協助處理各種社會議題，促進資源共享，並擔當中介角色，支援不同機構向有需要人士伸出援手。中心與多間社福機構、研究院、大學及學校建立長期夥伴關係，過去八年舉辦了超過330次活動支持青年和婦女以及關顧長者，令農村地區逾二萬名參加人士受惠。

今年夏季，中心主辦了一系列兒童活動，主題十分廣泛，包括藝術、理財知識、英語、科學、品格發展、導師技巧和文化，向參加的小朋友傳播知識與技能，增強他們的自信。活動包括：

- 英語教學尋寶活動 — 義工透過科學項目、烹飪工作坊、數學遊戲及環保手作教授英語，讓小朋友按照自己的步伐學習。
- 品格培養夏令營 — 招募25位本地小朋友，重點培養愛心、同情心、寬恕和勇氣。
- 「理財由你作主」— 理財知識夏令營，向35位小朋友講解貨幣概念，指導他們記帳，學懂如何區分需要和想要，以及制訂個人零用錢管理計劃。
- 從藝術中成長 — 為期四日的系統性藝術課程，教導30位小朋友顏色理論、構圖、素描及如何表達創意。
- 繽紛彩色夢 — 由學生義工教導中文、數學及英語，並舉辦傳統工藝工作坊，例如紮染和摺紙。
- 「太空營」 — 來自北京航空航天大學的義工為39位小朋友講解太空知識，揭開神秘謎團。

太古地產社區關懷基金2025

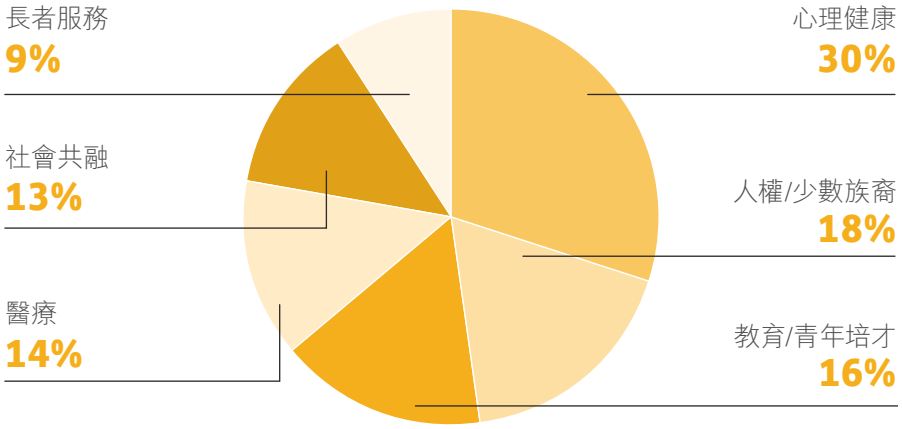
SWIRE PROPERTIES COMMUNITY CARING FUND 太古地產 社區關懷基金

太古地產社區關懷基金邀請員工提名一些知名度較低的香港社福機構，向他們提供資助，旨在支援他們籌辦和實施社區計劃及外展項目。

2025年，基金撥款港幣340萬元資助24間社福機構。自2013年起，基金共捐款超過港幣2,500萬元支持213個計劃及項目。

2025年主要捐獻項目包括：

按重點範疇劃分社區關懷基金贊助計劃



Lifewire護·聯網慈善基金

太古地產社區關懷基金支持Lifewire護·聯網慈善基金援助患有罕見病的兒童。我們撥款資助的計劃為病童提供家庭親子暢遊及物理治療，藉此改善小朋友的身心健康和生活質素，並讓有天賦的患者主持工作坊賺取收入。

民社服務中心 — 糧友行動

民社服務中心—糧友行動的「分甘同味」計劃，為深水埗劏房戶舉辦烹飪、營養及親子工作坊。今年我們幫助800多個家庭投入更健康的生活方式。

BMSP 身心靈平台

BMSP身心靈平台在社區關懷基金的資助下，於觀心圓及舍區舉辦74場免費正念健康活動，共有逾2,300名參加者受惠。這些活動有助紓減壓力及增強抗禦力，重新發掘個人的內在力量。

以人為本

我們深信員工的貢獻是太古地產「2030可持續發展策略」和業務成功的關鍵，因此我們一直用心營造一個能讓員工更健康愉快地工作、展現更高效率的工作環境。

以人為本

2025年成果 員工概覽 吸納人才 人才管理
職業健康及安全 職場健康 多元與共融 義工服務

我們深信員工的貢獻是太古地產「2030可持續發展策略」和業務成功的關鍵，因此我們一直用心營造一個能讓員工更健康愉快地工作、展現更高效率的工作環境。同時，我們持續投放資源於員工發展，致力提供良好的職業發展機會，務求打造一個多元共融及領先業界的團隊。

2025年成果

以人為本工作小組由25位來自太古地產不同職能部門的代表組成，主要職責是推進以人為本支柱所涵蓋的六個重點範疇：吸納人才、人才管理、職業健康與安全、多元與共融、職場健康，以及義工服務。

2025年，我們繼續朝著2030年關鍵績效指標邁進，具體成果包括改進People+員工健康計劃、推出新的學習及人才發展架構及相關計劃、試行多項職場健康框架先導計劃，以及繼續強化健康與安全意識和相關措施。年內實踐關鍵績效指標的進展簡述如下。

成果摘要

吸納人才

僱主品牌

2025年關鍵績效指標

- 提高僱員淨推薦值**10%**[24]

2025年成果

- 我們進行的2025年員工參與度調查顯示僱員淨推薦值錄得**28%**升幅。

人才管理

學習與發展

2025年關鍵績效指標

- 每名員工每年培訓時數增加**25%**[25]

2025年成果

- 2025年提供**166,693**小時培訓，每名員工平均培訓時數為**23.3**小時，相比2016基準年增加**91%**。

[24] 與2020基準年比較。
[25] 與2016基準年比較。

以人為本

2025年成果 員工概覽 吸納人才 人才管理
職業健康及安全 職場健康 多元與共融 義工服務

參與

2025年關鍵績效指標

- 員工參與指數評分達至**90%**或以上
- 員工流失率降低**5.5%**[26]

2025年成果

- 我們舉行的2025年員工參與度調查錄得**82%**員工參與指數評分。此評分優於各行業及各地區一般公佈的參與度評分。

  我們將繼續制訂針對性策略，為我們的員工締造愉悅充實的工作環境，與公司攜手邁向成功。
- 2025 年員工流失率為**9.8%**，與2018基準年比較改善**8%**。

職業健康與安全

安全

2025年關鍵績效指標

- 保持非酒店業務工傷引致損失工時比率（LTIR）低於**1.2**；保持酒店業務工傷引致損失工時比率於**2.0**或更低
- 保持員工**零**工傷死亡數字及**零**嚴重事故[27]

2025年成果

- 2025年太古地產非酒店業務工傷引致損失工時比率（LTIR）為**0.26**；太古地產酒店業務工傷引致損失工時比率為**1.2**。
- 2025年我們保持員工**零**嚴重事故及**零**工傷死亡數字。

[26] 2018基準年比較。
[27] 「嚴重事故」根據《太古股份有限公司死亡及嚴重事故匯報政策》界定定義。

以人為本

2025年成果 員工概覽 吸納人才 人才管理
職業健康及安全 職場健康 多元與共融 義工服務

多元與共融

政策、策略和管治

2025年關鍵績效指標

- 維持女性員工比例最少**40%**
- 保持策略性領導職位的男女比例均衡[28]
- 維持**1：1**男女員工薪金比率

2025年成果

- **42.4%**的員工是女性。
- 2025年**40.4%**策略性領導職位由女性擔任。此數字主要由於業務增長及年內委任多位要員，致使策略領導層的組成有所改變。
- 2025年男女員工薪金比率為**1：0.95**（女性對比男性）。男女員工薪金比率乃在公認市場標準範圍內的差異，反映整個團隊中職位組合和年資分佈的影響。我們將繼續監察薪酬平等情況，確保按照太古地產《薪酬獎賞政策》提供公平的報酬，不會出現性別偏見。

[28] 策略領導指主管職能、部門或區域的管理職位。

以人為本

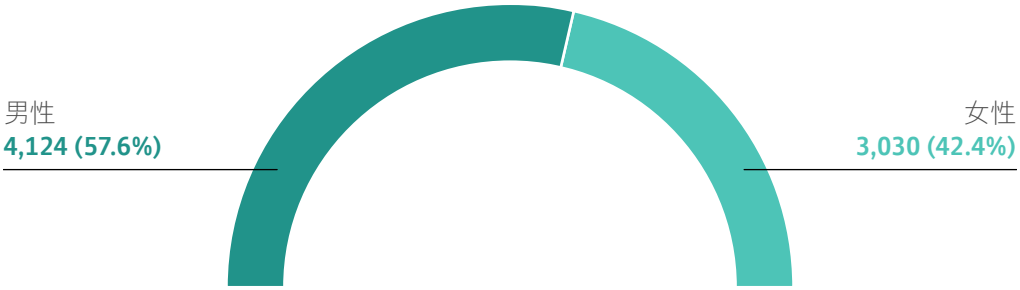
員工概覽

GRI
2-7, 2-8, 401

HKEX
KPI B1.1

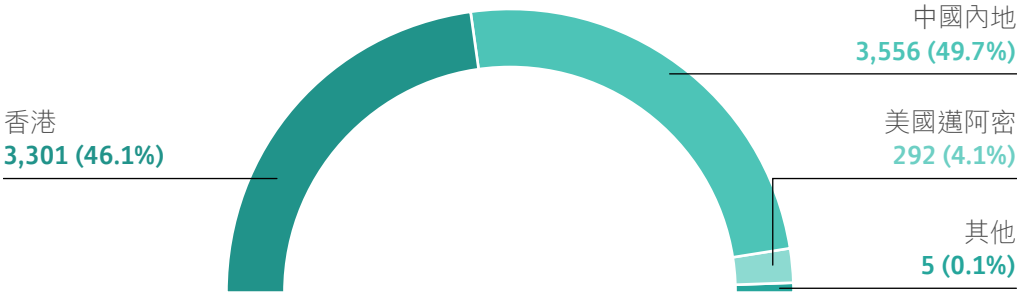
太古地產共有7,154名員工[29]，包括約3,301名香港員工、3,556名中國內地員工、292名美國邁阿密員工及五名東南亞員工。

按性別劃分的員工數目



按年齡組別劃分的員工數目

按地理位置劃分的員工數目



[29] 數字為香港物業、中國內地物業、美國物業及太古酒店訂有長期及固定期限/臨時僱傭合約的員工。

以人為本

吸納人才

為員工打造領先業界的工作環境

我們為員工提供具競爭力的薪酬待遇及多項福利。在香港，員工享有有薪年假、醫療服務、退休計劃及酌情花紅；而在中國內地，員工除社保和住房基金外另可享有有薪年假、醫療服務及酌情花紅。太古地產持續監察員工的工作時數，確保標準和超時工作的時數得到完善管理，並支付超時工作的補薪。超時補薪一律計入員工福利。

為確保持續吸引及留住人才，太古地產推行僱主品牌策略，並將相關目標納入吸納人才和人才留任的可持續發展關鍵績效指標，致力在2030年前成為「首選僱主」。我們的招聘及入職活動均突顯太古地產的品牌魅力，運用科技建立數碼主導流程，同時亦不失獨特體驗。

新聘全職員工總人數

1,177

按地理位置劃分的新聘員工總人數

	人數	百分比
香港	470	39.9%
中國內地	569	48.4%
美國邁阿密	138	11.7%

太古地產人力資源佳績屢獲嘉許

太古地產於2025年喜獲多個人力資源獎項，表揚我們持續用心為員工提供更佳待遇及回報。

2025年任仕達「香港最具吸引力僱主」

太古地產在任仕達（Randstad）香港舉辦的2025年僱主品牌調查中連續第二年於房地產行業獲評「香港最具吸引力僱主」。任仕達獎從全港最大型的企業和機構中評選出具吸引力的僱主，今年共有2,599名本地受訪者根據參選企業的僱主品牌知名度和吸引力給予評分。太古地產自2017年至今一直高踞最具吸引力僱主排名前十位，並於2022年榮登「香港最具吸引力僱主」。

香港人力資源管理學會「卓越人力資源獎」

太古地產和太古酒店分別在香港人力資源管理學會主辦的「卓越人力資源獎2024/25」獲得多項殊榮。該獎項計劃旨在嘉許透過傑出人力資源策略及措施促進業務成功的機構和個人。我們得獎如下：

太古地產（2024/2025年度）
- 企業管治獎 — 金獎
- 環保成就獎 — 銀獎
- 人才招聘獎 — 銀獎

太古地產（2025/2026年度）
- 員工福祉大獎 — 金獎
- 社區關懷獎 — 金獎
- 最佳職場獎 — 良好實踐獎

太古酒店（2024/2025年度）
- 卓越年度僱主
- 最佳職場獎 — 金獎
- 員工快樂獎 — 金獎
- 員工體驗大獎 — 銀獎

太古酒店（2025/2026年度）
- 環保成就獎企業類別分項 — 金獎

香港人力資源管理學會公佈太古酒店得獎時有以下評語：「太古酒店在日常營運中全面推廣健康和文化，持續樹立傑出職場表現的新標準。」

以人為本

Jobsdb by SEEK — The Hong Kong HR Awards 2024/25

該獎項計劃旨在表揚持續在人才策略方面尋求突破的優秀企業和個人，嘉許他們激勵人心的傑出表現。太古地產獲得2024/2025年度「可持續發展策略獎」（使命類別）。

「領英未來人才計劃」

太古地產掌握先機，積極作好準備，確保公司能滿足未來的需要。年內與香港13間機構攜手參與最新成立的「領英未來人才計劃」。該計劃採用系統性的數據為本方針，有助優化人力資源規劃，並可促進員工發展及跨行業協作。本屆計劃為參與機構提供創新的策略方針，鼓勵分享最佳實踐，有助企業制訂人才發展新標準，推動創新，並在各地區全面推行。

CTgoodjobs Best HR Awards 2025

太古地產於「CTgoodjobs Best HR Awards 2025」榮獲「人力資源三冠大獎 — 年度僱主」及三個傑出大獎，包括「年度僱主大獎」、「最佳職場大獎」和「最佳員工健康及安全計劃大獎」。

推行各類計劃吸納人才

太古地產設有多項吸納人才計劃，針對不同求職者組別的要求度身設計。

早期事業發展計劃

培訓生計劃

計劃為期24個月，專為建築測量師及工程師而設，為他們提供實習培訓和機會，並可在公司旗下物業和主要項目輪換崗位。培訓計劃亦講解建築認證流程，讓見習生早於畢業前便可具備專業知識。

2025年，我們很高興安排七位技術見習生及兩位測量見習生接受培訓，現正在行業專家的指導下工作，透過實習汲取知識與技能。見習生們於九月到公司旗下的廣州太古滙及廣州聚龍灣太古里參觀，親身深入了解兩個項目，並有機會與高級管理人員對談，聆聽他們的事業發展經歷和心得。

商業地產人才計劃

為期36個月的商業地產人才計劃（PEP）專為中國內地團隊建立青年人才庫。計劃為見習學員提供多種學習機會，促進他們的專業發展。首兩年培訓期間，見習生可在當地公司的不同部門或團隊工作。在計劃第三年，見習生會被調派執行新項目，或被派往公司其他營運地區工作。

計劃於2025年招募了18位新見習生，分別來自全球各地不同的專業領域。這群躊躇滿志的年輕人都渴望為我們的中國內地物業組合作出貢獻。

太古酒店管理見習生計劃

參加酒店管理見習生計劃的員工有機會在不同部門以及香港和中國內地的不同區域工作，並接受12至18個月在職培訓，深入了解酒店業務，增加他們對酒店管理的認識。

太古企業領袖培訓計劃

計劃旨在培養表現傑出、潛力無限的人才，使他們成為認同企業價值觀的業務領袖。見習生可選擇涉獵不同的行業、職能、國家及文化，也可選擇聚焦在最感興趣的領域，深入錘煉技能和汲取經驗。見習生每隔幾年便輪換崗位，既可認識不同職位及工作地區的要求，也有機會在太古集團旗下不同營運公司任職。

實習計劃

太古地產為有志投身地產發展及酒店管理工作的來年畢業生提供寶貴的實習機會，讓他們在暑期實習培訓中獲取實際工作經驗和專業輔導。除了優秀的學業成績外，我們更著重申請者的人際溝通技巧及領導才能，以及願意以身作則激勵他人。實習計劃包括：

太古地產暑期實習生計劃 — 為期八星期的培訓計劃，為建築設計、建築測量、工程及環境科學系學生提供實踐經驗，學員通常有機會參與環境相關項目，為投身行業作好準備。

太古酒店實習計劃 — 提供酒店業創新務實的實習體驗。

太古暑期實習生計劃 — 為期八星期的計劃，專為向求知若渴、通權達變、具有商業頭腦及渴望畢業後加入太古全球領導力發展計劃的學生而設。學員將在香港或中國內地的太古營運公司工作，有機會自主策劃及執行與業務相關的項目。

校園招聘及參與活動

2025年太古地產在香港重點高校舉辦多場職業講座，介紹我們的見習生培訓計劃、測量主任和暑期實習生計劃，此外並安排多場參觀活動，讓學生了解太古地產的業務運作，親身體驗太古地產的工作氛圍。

年內，我們與職業訓練局合作，配合局方推行「職專畢業生留港計劃」，旨在鼓勵非本地畢業生留港工作，投身相關行業。我們在太古歷史檔案中心舉辦多場參觀體驗活動，招待有意加入太古地產的學生，獲得參加者好評。

連結未來人才

今年，我們在香港和中國內地推出了「優秀人才社區」，讓有興趣在太古地產工作的求職者及前員工了解最新的職位空缺和公司發展動態。訂閱用戶會定期收到心儀工作領域的職位空缺更新，以及兩文三語的人才通訊，分享公司新聞及最新動態。

繼續實踐我們的員工價值主張

我們作為受人尊敬及重視的僱主，員工價值主張（EVP）建基於四個核心主題。它鞏固我們現代化、高瞻遠矚及銳意創新的企業形象，並以僱主與員工之間的互敬互信引以為傲。四個核心主題如下：

- **建立互信：**堅守最高的專業和道德標準，以及嚴謹和互相尊重的企業文化。
- **建立自豪感：**我們的項目質素優良，我們充滿想像力及創造力，開放地接受創新意念，成就許多富啟發性的創意方案。
- **創建未來：**立足長遠是我們營商理念的核心，我們不僅給未來世代留下負責任和可持續發展的傳統，也不斷促進員工多方面發展。
- **建設社區：**努力促進社區衍變，創造美好的生活、工作和消閒空間。

員工價值主張是太古地產「僱主品牌」故事的一部分，它讓太古地產團隊的技能、想像力和創意凝聚融合，促使我們推動項目所在社區的衍變，創造繁榮蓬勃的新社區，同時重新思考我們的責任，一起構建可持續發展的未來。

以人為本

人才管理

太古地產非常重視吸納和留任人才，致力促進員工在公司的長遠發展，使他們事業有成。我們設有多項計劃培養高水準的專才，鼓勵員工不斷學習及發展，積極創造晉升途徑和建立繼任梯隊，並會聽取員工的意見。

我們致力確保每位員工均定期獲安排作客觀、公平和具透明度的評估，並按照工作表現酌情給予嘉獎。我們設有年度工作表現及發展評估機制，使評估過程更精簡，同時確保公司整體評估的一致性。太古地產文職員工的年度工作目標必須配合「2030可持續發展策略」的各大支柱。

我們於2024年在工作表現及發展評估機制設立能力框架。能力是指可觀察得到並可量化的有助提升個人和機構表現的行為。透過此框架，我們可根據職級與職責來界別員工的勝任能力，從而確保員工擁有適當的技能支援公司的長期發展和成功。能力表現亦納入工作表現及發展評估機制進行評核。

太古地產提倡團隊協作、定期溝通對話和持續回饋意見，以便審時度勢、靈活地調整目標及指標以確保一致。我們收集不同相關部門、直接下屬和經理的意見，全方位評估員工的表現，並且鼓勵員工與所屬團隊討論評估結果，研究是否需要採取跟進行動。

我們設有「新同事迎新計劃」，為旗下各物業組合的新入職同事提供全面、高效和共融的入職體驗，包括全日體驗式培訓，一起學習、分享及積累經驗。除此之外，我們亦會舉辦「前線新同事入職培訓課程」，專為前線員工的具體需要和期望度身設計。

修讀與工作相關培訓課程的員工，均有資格報銷學費，包括培訓課程以及本地或海外大專院校、行業組織和專業協會開辦的文憑、證書、學士學位或研究生學位長期課程等。

太古地產還設有完善的年度人才評核程序，藉此評估和發展我們的人才儲備，以期全面掌握我們的企業組織能力及物色潛質優厚人才，以及制定穩健的繼任計劃和提供切合團隊具體需要的發展培訓。

2025年員工參與度調查

2025年，太古地產向香港及中國內地物業組合和酒店的同事發送員工參與度調查，共有超過4,400位同事參與，回應率達94%。

我們邀請員工評價公司在安全、健康福祉、價值觀等範疇的措施與成效，並將根據調查結果繼續制定針對性策略，為我們的員工締造愉悅充實的工作環境，與公司攜手邁向成功。今年的調查要點如下：

僱主淨推薦值
這項結果顯示員工推薦太古地產為良好工作場所的可能性，42分在香港屬極高得分。

以人為本

安全
91%受訪者覺得可安心地報告安全問題，亦認為公司重視員工安全。

健康福祉
79%受訪者對職場健康給予正面評價。

價值觀
76%受訪者認為我們的日常作業和行為反映公司的價值觀。

所有太古酒店亦進行了同類的員工參與度意向調查，以評核兩項關鍵指標 — 僱主淨推薦值及員工參與度指數。整體回應率為95%，調查結果顯示整體僱主淨推薦值為51，較去年上升六點，整體員工參與度指數則達84。

太古地產「傑出服務獎」

這項年度嘉許計劃旨在表揚竭誠服務的前線員工，包括顧客服務主任、禮賓服務大使、禮賓主任和物業管理及工程團隊的同事，堪稱「前線員工的奧斯卡」。2025年我們分別在香港及中國內地舉行第12屆頒獎典禮，向「傑出服務獎」及「中國內地服務之星」的得獎同事致敬。

「中國內地服務之星」的市場營銷、技術及物業管理組別共有十位傑出員工得獎，另有兩個團隊以卓越的合作精神獲嘉許。得獎者各有傑出表現，包括主動改進日常監察工作、協助警方追蹤騷擾案疑犯，以及管理逾30宗複雜顧客個案並錄得100%客戶滿意度。

「傑出服務獎」設有「前十大獎」、「最佳服務獎」和今年首次推出的「團隊獎」。這些服務英雄的得獎原因各不相同，包括在污水中作業、及時在繁忙時段前修復廁所功能，以及在停電期間步行20層樓協助住戶搬運行李。

以人為本

香港及中國內地的學習及發展計劃

2025年，我們推出多個線上及線下培訓計劃，為員工提供參與及學習機會，激發上進心。今年的培訓涵蓋全新課程和長期課程的更新版，例如「卓越管理培訓計劃」及系統性的領導力培訓課程。

HKEX
KPI B3.2

2025年培訓總時數及開支

>166,000小時
培訓總時數

23.3小時
每名員工平均培訓時數

港幣1,000萬元
培訓總開支

港幣1,400元
每名員工平均培訓開支

按性別劃分每名員工平均培訓時數

22.3
男性

24.6
女性

按聘用職位劃分的平均培訓時數

23.8
管理層

23.1
非管理層

全新「Swire Properties Academy」計劃

培育員工成長、使其盡展所長是太古地產的重要目標之一。為此，我們於2025年設立了「Swire Properties Academy」，旨在提供多元化的課程和機會，讓員工擁有更多的學習途徑，培才創優、提升技能。「Swire Properties Academy」的活動包括：

- 開放式學習工作坊 — 互動式軟技能學習體驗，主題包括溝通及談判技巧。
- 微課程學習單元 — 可按個人進度修讀的速成學習單元，專注軟技能及強化核心價值觀。
- 管理人員及人才發展計劃 — 專為訓練及培育現有及未來領袖而設。

以人為本

全新管理人員發展培訓計劃

這項由內部設計推出的全新培訓課程，旨在支援為管理人員在不同時期發揮領導力。課程分為三個針對性階段，第一階段已於2025年初展開，主題為「Manager Explore」，對象是剛晉升或入職的經理，學習重點包括基本領導力技能及適應管理崗位。課程運用多種方法提高學習成效，包括模擬實境、小組活動及討論，並預留時間給學員練習和檢討。

其後階段專為更有經驗的管理人員設計，將於2026年推出，以完成全面發展培訓。

推行多項學習及發展計劃栽培人才

太古地產為培養人才多措並舉，務求令高潛質的員工能一展所長。此類培訓採取一對一的同儕共長方式，透過個人化指導及基於反饋的培訓，倡導持續改進的文化。2025年的培訓包括：

全方位教練計劃

這項一對一的培訓於2025年第二季推出，對象是年度人才評核程序提名的優秀人才和未來梯隊。我們會邀請經理、直屬上司、同儕及其他持份者透過匿名程序提供關於受訓人員的全方位反饋，然後由經國際教練聯盟（ICF）培訓的教練解說，讓受訓者理解當中的見解，再指導如何制訂和落實個人發展計劃。

領袖搖籃

這項同儕指導計劃安排來自不同業務的領袖成立小組並定期會面，互相指導如何克服領導團隊時面對的挑戰。小組成員會聽取意見，了解自身的領導成效，還可參考各種建議繼續應對挑戰，同時培養領導力，建立相互支持的同儕網絡。

以人為本

行政人員指導培訓

這項高級領袖一對一指導培訓計劃，在行政人員逐漸擴展領導職能的過程中提供支援。高層人員最初加入公司或剛晉升時獲安排六次行政人員指導培訓會，學習如何順利過渡，清晰了解企業願景，作好準備踏上成功之路。

新秀培才計劃

專為獲提名員工而設的「新秀培才計劃」於2025年10月推出，屬於針對性一年課程，共分為三個單元，主題涵蓋信任、溝通、創新、商業觸覺等，旨在授予參加者綜合技能和培養正向思維，助他們盡展所長。

「職場探索」培訓計劃

我們於2025年推出為期兩年的「職場探索」培訓計劃，以滿足前線經理的技能發展需要。課程分為崗位認知、團隊建設、推動業務及領導力突破四個階段，透過實用工作坊和個案研究提升能力。每期課程均會圍繞一項重大挑戰，引導前線經理發揮領導力，成為出色的團隊領袖。我們的目標是在三年內安排所有前線經理接受培訓。

教育機構協作項目

太古地產與香港多間教育機構攜手設計專為我們員工訂製的培訓課程，其中包括與香港大學房地產及建設系合辦的「Executive Course in Real Estate Development」，我們於2014年開始安排員工修讀。

課程為期10日，學員可全面了解地產及建築項目管理的基本概念，掌握必要的知識與技能，並在各自的工作崗位學以致用，不斷進步。課程探討許多對專業發展至關重要的議題，包括規劃及發展程序、香港和中國內地的房地產監管環境、地產投資及金融、可持續發展、個案研究和地產業的新興趨勢。

以人為本

企業文化及價值觀

企業價值觀彰顯了公司定位，建基於我們貫徹始終的幾項原則 — 誠信、原創、遠見和品質，指引我們的營運事務和言行。

太古地產深明隨著業務持續發展，確保企業文化與時並進至關重要。我們在2025年啟動了「文化及價值觀」項目，在公司內部廣泛聽取高級管理層及各級同事的意見，掌握太古地產與眾不同的優勝之處，同時探索未來努力的方向。

文化及價值觀闡釋工作坊

2025年8月，我們在香港及中國內地舉辦了23個文化及價值觀闡釋工作坊，鼓勵員工思考和討論太古地產的文化及價值觀，共有340名來自文職及前線團隊的員工參與，在多個活動及對話環節分享他們對公司行為、宗旨和信念的洞察。討論帶出多個重要主題，顯示我們的企業文化植根於以人為本、持續推動原創和精心細造、追求卓越及堅守崇高的道德操守。

我們根據討論結果及公司各方意見，確立了太古地產企業文化及價值觀宣言的核心主題，同時界定了企業文化有待加強的範疇，並制定了具體行動方案以彌補不足。

以人為本

職業健康及安全

GRI
403

HKEX
層面 B2
KPI B2.3

職業健康及安全（職安健）是業務營運以及實踐「2030可持續發展策略」不可或缺的一部分。我們的《健康及安全政策》表述我們堅決提供及維持健康安全的環境，供所有員工和與公司聯繫往來的顧客、承辦商及社區人士享用。

本政策經董事局認可，指明達到「零傷害」最終目標的行動方向，即發揮穩健卓越的領導力，在旗下所有業務從規劃、設計到營運推行完善的職安健管理。

相關的可持續發展目標是：

SDG 3 — 良好健康與福祉
確保健康的生活方式，促進福祉。

我們的零傷害承諾

ZERO HARM

「零傷害」是公司全面實踐的承諾，旨在消除或緩解所有業務營運的職安健危害，範圍涵蓋所有員工及各級管理層成員，不論職級或年資。零傷害是指公司的業務營運無死亡事故、無工傷及對身心健康無傷害。

太古地產矢志恪守信念，絕不為了達成業務目標而忽略健康與安全。實現「零傷害」目標有賴全體員工上下一心，切實承諾不僅要做到合規，更要主動持續地採取最佳職安健措施，一同為所有持份者創造安全無虞的環境。

2025年，我們繼續按照計劃實踐「零傷害」承諾。我們的可記錄總工傷比率（TRIR）、工傷引致損失工時比率（LTIR）及工傷引致損失工作日比率（LDR）均較上年同期下降，更錄得最佳的表現數字。

管治架構

HKEX
KPI B6.4

員工、客戶、承建商以及社區人士的健康與安全對我們的業務舉足輕重。假如建築工地或公司屬下場所的健康與安全程序有缺失，便會構成重大風險，可能導致死亡、嚴重人身損傷及其他安全問題，並會造成施工延誤、營運中斷、保險保費上升和聲譽受損。

我們必須完善管理這些風險，才可持續營運業務及達到監管要求，以及實現我們的可持續發展承諾。太古地產採取積極主動的方針，實施多個穩健安全系統並為員工提供綜合培訓，在所有營運場所推行措施防範危害。

太古地產的高級管理層在安全管理制度下嚴密監察所有健康與安全事宜。我們的健康與安全部負責向行政總裁匯報，健康與安全總監每兩星期向行政總裁作健康與安全簡報。除此之外，在行政總裁擔任主席的執行委員會會議，健康及安全事務列為例行議程，並會編製季度報告，在每次董事局會議討論相關議題。太古地產每季均向太古公司匯報健康及安全表現指標和措施。行政總裁是所有職業健康與安全事項的最終負責人，具體管理、監察和實施職務交由健康與安全部主管執行。

以人為本

太古地產在香港及中國內地均設有安全管理制度督導委員會，由每個物業辦事處的健康與安全代表組成。兩地的委員會每季舉行會議，以監察和評估公司的安全表現、風險及達標進展。安全管理制度督導委員會透過各物業組合的健康與安全工作小組，傳達審議結果和最新消息。

太古地產的安全管理制度通過認證達到ISO 45001:2018國際職安健管理體系標準。2025年，香港及中國內地約87%[30]資產達到ISO 45001標準的要求，包括住宅物業組合，旗下酒店則採用符合ISO 45001：2018準則的安全管理制度。

我們亦定期與太古酒店代表舉行健康與安全協調會議及培訓課程，並每季向董事局及太古公司匯報有關健康與安全的重大事項和績效。

太古地產持續投放資源統籌健康及安全事務，務求完善管理和實施「零傷害」承諾及各項健康與安全計劃。隨著物業組合的規模擴大，健康與安全部已增聘人手，確保有充裕資源完善管理職安健計劃。截至2025年12月，香港及中國內地的健康與安全部共有17位全職員工，專責執行健康及安全職務，此外並在中國內地各物業組合派駐10名環境健康與安全工程師，提供額外支援和專業技術。

健康與安全路線圖

太古地產於2023年第一季啟動《2023-2025年健康與安全路線圖》，清晰界定未來三年的職安健優先要務、方針及應有的工作成效，據此部署更多舉措實現「零傷害」承諾。

2026年，我們宣佈推行《2026-2028年健康與安全行動計劃》，全力推廣安全文化，依照布萊德利曲線（Bradley Curve）模型，從獨立演化到相互依存階段，將我們提升至業界領先地位。此計劃亦指引我們應用科技及數碼解決方案優化職安健管理和效率，而原《健康與安全路線圖》所列的四大支柱工作亦會繼續進行。

在公司各級人員支持下，《健康與安全路線圖》進展順利。應用進度、檢查次數及消除工作場所危害等工作都在原定限期前達標。此外，路線圖也提高了員工的健康與安全意識，有助公司建立穩健的安全文化。2025年，路線圖的四大核心範疇均表現理想：

建築設計安全 — 我們的「建築設計安全」計劃重點是在建築及裝修項目的規劃和設計階段考慮安全議題。計劃的主要目標是在項目生命週期之初，主動識別及解決潛在的安全隱患與風險，避免此等危害在工作環境出現。建築設計安全計劃的要素是安全施工、可施工性和可維護性，要求建築師、工程師、承建商、安全專業人員和太古地產的技術及物業管理團隊等持份者通力合作。

計劃指定項目在設計過程中採用安全原則及最佳常規，從而創造更安全的工作環境，減少施工和營運階段的意外、工傷及財產損失風險。這套積極主動的方針成績有目共睹。建築設計安全概念現已納入太古地產的《發展約章》，成為發展項目的必備環節。

[30] 按員工百分比計算。

以人為本

深入安全檢查計劃 — 主動查找和緩解公司旗下所有物業對員工及承建商的潛在嚴重危害，與此同時提高意識和促進持份者互相合作。於2025年，審查了逾120座建築物和16個施工中的建築地盤，範圍涵蓋香港、中國內地、東南亞及美國。計劃重點是對公司旗下所有的建築項目實施健康與安全監管。在此框架下，太古地產內部安全團隊共進行逾490次安全巡查。

高危潛在意外、險失事故及通報危險 — 我們設有健全和透明的通報系統，它是主動型領先績效指標的基石。2025年，我們引入多項新措施，促使和鼓勵員工呈報潛在或輕度危險情況及非嚴重險失事故。自現有前線施工通知加入安全報告和推出險失事故呈報二維碼後，2025年的險失事故及安全隱患報告情況顯著改善，較2024年大幅增加八倍。

保命規條宣傳計劃 — 在香港、中國內地及東南亞推行，重點是使工作人員對作業相關的潛在致命危害提高防範意識，並採取預防措施。

2025年，計劃已觸及所有前線員工以及旗下項目的承建商團隊。計劃的高空作業安全宣傳材料，包括短片及指南，均已製作英語、中文、印尼巴哈薩語、印度印地語、尼泊爾語、菲律賓他加祿文、泰文和巴基斯坦烏爾都語版本。

以人為本

2025年成果 員工概覽 吸納人才 人才管理
職業健康及安全 職場健康 多元與共融 義工服務

2025年健康與安全表現

HKEX
KPI B2.1, B2.2

安全為重是太古地產引以為傲的企業文化。2025年，我們維持零員工工傷死亡及零嚴重或永久性工傷事件的數字。

2025年及2030年的重要關鍵績效指標之一是非酒店業務工傷引致損失工時比率（LTIR）維持於1.2以下，而酒店業務則維持於2.0或更低水平。我們矢志信守「零傷害」承諾，積極投放資源推行健康與安全舉措，加上《2023-2025年健康與安全路線圖》行之有效，過去十年工傷引致損失工時比率（LTIR）和其他績效指標一直大幅改善。2025年，我們的物業組合錄得工傷引致損失工時比率（LTIR）為0.26，按年改善53.6%，物業組合及太古酒店的工傷引致損失工作日比率（LDR）亦分別改善1.9%及65.4%。

HKEX
KPI B2.2

員工工傷引致損失工時比率（LTIR）及工傷引致損失工作日比率（LDR）

物業

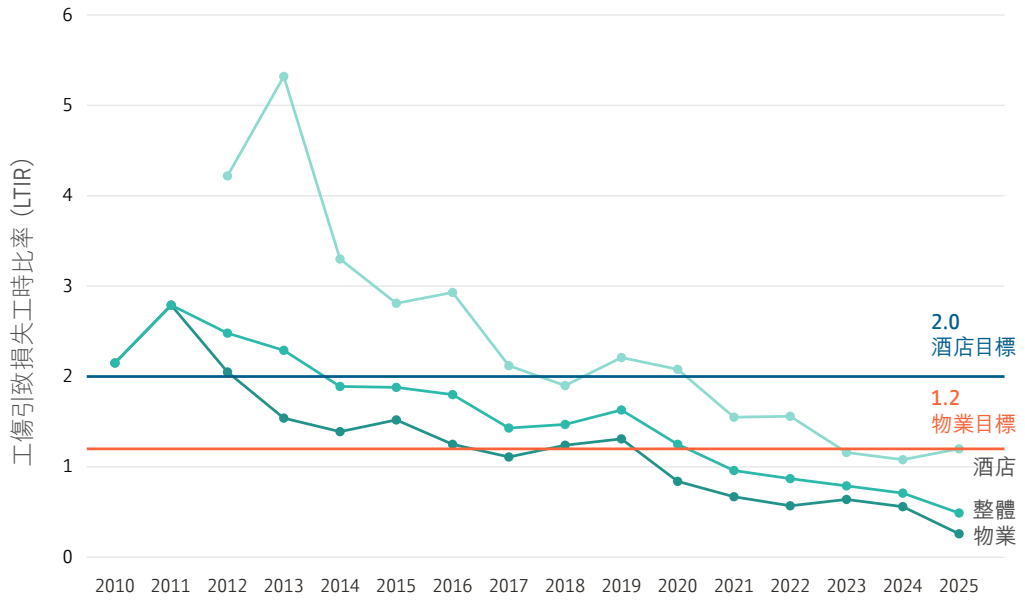
	2023	2024	2025
工傷引致損失工時比率（LTIR）	0.64	0.56 ↓12.5% 按年變動百分比	0.26 ↓53.6% 按年變動百分比
工傷引致損失工作日比率（LDR）	14.05	20.01 ↑42.4% 按年變動百分比	19.63 ↓1.9% 按年變動百分比

酒店

	2023	2024	2025
工傷引致損失工時比率（LTIR）	1.16	1.08 ↓6.9% 按年變動百分比	1.20 ↑11.1% 按年變動百分比
工傷引致損失工作日比率（LDR）	43.42	38.71 ↓10.9% 按年變動百分比	13.41 ↓65.4% 按年變動百分比

以人為本

員工工傷引致損失工時比率（LTIR）及工傷引致損失工作日比率（LDR）



安全主題員工參與及溝通

完善溝通和員工參與是太古地產「零傷害」承諾的必備要素，我們於2025年啟動多項新舉措。

「Safety Starts with Us」宣傳企劃

「Safety Starts With Us」宣傳企劃於2025年9月啟動，倡導所有員工支持和推廣零傷害文化。企劃共有兩大元素 — 高空作業安全及強化太古地產的安全文化。

- 「步步為安」專題推廣計劃旨在提高高空作業的安全意識和改善現有的安全措施。我們認為在安全問題上必須做好每一步，當中保障員工及承建商免受潛在風險危害尤其重要。我們特別為此企劃製作了三分鐘多語種短片，並上載到太古地產Facebook專頁，推出首月便錄得超過154,000次瀏覽。
- 太古地產行政總裁及董事透過CE Vlog現身說法，傳達重點安全訊息。隨後，多位總經理參與「Safety stand-downs」企劃，親身向團隊推廣安全訊息，誓師保障安全。
- 推出險失事故及安全隱患通報平台。

以人為本

2025年成果 員工概覽 吸納人才 人才管理
職業健康及安全 職場健康 多元與共融 義工服務

培養強大的安全文化

2025年，我們持續強化「零傷害」承諾，先後推出多個企劃及培訓課程，涵蓋所有物業組合的業務部門，倡導團隊實踐健康與安全目標。年內的主要舉措如下：

- 建築設計安全 — 舉行多個工作坊，讓設計和健康與安全團隊交流協作，在項目的初期設計階段考量安全因素。
- 為東薈城、太古城中心及太古廣場的同事舉辦兩個工作坊，展示職安健改善措施和策略，以及如何使用人工智能、預測模型、機械人技術及感測器保障健康與安全，其中一場活動檢討最近的工傷引致損失工時事故並研究可行的改善措施。
- 我們推出培訓計劃，主題為大型工程及裝修工程的安全管理問責安排。課程最先在上海舉辦，並於2025年底前推廣至中國內地所有物業組合。此外，我們還舉行了辦公樓安全管理工作坊，涵蓋辦公樓安全管理最佳實踐、安全標準和辦公樓有效安全巡查的注意要點。

2025年中國內地市場安全月

2025年6月是中國內地一年一度的「全國安全生產月」，今年的主題為「人人講安全、個個會應急 — 查找身邊安全隱患」。太古地產在旗下各項目構思了許多別具創意的活動，旨在提高大家的安全意識及發現危險隱患和妥善應對緊急事故的能力。月內共接獲同事呈報233宗危險事況，健康與安全部更選出十大安全達人，頒發特別嘉許獎。

太古地產內部安全獎項

公司旗下所有物業今年保持崇高的內部健康與安全標準，並有多個物業獲獎，包括「零損失工時事故獎」和「傑出職安健表現獎」。

今年的「零損失工時事故獎」分別由海德園獲得2,000天零損失工時事故獎；興業太古滙及頤堤港雙雙獲得1,500天零損失工時事故獎；張園項目及陸家嘴太古源獲1,000天零損失工時事故獎。詳細評審結果如下：

2025年零損失工時事故獎

2,000天零損失工時事故獎：
- 海德園發展項目

1,500天零損失工時事故獎：
- 頤堤港
- 興業太古滙
- 前灘太古里
- 港運城
- 太古廣場三座行人通道發展項目

1,000天零損失工時事故獎：
- 張園
- 陸家嘴太古源
- 聚龍灣太古里發展項目

500天零損失工時事故獎：
- 太古廣場栢舍
- 成都居舍
- 皇后大道東269號發展項目
- 三亞太古里發展項目
- 西安太古里發展項目
- 北京太古坊發展項目

180天零損失工時事故獎：
- 太古坊
- 成都太古里
- 太古城
- 北京東隅
- 上海居舍
- 東隅服務式公寓
- 邁阿密東隅
- 住宅物業管理
- 上海前灘發展項目
- 深水灣道6號發展項目
- 太古里北區N1發展項目

項目竣工零損失工時事故獎：
- 華廈工業大廈及仁孚工業大廈發展項目（前期工程）
- 華廈工業大廈及仁孚工業大廈發展項目（拆卸工程）

以人為本

健康與安全技術

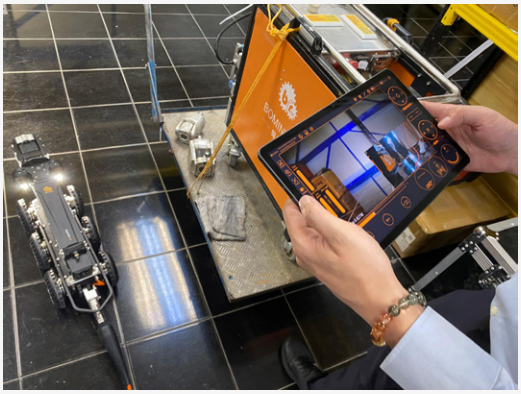
2025年，太古地產各安全管理制度督導委員會積極引入新型系統和技術，務求更完善地保障員工及承建商的健康與安全。

暑熱壓力監察先導項目

太古地產聯同樂施會啟動先導項目，監察戶外作業工人的暑熱壓力風險。項目在太古坊安裝兩部濕球黑球溫度環境監測儀，提供局部數據，配合員工佩戴的物聯網智能手錶追蹤心律及皮膚溫度，並能偵測跌倒意外和定位，以及在超出閾值或發生緊急情況時發出警報。

系統收集的數據會傳送到樂施會，用於分析整個港島東的宏觀氣候風險，預防在太古坊戶外作業的工人發生暑熱壓力事故。

自動化保安全



今年我們在香港及中國內地應用兩項安全管理制度新技術。香港太古城中心引入「密閉空間機械人」檢查鹹水管道的密閉空間。以往員工必須親身進入水管管道進行目測檢查，有了機械人幫手，員工便毋須進入密閉空間，大大減低檢查人員的風險。

中國內地方面，我們為技術團隊提供人工智能健康與安全指引助手，解答關於安全管理制度規定和安全設計的問題。初步實施成效十分理想，其後於十月擴展項目，供所有員工使用。

以人為本

職場健康

員工是我們的寶貴資產，2025年，我們推出豐富多元的活動，提升他們的健康和福祉。

太古地產職場健康框架

我們參考了員工參與度調查蒐集的意見，於2023年建立與「2030可持續發展策略」一致的全新「職場健康框架」，旨在營造更健康愉快和更有效率的工作環境，讓員工發揮所長，使職場健康成為我們的工作方式及員工體驗中一個具體、有意義的基本特質。

框架共有三大重點範疇：

- 建築環境
- 職場互動及人力資源政策
- 工作方式

此框架已納入以人為本支柱範疇，由環境、社會及管治督導委員會監督推行，並在以人為本工作小組下設職場健康小組。我們會根據員工體驗指標及上述三個重點範疇的進度，追蹤框架下員工健康措施的實施成效。

我們於2025年推行多項促進健康的措施及活動，對提升員工福祉帶來了可量化的正面影響，並支持我們實踐2030可持續發展目標。我們參考了員工參與度調查的反饋意見和其他資料，力求滿足不同世代員工對工作方式和整體工作環境的期望。

太古地產於2025/2026年度香港人力資源管理學會主辦的「卓越人力資源獎」中榮獲「最佳職場獎 — 良好實踐獎」，嘉許我們成功營造充滿活力的共融工作環境，透過全面的人力資源政策、健康活動和專業發展培訓計劃，顯著提升員工參與、健康及福祉和員工滿意度。

以人為本

People+員工參與計劃

2025年，太古地產繼續推展聚焦社區、運動及福祉的「People+員工健康計劃」，全力打造優良的職場文化，支持同事銳意發展、熱情投入及建立聯繫。定期活動包括瑜伽班及運動健身課程，另每季舉辦專題健康講座，介紹預防疾病的方法，例如在工作場所安排健康篩查，以及舉辦專家講座，講解與同事和職場相關的生理及心理健康議題，此外並有興趣小組和心理健康研討會，鼓勵員工參與，促進身心健康。

香港

季度健康講座

太古地產的健康計劃全年關顧員工健康，旨在提高同事的保健意識，鼓勵採取主動，預防疾病。我們每季挑選一個健康主題，設計涵蓋篩查、專家講座和實用資源的專項計劃，為員工提供必要資訊，讓他們作出明智決定，投入健康的生活方式。

2025年，我們增設多項對員工有直接影響的健康議題，包括心血管及呼吸系統健康、消化系統保健、護眼及肌肉骨骼和心臟健康。年內共舉辦24場活動，包括工作坊、講座、現場篩查和健康貼士分享會，吸引約700位同事參加。

興趣小組

太古地產員工興趣小組旨在促進聯繫互動，讓志趣相投的同事建立更密切關係。這些興趣小組的主題十分廣泛，滿足不同的需要，有助提升社群參與度及加強團隊合作。更重要的是，所有活動都由同事主導，從設計到實施一手包辦，與同事和團隊同儕攜手合作，發展共同興趣。最熱門的興趣小組包括美食品嚐、烹飪、健身、跑步和足球。

以人為本

運動日

2025年運動日於太古坊舉行，並新增多項活動以吸引更多員工參加，增強團隊凝聚力。精彩亮點包括三公里休閒跑、障礙接力賽和在太古中央廣場舉行的合家歡尋寶遊戲。最受歡迎的是讓各部門一較高下的拔河項目，同事熱烈為團隊及隊友打氣，彰顯團結友愛的精神。

消防處「社區應急先鋒計劃」活動

工作坊提供兩堂培訓，教導學員基本防火及緊急應變知識，內容涵蓋火警、交通意外、遇溺及行山意外，並有心肺復甦法和操作自動心臟除顫器的示範教學。培訓共有35名員工出席，包括文職及前線同事，接受訓練後更有信心處理緊急事況。

Make Way for Nature夏日工作坊

今年夏季舉辦了多場「Make Way For Nature」主題工作坊，鼓勵員工享受戶外，以全新視角創造以大自然為靈感的環保作品。同事的佳作包括宣揚正念的鏡像畫及展示植物美感的自然染色布藝，還有花卉回收工作坊，將「Make Way For Nature」藝術裝置的乾花再造成花束藝術品。七月底，我們舉辦夏日團隊聚會，員工結伴暢遊太古歷史檔案中心，隨後並有葡萄酒品嚐會。

以人為本

中國內地

六城聯動運動日

太古地產於2025年首辦跨城市運動日，來自北京、上海、成都、廣州、西安及三亞的同事在運動場上競技，項目包括一般體能挑戰、電子競技、拔河、網球、籃球、單車、羽毛球、乒乓球、踢毽子、跳繩和極限飛盤。大家透過比賽結交新朋友，加深互相了解，親身體驗職場健康。

歡度中秋

今年中秋節，太古地產體現一貫的和睦友愛及團隊精神。中國內地各辦事處舉辦傳統皮革手工藝工作坊，參加者可親手製作獨特皮具，祝願人人樂享成功與繁榮。在香港，員工製作傳統花燈，管理團隊亦為前線人員送上特色月餅禮盒，共賀佳節。

西安太古里綠色工友之家

西安太古里項目的工人休息室取名「薦福驛」，將多項可持續特色融入設計。室內傢俬回收自以往的建築項目，磁磚以再造橡木和剩餘混凝土作材料，圍欄則採用重用的舊混凝土模板。

休息室還設有兩台自動售賣機，並已連入西安太古里安全積分雲系統應用程式，工人可參與安全活動獲取積分，例如每日報到、完成線上安全培訓單元及通報潛在危險等，並使用積分兌換所需日用品，透過正面激勵加強建築工地的安全文化。

西安太古里於2025年新裝設地源熱泵系統，以供應可再生能源驅動小型供暖器。系統於11月全面投入運作，在寒冬中為建築工人創造舒適的環境，系統採用隱閉式空調機，可維持室內溫度於攝氏22度至27度。

以人為本

頤堤港全新物業管理處

頤堤港物業管理團隊於六月中正式啟用翻新後的辦事處。重新設計的辦事處優化了空間佈局，配備符合人體工學的可調校高度辦公桌，提升了工作舒適度。茶水間及洗手間亦進行了無障礙改造。室內配色以暖調為主，擺放大量綠色植物，營造溫馨自在的氛圍。

張園「好玩星期五」

每逢星期五，張園團隊會齊聚舉行趣味團體活動，包括技能分享會、拼圖和電玩遊戲，或是閒聚聊天、享用點心。這些活動旨在營造輕鬆愉悅的工作氛圍，促進同事互相了解，建立更緊密的團隊合作精神。

三亞寵物日

太古地產三亞項目舉行首個「寵物日」活動，將歡笑聲及可愛毛孩帶到辦公室。十多位同事攜同寵物上班，還為毛孩戴上員工徽章，歡迎這些「一日同事」。

以人為本

2025年成果 員工概覽 吸納人才 人才管理
職業健康及安全 職場健康 **多元與共融** 義工服務

多元與共融

GRI
2-21, 405, 406

HKEX
層面 B1

太古地產擁護多元與共融理念，也深明多元化的團隊是業務成功的基礎。2025年，我們繼往開來，透過多項政策、鼓勵員工參與和培訓教育，全力建立有利於發展的共融工作環境。

相關的可持續發展目標是：

SDG 5 — 性別平等
實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能。

SDG 10 — 減少不平等
減少國家內部和國家之間的不平等。

管治

太古集團的整體政策及指引由太古多元共融事務委員會負責制定，致力促進人力資源多元化，全面在集團屬下所有公司打造共融的工作環境。

太古地產設有多元平等共融及歸屬感督導委員會，成員包括各部門的高級管理人員，專責制定策略方向，監督及領導在公司全面推動共融。委員會協助制訂策略性重點事項和目標，並負責審議及批核相關政策、監察和評估各項措施進展，以及積極倡導和推動相關工作。

在多元平等共融及歸屬感督導委員會的領導下，多元共融工作小組執行共融議題的重點事項，確保策略目標與員工主導的舉措保持一致。工作小組致力創造機會讓同事發聲，提出當前挑戰及提高相關意識，並會籌辦活動促進知識分享與互動合作，以期產生協同效益，構建共融及積極參與的文化。

此外，為推進多元共融進程，我們在全公司進行多元共融成熟度評估並擬定路線圖，務求創造最大效益。我們按照評估的建議，在員工整個受僱週期培養共融意識，包括栽培領袖、完善平等體系、基於數據作出公正決策，以及透過學習和案例分享推廣共融文化。我們將繼續衡量進展，鼓勵所有員工身體力行地實踐多元共融理念。

以人為本

政策

除了健全的管治，我們亦制訂了一整套政策，致力推廣多元共融。這些政策旨在提倡包容的行為及促進公平，以及全面培養共融文化，同時亦反映太古地產的團隊日趨多元化，必須兼顧不同員工的需要。

《董事局多元化政策》

我們的《董事局多元化政策》申明董事局組成多元化的重要性，並認同一項原則，即董事局應具備適切的技能、經驗和多樣的觀點，以應業務所需。

與此同時，太古地產現有團隊的男女比例更均衡，男女員工薪金比率亦更理想。

《企業行為守則》及《平等機會政策》

太古地產的《企業行為守則》載於員工手冊，列明我們要求員工達到的專業標準和行為準則，以秉持誠信、公平及問責的原則。同樣，《平等機會政策》亦申明我們承諾構建沒有歧視和騷擾的工作環境，無論員工的個人特徵或背景如何亦一視同仁。

《多元共融政策》

我們的《多元共融政策》重申公司承諾提供平等機會和致力為所有員工創造多元化的工作環境。太古地產承諾招聘和晉升員工時以能力為依據，消除偏見，並會營造理想的職場環境，使員工安心地展現真我。政策體現公司的價值觀，要求全體員工承擔責任，共同推動共融文化。

《工作間互相尊重政策》

《工作間互相尊重政策》闡明我們冀盼建立有利於發展的共融環境，確保員工互敬互諒，人人都得到尊重及擁有尊嚴。政策清晰界定騷擾和欺凌行為，包括性騷擾及基於種族和殘障的騷擾，並述明員工應有的行為標準，以建立互信和保障心理安全。為信守公司監督員工行為操守及追究責任的承諾，我們會對違反政策的員工採取紀律處分，嚴重者會被解僱。

以人為本

《親職假政策》

我們的《親職假政策》旨在對員工組織家庭或增添家庭成員時給予支持。我們認可家庭組成的多樣性，亦認為照顧孩子的責任不應只落在女性身上。我們認同任何性別或性取向的家長，不論他們是透過自然分娩、代孕或領養方式育養子女，亦不論家庭屬何性質或是否存在。我們的最終目標是幫助員工在追求事業成就的同時也能照顧孩子。

除親職假外，中國內地員工每年亦享有5至10日有薪假期，給予他們更多時間照料子女。

《彈性工作政策》

我們制訂《彈性工作政策》，目的是支持員工各展所長。員工可因應個人需要，自選彈性的工作方式、上班及下班時間和地點，在包容的工作環境下盡情發揮潛能，全力以赴地為公司作出貢獻。我們亦樂於為個別員工作出兼職工作安排，照顧他們的特別需要和處境。

- **《彈性工作時間政策》**
  我們推出《彈性工作時間政策》，員工可自選上班和下班時間，但於指定的核心工作時間則必須在公司。這項政策讓員工能兼顧工作及私人事務，協助我們構建更以人為本的職場文化。

- **《職場休假政策》**
  《職場休假政策》讓員工暫時放下工作，善用一段長假期為自己充電、應對人生重大轉變，專心處理家庭事務或自我增值發展。員工休假期間仍可享有部分員工福利。

- **《遙距工作政策》**
  《遙距工作政策》為員工帶來更大彈性，能夠更靈活地執行職務。員工可在每月指定的日數在家或其他遠端地點辦公。

以人為本

女性員工整體百分比

（截至2025年12月31日）

42.4%
女性員工比例

女性擔任策略領導職位的百分比

（截至2025年12月31日）

40.4%
女性擔任策略領導職位的比例

2025年男女薪金比率

1 : 0.95
（女性對比男性）

2025年行政總裁及員工薪酬比率

1 : 36.7*

*按照行政總裁年度總薪酬及員工薪酬中位數的比率計算

員工參與

我們的多元共融工作小組設有兩個員工資源組，在來自各部門的熱心同事協助下在年內重要日子牽頭舉行各種活動，培養員工歸屬感。小組的關注議題包括性別、性取向、傷健及在職父母。

員工資源組

性別平等網絡

性別平等網絡致力推動多元共融，尤其關注與性別相關的話題，通過「舒暢對話」及「令人不安的對話」兩種模式探討這些議題。「舒暢對話」屬於只有幾位參加者的小組早餐討論會，氣氛較私密，傾心交談多元共融議題，鼓勵開放分享；「令人不安的對話」則規模較大，挑戰參加者探討複雜的多元共融議題。這些討論活動的主題包括神經多樣性、親職假政策以及透過音樂、藝術和運動等非語言媒介體現共融。2025年共有逾170人參與性別平等網絡活動。

「Working Parents Connect」

「Working Parents Connect」是於2024年12月成立的最新員工資源組，藉著建立緊密團結的社群，提供實用的親子資源支援在職父母。「Working Parents Connect」投入運作首年舉辦了四次午餐研習班，吸引逾110人參加，課題涵蓋逆境親子學、如何與幼兒溝通，以及保持自信陪伴孩子走過青春期。為確保計劃能與時並進、積極回應社群，「Working Parents Connect」每年年底均會進行調查，透徹了解太古地產團隊中在職父母的需要，以更好規劃來年活動。

多元共融工作小組部分成員駐於中國內地。2025年，他們組織了一次參觀活動到訪聘請傷健咖啡師的上海熊爪咖啡店，由行政總裁及咖啡師分享其個人故事，並進行小組討論探討職場歸屬感。

以人為本

2025年多元共融大事回顧

年內，我們圍繞多個重要時刻舉行形形色色的多元共融活動，鼓勵同事踏出日常工作的框框與他人建立聯繫，並思考如何一起營造共融的工作環境。

黑人歷史月

為慶祝「黑人歷史月」，邁阿密團隊向黑人歷史和文化致敬，透過冷知識遊戲認識鼓舞人心的當代黑人領袖、創造者和變革先驅，了解他們怎樣推動世界前進。

國際婦女節

為慶祝國際婦女節，性別平等網絡在香港舉辦「舒暢對話」，14位參加者一起玩「蛇梯棋」遊戲，探討職場性別偏見，在輕鬆自在的環境下坦誠對話。中國內地方面，北京頤堤港舉辦「她力量」論壇，頌揚女性在可持續發展進程中擔當的關鍵角色，包括積極創新和將環保原則融入業務，印證性別平等與可持續發展息息相關。邁阿密團隊特別舉行花束吧派對，向女同事致敬。

以人為本

同志驕傲月

香港的「同志驕傲月」慶祝活動包括與本地社福機構合辦「真人圖書館」，邀請四位LGBTQ+人士化身「圖書」出席輕鬆私密的聚會，與32位參加者分享他們的個人故事。

大受歡迎的變裝皇后及問答遊戲之夜在香港居舍登場，共有36位參加者，包括太古廣場和太古坊租戶及太古集團同事。各隊比拼LGBTQ+知識，欣賞啟迪人心的精彩表演。

邁阿密團隊則以「A Love Letter — In Case You Need to Hear This」為主題，提醒大家愛的方式可以大膽而美麗，值得被看見、聽見和真情感受。整個「同志驕傲月」涵蓋多項活動，例如化妝班、同志肯定工作坊、拍照留念及免費飲品和小食。

粉紅星期五

2025年粉紅星期五，同事們穿上粉紅服飾支持LGBTQ+社群，我們準備了午餐免費招待，大家開心拍照，體現共融團結的精神。今年還安排了有氧訓練與阻力訓練班，透過健身活動推廣健康理念及聯誼，太古地產旗下物業辦事處還提供粉紅主題小食，為日常工作增添歡樂與正能量。

以人為本

社區多元與共融

除了在公司內部推廣，年內我們亦致力在業務所在社區宣揚多元共融理念，並與各界夥伴合作推行多項計劃。

太古地產入選Equileap全球性別平等百大企業榮登香港榜首

Equileap在其發表的第10份《全球性別平等報告》中高度讚揚太古地產致力推廣性別平等。該報告採用專有的Gender Equality Scorecard™評估全球企業在21項性別平等指標的表現。

太古地產在香港排名第一位，並且名列全球一百強。報告評估全球各高度發展市場近3,500間公司，太古地產的排名進一步突顯我們在相關領域的非凡成就。

太古 WIN

「太古女性創意網絡」（太古WIN）是太古地產與兩個太古坊租戶攜手成立的商業網絡，目標是創建社群，支援在太古坊社區各專業機構和企業工作的女性。

2025年，太古WIN圍繞「From Invisibility to Influence」主題推出連串活動：

- **二月** — 「人脈速配」活動，靈感來自情人節，引導參加者就事業志向和成長對話。
- **六月** — 拓展人際網絡技巧專題活動，吸引20多間公司代表參與互動式練習，例如積極聆聽和電梯簡報。
- **十月** — 租戶爐邊對談，探討建立財務自主權、財政獨立策略、投資以及如何運用科技作財務決策。
- **十一月** — 夥拍太古女才薈及領英舉辦工作坊，應用人工智能為事業加速，重點介紹提升效率和領導力的實用方法。

除了連串活動，2025年亦迎來新一輪太古WIN師友計劃。參與的20位導師及學員可透過學習彼此促進、共同成長。頭炮活動包括人脈速配及說故事環節，請來一位講者闡述師友學習模式如何重新塑造員工技能，同時提供可行建議，讓師友之間建立深厚且具影響力的關係。隨著計劃揭開新一頁，參加者都渴望藉著平台加強聯繫，開拓新機遇。

以人為本

CareER

太古地產是社福機構CareER的企業會員，該組織專門為傷健人士及有特殊學習需要的人士提供職涯發展支援。我們亦參與CareER的企業傷健共融指數，該指數綜合評估企業下屬業務和服務的傷健共融措施，太古地產參加了CareER的共融招聘展並獲評為「CareER傷健共融僱主」。此外，我們的員工也熱心支持CareER主辦的年度「潛能無限線上慈善跑」，每支參賽隊伍須承諾在兩星期內跑逾50公里，籌募善款支持傷健共融。

UPSTAIRS計劃

香港居舍自2018年起一直與香港唐氏綜合症協會合作，在酒店為唐氏綜合症患者提供一個月實習培訓，讓他們汲取實際工作經驗。計劃開辦至今已有56名學員完成培訓。

今年的課程於七月開始。十名受訓學員首先參加各部門安排的一系列工作坊，其後正式展開一個月的實習體驗，在酒店各部門工作，包括管事部、餐廳及酒吧、廚房、禮賓服務及客房部。我們很高興參加者學有所成，特別準備了溫馨的畢業典禮分享喜悅。

計劃不僅提供技能培訓，對公司內部文化也有極大助益，令員工感到自豪、增強使命感，並推廣共融這項核心價值，提升太古地產作為踐行社會責任僱主的聲譽。

以人為本

香港東隅與賽馬會善樂學校協作計劃

香港東隅再度與長期夥伴賽馬會善樂學校合辦一年一度的特殊學生職業訓練計劃。賽馬會善樂學校是香港唯一專為有學習障礙兒童提供教育的英基學校，2025年計劃已踏入第九年，由三月開始安排四位學生每星期到酒店任職一天，由酒店同事從旁指導，在酒店大堂、FEAST餐廳廚房和布草房工作，累積寶貴的工作經驗。

「有能者•聘之約章」及「愛心僱主」獎章

太古地產於2025年簽署「有能者•聘之約章」，堅定承諾促進傷健人士就業。我們深信就業可激發傷健人士的潛能，支持他們發展和享有平等機會，有助他們全面融入社會。我們一直致力推廣共融，卓越的努力獲頒發2025「愛心僱主」獎章，並獲授予「殘疾共融僱主」稱號。

以人為本

義工服務

GRI
413

HKEX
層面 B8
KPI B8.1, B8.2

愛心大使團隊持續壯大

太古地產矢志發揮影響力造福社區，而員工是我們與社區建立聯繫的關鍵。公司鼓勵員工以為善最樂及志願服務的精神，積極回饋社會。

太古地產愛心大使計劃凝聚了我們的家人和親友、太古退休員工、業務夥伴、太古地產管理物業的上班族、商場顧客及慈善機構夥伴的服務使用者，一同貢獻社群。透過合作，我們藉著各類新穎的社福計劃創造可持續價值，改善人們的生活質素，築建更美好的社會。

太古地產愛心大使是我們在香港、中國內地及邁阿密發展項目設立的社福網絡，自成立至今規模不斷壯大。計劃透過各類社區營造、促進年輕人發展、社會共融、建設社區及推動可持續發展的項目和活動，創造正面影響。

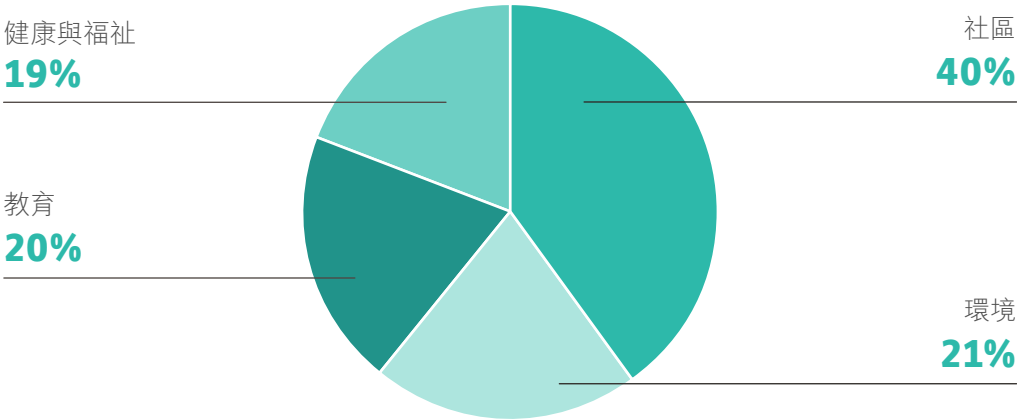
我們也提供切實的福利來答謝愛心大使。員工每完成10小時義工服務，便可享有一天額外假期，每年上限為兩天。

2025年愛心大使創造的效益

93
支持活動數目

>10,800
參與的愛心大使人數

>12,490
義工服務總時數



2025年社區投資和捐贈

港幣7,000萬元
現金捐贈總值

港幣760萬元
物資捐贈總值

以人為本

助人為樂貢獻社會，太古地產獲各方嘉許

太古地產熱心貢獻社會，我們的努力得到認同，2025年榮獲多個獎項。

我們參與社聯「商界展關懷」計劃，並取得歷來最高排名和總評分，晉身領先表現三星級別，在65滿分中取得53.89分，包括在「伙伴合作」分類取得8/8滿分，於「領先表現」級別整體排名首位，在20多間公司中脫穎而出。太古地產並榮獲「表現嘉許：領先表現」和「特別嘉許：照顧者友善企業」，表揚我們透過穩健管治、協作以及為在職照顧者提供專門支援創造社會效益。

我們亦獲頒發支持社企機構獎，該獎項於2020年由豐盛社企學會設立，印證太古地產過去一年鼎力支持社會企業界。我們的捐獻總額超過港幣280,000元，當中大部分撥捐「裳在童心」慈善義賣，符合資格競逐最高榮譽的「卓越支持社企機構」大獎。太古地產已連續三年在此計劃獲獎。

除此之外，香港義工獎也授予我們「傑出企業 — 卓越獎」（全職僱員人數100人或以上的商業機構）。此獎項表揚熱心參與義工服務的企業，特別嘉許支持員工投入義工服務的企業。

愛心大使計劃勇奪三大獎項

太古地產在建造業議會「建造業義工獎勵計劃2025」成績優異，贏得三個獎項：

- 陪您森呼吸 — 照顧者療癒之旅 — 評審嘉許 — 非凡建造業義工項目 — 銀獎
- 最積極參與機構
- CISVP全年最積極企業大獎企業組（組別一）— 銀獎

獎項殊榮見證我們不斷推廣公眾意識，關注照顧者面對的挑戰，積極營造對照顧者友善的社區。

香港愛心大使2025年活動

太古地產愛心大使網絡於2025年在公司旗下各物業籌辦多項活動。

「書出愛心 — 十元義賣」

「書出愛心 — 十元義賣」是太古地產最受歡迎的長青社區外展活動之一，2025年已是連續第13年舉辦，吸引數千人到場，一同享受閱讀的樂趣，增進身心健康。

活動於五月兩個週末在太古坊ArtisTree及栢克大廈舉行，銷售額再創新紀錄，合共售出逾300,000本二手書，並於網上義賣兒童書9,000冊，籌得港幣137萬元善款。今年的義賣動員超過7,000名義工，包括70位年輕的小店員，經特別訓練加入行列，成為不可多得的助手。

同場並舉行一系列健康主題的活動及親子體驗，例如「書出魔法」變裝巡遊，150位小朋友精心裝扮，化身他們喜愛的書中人物，此外還有「熄機半小時」挑戰和分享正面訊息的「塵找療癒打氣站」。今年安排了20個「互動故事劇場」，分別以中英文講故事，共有600位小朋友參與，母親節卡工作坊則讓參加者親手創作情意卡。

活動吸引44個合作夥伴參與，包括20個太古地產辦公樓及零售租戶。

六月，廣州太古滙亦舉行「書出愛心 與她同行」鄉村婦女兒童發展主題活動。太古地產愛心大使與廣東省綠芽鄉村婦女發展基金會合作，在附近辦公樓及住宅社區收集書籍捐贈予鄉村地區的圖書館。作為答謝，捐書者獲贈鄉村婦女製作的精美手工藝品。愛心大使計劃為每件物品支付費用，以支持鄉村婦女的生計。活動現場設有關於鄉村婦女的勵志影片和靜態展品，敘述她們為改善生活不斷奮鬥的人生故事。

為期七天的活動收集到約2,700本書，總值逾人民幣84,000元。捐贈的書籍分別送往廣東省始興縣、湖北省朱集鎮和四川省棚花村的鄉村圖書館。是次書出愛心活動有48位愛心大使提供服務，共送出255份手工藝品。

以人為本

2025年「裳在童心」

「裳在童心」是在鰂魚涌「舍區」舉行的社區慈善義賣活動，2025年1月第二度登場。活動提倡重用優質的二手童裝，藉此推廣可持續時裝、環境教育及女性賦能培才。

「裳在童心」去年首辦成績斐然，今年的社群參與度顯著上升，共收集到二手童裝超過12,000件，數目較去年倍增。三天的義賣活動吸引逾7,000人入場，動員600名義工，售出6,000多件優質服裝，籌得超過港幣90,000元。善款全數捐贈聖雅各福群會旗下社企，用於支持兒童環境教育及為婦女創造可持續的就業機會。

除了義賣童裝，現場亦有形形色色的免費親子活動，歡迎一家大小參加，包括環保工藝工作坊、音樂表演、互動式小丑劇場和升級再造童裝天橋匯演，還請來名人義工擔任「名人駐店經理」，指導「小店員」營運零售商店和提供顧客服務。

太古地產在是次活動中的卓越貢獻，贏得2025年度「支持社企機構嘉許計劃」的「卓越支持社企機構大獎」。

「小小建築俠」

2025年，愛心大使再度與工程項目團隊合辦另一項標誌性活動「小小建築俠」，透過沉浸式實踐體驗讓小朋友認識建築業和社區營造，激發他們對工程及創造活力社區的興趣，自開辦五年來已有超過300位「小小建築俠」參加。

參加者在過去數年親身見證了太古坊的衍變，包括實地參觀太古坊二座的建築工程，以及重建計劃完竣後的項目全貌，包括太古中央廣場和太古花園。今年的亮點是登上港島東中心天台，參觀全港最高的都市農圃，深入了解可持續發展及體驗城市生物多樣性 。

以人為本

「童你過聖誕」

「童你過聖誕」前名「聖誕孩盒」，是太古地產的年度聖誕慈善計劃，由愛心大使製作聖誕禮盒，載滿書籍、玩具、文具和其他節慶禮品，送給有需要的基層兒童。

踏入第四年，重新命名的「童你過聖誕」革新了禮物包裝，不再使用傳統的鞋盒，改用精心構思的愛心禮包。今年愛心大使與一個辦公樓租戶及太古城中心一間零售店舖聯合行動，透過長期合作的社福機構夥伴，在聖誕節來臨前將超過300個禮物包送給本地社區的小朋友，讓暖意和歡樂傳遍社區。

中國內地愛心大使活動

社區抗禦力和福祉

「為愛而走2025」

一年一度的「為愛而走」慈善步行專門支持農村地區需要援助的青少年，由愛心大使透過步行為他們籌款。今年活動陣容鼎盛，超過1,250名來自中國內地不同城市的愛心大使共襄善舉，累計達成487,870,000步，步程長達301,921公里，令人振奮。參加者可現場參與活動或利用指定網上計步應用程式遙距步行。活動籌集的善款可購買500件棉背心，分別捐贈予青海省三間小學，幫助當地的低收入家庭學童。

今年，上海前灘廣場和陸家嘴太古源的同事首度加入「為愛而走」行列，而北京、廣州、三亞、深圳、西安、成都以及其他上海項目的愛心大使則繼續熱情參與，支持這項極具意義的活動。

「為愛而走」的活動規模及參加人數都不斷上升，過去五年共有來自16個太古地產中國內地項目的逾5,000名愛心大使徒步行善，總計超過170萬步，步程逾110萬公里，資助2,580名有需要學童。

以人為本

「維修特工隊」

廣州維修特工隊於2018年成立，深受社群歡迎。一班同事為當地多個社區提供義工服務，將閒置空間打造成為社區匯點，既可消閒亦是社福服務和公眾參與活動的理想場地。

維修特工隊由愛心大使及合作夥伴的義工組成，運用設計、裝修和翻新工程的知識與技能，各展所長，將這些空間改頭換面。

2025年，維修特工隊協助白雲區一個社群改造殘舊的社福服務中心，翻新成為更實用便利的活力空間，照顧當地居民的不同需要。我們並邀得當地一個傢俬設計及製造商合作，為中心度身訂製儲物櫃。

計劃推出至今已完成多個營造項目，包括社區圖書角、校園閱讀室、多功能中心、街角小公園及其他設施，令廣大市民受惠。

支援社區兒童

斯巴達兒童賽 — 五月，25位愛心大使在北京協助舉辦斯巴達兒童賽三至五公里障礙賽，為49個家庭施以援手，包括20名傷健兒童。太古地產愛心大使提供協調服務，給予小朋友鼓勵和支持，分享個人克服挑戰的事例和經驗，幫助他們建立自信。

「小小建築師」 — 太古地產深圳辦公室七月舉行「小小建築師」愛心大使活動，首次邀請深圳、香港及廣州的家庭一同參與，以小朋友的視角重新思考商業空間的可持續性，構思以人為本和注重環保的創新設計，激發新一代對綠色建築的興趣。

成都太古里慈善音樂會 — 成都太古里愛心大使與傷健青年支援中心和錦江區文化館合辦慈善音樂會。24位愛心大使聯同家人出席，欣賞Star Fusion合唱團獻唱，與傷健人士和家屬以及專業表演者一同在美妙樂韻中度過和恰共融的夜晚。

健康早餐快車 — 六月父親節，頤堤港及北京東隅的愛心大使與附近地區的居民一起投入社區健康活動。十個本地社區家庭透過活動學習飲食營養，並參加東隅廚師主持的互動活動，還親自烹調健康冰沙、三文治和燕麥棒，探討怎樣實踐均衡飲食。

以人為本

推展多項社區支援計劃

探訪英雄搜救犬 — 82位愛心大使走訪CRO應急搜救犬中心，了解這些英勇犬隻如何拯救生命，還學會多種應對緊急情況的技能，包括海姆立克急救法，以及將普通床單結紮成為臨時擔架。活動深深觸動愛心大使矢志以專業精神投入服務，熱愛和尊重每個生命。

慈善跑推廣心理健康 — 我們於三月底在頤堤港毗鄰的駝房營公園及壩河舉辦大型慈善跑，為多間關注心理健康的慈善機構籌募經費。活動吸引逾1,000位愛好跑步的人士參加，並有20位愛心大使擔任「健康大使」。

前灘太古里春日三重奏—四月至五月，太古地產愛心大使推出社區計劃三重奏系列活動，致力推廣環境管理、健康生活和動物福利。我們在地球週舉行「Plant for a Greener Future」植樹活動，另在上海半程馬拉松的17公里站點設置水分補給打氣站為跑手加油。此外，我們在五一假期舉行寵物領養活動，鼓勵以領養代替購買。

「與古建築對話」 — 54位愛心大使參與這項年度活動體驗北京北海公園的豐饒歷史與文化。行程包括專家導賞，介紹公園內建築物的建造和修復過程，了解公園的演變歷程，彰顯太古地產致力兼顧社區發展與歷史保育。

自然保育

2025年植樹節活動

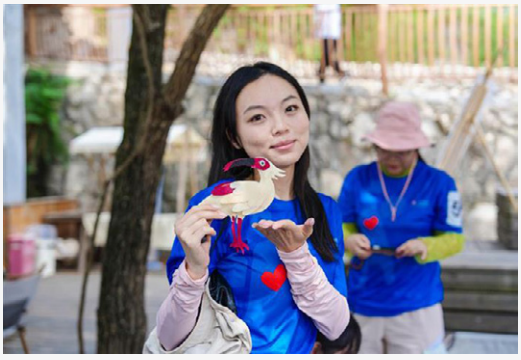
廣州太古滙連續第12年舉行年度植樹節活動，50位愛心大使前往郊野植樹，並在附近的生態公園踏單車，享受暇逸。

以人為本

深圳遠足生態遊

五月，深圳愛心大使團隊舉行鯤鵬徑遠足活動，獲深圳和廣州義工熱烈響應，25位廣州愛心大使專程來到深圳，與當地團隊、政府部門代表及熱心義工結伴同行，大家以此為契機建立交流平台，集思廣益規劃區內城市的未來。

拯救朱鸝行動



朱鸝是國家一級保護鳥類，一度受到環境壓力及人文活動威脅，瀕臨滅絕。於1981年，陝西省洋縣僅錄得七隻野生朱鸝。經過四十年重點保育，中國內地朱鸝的數目已回升至7,000隻以上，但今後仍須保持警覺，確保保育工作耕耘不輟，讓這物種繼續健康繁衍。

年內，西安太古里的愛心大使攜手保護朱鸝。五月，35位愛心大使前往寧陝縣漁灣村，了解當地的朱鸝保育及農村更生計劃，然後到田裡插秧種稻，以助修復朱鸝及其他物種賴以生存的濕地生態系統。這項舉措透過義工服務實現了朱鸝保育與農村更生的有機結合，為企業參與社區發展和生態修復項目提供了可複製範例。

探遊北京本地生態系統

六月，頤堤港愛心大使主辦壩河河畔探索遊，由壩河活化項目規劃師和多位園區管理人員擔任導遊，邀請十個本地家庭觀賞繽紛多姿的本地生態系統，了解北京水系統的演進過程，並就可持續城市生活各抒己見。

夥伴協作

我們致力與業務夥伴及其他主要相關方建立互惠互利的長遠夥伴關係，從而提升我們的可持續發展表現。

夥伴協作

我們致力與業務夥伴及其他主要相關方建立互惠互利的長遠夥伴關係，從而提升我們的可持續發展表現。

太古地產「2030可持續發展策略」的要旨是與我們的供應商、租戶、顧客、住宅業主及住戶、政府、社福機構和合資公司夥伴竭誠合作，實現可持續發展目標。

2025年成果

今年，我們的夥伴協作工作小組規模大幅擴展，涵蓋89位來自不同採購相關部門的代表，以及辦公樓、零售及住宅團隊成員，突顯太古地產致力與各界夥伴廣泛合作，包括所有業務所在地區的持份者。

我們繼續透過「業務夥伴可持續發展計劃」與供應商溝通協作。計劃旨在建立互惠互利的長遠關係和強化價值鏈的整體抗禦力，以及支持供應商緩解與環境、社會及管治相關的風險，達到更高的資源效益、提高聲譽和捕捉新商機。我們於2024年啟動了環境、社會及管治評估先導計劃，取得不俗的成效，今年決定推行三級制全面供應商評估方法，有系統地審視整個供應鏈的可持續發展表現。我們安排供應商使用人工智能輔助工具進行環境、社會及管治風險篩查，然後邀請識別為高風險的供應商填寫自我評估問卷。我們會為面對重大風險的供應商安排詳細的環境、社會及管治風險評級，並與他們互動合作，以期改善情況、提高供應鏈整體的可持續性。

在租戶參與方面，我們的「環境績效約章」計劃持續受到辦公樓租戶歡迎，承諾參與租戶數目不斷增加。我們也拓展了「環境績效約章」範疇，推出「GPP Academy」計劃，促進與租戶互相交流，讓辦公樓租戶廣泛利用行業專門知識和分享最佳實踐，以提升能源、水資源和廢物處理績效。

我們亦繼續發展及完善「綠色廚房」計劃，並推出全新的「Green Retail Partnership」，藉此與各界夥伴穩建緊密關係，繼續朝著「2050可持續發展」願景努力。

成果摘要

供應商

合規監察

2025年關鍵績效指標

- 維持所有物業組合**全面實施**《供應商行為守則》

2025年成果

- 目前已有標準慣例規定香港、中國內地及美國邁阿密所有供應商遵守《供應商行為守則》。

夥伴協作

擴大影響

2025年關鍵績效指標

- 全資擁有新建及既有物業組合的可持續產品及服務採購佔比達到**25%**

2025年成果

- 採購的可持續產品及服務超過**25%**。

承建商健康與安全

2025年關鍵績效指標

- 降低香港發展項目的每1,000名承建商工人5年移動平均意外率**50%**[31]

2025年成果

- 意外率下降**78%**。

租戶

租戶參與

2025年關鍵績效指標

- 在2025年前我們全資擁有的物業組合中，**50%**辦公樓租戶簽署「環境績效約章」，共同改善環境效益。

2025年成果

- 共有**186**個租戶簽署「環境績效約章」，佔香港及中國內地辦公樓租戶**66%**。

[31] 以2015-2019年（5年平均數）作基準。意外率指每1,000名承建商工人的呈報意外宗數，計算方法是呈報意外總數乘以1,000再除以每日在工地執勤的承建商工人平均人數。

夥伴協作

供應商

我們與建築師、設計師、顧問、服務供應商、承建商及供貨商等不同類型的供應商緊密合作。供應商的積極參與對我們成功實踐「2030可持續發展策略」至關重要，包括職業健康與安全、資源及循環、長遠減碳和建築物/資產投資等重點範疇。

供應鏈概覽

GRI
2-6

HKEX
KPI B5.1

按地區及類別劃分的供應商數目
（截至2025年12月31日）

~2,900	~3,500	~200	~600
香港	中國內地	東南亞地區	美國

我們的供應商主要營運以下類別的服務：建築工程、工程服務、公用事業、土建工程、物業管理和營運服務（例如資訊科技、人力資源、行政及市場推廣），以及食品供應。

《供應商行為守則》

GRI
308, 414

HKEX
層面 B4, B5
KPI B4.1, B4.2, B5.2

太古地產的《供應商行為守則》訂明有關法律及合規、環保、健康及安全、勞工和其他範疇的最低標準與措施。本政策亦適用於參與太古地產工程項目的分判商員工。

我們鼓勵供應商各自訂立供應商行為守則，亦要求他們採納相關政策和流程並予以實施，以防止營運過程中出現貪污舞弊及詐騙行為。甄選供應商時，我們首選貨物及服務的環境、社會及管治表現優良、並可促進減低氣候和環境影響的企業，這類供應商獲批出合約的機會也較高。任何供應商如不嚴格遵守《供應商行為守則》，可能被終止合約並在認可承建商名單中除名。

相關的可持續發展目標：

SDG 12 — 負責任消費和生產
採用可持續的消費和生產模式。

夥伴協作

《可持續採購政策》

太古地產《可持續採購政策》以我們的《供應商行為守則》為基礎，訂明公司對供應商及相關分判商的最低要求，範圍涵蓋法律及監管規則合規、環境保護、職安健、勞工標準、人權、商業道德和反貪污。

我們在採購管治及決策過程中充分考慮可持續發展因素，務求識別和管理供應鏈的環境、社會及氣候相關風險。太古地產要求所有供應商遵守《供應商行為守則》，並鼓勵他們制定可持續發展政策和供應商行為守則，以及實施管控措施堅守商業道德。

我們首選環境、社會及管治表現卓越且有助我們管理氣候相關風險與機遇的供應商，包括披露溫室氣體排放、訂有減碳目標、採用認可管理體系和提供可減低生命週期環境影響的產品或服務。我們希望透過長期合作強化供應鏈的抗禦力，使採購工作與公司的長遠可持續發展和氣候目標保持一致。

供應商監察和參與

GRI
308, 403, 414

HKEX
層面 B4, B5
KPI B4.1, B4.2, B5.2, B5.3

我們致力與業務夥伴建立互惠互利的長遠關係，我們相信提高可持續發展表現是鞏固價值鏈抗禦力的理想方案，同時亦有助供應鏈夥伴緩解與環境、社會及管治相關的風險，達到更高資源效益、提高聲譽和捕捉新商機。

我們力求讓供應商能了解、追蹤和改進他們的可持續發展表現。我們希望與這些合作夥伴一起開拓新的協作機遇，推動可持續發展措施創新改革。我們採用多個步驟的流程。

1. 甄選新供應商

我們設有自動化的「電子承建商管理系統」，結合香港及中國內地的技術類供應商申請流程，可促進供應商甄選、管理及績效分析，確保可適時更新供應商資料。新供應商如欲加入太古地產的認可承建商名單，必須填寫自我評估問卷，確認具有適當的政策和管理系統遵守我們的《供應商行為守則》。

2. 監察現有供應商

我們亦會持續監察認可承建商名單上供應商的合規狀況，除了要求供應商定期填寫自我評估問卷，我們或會到供應商的場所巡視和要求我們的供應商取得國際公認標準的獨立認證及/或提交環境及健康與安全管理計劃書以供我們內部審核。我們亦會定期安排與指定的重要供應商進行表現評估會議，介紹新興的環境、社會及管治議題，並且講解任何必要的跟進行動以不斷改善可持續發展績效。

我們不斷改良技術服務供應商的績效管理制度，此類供應商如有涉及健康與安全、環境、採購、品質和場地管理的不合規或失當行為，一律記錄在案，可能遭到紀律處分。2025年，一級供應商並無發生任何違反人權的相關事件。

夥伴協作

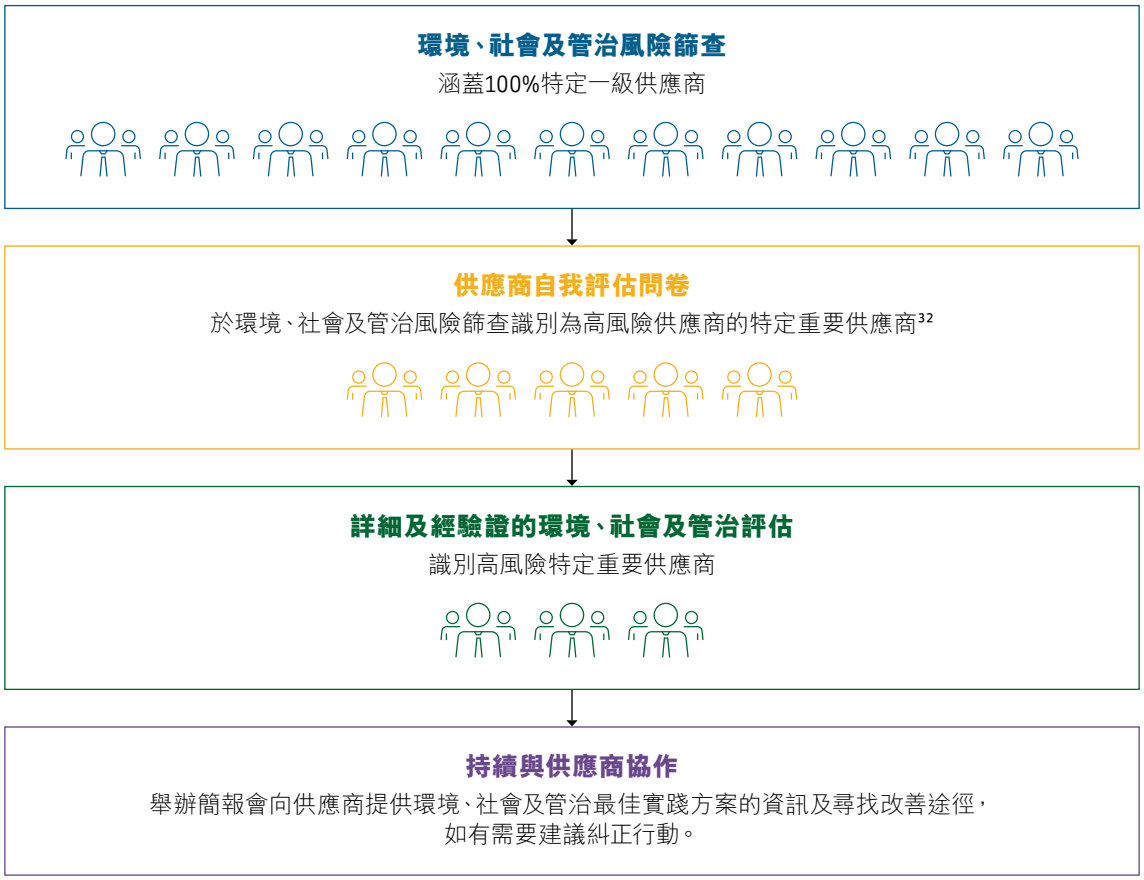
3. 了解和管理重要供應商的環境、社會及管治風險

太古地產於2023年成為香港和中國內地首間在EcoVadis專有的環境、社會及管治評估平台推出供應鏈可持續發展參與計劃的地產公司。其後我們啟動涉及60間一級供應商的先導計劃，當中70%回應了供應鏈環境、社會及管治評估。這些供應商來自香港、中國內地及美國，2024年佔太古地產採購總值超過一半。

受評估供應商的回應和評估結果經過濾、分析及摘要而製成計分卡。供應商亦可充分掌握自身的優勢和建議改善範疇。評估結果已進行基準化分析，有助比較個別供應商與其他參與同業的環境、社會及管治表現。

根據調查結果，並無任何供應商在企業風險管理（ERM）系統被列為「高風險」。

先導計劃提供了有用的分析資料，有助進一步優化我們的供應商參與方針，亦有助制訂系統性的流程，以識別和管理供應鏈的環境、社會及管治風險。



[32] 在報告期內與太古地產維持活躍關係，並達到特定採購門檻的香港及中國內地供應商。

夥伴協作

3a. 供應商環境、社會及管治風險篩查
涵蓋100%特定一級供應商

2024年，太古地產開始採用EcoVadis IQ Plus篩查所有活躍供應商。EcoVadis IQ Plus是一個採用人工智能技術的環境、社會及管治風險篩查工具，能以實證為基礎對供應商的環境、社會及管治表現作出高層面評估，為我們提供有用的資訊作出決策，處理潛在的合作關係和擬定採購策略。初步評估主要審視供應商特定行業及營運環境的相關議題（與國家、行業及商品的影響相關）。2025年，我們共有6,051個特定一級供應商，全部已接受篩查。

經環境、社會及管治風險篩查工具識別為高風險並且與太古地產業務具重大相關性（與供應商的關鍵性、採購量、採購金額和可替代程度相關）的供應商，會列為特定重要供應商。2025年共有59個供應商被識別為特定重要一級供應商。除一級供應商外，並無其他層級的重要供應商。

我們會邀請特定重要供應商進行第二層評估，以進行更深入的環境、社會及管治盡職審查。所有接受評估的供應商均無涉及任何重大的負面影響，亦未因此終止與任何供應商合作關係。太古地產已調整風險篩查流程，確保可以順應不斷變化的環境、社會及管治前景，從而令我們的風險評估確切反映最新的監管規例和新興的可持續發展風險。

3b. 供應商自我評估問卷
於環境、社會及管治風險篩查識別為高風險供應商的特定重要供應商[33]

任何於篩查階段被認為風險偏高的供應商，我們會請其填寫自我評估問卷，利用EcoVadis的Vitals平台進一步了解相關供應商對環境、社會及管治高風險範疇下的管治情況、管理措施和特定行動。2025年，44%特定重要一級供應商已填寫自我評估問卷完成評估程序。

我們會根據問卷所載的資料調整供應商的環境、社會及管治風險水平，被界定為高風險的供應商將受邀接受更詳細的環境、社會及管治評估。

3c. 詳細經核證環境、社會及管治評估
識別高風險特定重要供應商

被Vitals平台界定為高風險的供應商必須採用EcoVadis的環境、社會及管治評估工具，按以下詳細流程進行評估：

- **供應商迎新網上研討會** — 舉辦網上研討會，向供應商介紹本計劃和太古地產的抱負，並提供評估流程的詳情，以及闡述供應鏈可持續發展和供應商管理業務中環境、社會及管治風險的重要性。
- **定制問卷** — 向供應商發出一份根據其行業、所在國家及公司規模度身設計的調查問卷。問卷旨在調查供應商在21項可持續發展準則的管理慣例，包括環境因素、勞工和人權、道德及可持續採購範疇。問卷符合太古地產《供應商行為守則》要求，並參考多項國際可持續發展標準，例如《聯合國全球契約》十項原則、國際勞工組織公約、全球報告倡議組織（GRI）準則，ISO 26000標準、環境責任經濟聯盟（CERES）路線圖和《聯合國工商業與人權指導原則》。
- **碳排放披露** — 邀請供應商提供碳管理系統、策略和表現的相關資料。
- **緊貼最新資訊** — EcoVadis的環境、社會及管治評估平台設有全面的資訊監測系統，可掃描超過100,000個數據來源，包括社福機構、新聞媒體及工會。監察流程結合人工智能和真人分析，查找該公司過去五年採取的相關可持續發展措施，包括正面及負面舉措。系統並會納入來自全球監管信息資料庫的資料。

[33] 在報告期內與太古地產維持活躍關係，並達到特定採購門檻的香港及中國內地供應商。

夥伴協作

3d. 持續與供應商溝通

舉辦簡報會向供應商提供環境、社會及管治最佳實踐方案的資訊及尋找改善途徑，如有需要建議糾正行動

太古地產繼續和供應商互動，並安排會後簡報介紹其行業的最佳環境、社會及管治實例，同時為特定重要一級供應商提供可改善範疇的優先次序清單，協助他們推行糾正措施及改善計劃。供應商亦可使用EcoVadis的網上學習平台，參與可持續發展和環境、社會及管治實務課程。內容涵蓋各類可持續發展主題的政策、行動和報告，以及其他更廣泛的議題，例如環境、社會及管治議題（涵蓋環境、勞工措施及人權、道德和可持續採購）培訓、認證及風險管理等。該平台為供應商提供寶貴的資源，提升知識與技能，優化整體可持續發展表現，增強實力應對持份者不斷變化的期望。

我們定期安排培訓，確保公司的採購部人員和相關內部持份者認識他們在計劃中的角色。供應商工作小組亦會定期檢討計劃，並向環境、社會及管治督導委員會報告以監察進展。

2025年「業務夥伴可持續發展計劃」參與合作網上研討會

2025年7月，太古地產舉行「業務夥伴可持續發展計劃」參與合作網上研討會，邀請香港的供應商參與。是次活動是與EcoVadis及其他夥伴協辦，共有34間公司派出逾60名代表參加。

太古地產向與會者簡介「業務夥伴可持續發展計劃」，EcoVadis亦介紹其自我評估問卷，EcoVadis的策略培訓夥伴則向參加者講解評估結果的涵意，以及解釋環境、社會及管治計分卡的細項，以助提升表現和進行對比其他同業的基準分析。網上研討會亦介紹一項可持續融資解決方案，由一家大型銀行提供可持續發展改善貸款作為財務誘因，鼓勵我們的供應商提升以EcoVadis評分作基準的環境、社會及管治績效。總括來說，研討會大大加深了香港供應商認識太古地產的長遠環境、社會及管治路線圖。

其後，我們於十月在中國內地舉行同樣的供應商網上研討會，分享我們的可持續發展願景和地產行業面對的最新環境、社會及管治風險。正如香港網上研討會，我們希望藉此平台向供應商提供實施完善環境、社會及管治措施所需的指引、工具和資源，支持他們不斷改進，同時協助供應商善用EcoVadis評估工具，以及推介與可持續發展相關的融資方案。網上研討會共有33間公司的40多位代表參與。

夥伴協作

可持續採購

GRI 301

HKEX 層面 A2 KPI B5.4

現今企業面對更嚴格的監管要求，必須識別和應對本身業務以外的環境、社會及管治風險，而投資者對可持續採購舉措也日益關注。根據我們於2023進行的持份者重要性評估，供應鏈管理被界定為宏觀趨勢，也是太古地產業務營運的十大重要優先議題之一。

有見及此，我們已制定穩健的可持續採購策略，以討論、管理、追蹤和匯報供應鏈各類可持續發展議題。

2025年香港及中國內地的可持續採購

港幣17.22億元
總值

>25%
佔採購總開支

可持續採購指引及規格

太古地產自2015年開始實施符合ISO 14001環境管理體系的環保採購指引，監察辦公室用品、屋宇裝備及建築物料的使用情況，分析採購項目是否符合特定環保標準，例如產品是否有具權威性獨立第三方授予的環保認證或認可。系統收集的數據用作評估公司可持續採購的表現，以尋找機會採購更可持續的產品。

我們規定旗下建築地盤負責任地管理廢物，亦要求承建商按照「廢物管理計劃」以文件記錄來管理廢物的方法。為確保承建商認真落實廢物處置及回收措施，所有承建商都會接受廢物管理技巧方面的培訓，並定期填寫「環境監察及審核報告」記錄其廢物管理工作，當中包含「廢物流向記錄表」所列資訊。

自2020年起，我們擴展綠色採購流程，包括採購更多可持續發展相關的產品及服務，涵蓋在公司物業和新發展項目推廣安全及身心健康的開支。

太古地產是香港首間在新發展項目訂立低碳規格的地產發展商，並已針對主要建築材料的再造成分及低碳製造工藝制訂採購規格，包括混凝土、鋼筋及結構鋼材，均要求通過綠色建築認證。

有關規格現已因應情況在香港及中國內地的新發展項目總承辦合約中訂明。我們會透過預審，確保投標者符合招標規格列明的所有可持續發展要求，並會追蹤發展中項目所使用特定建築材料的耗用情況，例如木材、混凝土和鋼筋，數據將協助我們評估新發展項目的建築階段物料用量和其環境影響並進行基準化分析。為提升建築材料的環境影響透明度及全生命週期表現，我們要求供應商提交經驗證的建築材料環境產品聲明（EPD）及健康產品聲明（HPD）。

至於現有業務，我們要求主要服務供應商（例如工程服務、清潔、園林綠化及其他）均持有國際公認的環境及職業健康與安全健標準認證。

我們亦會向香港及中國內地的採購部人員提供非主要物料和服務的可持續採購指引，例如辦公室設備及餐飲服務，確保他們擁有所需資訊，在採購產品和服務時充分考慮環境效益。

合作項目及嘉許

太古地產自2013年至今一直是環保促進會《香港環保採購約章》的成員，並於2018年簽署該會的《可持續採購約章》。2023年，我們加入了世界自然基金會香港分會的「環保海鮮企業會員計劃」，在香港提倡可持續採購及食用環保海產。

我們於2021年開始與清華大學合作研究中國內地低碳建材的供應及使用情況。

2024年11月，城市土地學會（ULI）其下的Greenprint聯同世界鋼鐵協會（WSA）及中國鋼鐵工業協會（CISA）發起「中國房地產低碳排放鋼合作倡議」，旨在加速中國房地產行業採用低碳排放鋼材。該倡議建立了跨行業聯盟，30多間簽署企業分佈於房地產和鋼鐵製造的價值鏈。本倡議建立了中立平台，平衡需求方與供應方的需要：簽署倡議的發展商在中國內地管理數百宗開發中建築項目，而簽署倡議的鋼鐵企業合計產能佔全國粗鋼產能約30%。太古地產很高興成為首三間簽署倡議的發展商之一。

2025年，倡議在北京、上海及香港舉行了三次面對面圓桌會議，共有超過70位人士出席，包括建築界價值鏈企業的行政人員以及標準制定機構和融資界代表。多位簽署機構代表分享項目個案研究和市場研究結果，共同探討規模化應用綠色材料時遇到的系統層面問題，並且識別重點干預範疇及合作解決方案。

太古地產承諾在2030年前於所有新建發展項目的招標規格中加入條款，要求混凝土及鋼材等主要建築材料的供應商提供「環保產品聲明」或具同等效力的文件。我們將與承建商和供應商緊密合作，提高鋼材及其他主要建材整個生命週期碳排放數據的透明度、一致性及可驗證性。

為進一步推動供應鏈向低碳轉型，我們定期透過出版刊物、會議簡報和其他渠道，與地產及建造業的主要承建商和建材供應商分享我們累積多年的經驗。我們冀盼能與供應鏈夥伴衷誠合作，一同開創新風，構思最佳低碳作業方式，致力增加低碳建材的供應，提高建材的可用性。

相關的可持續發展目標：

SDG 12 — 負責任消費和生產
採用可持續的消費和生產模式。

SDG 13 — 氣候行動
採取緊急行動應對氣候變化及其影響。

夥伴協作

持續擴展可持續採購計劃

太古地產於2025年推行更多可持續採購措施，致力保護生態系統、支持本地農業及保護旗下供應網絡的生物多樣性。

中國內地所有新發展項目均採購100%認證可持續木材，包括北京太古坊的模板工程使用約5,000立方米認證可持續木材，確保發展項目全面符合國際認可的林業認證標準，包括森林管理委員會（FSC）標準及中國質量認證中心（CQC）的中國綠色產品認證。

香港物業組合所有新採購的暖通空調系統（HVAC）技術服務產品均已通過建造業議會綠色產品認證計劃的認證或取得其認可環保產品標籤。

太古地產旗下的酒店擴大了可持續採購的範圍，以涵蓋更多產品類別，並且優先與本地供應商合作。各酒店逾八成咖啡均透過符合雨林聯盟標準的Nespresso AAA可持續品質計劃採購，另亦採購超過五成半的本地蔬果，朱古力則來自獲取環境及社會實務認證的供應商，例如公平貿易和雨林聯盟認證。

倡導低隱含碳建築及發展模式

2025年，太古地產皇后大道東269號項目樹立新里程碑，項目的地基及上層結構建築工程全面採用低碳混凝土結構件，所有混凝土均符合建造業議會綠色產品鉑金級認證。

地基採用粉煤灰混合混凝土，範圍三碳排放量較普通混凝土低約34%。所有用於建造上層結構的混凝土均混和粒化高爐礦渣，範圍三碳排放量較普通混凝土低約42%。這是我們在香港首個全面採用粒化高爐礦渣混凝土結構件的住宅發展項目。

海德園採用超過6,000立方米含粒化高爐礦渣的低碳混凝土。項目二座及三座的平台、轉力層、公共運輸交匯處、地庫和某些直立構件採用粉煤灰混合混凝土。項目的混凝土總體積中77%取得建造業議會綠色產品鉑金或金級認證。

夥伴協作

供應商健康與安全及智能建造

GRI
403

HKEX
層面 B6

太古地產致力實踐「零傷害」承諾，旨在提倡健康與安全文化，鼓勵所有夥伴採用最佳實務。除了日常營運和管理現有物業時奉行此文化，我們也在公司旗下發展中項目及所有相關建築地盤推廣健康與安全。

2025年，我們繼續優化收集和公開匯報承建商健康與安全指標和承建商事故報告。此方針有助追蹤表現，有利我們與夥伴聯合擬定策略，提升工地的健康及安全表現，同時確保公司旗下所有建築地盤持續安全，工人可安心施工。我們已訂下進取的內部建築事故目標，引領我們在職安健方面不斷奮進。

我們亦繼續在香港及中國內地多個建築地盤應用其他以安全為本的智能科技，這包括繼續參與香港發展局的「4S安全智慧工地系統標籤計劃」。太古地產所有香港主要項目均已取得4S標籤，中國內地所有主要項目亦採用4S技術。

我們亦已建立「智能工地框架」。該自我學習型中央建築工地管理平台應用人工智能分析技術和機械人應用程式，並由分佈在西安太古里建築地盤各處閉路電視監控器及感測器提供實時數據，善用尖端科技提升安全管理成效。

我們繼續與承建商通力合作，在新發展項目的建築階段應用新科技，使地盤更安全。有關措施包括在地盤外設立建築辦公室，減少工人暴露於危險環境，以及使用可供製造和裝配的設計（DfMA）預製太古廣場金鐘二橋的元件。我們運用DfMA技術在場外建造行人天橋的鋼結構段，然後運至現場安裝，避免在行車中道路上空實地燒焊的工序，不但能完善控制品質，還有環保和省時的好處。

自2023年制訂三年健康與安全路線圖後，我們一直按照既定路徑推行工作，包括符合「建築設計安全」原則的措施，要求設計顧問及承建商在項目生命週期之初，主動識別和應對潛在安全隱患及風險。

夥伴協作

承建商工人死亡數字

0

承建商死亡指承建商或分判商的員工為公司執行工程期間遭遇意外導致死亡。

香港發展項目承建商工人的工傷引致損失工時比率（LTIR）

0

工傷引致損失工時比率（LTIR）指每100名承建商工人每年發生工傷事故的次數。該比率是將工傷引致損失工時事故總計乘以200,000再除以工作總時數計算得出。因子200,000代表每100名承建商工人每年的工作時數，按照每年50個星期、每星期40個工時計算。

香港發展項目承建商工人意外率

0

意外率指每1,000名承建商工人的呈報意外宗數，計算方法是呈報意外總數乘以1,000再除以每日在工地執勤的承建商工人平均人數。

西安太古里的健康與安全舉措

太古地產西安太古里項目的建築地盤正在引領中國內地智能建造的未來路向。項目採用智能地盤框架，嚴格實踐「零傷害」承諾，廣泛推行「建築設計安全」措施，借助科技提高安全和效率，塑造全方位的安全文化。

智能地盤框架以西安太古里雲端平台作核心。這個可擴充的自學型中央平台接收地盤各處閉路電視監控器及感測器的實時數據，以人工智能技術分析，建基於由科技、數據和人員組成的智能地盤框架。

平台提供五項核心功能：

- 安全監察 — 人工智能安全平台實時監察地盤每個角落，並提供多種功能，包括防墮系統墮下防護、自動追蹤個人防護裝備合規性等。
- 監察關鍵機械設備 — 監察起重機及吊機，提供預測性維修警報。
- 管理安全巡查 — 使用數碼工作流程報告安全隱患。
- 高風險監察 — 監察坑道、臨時支架和模板的應力穩定性。
- 環境監測 — 實時分析空氣質素、噪音和排放數據。

西安太古里毗鄰聯合國教科文組織世界遺產，保護文化遺產是重要的安全考慮。項目設有遺產投影人工智能平台，透過500多個感測器監察文物及古樹周圍的溫度、濕度和振動。

地盤並藉著智能手錶實時監察工人的健康狀況，包括專為單獨作業工人而設的緊急求救按鈕，以及將重複作業自動化的機械人技術，可提高精確度、安全度和效率。

工程項目安全論壇

2025年11月，我們舉辦名為「零傷害 — All In」的首屆香港工程項目安全論壇，共有超過160位行業領袖、承建商、分判商及顧問參加。我們邀得建造業議會主席及香港政府轄下職業安全健康局的首席顧問發表主題演講。

論壇設有多個環節，包括知名建築師及承建商的演講和專家小組討論。主題包括在項目實行「建築設計安全」原則、實施創新解決方案，以及持份者展現卓越領導力管理項目安全的範例。

場外建築辦公室為工人健康提供更佳保障

事實證明，地盤辦公室有助提升建築工地的安全與健康，不僅為現場作業人員提供更安全、可控及舒適的工作環境，還能減少他們暴露於地盤危險的機會，例如噪音、粉塵、惡劣天氣、高空作業、危險機械以及工人與器材同時運作的風險。

海德園地盤辦公室為現場作業人員帶來直接裨益，令工作更安全，提高士氣和效率，並創造一個更可控及可預測的工作環境，實現更穩定的工作時間安排，整體工程質素也得以提升。工人於地盤危險範圍停留的時間減少，工傷數字也因此下降，減低一般傷害風險。辦公室還擁有更大空間作安全培訓及示範，例如配備安全帶的高處防墜安全裝置，以及用於其他安全訓練課程的虛擬實境區域。

健康與安全獎項及嘉許

2025年，太古地產致力維護職場安全，與承建商合作推行創新的健康與安全技術和措施，建築地盤亦表現出色，在業內廣獲嘉許。我們多個香港項目榮獲香港政府轄下發展局及建造業議會頒發獎項。

外界獎項

公德地盤嘉許計劃

海德園的總承建商中國海外房屋工程有限公司在第31屆公德地盤嘉許計劃贏得以下獎項：

- 公德地盤 — 優異獎
- 傑出環境管理獎 — 優異獎
- 安全及環境卓越創新獎 — 優異獎

WiredScore安全及保安卓越級認證

太古地產是香港首間通過WiredScore及SmartScore認證的公司，WiredScore特別頒發卓越級認證以作表揚。太古地產旗下物業組合目前共持有17項WiredScore及SmartScore認證。

內部安全獎項 — 零損失工時事故佳績

- **海德園：**連續2,000天零損失工時事故
- **皇后大道東269號：**連續 500天零損失工時事故
- **深水灣道6號：**連續180天零損失工時事故
- **金鐘二橋及項目I（拆卸工程）：** 整個項目工程期間實現零損失工時事故

上述里程碑彰顯太古地產團隊及承建商夥伴同心協力，在各物業組合全面嚴守最高的安全標準，保障地盤每位工作人員的安全與福祉。

租戶

HKEX
層面 A3 KPI
A3.1
D部分21, 22, 26, 37, 38段

太古地產與商業租戶緊密合作，在整個租賃期內協助其在日常營運中實踐可持續發展。我們設有由物業組合管理和可持續發展部團隊代表組成的可持續發展2030租戶附屬小組，定期舉行會議籌辦及改善可持續發展主題的租戶參與活動。此外，可持續發展也是我們內部租務及管理會議的常設議程。

我們自2015年至今一直與物業組合的辦公樓租戶合作，透過「綠色宣言」計劃推行各類可持續發展措施。2022年，我們啟動「環境績效約章」計劃，建立以表現為本的框架，成為太古地產拓展業主與租戶關係的可持續發展藍圖。此外，我們亦於2017年啟動「綠色廚房」計劃，加強與餐飲租戶合作節能節水，以及優化室內空氣質素和廢物管理。2025年「環境績效約章」及「綠色廚房」計劃均穩步發展壯大。

2024年，我們開始與零售業持份者商議協力推動可持續發展。繼成功推行「環境績效約章」和「綠色廚房」計劃後，我們推出「Green Retail Partnership」，著力推廣可持續店舖設計、數據共享及提升營運表現。

我們繼續為香港及中國內地所有物業辦事處的總經理和同事提供培訓，確保各團隊全力推進公司的可持續發展目標，並舉辦各類可持續發展計劃為租戶創優增值。

太古坊租戶問卷調查

太古坊年度租戶問卷調查旨在蒐集租戶社群的寶貴意見，確保與時並進，照顧到他們不斷變化的需要。

2025年調查錄得歷來最高回應率，收到來自逾160間公司的1,856份問卷。調查結果顯示受訪者對太古坊的社區營造成效評價甚高，租戶對整體體驗的滿意度超過90%。逾九成受訪者認為太古地產在太古坊舉辦的活動豐富了他們的體驗，特別喜歡各式各樣的租戶活動，包括現場音樂表演、社區聖誕市集和多不勝數的體育及健康活動。

租戶參與 — 環境

「環境績效約章」

2025年強勁增長

「環境績效約章」計劃於2022年7月在香港推出，以環境效益為本，旨在提升業主與租戶之間的協作。計劃以綠色租約框架為基礎，全面涵蓋租戶週期內裝修及日常營運兩大核心範疇，著眼於在節能、節水和減廢三方面作出重大貢獻，並為參與租戶提供各式各樣的「綠色工具」，有利促進租戶與業主合作。

2025年，香港及中國內地的「環境績效約章」計劃持續蓬勃發展，吸引各行各業的租戶同行，包括金融、奢侈精品、法律服務及資訊科技等，整體簽署率持續攀升並超越預期。截至2025年12月31日，香港及中國內地共有186個租戶簽署「環境績效約章」，這些租戶合共租用逾580萬平方呎辦公樓面積，佔已佔用可出租樓面面積[34]66%。

2025年1月起，香港辦公樓的標準租約已加入指定環保條款，要求租戶參與「環境績效約章」。此外，我們亦並制定自選環保租約附加條款，熱心環保的租戶可在租約列明更具體和有約束力的條文。

表揚「環境績效約章」參與租戶2025年佳績

香港

2025年「環境績效約章」論壇匯聚170位參加者，包括來自香港辦公樓物業組合的56個企業租戶代表、可持續發展夥伴、業界專家和太古地產同事。今年的年度論壇假太古坊ArtisTree舉行，出席的代表匯聚一堂交流灼見，慶祝過去一年的可持續發展成就。活動的亮點之一是高級管理層小組討論會，席間對話引人入勝，一同探討在環球政治及經濟變局下企業可持續發展工作的最新趨勢。

[34] 按辦公樓物業組合已佔用可出租樓面面積（100%基準）計算，即香港太古坊及太古廣場和位於中國內地的廣州太古滙。

壓軸環節是頒獎典禮，向表現傑出的租戶頒授證書，嘉許這些企業致力提高能源效益及推行廢物分流措施。2024/2025年度共有113個租戶取得會員、銀、金或鉑金評級，14個租戶於「可持續發展辦公室營運計劃」取得最高的鉑金評級，兩個租戶在「可持續裝修及翻新工程計劃」取得最高的「三種子」評級。

集體成果亮點：

- 較2023/2024年度的估計用電量減幅436,400千瓦小時 — 相等於香港132個三人家庭一年的用電量
- 透過廢物回收及減廢措施避免棄置超過200噸廢物到堆填區

中國內地

在中國內地，目前已有佔中國內地物業組合約180萬平方呎（即51%）已佔用可出租樓面面積的辦公樓租戶簽署「環境績效約章」，這些企業跨越各行各業，包括金融、奢侈精品、零售、法律服務及資訊科技等。

實現「環境績效約章」目標指日可待，為慶祝今年取得重大進展，我們同時在廣州、上海和北京舉行「環境績效約章」年會，邀請36個租戶逾60位代表出席。部分代表亦現場展示其可持續辦公室管理案例、經驗及最佳實踐，並分享卓越見解，持續深化租戶夥伴關係。

嘉許典禮共頒發47個「可持續營運獎」及兩個「可持續裝修與翻新獎」，此外有多間公司在能源、水資源及廢物管理方面表現優秀，績效較去年顯著提升，獲頒特別嘉許獎。

集體成果亮點：

- 2024/2025年度，13個「環境績效約章」參與租戶的評級提升。
- 2023/2024年度和2024/2025年度的「環境績效約章」的參與租戶當中，58%改善了其能源耗量強度，46%改善了耗水強度，72%改善了廢物分流率。
- 自2022年中國內地推出「環境績效約章」先導計劃以來，各物業組合為辦公樓租戶提供免費能源審核，涵蓋面積約161,000平方呎，佔「環境績效約章」參與租戶租用總面積86%。

夥伴協作

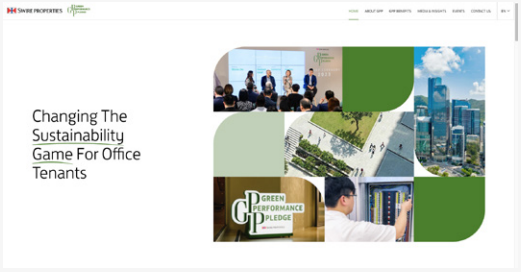
「GPP Academy」：支持租戶提升技能，致力實踐可持續發展

「GPP Academy」為辦公樓租戶提供多種學習體驗，讓他們獲得豐富的行業知識，交流最佳實踐方案，互相啟發，在辦公室採取具影響力的行動，提升節能、節水以及減廢表現。今年，我們繼續與商界環保協會（BEC）合作，在香港舉辦多場「GPP Academy」工作坊。

作為年初頭炮活動，我們安排租戶到新界西堆填區和T · PARK [源 · 區]參觀，親身了解廢物管理和轉廢為能解決方案，其後舉行多個工作坊，深入探討重要的可持續發展議題。其中一場專題研究資源循環概念如何令辦公室邁向新時代，催生減低環境影響和促進健康的新設計；另一場聚焦討論水資源循環以及氣候與人類活動造成的破壞；最後一個工作坊教授關於綠色建築認證的實用知識，以及使用更新版的可持續發展裝修指引，指引締造可持續辦公室的清晰路徑。這些學習聚會吸引70多間公司逾130位代表參加。

中國內地「GPP Academy」亦於2025年擴大規模，主辦四場教育活動，包括參觀北京朝陽區轉廢為能發電廠和推出一系列環境、社會及管治桌上遊戲，提供打造綠色辦公室和實踐綠色生活的實用貼士。年內共有來自11間企業的37位租戶代表參與活動。

「環境績效約章」加強宣傳



太古地產繼續透過電子版通訊季刊系列推廣宣傳「環境績效約章」，包括加入租戶焦點訪談和圍繞可持續發展相關議題的定期專題文章，例如減廢、節約用水及可持續辦公室設計等。今年的焦點文章聚焦法律、顧問及諮詢、公共運輸及保健行業的租戶，探討綠色租賃、面向未來的交通模式和可持續醫療服務等議題。

「綠色廚房」計劃

太古地產於2017年推出「綠色廚房」計劃，提供平台讓物業組合管理團隊與餐飲租戶在展開裝修及翻新工程之前商討可持續發展事宜，攜手節約能源和用水，並優化室內空氣質素及廢物管理，以期促進各物業組合餐飲租戶的可持續發展表現。

2025年，「綠色廚房」計劃3.0版正式登場，並推出兩項嘉許計劃：「可持續裝修工程嘉許計劃」的對象是正在設計及裝修場所的新租戶，而「可持續營運嘉許計劃」則為最少已營運12個月的現有租戶而設，表揚傑出租戶致力監察能源和用水效益、防止產生廢物、減廢回收，並且提供可持續餐飲菜單供顧客選擇及實行環保採購。

截至2025年底，「綠色廚房」計劃合共有逾140個餐飲租戶參加，當中55個為香港租戶，86個為中國內地租戶，涵蓋各式各樣的餐飲租戶，包括快餐連鎖、輕食店、美食廣場及自助餐廳。

智能錶計劃

「綠色廚房」計劃3.0版推出一項新計劃，鼓勵租戶改善數據收集方式，更完善地管理能耗。我們已裝置智能能源感測器，以監察及優化能源用量。先導計劃具有三大優點：

- 持續監測 — 租戶可全天候追蹤能耗，掌握用電模式，發掘節能機會。
- 精細數據存取— 提供分區或個別廚房電器的詳細能源用量數據，協助租戶針對具體區域進行改善。
- 數據分析及報告 — 專設網上平台供租戶查看分析資料、異常警示和每月報告。

我們在六間食肆安裝了這套系統，立即開始提供有助節能的實用資料，包括降低非營運時間的能耗及識別需要維修或升級更新的電器。

夥伴協作

促進顧客參與和租戶提升技能的舉措

年內，我們透過多種渠道推廣「綠色廚房」計劃，冀能提高計劃知名度及鼓勵租戶參與，向食肆推廣為所有顧客提供環保美食。

東薈城名店倉展開兩個月的宣傳攻勢，配合商場的餐飲推廣計劃，鼓勵顧客到參與「綠色廚房」計劃的食肆用餐。消費者可獲額外CLUB CG獎賞積分，並現場兌換限量版「東薈城名店倉X麥東記環保竹纖維隨行杯」。活動期間兌換了990隻隨行杯，為注重可持續設計和營運的食肆帶來人流。

六月，為慶祝「世界環境日」，興業太古滙、頤堤港、成都太古里、前灘太古里及三里屯太古里舉辦「綠色廚房」計劃宣傳活動，在微信視頻號發佈短片，錄得超過118,000次播放，此外，商場顧客惠顧獲得綠色廚房嘉許獎的食肆可獲取獎賞積分。

前灘太古里亦透過「綠色廚房」計劃擴大「綠色美食地圖」，進一步改善餐飲食肆的可持續性，更清晰地為顧客帶來可持續餐飲選擇。前灘太古里的「綠色廚房」計劃參與食肆於2025年增至30間。

「Green Retail Partnership」

GREEN RETAIL PARTNERSHIP
THERE'S MORE IN STORE

太古地產於2024年擴展租戶參與計劃，啟動全新的「Green Retail Partnership」，聚焦可持續店舖設計、數據共享和提升營運表現三大範疇。為進一步推廣此概念，我們與一個國際精品集團建立戰略合作夥伴關係，提升該集團在中國內地及香港的店舖、辦公室和餐飲食肆的環境、社會及管治表現，為業主與租戶合作樹立了行業新標準。

2025年，雙方合作更進一步。我們聯同該精品集團旗下10個零售品牌，共同制訂環保設計清單，涵蓋15項照明燈飾、室內設計、節能及節水、環保物料及廢物管理等舉措，並將其融入於三亞太古里及西安太古里的新店設計中。委員會於三月舉行首次會議，討論了如何發揮協同優勢、實施過程中的挑戰和一同構思可持續店舖設計的新意念。

此外，太古地產在2025年7月與另外一間國際精品集團簽署合作備忘錄。該精品集團將與我們同心協力，提升集團設於太古地產香港和中國內地商場各店舖的環境、社會及管治表現。諒解備忘錄聚焦可持續店舖設計、完善分享和監察環境、社會及管治數據，以及優化店舖營運的環境表現，包括採用可再生電能、隱含碳排放、符合循環概念的設計和有效管理能源、水資源及廢物。

我們於十月舉行了首次會議，集團旗下六個品牌的物業及店舖規劃團隊出席。我們現正籌備先導計劃，以驗證多項可持續裝修建議的實施成效和識別適合的節能及減廢措施。

The Loop及都市農圃計劃

太古地產於2017年推出首間The Loop可持續發展展覽中心，選址太古坊富衛中心（前名德宏大廈）。2021年，我們將The Loop的社區參與概念推展到其他物業，包括與一間從事都市農耕的社企合作，在The Loop推廣都市農耕。

截至2025年，太古地產旗下物業共有五間The Loop：

- 太古廣場一座The Loop
- 東薈城The Loop
- 富衛中心The Loop
- South Island Place The Loop
- 頤堤港The Loop

年內，有賴逾1,100人努力耕耘，The Loop農圃的收成超過300公斤，共有54種農作物。此外，The Loop亦舉辦50多場活動，包括辦公樓租戶都市農耕工作坊，以及面向社區的共同耕種計劃和提升公眾意識活動。

The Loop參與數據摘要

1,149 參加者總數	**1,352** 總參與時數	**53** 農作物類別數目
303 農作物收成（公斤）	**152** 農作物捐贈（公斤）	**87** 可堆肥廚餘總量（公斤）

租戶參與 — 數碼化

秉持創新變革、勇於嘗試的信念，我們持續推進數碼轉型，致力優化租戶的數碼連接，並引入尖端科技，藉此提升旗下所有業務的效率。

WiredScore and SmartScore認證進展

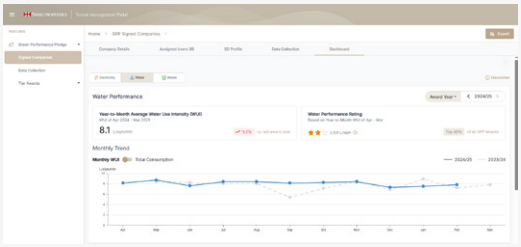
太古坊和太古廣場於2022年通過全球兩大權威數碼連接標準最高級別認證：WiredScore評估建築物滿足現代辦公樓租戶需要的能力，而SmartScore則是市場上最佳智能建築物的認證。建築物須設有現代化的數碼平台提高效率，提供全面綜合的用戶體驗，並且完全可滿足未來需要，符合最高的可持續發展標準。

太古坊和太古廣場是香港最先通過WiredScore認證的物業組合，涵蓋15座商業大廈。此外，太古坊二座及太古廣場六座是香港首批取得WiredScore及SmartScore鉑金級認證的建築物。接受評估的建築物當中，不足1%取得鉑金評級。WiredScore鉑金評級要求建築物有良好的流動網絡全面覆蓋，並設有雙通訊豎管及多個入口點，可保持互聯網連接穩定，日後亦有條件引入新技術。2025年，太古地產在WiredScore主辦的「Insights 2025: Building for People」物業組合大獎獲頒安全及保安卓越級證書。

通過SmartScore鉑金級認證顯示物業能為所有用戶提供市場上最佳的創新方案、科技、流程和自動化服務，即物業設有便利的非接觸式出入系統、可以調節的工作環境以確保舒適健康，並且適時監察及處理潛在故障和維護問題，以盡量避免日常工作中斷而造成不便。

夥伴協作

Tenant Portal租戶平台



數碼化是加強「環境績效約章」租戶參與及推行其他溝通策略的要素。「環境績效約章」其中一大亮點是為租戶免費安裝電錶、水錶和智能磅，以助他們分析智能儀錶的數據，持續監察環境表現。

我們於2025年繼續在所有物業組合安裝智能儀錶。在香港，78%的「環境績效約章」參與租戶均已裝設智能電錶，可24小時監測用電模式及識別節能機會。此外，58%「環境績效約章」參與租戶已開始以數碼方式記錄廢物量，接近全部租戶已裝設智能水錶。在中國內地，我們已為所有「環境績效約章」租戶安裝智能能源錶和水錶。

2024年，我們將電能、用水和廢物儀錶數據整合到香港的Tenant Portal租戶平台，並增設儀錶板顯示租戶的「環境績效約章」評級和每月及每日趨勢。其他分析項目包括每小時用電量模式、辦公時間對比非辦公時間的用電量、廢物成分和其他參數。Tenant Portal租戶平台現已發展成為一站式平台，「環境績效約章」參與租戶可查看、比較及分析其能源、用水及廢物表現，充分掌握實況，據此界定和達成可持續發展目標。

中國內地方面，頤堤港一座於2025年11月推出Tenant Portal租戶平台微信小程序，方便租戶追蹤能源、用水及廢物表現，並提供按年同比數字，讓租戶參考數據作出改善，類似的儀錶板將於上海及廣州推出供辦公樓租戶使用。

精進數碼科技促進社群發展

太古坊及太古廣場的手機應用程式是太古地產其中兩個主要數碼平台。這些應用程式為辦公樓租戶社群帶來獨有的可持續發展及健康體驗，鼓勵租戶在工作場所實踐有利於可持續發展的措施。我們透過這兩套應用程式吸引社群參與活動、促進租戶身心健康、宣傳支持環保，以及推動數據和顧客分析。

尊尚餐飲體驗

我們聯同餐飲夥伴為租戶提供健康美饌，創造獨特的體驗。

- 聯同太古坊的食肆，每月推出歡樂時光系列及主題企劃，另與太古城中心合辦「餐飲食肆月」活動。
- 太古廣場推出「Wellness on Every Plate」企劃，聯合項目內24間食肆提供餐飲優惠，並透過手機應用程式為辦公樓租戶提供3,300份免費早餐換領。

健康及體育活動

使用手機應用程式讓參加活動更方便，租戶可更關注個人健康，享受平衡的職場生活。

- 太古坊與健身中心夥伴每月合辦健康活動，包括跑步會及瑜伽工作坊，吸引超過350個辦公樓租戶參加。
- 太古坊手機應用程式附有板式網球場預定功能，已處理超過1,000小時預訂，及逾3,300人使用。

可持續發展措施

我們的手機應用程式也是追蹤可持續發展生活習慣的好幫手，有助辦公樓社群減少使用即棄容器。

- 太古坊及太古廣場推行「Bring Your Own Cup自備杯」推廣活動，顧客自攜杯或借用可重用的Muuse杯可享受免費飲品。太古坊及太古廣場逾4,500人次換領飲品。

租戶參與 — 社會及福祉

我們制定各類社交和健康計劃，促進租戶之間以及廣大社區的聯繫。

興業太古滙TERRA開幕

六月，興業太古滙在香港興業中心一座38樓開設創新的「第三空間」TERRA。該空間佔地13,000平方呎，提供完備的高端服務，包括共享工作室、會議及活動場地、餐飲設施與健康配套，旨在為未來工作環境樹立可持續發展的新標準。TERRA已取得多項國際認證，包括RESET隱含碳標準、RESET空氣標準及WELL健康建築標準鉑金級認證；此外，更在太古地產的「綠色廚房計劃」和「環境績效約章」中獲得嘉許。

TERRA以人為本，空間採用靈活設計，可作多種用途，並選用符合人體工學的傢俬、節水和節能設備及電器。這裡設有舒適的休息室，舉行個人和團隊協作活動同樣適合，食肆的菜式會根據租戶的健康需要不時輪換，並提供以租戶為主的活動計劃及配套設施，例如藝術與設計、健康諮詢、美食品嚐和瑜伽工作坊等。

TERRA將傳統的生產力促進中心概念進化成為一個生機蓬勃的生態系統，為創意與合作提供理想平台，並會舉辦「TERRA+ TALK」講座。首場講座於七月舉行，探討人工智能如何重塑都市生活及企業未來。活動共有80多人參加，促進了租戶參與和交流，加深彼此的聯繫。第二場講座於11月舉行，探索如何透過以人為本的可持續設計，使工作場所變成有益身心健康的地方。

展望未來，TERRA將持續舉辦講座、工作坊及以社區為本的活動，提倡工作與身心健康同步發展，促進大家投入跨公司和跨興趣的活動。TERRA的目標是成為創新高效的多元空間，促進租戶建立更廣泛的人際網絡，加強聯繫。

Taikoo Place Business Network

Taikoo Place Business Network是一個充滿活力的平台，將太古坊租戶以不同形式連繫起來，讓國際商業區內不同企業的人員建立關係。

我們每季舉行不同活動，促進成員的專業發展，加深交流。所有活動面向租戶及廣大商界開放，亦邀請商業領袖和嘉賓講者分享真知灼見。

2025年，這些活動統稱為「大師班系列」，每場活動都邀請行業專家分享真實經驗，讓參加者掌握行內的專門知識和切實可行的策略。年內共舉辦四場活動請來八位嘉賓講者，分別在講座及小組討論各抒高見，講述引人入勝的真實故事。

講者包括香港著名的運輸及酒店大企業要員，吸引逾350位來自香港各行各業的代表及百多個太古坊企業租戶參與活動，營造熱鬧親切的氣氛，最適宜拓展人脈和協作。Taikoo Place Business Network成立兩年來已招募超過600名會員。

租戶體育及健康活動

作為地產發展商，太古地產不斷追求創新，致力提升所服務社群的生活質素及福祉。今年，我們為旗下物業租戶舉辦了豐富的運動和健康活動。

PROJECT AFTER 6: Padel Tour 2025

板式網球是現今甚為流行的球拍類運動，將網球和壁球合而為一。去年我們在太古坊設置短期限定板式網球場，大受租戶歡迎，2025年5月，短期限定球場再度登場，選址於太古坊一座的行人天橋下方，任何天氣都可使用。

板式網球場由五月至八月開放，主要供太古坊社區成員使用，包括辦公樓租戶、

住戶及訪客，也開放予公眾使用。在三個月間，太古坊社群和公眾預訂總時數接近1,000小時，超過3,300人使用球場，當中70%為辦公樓租戶。活動不僅強化了太古坊的「A Great Place To Be」品牌形象，還讓廣大市民認識板式網球。

有見板式網球場反應熱烈，球場於十月載譽重來，並在太古坊社區推出「Court and Culture」板式網球俱樂部。2025年的第二屆板式網球體驗「衝出球場」，透過公眾參與活動、與東區多間學校合作、品牌夥伴以及社福機構合辦計劃，令這項運動更普及。板式網球場繼續錄得100%訂場率，吸引逾950個辦公樓租戶投入這項精彩好玩的運動，更在11月舉辦企業錦標賽，吸引23個太古坊企業租戶組成 36支球隊出戰。

「太古坊Wellness Month」

2025年10月是「太古坊Wellness Month」，ArtisTree變身朝氣蓬勃的活動中心。我們與太古坊的健身中心租戶合作舉行20多個工作坊，主題包括健身、冥想、療癒、放鬆等，讓上班族選擇適合自己的項目紓緩壓力，好好照顧個人健康。我們並於月內在富衛中心辦公樓大堂舉辦一系列午間健身挑戰賽，供個人參加由專業教練和導師主持的小休健身班。

Wellness Month以旗艦活動「八小時慈善單車賽」壓軸，推廣積極健康的生活方式，凝聚社群為慈善出一分力。

主要成果：

- 超過450人參加八小時單車接力賽。
- 太古坊手機應用程式錄得1,000人次報名參加工作坊及午間挑戰賽，盡顯社區凝聚力。
- 15個參與企業租戶共籌得超過港幣270,000元，善款撥捐本地慈善機構，促進香港青年體育發展。

Wellness Month突顯太古地產全方位推動可持續發展，結合社區健康、員工參與和社會責任三大元素，營造積極且有利於發展的工作環境。

「Wellness on Every Plate」

我們在太古坊及星街小區推行三星期跨社區健康餐飲運動，提倡健康的飲食習慣。計劃分為兩部分，第一部分是向商場顧客和辦公樓租戶送出吸引的餐飲禮遇，惠顧24間參與食肆最高可享七折優惠；第二部分是由五間參與食肆為太古坊辦公樓租戶提供免費早餐，約有3,300人參加。

所有優惠及免費換領均透過太古坊及太古廣場手機應用程式領取，簡化了店舖職員的工作流程，也毋須印製紙版優惠券。

東薈城一座舉辦可持續發展工作坊

藍染工作坊

我們為東薈城一座的上班族舉行三小時天然藍染工作坊，鼓勵參加者放慢腳步，投入大自然的懷抱，學習環保染布技術，認識理智消費和生產的好處。活動共有18位來自五個企業租戶的文職員工參加。

香蒜羅勒醬工作坊

十月舉行的兩小時香蒜羅勒醬工作坊，吸引來自四間企業租戶的20位上班族參加，了解如何透過在天台農圃種植食物支持可持續發展，從而減少依賴進口農作物。租戶利用東薈城一座天台農圃收成的新鮮羅勒，親手調配自家製香蒜羅勒醬。

興業太古滙舉辦板式網球錦標賽

2025年，興業太古滙連續第五年成功舉行兩年一度的板式網球錦標賽。新一屆錦標賽有逾百位好手競技，印證興業太古滙致力促進租戶社群的健康和活力，支持他們可持續發展。

比賽為辦公樓租戶帶來放鬆減壓的機會，對身心健康都有裨益，還有助各行各業建立聯繫，參加者在輕鬆愉快的氣氛中全情投入，大大提高了職場滿意度和歸屬感。

錦標賽推出五年來不斷擴展規模，由本地賽發展到今天的城際體育活動。現在，上海的冠軍球手可與香港社區賽的冠軍一較高下，是備受大家期待的社區活動之一，為租戶締造難忘體驗，促進社交和健康。

顧客

太古地產不斷致力提升服務質素，為此，我們必須了解顧客的需要，而顧客回應的意見便至關重要。2025年，我們以顧客為本的研究計劃繼續提供寶貴資料，透過仔細分析，以期進一步提升顧客體驗和太古地產的市場定位。

GRI
418

HKEX
層面 B6
KPI B6.5

數據管理及保護的管治措施

太古地產矢志保障顧客的私隱。為促進公司內部完善管治有關個人資料的事務，我們特別成立數據管理及保護督導委員會，專責培育尊重和保護個人資料隱私的文化。委員會的職責包括：

- 制定及審核公司保護個人資料私隱的願景和策略。
- 制定並批准《數據管理及保護政策》和其他有關個人資料私隱的內部政策。
- 界定管治流程並確保妥善實施，同時持續調整和改進流程。

太古地產的《數據管理及保護政策》適用於香港及中國內地所有業務，提供管理和保護資料的指引，說明如何於整個生命週期妥善處理資料，包括顧客的個人資料在內。政策將不時更新，確保遵守相關法律及規例。

此政策要求太古地產員工必須遵守關於收集、處理、轉移、保留和處置顧客個人資料的所有內部指引。此外，我們並會在合約訂明條款，確保第三方數據處理商履行責任保障顧客的資料。

年度品牌推廣及商場顧客行為研究

太古地產研究及評估團隊繼續在旗下物業組合內的九個商場進行年度商場顧客行為及品牌推廣研究。調查讓我們充分了解商場顧客的觀感和他們的最新需要，確保我們的商場令顧客感到賓至如歸並保持吸引力。我們制訂顧客服務、市場推廣及租務策略時均會參考調查結果，這些資料亦有助我們洞察入微，鞏固太古地產備受信賴、深具價值的品牌定位。

一如既往，今年的研究也分為兩部分，包括店內顧客行為即場調查和網上品牌調查，同時增設「高消費顧客深度研究」。

新環節邀請顧客在網上自填調查問卷，配合小組討論及深入訪談，透徹認識高消費商場顧客的消費動機、期望及決策過程，從而深入了解不同顧客群的需要，優化我們的策略。
整體而言，研究對以下事項甚有助益：

- 加強夥伴協作 — 研究結果的資訊可轉化為可行方案，藉以加強與零售商和其他業務夥伴互動，承輔共同發展的策略。
- 經濟表現洞察 — 識別商場顧客資料、消費行為及品牌價值評分，有助制訂改進策略，持續創造長遠價值。

- 以客為本營造社區 — 洞察顧客的概況和需要，以確保旗下商場保持吸引力，支持社區發展，並能在競爭劇烈的市場中脫穎而出。
- 溝通及參與 — 利用結構化的評估框架，確保調查結果可轉化為實際行動，鼓勵研究、管理及商場團隊之間溝通對話。

研究也整合了以往兩個顧客參與項目的資料 —「客戶之聲」及「香港定性研究」。研究團隊採用問卷、調查、小組討論和深入訪談的方式接觸顧客，了解他們的觀感及消費動機。

2025年的研究涉及超過2,750次商場訪談，99%以上受訪者給予太古地產商場「卓越」或「良好」評級，顯示零售顧客對我們的商場十分滿意，正面反映太古地產旗下商場提供優質的購物體驗。

中國內地神秘顧客計劃

2025年在中國內地推行的神秘顧客計劃，旨在確保顧客服務主任按照公司指引持續提供慇勤周到的服務。

今年的計劃與一家新公司合作，冀能帶來清新的觀點，同時採用更完善的方法體系，此外並擴大取樣範圍，不再根據個別互動案例來評估顧客的購物體驗，而是衡量所有接觸點的服務質素，另亦加入基於情境的問題，以評估顧客服務主任在真實情況下能否從容應對。

社區營造是太古地產的承諾，長久以來我們一直推行神秘顧客計劃，因為我們相信若要為社區構建活力盎然的可持續發展地標，優質服務不可或缺。

夥伴協作

零售顧客參與活動

太古城中心推出菲林回收計劃

太古城中心於四月至五月夥拍一間攝影用品公司推出「HAPPY SNAPS」活動，鼓勵顧客將舊菲林卷和包裝膠筒放進商場內的回收箱，這些物料會送交回收商處理。活動旨在推廣以負責任的方式處置廢物，兩個月內共收集逾360卷菲林。

TK Mates登陸中國內地商場

TK Mates是太古地產第一款人工智能時尚產品，於2025年8月在中國內地物業組合的微信小程序及web app面世，提供全天候服務。TK Mates是創新的智慧型良伴，運用尖端的生成式人工智能技術提升消費者的購物體驗，可為用戶作出個人化的時尚建議和服務，並設有多款立體數碼人偶，以文字、圖像及語音與用戶互動，例如提供客制化的時尚配搭建議，還可創造全新的品牌敘事空間，將品牌故事融入場景。零售方面，TK Mates可根據數據分析顧客資料、進行精準營銷及發展「情感化商業」，透過顧客互動與品牌建立長遠關係。

TK Mates也是智能服務大使，用戶可透過它使用各種商場服務，例如泊車及促銷活動，還可向顧客推介新品牌。其目標人群是追求個人化高科技購物體驗的時尚年輕人，此外也面向有興趣合作的零售品牌夥伴和商場租戶，開拓機遇與他們共同創造基於數據並有人工智能輔助的市場策略。

這款以人為本的智能工具，鞏固了太古地產在可持續發展及創新商業房地產領域的領先地位。

住宅業主、住戶及服務式住宅住客

太古地產繼續在香港及其他地區發展住宅項目，海德園等部分項目已在發展開售，其他項目如太古廣場栢舍和東隅服務式住宅則繼續由公司負責管理。2025年，我們繼續推進香港東區的海德園項目工程，同時亦正建造或宣佈發展其他住宅項目。

海德園

海德園是位於柴灣的嶄新住宅項目，由太古地產與中華汽車有限公司共同發展。項目由三座住宅大樓組成，提供850個單位，總樓面面積超過70萬平方呎。標準戶型單位面積約400至1,400平方呎，項目將由2025年起分階段落成。

項目融入多項可持續發展元素，並取得綠建環評（BEAM Plus）新建建築2.0版暫定鉑金級認證。環保特色包括建築地盤接通電網供電、行人天橋的玻璃頂裝設建築整合太陽能光伏系統，以及多種創新的健康和衛生設計，例如非接觸式出入系統、智能家居系統、UV-C Ventguard智能通風管淨化器等。

海德園也是香港首個在私人會所設置一站式智能診所的住宅項目。這項創新設施提供人工智能身體檢查服務，可量度多項健康指數，並與醫療服務供應商合作營辦視像診症和即日藥品送遞服務。希望診所運作順利，為我們日後在其他新住宅項目增設同類設施及服務提供範本。

糖廠舍是太古坊康橋大廈最新開幕的數碼展銷廳，為海德園的準買家帶來親臨其境的數碼銷售體驗。展銷廳設有大型LED地面顯示屏，準買家可瀏覽項目的位置、可及性、交通網絡及周邊環境，另有全景式媒體室，提供虛擬導覽，詳細展示不同的戶型佈局和傢俬安排，設計廊則展出各種裝修飾面及物料，訪客可隨意觸摸感受，此外還有互動式數碼屏幕，展示會所設施及其80,000平方呎的室內和戶外空間。

夥伴協作

陸家嘴太古源

陸家嘴太古源　源邸是陸家嘴太古源綜合發展項目的住宅部分，坐落於上海黃浦江沿岸。該發展項目是陸家嘴太古源綜合社區的一部分，融合尊尚生活、辦公樓、零售商場、文化活動空間及精品酒店。

陸家嘴太古源　源邸是太古地產在中國內地的首個住宅項目，融匯我們法發展高尚住宅的國際經驗及陸家嘴集團的本地發展經驗，為住戶提供無與倫比的優逸生活體驗。這個尊尚濱水社區由國際建築師、設計師及顧問團隊精心設計，共有11座高端住宅大廈，提供378套濱水單位和珍稀頂樓單位，以及坐享綠蔭勝景的住戶會所。

項目的辦公樓及零售商場分別取得能源與環境設計先鋒評級（LEED）4版「樓宇設計與建築」鉑金級和金級預認證，項目整體已取得能源與環境設計先鋒評級（LEED）4.1版「城市與社區」金級預認證，同時通過預認證達到WELL健康建築標準核心體2版及WELL健康建築社區標準要求，目標是取得WELL健康建築標準鉑金級認證。陸家嘴太古源融合可持續發展、健康理念和優質生活，交通便利，江畔濱水長廊亦適合漫步。

Savyavasa — 可持續綠色社區

太古地產在印尼雅加達的Savyavasa住宅項目是市內首座通過綠建築標章金級認證的公寓大樓，環境表現卓越，大樓整體設計以可持續發展為主，特點包括：

- 採用雙層玻璃及節能低輻射窗戶，可盡量減少熱轉移，確保能源效益理想，提升住戶的舒適感。
- 公寓單位內置室內空氣質素感測器及智能空氣淨化裝置。
- 電梯大堂、樓梯及廁所的照明燈具裝有動態感應器。
- 裝設LED燈和T5光管以減少用電。
- 設有電動車充電站，方便用戶使用電動車。

夥伴協作

- 設有一公里長慢跑徑，兩旁綠葉成蔭，以及多個公共綠化空間供住戶使用，投入更健康的生活。
- 保護及重新種植300株原有成熟樹木和灌木，為居民提供廣闊的綠化空間作康樂消閒。

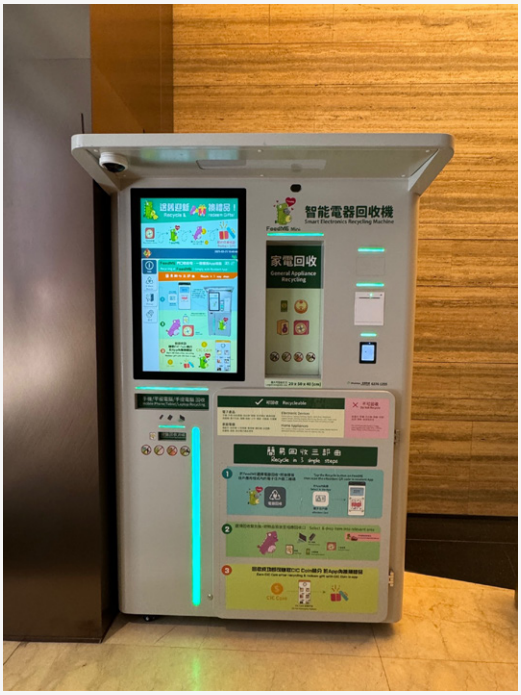
透過多項社會公益活動造福更廣泛的社區，例如舉辦「Connecting Hearts, Inspiring Hope」活動，與50名來自附近低收入社區的小朋友一起玩遊戲、繪畫和享用自助餐，還精心為每位小朋友準備特別禮物，進一步加深與鄰里的聯繫，作出貢獻直接惠澤當地社區。

曼谷居舍 · 府邸項目

太古地產的東南亞住宅項目彰顯我們在整個發展過程中創新引入可持續發展措施。位於泰國的頂級豪華住宅居舍 · 府邸採用節能面牆及對流通風的陽篷和雨篷模組，可遮擋猛烈陽光及降低空調製冷的能耗費用。其中一座大廈亦考慮使用陶土磚作建築材料。陶土是可持續建材，隱含碳排放相對較低。項目計劃取得WELL健康建築標準鉑金級認證和能源與環境設計先鋒評級（LEED）金級預認證。

項目位處曼谷中央商業區，佔地136,000平方呎，由兩座住宅大廈組成，第一座高52層、提供156個單位，第二座高71層、提供239個單位，坐擁中央商業區和附近多個公園的開陽景緻。住戶可專享一系列健康及生活配套設施，並與曼谷市多個高級購物區、五星酒店、國際學校及外國領事館咫尺之遙。項目預計於2029年落成。

住宅可持續發展工作小組



太古地產住宅可持續發展工作小組由公司目前擁有或管理的19個住宅物業的代表組成。2025年，工作小組繼續協調香港各住宅物業的可持續發展措施，主要工作成果如下：

- 12個香港屋苑加入環境保護署（環保署）的「綠綠收」計劃。該計劃為全港屋苑提供一站式回收服務，專門收集缺乏商業回收出路的可回收物料，包括塑膠、玻璃樽、小型電器、慳電膽及光管、充電池及四電一腦等。
- 七個屋苑簽署環保署的《減廢回收約章》，確保最少收集六種可回收物料（紙張、金屬、塑膠、玻璃容器、紙包飲品盒及廚餘），以及妥善處理各類回收物料和定期向住戶匯報。
- 太古城現正參與環保署的「私人屋苑智能廚餘回收桶試驗計劃」，分階段設置20個智能廚餘回收桶。回收桶全天候運作，可自動計量及記錄可回收廚餘的重量，用戶還可贏取獎賞。
- 殷然及瀚然今年安裝了FeedME智能電器回收機，住戶每次投入回收物均可賺取「智能幣」換領禮品。該智能平台並會製作詳細的回收物報告，方便屋苑物業管理人員監察和跟進。
- 我們在旗下所有屋苑廣泛推廣回收節慶及時令物品，例如利是封和月餅盒。

環境效益

太古地產將繼續設計、建造和管理高質素的一流物業項目，務求為項目所在社區及環境帶來裨益。我們致力加強環境保護方面的政策和管理策略，並將措施重點從業務對環境的直接影響擴展至各個層面。

環境效益

太古地產將繼續設計、建造和管理高質素的一流物業項目，務求為項目所在社區及環境帶來裨益。我們致力加強環境保護方面的政策和管理策略，並將措施重點從業務對環境的直接影響擴展至方方面面。

我們也關注公司旗下項目所在社區的重大環境議題，包括氣候變化、能源管理、資源循環和節約水資源。與此同時，我們亦就環境及其他可持續發展議題，與本地、區域及全球業界持份者分享前瞻性思維和最佳實踐。

政策

GRI
301-3, 305-7

HKEX
層面 A1, A2, A3, A4
KPI A3.1

太古地產訂有多項政策，明確闡述我們的環保原則、方針及承諾。我們的《環保政策》及《能源政策》均符合ISO 14001和ISO 50001管理體系的最新要求，反映了公司新推行的措施，例如建築物全生命周期環境管理方針，同時滿足各項環境、社會及管治和可持續發展措施的最新規定，包括氣候變化及生物多樣性相關管理方針，並展示我們的租戶參與和採購流程在環境及能源管理方面的最佳實踐。

《環保政策》

我們的《環保政策》納入最新ISO 14001管理體系規定和環境管理重點範疇，同時列述太古地產的各項原則，強調我們的方針是致力管理和減輕與業務營運相關的環境影響，包括採取建築物全生命周期方針，以識別與業務相關的環境風險及影響。

政策亦鼓勵所有持份者、供應商及業務夥伴共同承擔責任，闡明我們在採購過程中會優先選擇環保表現出色的供應商及承建商。

公司的環境效益工作小組負責執行《環保政策》。

《氣候變化政策》

我們深明氣候變化對業務構成重大風險，此政策闡明我們致力在所有業務層面管理氣候變化風險，並制定適當策略以減緩、適應及抗禦氣候變化對業務的影響。

《能源政策》

我們的《能源政策》目標反映了最新的ISO 50001管理體系要求和當前的能源管理重點範疇，述明能源管理方針的新形式，即業務營運採用能源管理等級制度，並以減少能源需求為優先要務。至於剩餘能源需求，我們將在可行情況下透過場內可再生能源發電、向外部供應商採購可再生能源及其他途徑，盡量增加使用可再生能源。這亦彰顯我們致力與租戶、員工及其他合作夥伴積極互動，引導並促進與能源相關的行為轉變。

環境效益

《資源循環政策》

此政策旨在為項目的設計施工階段，以至旗下樓宇日常營運和管理提供減廢指引。

《水資源政策》

《水資源政策》述明我們對負責任用水的承諾，包括了解各發展項目所在地的水資源風險，透過完善設計減低耗水強度，在業務營運中推行高效的水資源管理措施，確保排放到環境的水質符合安全標準，並與持份者攜手推廣負責任用水。

《生物多樣性政策》

《生物多樣性政策》反映了對太古地產至關重要的生物多樣性相關議題，訂明我們須在業務營運中充分考慮生物多樣性，盡量減低發展項目對生物多樣性和生態系統的影響，支持適切的生物多樣性及自然保育舉措，提高公眾對生物多樣性和保育議題的認識，以及採取其他措施。

環境及能源管理體系

透過符合ISO 14001及ISO 50001等國際標準的環境及能源管理體系，我們於業務不同範疇中融入環境因素。2025年，旗下約93%[35]香港及中國內地資產已符合ISO 14001及ISO 50001體系標準。所有物業組合均會定期由公司的專業技術人員進行內部環境及能源審核。我們於2025年檢討了ISO 14001環境管理體系，以優化管理氣候及自然相關風險與機遇的方針。

ISO體系採用規劃、執行、查核、行動（PDCA）周期，指引企業不斷改善業務營運，要求公司設定碳、能源、廢物及用水目標以推動持續改善。除此之外，我們也進行能源、廢物審核及用水評估，務求了解我們的耗用量和影響，識別進一步提高效益的機遇。

這些穩健的管理系統有助我們達成上述目標，包括整合各類技術及創新方案，在發展項目整個生命周期持續提升效率，並且鼓勵持份者參與，倡導負責任地使用資源，並採取可持續的資源管理措施。

[35] 按總樓面面積計算。

領先思維

我們致力在香港、亞太區以至全球的地產業擔當指引和領導角色，分享我們的經驗與專業知識，此外亦在香港及其他地區眾多會議和研討會上宣揚可持續發展的重要性，並展示我們對實踐可持續發展的承諾。我們冀盼透過分享願景，啟發其他企業努力實現共同的可持續發展目標。

出席美國採暖製冷與空調工程師學會（ASHRAE）活動

太古地產樓宇服務主管出席美國採暖製冷與空調工程師學會（ASHRAE）香港及新加坡分會於2025年舉辦的多項活動，分享專業知識和見解。

四月，他在香港舉行的「Advancing Zero Carbon Strategies in Building Systems」技術研討會主持關於數碼化和創新的專題研討會，其後於11月赴新加坡參加第八屆亞太建築環境會議發表「地產發展商如何應用雲端智能能源管理平台」的主題演講，並在同月下旬於樓宇自動化和控制網絡（BACnet）主辦的智能建築互通性互動系統示範技術工作坊就「地產發展商推行營運數據數碼轉型」作出精闢講解。

「ReThink HK 2025」

太古地產是ReThink HK氣候行動和可持續發展商界論壇的長期贊助機構。在2025年舉行的第六屆會議上，來自公司不同部門的五位與會代表分別在多個環節發表演講或參加討論，就重大可持續發展議題提出獨到見解和切實可行的解決方案。研討主題包括：

- 目標導向創意：文化在可持續發展進程中的力量
- 開創循環未來：重塑香港可持續建築環境的實踐方案
- 加速達成淨零與環境、社會及管治目標：將供應商數據轉化為行動
- 可持續發展領導力：創新
- 自然價值評估與監測並行實施：TNFD經驗與未來啟示

會議期間，太古地產的專家亦與香港和其他地區的行業領袖深度對話，交流共建可持續未來的前瞻思維。

環境效益

太古地產與香港科技大學加強合作

十月，太古地產與香港科技大學簽署合作備忘錄，攜手推展減碳研究及淨零建築方案，加深雙方在建築環境減碳方面的長期合作。合作備忘錄列明雙方將：

- 促進知識交流：定期交流關於新興減碳方案的意見。
- 編寫挑戰陳述：識別共同面對的挑戰，邀請同業、政府和學界提出建議。
- 評估試點項目：共同評估有潛力發揮區域影響力的創新解決方案。
- 公開分享試點成果：合作分享試點研究成果，在香港和其他地區推動減碳。

環境效益

主辦公眾參與活動分享知識

太古地產深信，透過分享公司的經驗與實踐，可以啟發其他企業和機構在可持續發展路上同行。這不僅強化了我們的可持續發展承諾，更展示我們向淨零碳經濟轉型的不懈努力。2025年，我們繼續積極參與業界討論，並在多個會議及研討會上發表演講，當中包括：

活動*	主辦機構	主題
「Putting Nature on the Balance Sheet: Launch of the TNFD's LEAP Approach in Hong Kong」網上研討會籌劃	商界環保協會 香港綠色金融協會 自然相關財務信息披露工作組（TNFD）	在香港實施自然相關財務信息披露
香港會計師公會可持續發展網上研討會	香港會計師公會	會計師為什麼需要重視自然 — 化風險為抗禦力
商界環保協會EnviroSeries環保領袖論壇	商界環保協會	燃點綠色力量：加速及資助香港綠色科技創新和普及化
ESG投資與可持續未來 — 標普全球Sustainable論壇暨《可持續發展年鑒（中國版）2025》發佈典禮	標準普爾	國際可持續準則理事會S2標準和自然相關財務信息披露工作組（TNFD）
皇家特許測量師學會（RICS）香港會議	皇家特許測量師學會（RICS）香港分會	房地產可持續發展：是成本還是收益？
運用人工智能發掘可持續發展潛力	納斯達克 香港上市公司商會	環境、社會及管治議題的人工智能應用案例
滬港 ESG 系列活動 — 可持續資訊披露研討會	香港品質保證局	太古地產在香港和上海的環境、社會及管治整合與披露

*部份活動名稱及主題官方版本為中文，於本報告翻譯成英語。

2025年成果

環境效益工作小組由32個來自太古地產不同部門的代表組成，負責制定七個環境及資源管理重點範疇的關鍵績效指標。2025年，我們繼續朝著2025年及2030年關鍵績效指標努力，以經批核的1.5°C科學基礎減碳目標為指引，全面推行相關措施。本年度的工作成果摘要如下：

成果摘要

氣候變化

減碳

2025年關鍵績效指標

- 營運碳排放（範圍一及二科學基礎目標）：減少溫室氣體絕對排放量**25%**[36,37]

2025年成果

- 範圍一及二絕對溫室氣體排放量下降：↓**52%**

2030年關鍵績效指標

- 價值鏈溫室氣體排放（範圍三科學基礎目標 — 下游出租資產）：租戶控制的下游出租資產部分的碳強度每平方米減少**28%**[38]

2025年成果

- 下游出租資產租戶控制部分的碳強度下降：↓**63%**

- 價值鏈溫室氣體排放（範圍三科學基礎目標 — 資本商品）：新發展項目的隱含碳強度每平方米（建築面積）減少 **25%**[39]

- 我們將於發展中項目落成後報告與項目前期隱含碳排放相關的第2類排放。北京太古坊及三亞太古里將於2026年分階段落成。

[36] 與2019基準年比較。
[37] 排放總量目標反映溫室氣體排放總量，並不計算任何碳抵消帶來的減量。
[38] 與2018基準年比較。
[39] 與2016-2018基準年比較。

能源

節能

2025年關鍵績效指標

- 減少用電強度（每平方米千瓦小時）[40]：
  香港物業組合[41]
  ↓**20%**[42]
  中國內地物業組合[43]
  ↓**13%**[42]

2025年成果

- 減少用電強度（每平方米千瓦小時）：
  香港物業組合
  ↓**22%**
  中國內地物業組合
  ↓**12%**
  2025年用電強度略低於既定目標，主要是基於多項因素導致用電量增加。三里屯太古里供暖系統的電氣化工程以及頤堤港及成都太古里在場內回收廢水令用電量提升，但亦有效降低整體碳排放及淡水消耗量，增加其他環境效益。此外，前灘太古里由區域供冷系統轉用能源效益更高的自營自動運作冷水機，加上上海在極端天氣下製冷需求增加，均導致整體能源需求上升。我們將繼續發掘更多節能途徑，以減少整體能源需求。

可再生能源

2025年關鍵績效指標

- 指定的新落成辦公樓項目**4-6%**業主物業能源為場內可再生能源或清潔能源

2025年成果

- 太古坊二座約**6%**業主物業能源估計來自可再生能源。由於項目竣工延誤，截至匯報時尚未有實際表現數據。

[40] 能源範疇的2025年關鍵績效指標已按照經批核的1.5°C科學基礎減碳目標更新。「能源消耗強度」一詞已於2022年改為「用電強度」，以反映我們在建築物中提供公共服務及在公用空間的用電量，本關鍵績效指標的實際範圍不變。
[41] 香港物業組合指香港辦公樓及零售物業組合和酒店。
[42] 與2019基準年比較。
[43] 中國內地物業組合指中國內地辦公樓及零售物業組合和酒店。

環境效益

資源及循環

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

資源回收及廢物分流

2025年關鍵績效指標

避免運往堆填區的廢物分流率：
香港物業組合（包括酒店）
- **30%**商業廢物

香港（發展中項目）
- **85%**拆卸廢物
- **70%**建築廢物

中國內地物業組合（發展中項目）
- **50%**總廢物量[44]

廢物回收率：
中國內地物業組合（包括酒店）
- **40%**商業廢物

2025年成果

避免運往堆填區的廢物分流率：
香港物業組合（包括酒店）
- **30%**商業廢物

香港（發展中項目）
- 華廈工業大廈**97%**拆卸廢物
- 深水灣道6號**80%**建築廢物

中國內地物業組合（發展中項目）
- 將於中國內地發展中項目落成後匯報。

廢物回收率：
中國內地物業組合（包括酒店）
- **50%**商業廢物

[44] 中國內地發展中項目的廢物分流率是按照能源與環境設計先鋒評級（LEED）的要求計算，並非公司全資擁有項目以及主要承建商已開始施工的項目可靈活調整。

環境效益

水資源

節約用水

2025年關鍵績效指標

- 降低耗水強度：

香港物業組合[45]（立方米/平方米）
↓10%

中國內地物業組合[45]（立方米/平方米）
↓20%

酒店[46]（立方米/入住晚數）
↓8%

2025年成果

- 降低耗水強度：

香港物業組合（立方米/平方米）
↓11%

中國內地物業組合（立方米/平方米）
↓23%

酒店（立方米/入住晚數）
↓10%

自然及生物多樣性

整合

2025年關鍵績效指標

- 在**50%**新發展項目進行生物多樣性研究
- 制定指引在新發展項目中充分考慮生物多樣性

2025年成果

- **87%** 全資擁有的新發展項目已進行生物多樣性研究。
- 深水灣道6號，西安太古里及三亞太古里已進行生物多樣性研究。
- 展開為期一年的生物多樣性基線研究，記錄東薈城、太古城中心、太古廣場及太古坊這四個香港物業組合的生物多樣性和保育價值。
- 實施適用於香港和中國內地物業組合的生物多樣性指引。

[45] 香港物業組合指香港辦公樓及零售物業組合，不包括酒店；中國內地物業組合指中國內地辦公樓及零售物業組合，不包括酒店。香港及中國內地物業組合的降低耗水強度目標與2016年正常營業的耗水量作基準比較。
[46] 酒店降低耗水強度的目標是與2018/2019基準年比較。

環境效益

用戶健康

室內空氣質素管理

2025年關鍵績效指標

- **90%**香港物業組合[47]建築物的公眾地方達到香港室內空氣質素檢定計劃「卓越級」或中國內地物業組合達到當地的室內空氣質素標準[48]

2025年成果

- 約**96%**香港物業組合建築物的公眾地方達到香港室內空氣質素檢定計劃「卓越級」。
- 約**100%**中國內地物業組合建築物達到當地的室內空氣質素標準。

建築物/資產投資

環保建築評核計劃[49]

2025年關鍵績效指標

- **100%**全資擁有的新發展項目[50]取得環保建築評核計劃的最高級別
- **90%**全資擁有的既有發展項目[50]取得環保建築評核計劃的最高級別

2025年成果

- **100%**發展中項目取得最高級別。
- **91%**全資擁有的既有發展項目取得最高級別。
- 請參閱綠色建築認證摘要。

[47] 香港物業組合指香港辦公樓及零售物業組合和酒店。
[48] 中國內地物業組合指中國內地辦公樓及零售物業組合和酒店。
[49] 綠建環評（BEAM Plus）/能源與環境設計先鋒評級（LEED）/中國綠色建築設計標識/WELL健康建築認證；根據項目所在地點選用最適合的環保建築物評核計劃。
[50] 不包括出售物業。

環境影響概覽

HKEX
KPI A3.1

GRI
305

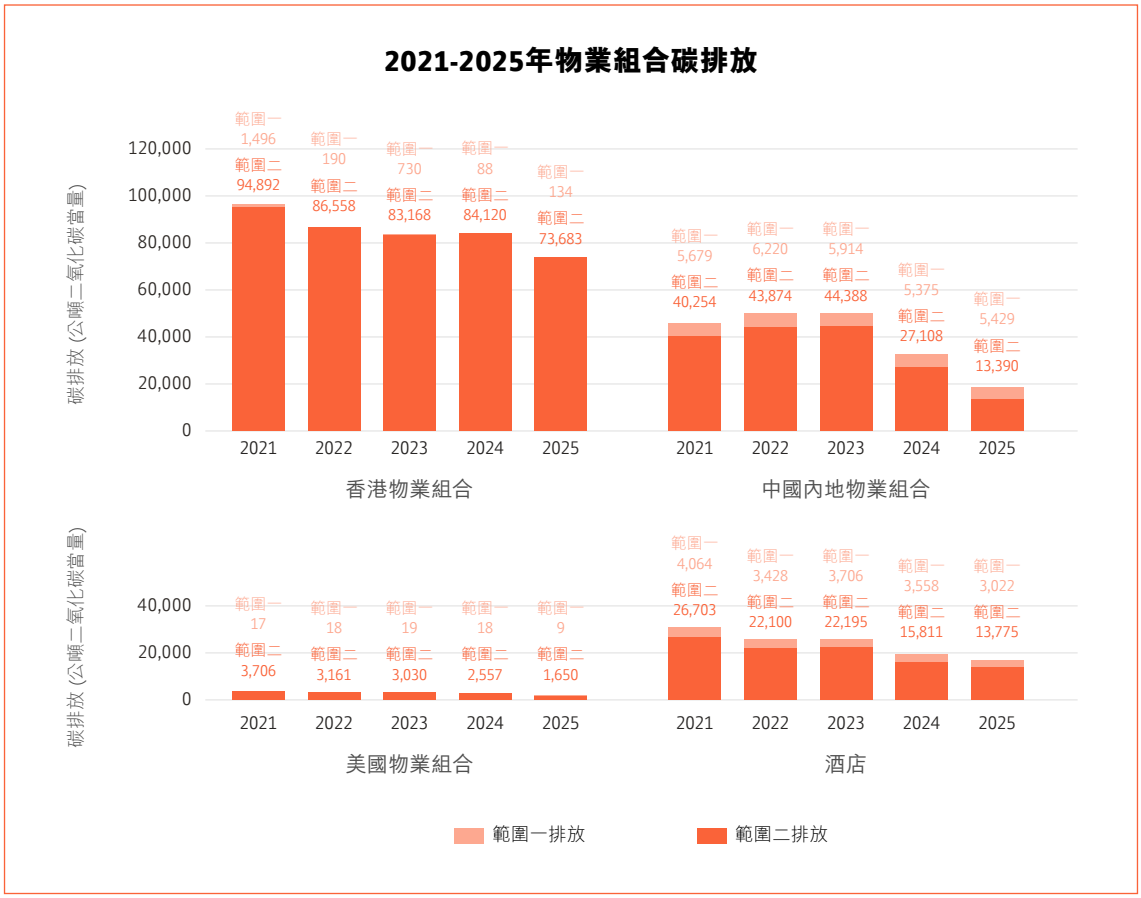
HKEX
KPI A1.2, A1.5

碳排放

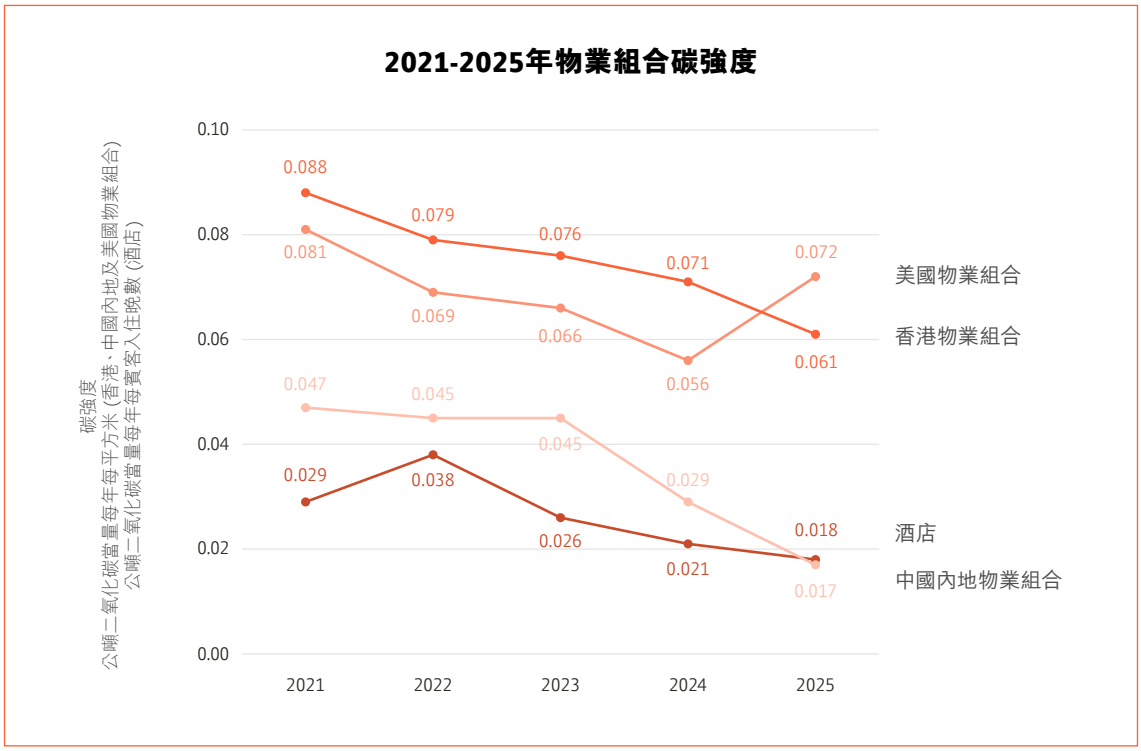
2025年，我們的總碳排放較2024年減少20%，香港、中國內地及酒店的碳強度亦較2024年下降。同類物業的碳排放從2024年到2025年減少19.4%。

公司營運業務最大的碳排放來源源自採購電力產生的範圍二排放。年內，這類排放較2024年減少21%，此乃多項因素所致，包括擴大創新低碳技術的應用，例如將光儲直柔（PEDF）配電系統引入成都太古里。我們也繼續在各物業組合實施更改工程及改善能源管理措施，並且開始於興業太古滙及前灘太古里採購可再生能源，分別由2025年第二季和第三季開始業主及租戶營運用電八成來自場外可再生電力。截至目前為止，太古地產中國內地物業組合（包括酒店）超過88%用電來自可再生電能，業主及租戶營運用電均達到淨零排放。

有關我們實現科學基礎減碳目標的進展及減碳措施成效，請按此。

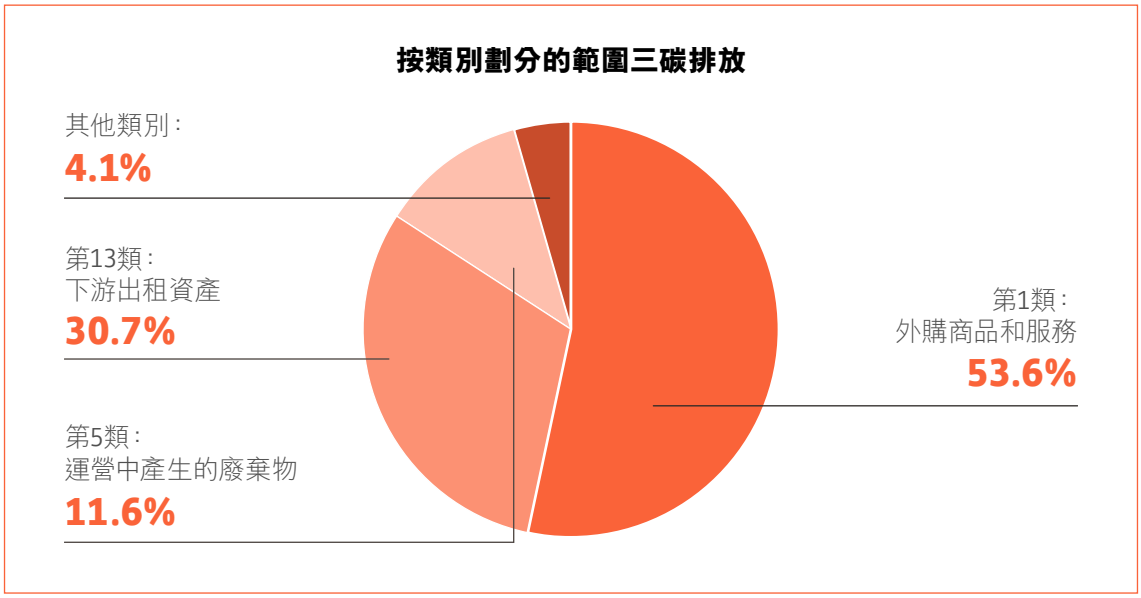


環境效益



碳排放 — 範圍三

太古地產意識到我們在價值鏈各個階段的直接和間接排放。除了量度範圍一排放（即主要來自燃燒場內能源產生的直接排放）及範圍二排放（即主要來自用電的間接排放），我們亦為範圍三排放（即價值鏈沿線的間接排放）進行了全面審查，以了解我們的碳排放源，並界定需管理和報告的相關主要類別。



環境效益

為應對範圍三碳排放，我們訂立了科學基礎減碳目標（SBTs），於2030年前將資本商品及下游出租資產的每平方米排放量分別減少25%和28%[51]。

2025年第1類排放佔我們範圍三排放總量的比例為54%，反映公司持續採購產品及服務以推行公司港幣一千億元投資計劃。在加強管理第1類排放方面，太古地產設立重要的「業務夥伴可持續發展計劃」，致力提高供應鏈產生範圍三排放數據的透明度、準確度和可靠度。我們採取分級制參與方針，包括環境、社會及管治風險篩查、供應商自我評估問卷和針對高風險供應商的詳細經核證環境、社會及管治評估。公司可根據供應商所屬行業和營運地區潛在風險，並要求高風險供應商提供碳管理及排放資料。

我們按照可持續採購策略，制定了新發展項目的低碳規格，明確指定混凝土、鋼筋及結構鋼材的規格，同時提供例如辦公室設備及餐飲服務等非主要建築材料及服務的可持續採購指引，以供香港及中國內地採購部門參考，讓他們在採購產品與服務時考慮環境表現。

我們的第13類絕對碳排放較2024年下降20%，反映我們各項可持續發展舉措的租戶參與成效，其中興業太古滙及前灘太古里2025年第二季和第三季業主及租戶營運用電八成來自場外可再生電力。截至目前為止，太古地產中國內地物業組合（包括酒店）超過88%用電來自可再生電能，業主及租戶營運用電均達到淨零排放。

所有新發展項目落成後便會報告與前期隱含碳排放相關的第2類排放。北京太古坊及三亞太古里預計於2026年分階段竣工。

我們早於2020年開始在《可持續發展報告》列述排放數據 — 詳情請參閱本報告「統計數據摘要」一節。儘管太古地產對部分範圍三排放類別的影響或控制有限，我們仍持續監測這些排放，並尋求機會推動其朝正向發展，尤其是當它們開始在我們總碳足跡的佔比有所增加。

[51] 與2018基準年比較。

用電強度

GRI 302

HKEX KPI A2.1

2025年全球物業組合的用電強度[52]較2008基準年減少44%，由每年每平方米194千瓦小時下降至每年每平方米108千瓦小時。

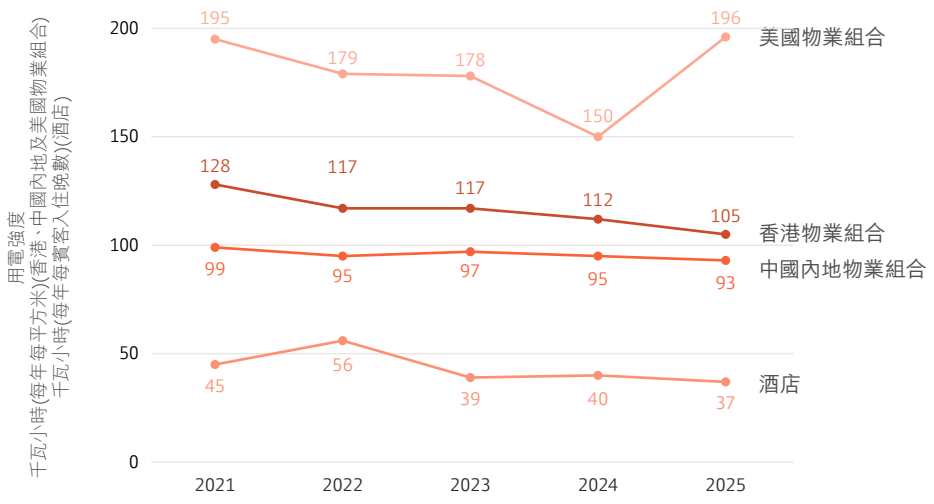
香港物業組合（包括酒店）的用電強度較2019基準年低22%。中國內地物業組合（包括酒店）的用電強度較2019基準年低12%。

同類物業的用電量從2024年到2025年減少2.8%。

用電強度

	2025年目標[53]	2025年成果
香港物業組合（包括酒店）	↓ 20%	↓ 22%
中國內地物業組合（包括酒店）	↓ 13%	↓ 12%

2021-2025年各物業組合的間接用電強度



有關我們節能措施的詳細內容，請按此。

[52] 用電強度指我們在建築物中提供公共服務及在公用空間的用電量（每平方米）。
[53] 與2019基準年比較。

耗水量

GRI
303

HKEX
KPI A2.2, A2.4

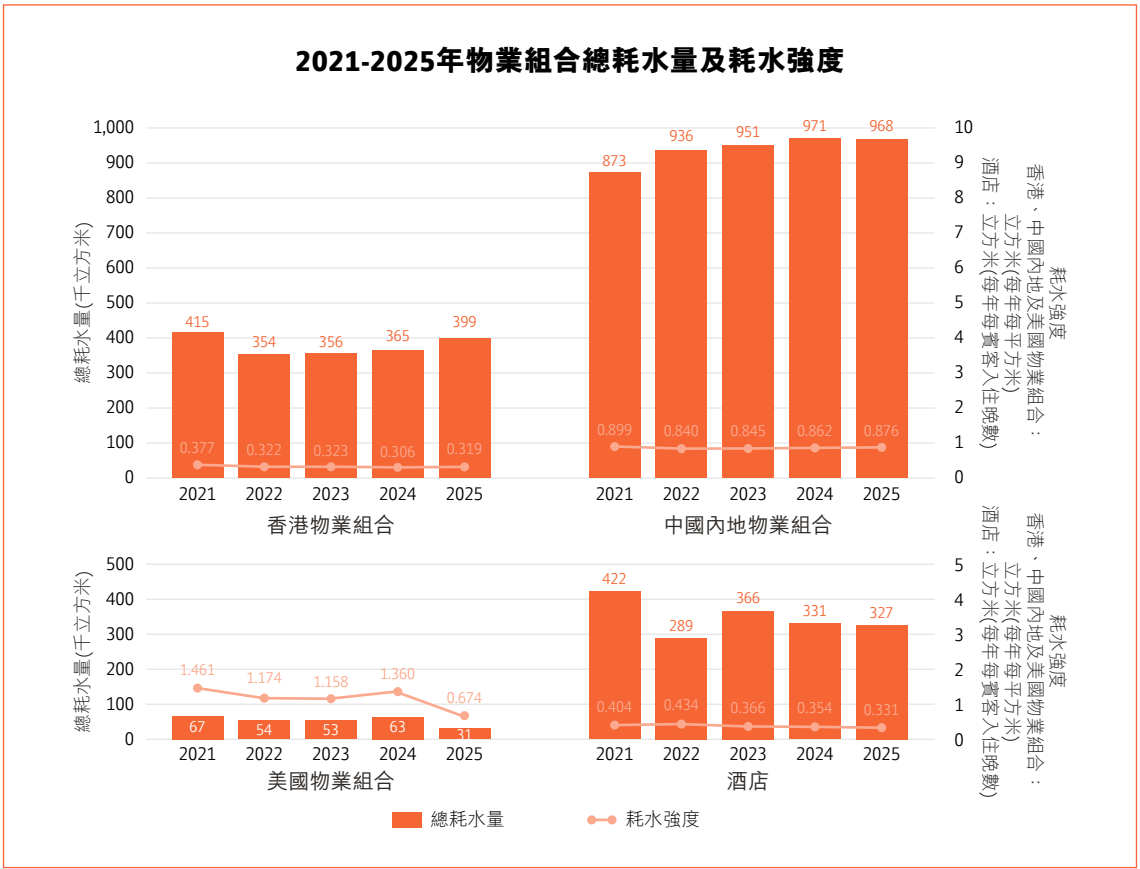
2025年，香港及中國內地物業組合的總耗水量相對穩定。同類物業的耗水量從2024年到2025年上升2%。

按照2025年關鍵績效指標計算，2025年香港物業組合的用水強度較2016基準年減少11%。年內我們繼續為所有物業組合安裝智能用水監測系統，以追蹤租戶和公共地方的用水模式，包括廁所及灌溉地點。有關數據將用於日後完善系統配置。

東薈城的冷卻塔最近完成了創新水處理系統試驗項目，旨在減少淡水及能源消耗，用水強度改善8.8%，每年估計可節省約1,800立方米用水。

中國內地物業組合的用水強度較2016基準年下降23%，展示我們推行節約用水措施的成果，包括成都太古里和廣州太古滙的污水處理裝置升級改造，以及興業太古滙優化雨水回收系統。

酒店方面，2025年用水強度與2025年關鍵績效指標採用的2018/2019基準年度比較減少10%。年內我們繼續分析和管理客房區、餐廳和公共地方的用水量，從而減少了整體用水量。



環境效益

耗水強度

	2025年目標	2025年成果
香港物業組合	↓ 10%	↓ 11%
中國內地物業組合	↓ 20%	↓ 23%
酒店	↓ 8%	↓ 10%

註：

- 香港物業組合指香港辦公樓及零售物業組合，不包括酒店；中國內地物業組合指中國內地辦公樓及零售物業組合，不包括酒店；美國物業組合指美國零售物業組合，不包括酒店。
- 減低耗水強度目標採用2016年耗水量作基準。

GRI
301-1

採用的建築材料

2025年發展中項目採用的建築材料

2,167,356立方米
混凝土

393,559噸
鋼筋

4,995立方米
木材（中國內地發展中項目100%採購認證可持續木材）

22,472兆瓦小時
用電量

820,138升
柴油耗用量

699,178立方米
耗水

註：

- 「發展中項目」指現時在建或處於預認證階段的項目。
- 包括所有物業組合中的發展中項目，包含合資項目及非合資項目。
- 「柴油耗用量」包括生物柴油用量。

氣候變化

GRI
305

HKEX
層面 A1, A2, A3, A4 KPI A1.5, A3.1 D部分19 (a) (iv), 20 (a) (b), 21, 22, 26, 28, 29, 37, 38, 39, 40段

太古地產明白氣候變化會為我們的業務帶來風險，同時也帶來重大機遇，因此我們致力減緩氣候變化的影響，全面優化業務營運的資源效益。

我們已採取減緩、適應和抗禦氣候變化的應對措施。

相關的可持續發展目標如下：

SDG 13 — 氣候行動
採取緊急行動應對氣候變化及其影響。

我們的《氣候變化政策》闡明我們致力在所有業務層面管理氣候變化風險，並按照全球業界最佳舉措制定策略，以減緩、適應及抗禦氣候變化對業務的影響。

管理實體氣候風險和建立氣候抗禦力的方針

太古地產採用積極主動的方針，利用基於科學及數據來應對實體氣候風險，致力加強新發展項目和現有物業組合的氣候抗禦力。所有新項目早於投資決策階段便進行全面氣候風險篩查及風險評估模型，使用先進工具和多種氣候情境識別特定地盤漏洞，例如水浸、暴雨、海平面上升及熱壓力。

如發現重大風險，便會在項目設計納入針對性的適應和抗禦措施，例如實施排水系統進階升級工程、加裝防洪板、推行基於自然的解決方案和適應力強的設計策略，確保隨著氣候變化物業能應對未來的極端天氣風險。此外，本地主管當局亦識別了一些可緩解風險的基本設施層面措施，現正推行。

我們採用聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）《第六次評估報告》（AR6）建議的多種「共享社會經濟路徑」（SSPs）情境（SSP1-1.9、SSP1-2.6、SSP2-4.5、SSP3-7.0及SSP5-8.5）預測氣候風險。此外，如物業承受重要風險，我們亦會考慮更極端的低信度高排放情境。這些情境由中期延展至長遠的未來，涵蓋建築物整個生命周期，即2030年、2050年、2080年及2100年。

我們使用多種類型的風險評估模型，包括城市排水模型（InfoWorks ICM軟件）、河岸洪災模型（HEC-RAS）和海岸水動力模型，以及颱風深入評估，從而了解城市水浸、河岸洪災及風暴潮對旗下物業和周邊社區的影響。

這些模型全面審視地盤和其所在城市以往發生水浸的情況以及項目的建築佈局、立面及排水設計和能力，然後製作詳細的水浸地圖，預測中水浸的最大深度、洪水的速度及流量，並會識別任何易受水浸影響的敏感地點。分析提供的參數在隨後的項目階段具有重要參考作用，有助建築師、機電及排水顧問與項目團隊共同參與，構思具氣候抗禦力的設計。

我們會根據預測的氣候變數和設計參數在項目採用氣候抗禦力設計，包括室外乾球氣溫、極端降雨和降雨強度、海平面上升、風暴潮和極端風速。

我們採取循序漸進的適應方針，使用中等濃度溫室氣體排放的情境，專注於制訂直至本世紀中期（2050年）的優化措施，同時密切監察長期氣候變化預測結果。這套方針可靈活變通，因應不同情況或不可預見的氣候變化影響調整。

我們按照水浸抗禦力設計推行了以下策略：

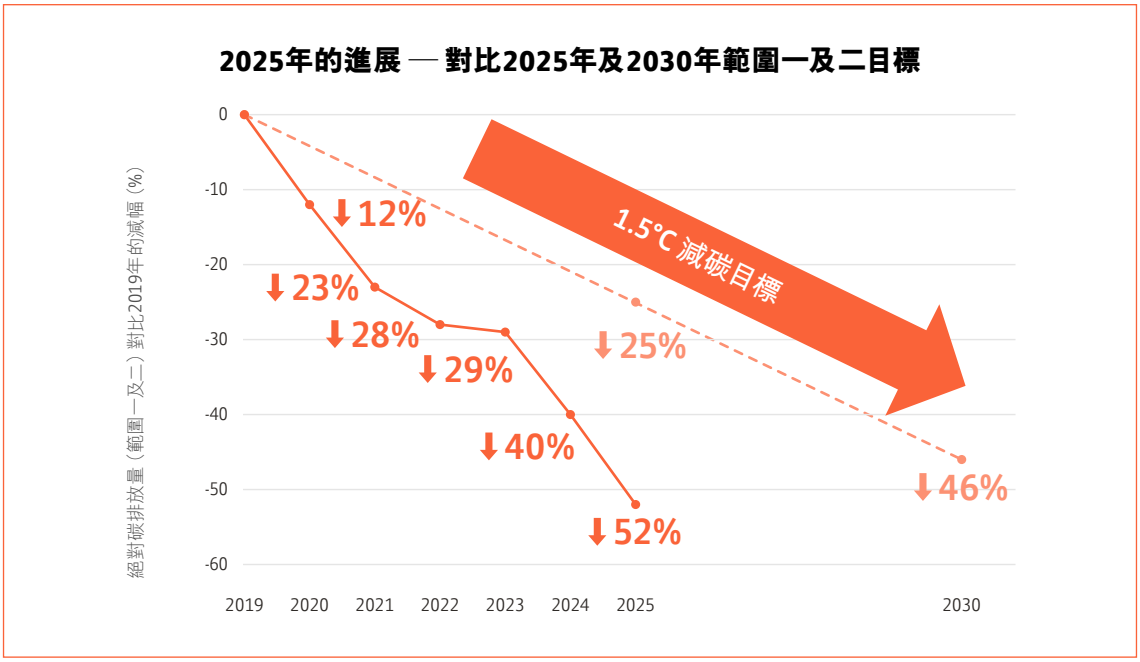
- **海綿城市策略：**應對未來極端降雨和可能發生的城市水浸事件。
- **外部立面設計：**確保立面高於預期的最大水深高度。
- **提高排水能力：**擴建排水系統以應付預測中超出標準常規的極端降雨強度，包括安裝附設水泵的集水坑改善低窪地帶的地下排水。
- **防洪措施：**地下停車場、沉降式廣場及重要機房的設計包括防洪閘、路緣和探測器。
- **基於自然的解決方案：**建造藍綠基礎設施和蓄水設施，包括適當的園景綠化和雨水花園，以提高綠化園林的滲透性及快速收集雨水。

應對熱壓力的主要對策：

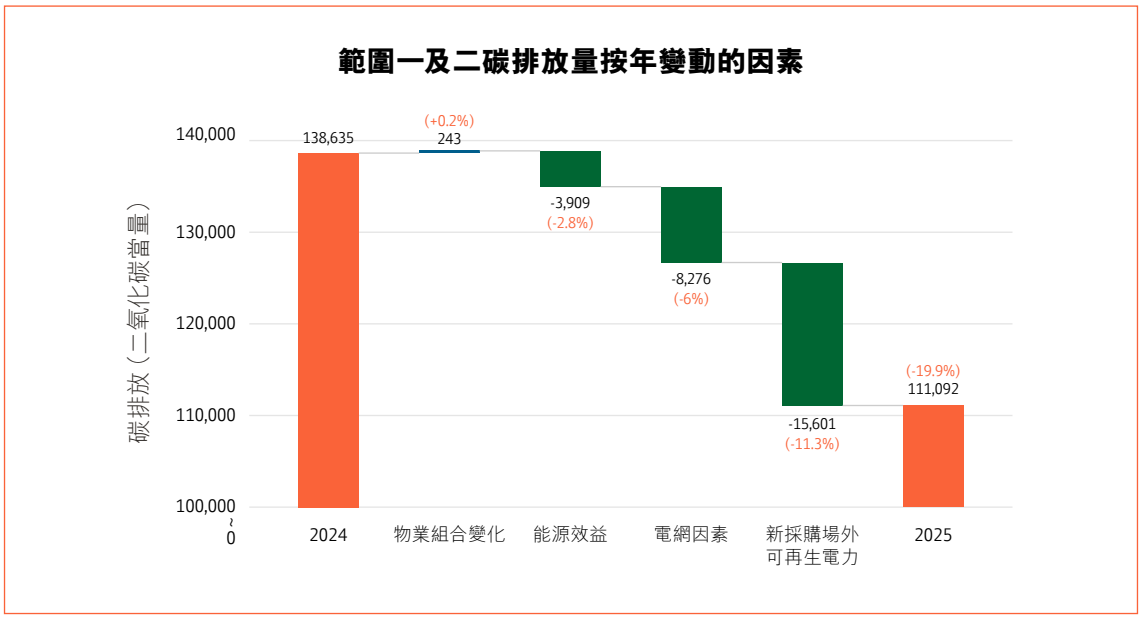
- **採用被動式設計策略：**引入可減少依賴機械製冷的設計元素。
- **適應式空調系統：**根據各種氣候情境下的預測室外溫度設計空調系統。
- **創新建築材料：**選用可抵耐酷熱及嚴寒天氣的建材。

朝著科學基礎目標穩步邁進

範圍一及範圍二排放



環境效益

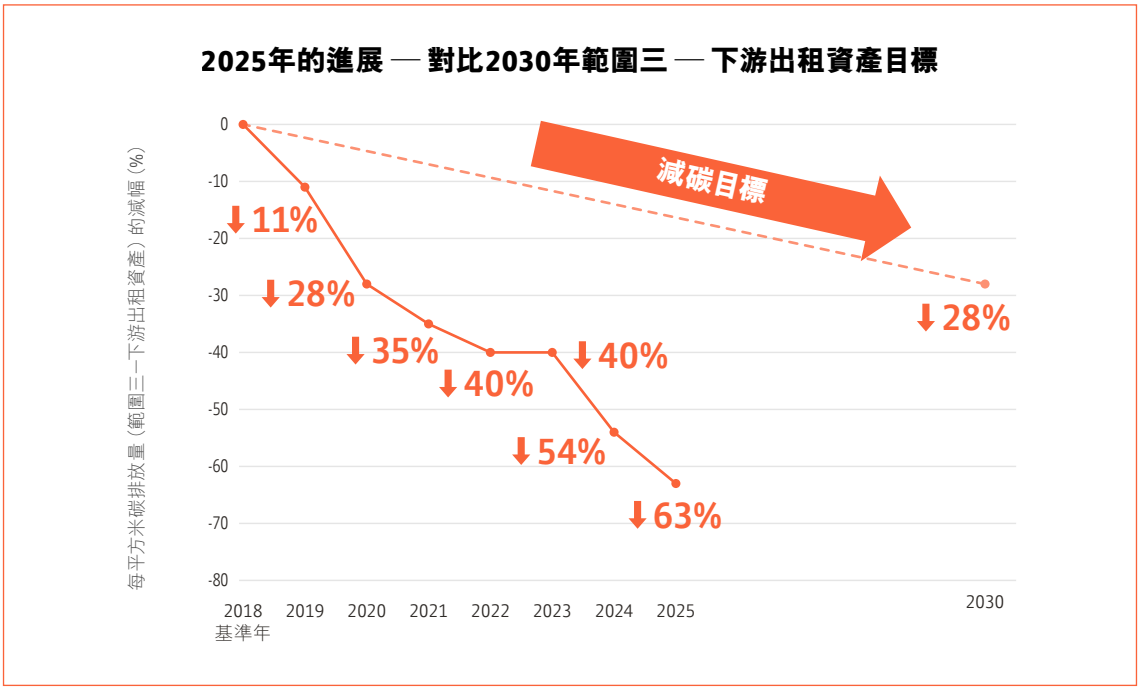


2025年，太古地產全球物業組合的絕對碳排放較2019年基準減少52%，超越已訂立的2025年及2030年科學基礎目標，即25%及46%。

年內，我們著力提升設備和採用創新的低碳技術，同時優化管理措施，並投資於能源效益的研究和開發。

我們繼續推廣各物業廣泛使用可再生能源。興業太古滙及前灘太古里分別於2025年第二季和第三季業主及租戶營運用電八成來自場外可再生電力。三里屯太古里、頤堤港、廣州太古滙及成都太古里繼續全面採用場外可再生電力。截至目前為止，太古地產中國內地物業組合（包括酒店）超過88%用電來自可再生電能，業主及租戶營運用電均達到淨零排放。

範圍三排放 — 下游出租資產



2025年租戶營運相關的碳強度較2018基準年減少63%，下降趨勢主因是增加租戶採購場外可再生電力，同時與商業租戶緊密合作，舉辦多項租戶參與活動協助他們減少碳足跡，當中包括：

- 「環境績效約章」是以環境效益為本的協定，為業主與租戶合作提供藍圖。
- 「綠色廚房」計劃提供平台，讓物業管理團隊與餐飲租戶合作，在裝修及翻新工程動工之前協定促進可持續發展的措施。
- 「Green Retail Partnership」旨在與零售夥伴合作，重點包括改善店舖設計、促進分享環境、社會及管治資訊和提升店舖營運的環境表現。

範圍三排放 — 資本商品

我們已就香港和中國內地未來發展項目所用混凝土、鋼筋及結構鐵材的隱含碳制訂多項以表現為本的目標，藉以降低旗下發展項目整個生命周期的隱含碳排放。這系列目標是以綜合市場研究和我們與建造業議會等行業協會溝通的結果為依據。

我們自2020年開始採用低碳採購規格，適用於多種建築材料，例如含粉煤灰或粒化高爐礦渣的混凝土、鋼筋及含回收成分的結構鋼材。這套規格符合ISO 14067等國際標準。

我們將於新發展中項目落成後便會報告與前期隱含碳排放相關的第2類排放。北京太古坊及三亞太古里預計於2026年分階段竣工。

核證《建築業科學基礎目標設定準則》目標

太古地產是香港及中國內地首家根據最新《建築業科學基礎目標設定準則》(「建築業準則」)獲核證和批准科學基礎目標的公司,我們的淨零目標亦得到科學基礎目標倡議組織(SBTi)核證,為我們的物業組合確立了長遠的行業減碳路徑,全面符合《巴黎協定》的要求以及在2050年實現淨零碳排放的願景。目標突顯太古地產積極實踐「Business Ambition for 1.5°C」聯署運動的承諾和支持《聯合國氣候變化框架公約》「奔向零碳」倡議。

「建築業準則」採用「全幢建築物」方針,涵蓋建築物營運產生的所有能源耗量和逸散排放,並加強減排責任監督,鼓勵業主與租戶合作。

這是建立淨零建築業適時適切的重要一步,為整個價值鏈上的企業提供途徑,各持份者作出貢獻防止氣候變化的災難性影響,與此同時把握機遇實現淨零轉型。

我們承諾按照經批核的科學基礎目標採取下列舉措:

短期目標

- 2034年前每平方米全幢在用建築物營運溫室氣體排放量[54](範圍一、二及三)較2022基準年減少75.7%。
- 2034年前新建築物每平方米前期隱含範圍三溫室氣體排放量[55]較2022基準年減少69.5%。
- 2034年前使用已售產品產生的每平方米範圍三溫室氣體排放量[55]較2022基準年減少63.8%。
- 2034年前燃料及能源相關活動的絕對範圍三溫室氣體排放量[56]較2022基準年減少35%。
- 由2030年1月1日起,旗下建築物業組合不安裝任何由太古地產擁有或在財務上控制的新化石燃料設備。

太古地產承諾按照下列長期目標,於2050年前達致價值鏈全面實現淨零溫室氣體排放:

長期目標

- 2050年前每平方米全幢在用建築物營運溫室氣體排放量[55](範圍一、二及三)較2022基準年減少98.8%。
- 2050年前新建築物每平方米前期隱含範圍三溫室氣體排放量[55]較2022基準年減少98.5%。
- 2050年前所有其他絕對範圍三溫室氣體排放量較2022基準年減少90%。

[54] 涵蓋公司擁有及租賃的建築物。
[55] 包括直接投資且是合資公司的多數股權股東或控權合夥人。
[56] 與生產上游燃料及能源和輸送採購能源相關。

能源

GRI
302

HKEX
層面 A4
KPI A1.5, A2.3, A3.1

太古地產致力持續減少香港和中國內地物業組合及酒店項目的能源耗量。我們於2025年繼續應用多種技術和策略以實現此目標。

公司部分物業裝設場內可再生能源發電設施，以供電自用，當中一些物業更可將產生的電力輸往公共電網。

相關的可持續發展目標如下：

SDG 7 — 經濟適用的清潔能源
確保有可靠和可持續的能源供應。

太古地產能源表現傑出屢獲殊榮

美國採暖製冷與空調工程師學會2026 年科技大獎

太古地產在美國採暖製冷與空調工程師學會（ASHRAE）2026年科技大獎中喜獲嘉獎，表揚我們的東薈城名店倉項目以數據為本的方針，確立零碳就緒路徑。太古地產在「商業樓宇 — 既有建築校驗」類別稱冠，項目使用雲端智能能源管理平台，持續監察能源表現和發掘節能機遇，此外由2021至2024年廣泛推行節能措施，能源消耗量減低17.7%，成績卓著。

「粵港澳大灣區建築物智能節能大賽」

粵港澳大灣區建築物重新校驗（再調適）及既有建築節能改造合作備忘錄合作機構主辦比賽，表揚2025年在大灣區透過重新校驗和更換改造實現高能源效益的卓越建築典範。

太古地產兩個項目在大賽得獎。太古城中心榮獲香港區獎項銅獎 — 創新科技類別，商場的雲端智能能源管理平台獲得嘉許；廣州太古滙獲嘉許可持續應用類別大獎和廣州區獎項金獎，表揚項目過去十年推行多項節能措施。

三里屯太古里及成都太古里綜合太陽能、儲能、直流電及柔性用電（光儲直柔，PEDF）系統取得三星評級

三里屯太古里的PEDF系統在北京舉行的第三屆中國光儲直柔大會暨博覽會上取得設計和營運階段最高三星評級，證明達到建築物光儲直柔系統評價體系的三星標準。

三里屯太古里的系統設於項目的N15廣場大樓、紅館和地下停車場，首創在中國商業樓宇應用光儲直柔技術。系統啟用至今提供許多重要數據，成為太古地產以至地產同業的參考例子。

成都太古里的PEDF系統亦於設計階段取得最高三星評級。項目採用一體式獨立系統，每年可生產約180,000千瓦小時電能。

擴展綜合太陽能、儲能、直流電及柔性用電（光儲直柔，PEDF）系統計劃

太古地產年內繼續將PEDF配電系統擴展到更多項目。隨著北京三里屯太古里首次試行PEDF系統取得理想成效，我們於2024年將先導計劃推展到其他物業組合，包括廣州太古滙及香港太古廣場和東薈城。2025年，先導計劃繼續擴大規模，目標是達致碳排放比傳統配電系統減少約10%。

除三里屯太古里及成都太古里的PEDF系統獲得官方最高三星評級外，香港太古廣場及東薈城的系統亦會在2026年啟用，每年電力產能分別達25,000千瓦小時及14,000千瓦小時。

成都太古里的一體式獨立PEDF系統每年約可生產180,000千瓦小時電力，系統由成都太古里零售建築和酒店屋頂的太陽能光伏板發電，電能可儲存在地庫B3層儲能室配置的235千瓦/940千瓦小時容量電池。系統由智能監察管理系統控制。

太陽能板日間可為停車場和酒店辦公室的通風風機、冷卻系統、電動車充電器及照明裝置供電，剩餘的太陽能電力會儲存在電池，隨後為建築物內其他低壓設備供電。在非繁忙時段，建築物通過公共電網為電池充電，繁忙時段電池則會放電以滿足建築物的電力需求，並減少對電網的依賴。當太陽能發電和儲能不足以應付需求時，系統便會同時使用太陽能板、電池儲能系統和電網為建築物供電。

在物業組合廣泛推行各類節能策略

太古地產不斷減低能源耗量，2025年，我們採用各種技術和策略，在旗下物業組合進行技術升級，實現節能目標。

相變材料熱能儲存系統

冷水機系統的熱能儲存裝置一般使用儲冰系統，但此類系統涉及冷藏儲存材料，既複雜又耗能。而使用相變材料，特別是非毒性鹽水合物共晶溶液，則可調節溶液的冰點及熔點至理想溫度。

三亞太古里冷水機系統採用新穎的解決方案，選用攝氏8度的相變材料，冷水機系統可沿用傳統設備，能源效益優於儲冰系統。由於冷能耗轉到非繁忙時段，遇到限電或極端天氣時運作更可靠穩定，能源消耗更比一般儲冰系統減少13%。

廣州太古滙及太古廣場裝設直流無刷式無殼風機

為使旗下物業的通風系統達到理想能源效益，我們今年繼續更換各物業組合的傳統離心風機，改用直流無刷式無殼風機。2025年，廣州太古滙二座辦公樓樓層的52部空調風櫃及5部鮮風處理器已升級為直流無刷式無殼風機，每年可節省128,000千瓦小時能耗。

香港物業冷凍機更換及優化工程

東薈城兩部R134a冷凍機已使用多年，年內更換了新型R514A變速驅動冷凍機，除可提高能源效益外，亦採用更環保的製冷劑，有助減低環境影響。新冷凍機投入運作後，每年約可節省195,000千瓦小時電力，全球變暖潛能大幅下降。R514A新型製冷劑的全球變暖潛能為二，原來使用的製冷劑則為1,430，降幅逾99%。

港運城亦動工更換兩部現有的氣冷式冷凍機，改用一部水冷式冷凍機和一座新冷卻塔，製冷劑亦改用R514A。更換工程將於2026年初完成，能源表現提升後每年估計約可節省250,000千瓦小時電能。

太古廣場三座現有的冷凍機系統設有六部定頻水冷離心式冷凍機，迄今已使用20年，快將達到20-25年的預期運作壽命。年內我們更換了這兩部冷凍機，裝設兩部使用R514A製冷劑的新型600TR變速冷凍機，每年可減少335,000千瓦小時能源消耗，亦即減低冷凍機能耗9%。

太古廣場一座及二座暖通空調系統（HVAC）更換工程

我們在太古廣場一座及二座找到多種提升熱舒適感和改善暖通空調系統（HVAC）效能的途徑，2024年已展開預計為期三年的更換工程。工程的主要內容包括：

- 鮮風空氣隨選控制優化工程。
- 更換廁所抽氣扇。
- 安裝能量回收熱管裝置（只限太古廣場一座）。

上述改善措施預期每年可節省逾1,070,000千瓦小時能源。

太古廣場商場裝設智能盤管式風機

太古廣場商場於2024年展開盤管式風機升級工程，在項目商場、廁所及後勤區安裝智能盤管式風機，截至今年已有71部裝置升級。整項工程完成後，每年可節省超過102,000千瓦小時電能。

三里屯太古里空調翻新工程完竣

三里屯太古里的空調翻新工程已推行多時，分階段將商場的分散式熱泵空調系統轉換為節能的中央冷暖系統。由於翻新工程在商場營運期間持續進行，我們需要租戶配合才可順利施工。整項工程於2018年開始，在2025年中完成。新系統預期每年可節省13,400,000千瓦小時電力。

廣州太古滙冷卻塔節能更換工程

廣州太古滙於2025年中實施冷卻塔節能更換工程，項目內兩座冷卻塔的傳統雙速驅動器改為變頻驅動器，同時更換噴嘴及風機葉片加強散熱。工程可提升冷卻效能和減少用電。

興業太古滙引入空氣源熱泵

興業太古滙內一家由租戶經營的咖啡店位於冷水系統最遠的液壓迴路，該店營業時間較長，冷卻需求高於其他零售店。為向該租戶提供更靈活的空調服務和提高發展項目整體的能源效益，我們於2025年安裝了專門的空氣源熱泵系統。系統共有五種模式，無論冷暖空調均達到更佳效率，每年可節省約233,000千瓦小時電能，與供暖相關的碳排放則每年減少49噸二氧化碳當量。

人工智能冷凍機優化工程

太古城中心、東薈城及廣州太古滙年內試驗多套優化人工智能冷凍機的解決方案。試驗的主要目標是實現冷凍機自動控制，確保在節省能源的情況下仍能保持最佳的室內熱舒適感。我們應用機器學習技術預測未來冷能耗和優化冷凍機的控制系統，成功提高了能源效益5%。

興業太古滙冷暖空調控制系統優化工程

興業太古滙從多方面優化自動控制系統，進一步提升空調節能效果。有關措施包括：

- **配置氣候補償供水溫度控制系統** — 本系統根據實時天氣狀況，動態地計算所需的供水溫度，並自動調整出水溫度，確保供水溫度與系統需求高度配合，盡量避免因過度調節浪費能源。
- **優化暖通空調系統（HVAC）水泵控制邏輯** — 根據實時冷能耗或熱能耗控制每部水泵的運行頻率，大幅降低水泵的能源消耗。
- **優化冷水機及主泵** — 優化雙壓縮機冷水機的控制策略，靈活地控制每部壓縮機，以及優化冷水機和泵的時序邏輯，確保每部壓縮機均在最高效率範圍內運作。

上述措施估計每年可減少250,000千瓦小時用電和每年節省40,000立方米天然氣。

環境效益

成都太古里冷水機房翻新工程

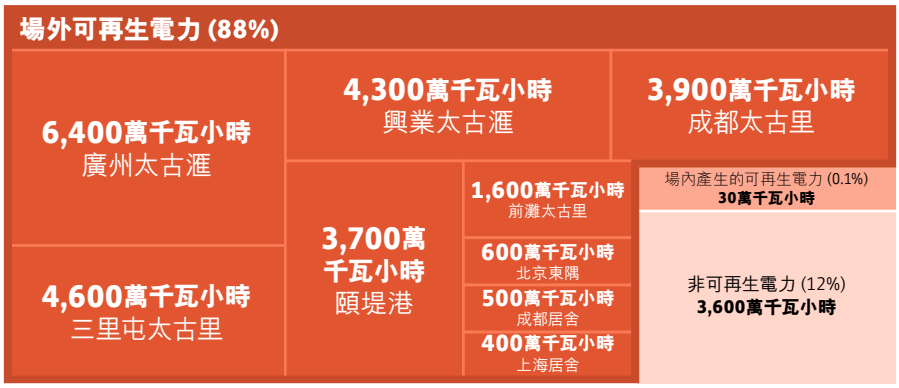
成都太古里的冷水機控制室已屆使用年限，2025年已全面更新。新機房是太古地產的可持續發展最佳實踐方案，特色包括：

- 特設智能機房管理平台，應用建築信息模擬技術（BIM）監察設備的運行情況，並設有智能查驗功能，可製作例行檢查的資料及提供儀錶讀數。
- 採用智能分區照明控制系統，裝有動態感應器，確保冷水機房節約能源。
- 先進的結構設計及隔音物料，可隔離設備運行產生的噪音和振動，將室內噪音減低超過20分貝。
- 選用水基環氧樹脂塗漆翻新地板和管道，延長地板的使用壽命。水管用鋁箔包裹並塗漆以延長使用壽命及降低維修成本。
- 輪班值勤及維修記錄無紙化，大幅提升營運效率，每年可節省約7,000張紙。

加強使用可再生能源

2025年，我們繼續加強採購可再生電力。興業太古滙及前灘太古里2025年第二季和第三季業主及租戶營運用電八成來自場外可再生電力。於2025年太古地產中國內地物業組合和酒店超過88%用電（相當於2.61億千瓦小時）來自可再生電能，業主及租戶營運用電均達到淨零排放。太古地產旗下所有發展中商業項目的設計均包含場內可再生能源生產設施。

中國內地物業組合和酒店按電力來源劃分的電力消耗



註：
[1] 此圖並非按照比例繪畫，僅供參考。
[2] 涵蓋中國內地物業組合業主和租戶的用電量。

海德園建築地盤接通電網供電

我們與港燈合作，在海德園項目初期盡早安排建築地盤接通電網供電。此類大型工地一般需要設置六至八部柴油發電機 — 每座吊機各需一部發電機供電。相比租用發電機和採購柴油，接通電網可大幅減低能源成本70%，有效減少碳排放，避免柴油發電機常見的維修及故障問題，地盤的空氣質素更佳，噪音亦較低，對工人和附近居民都有裨益。

海德園落成後，項目行人天橋的玻璃頂將裝設建築整合太陽能光伏系統，太陽能板每年可產生約7,320千瓦小時電能。

三亞太古里安裝水底太陽能板

三亞太古里太陽能光伏系統的裝機容量為3,700千瓦峰值[57]，我們致力開拓途徑擴大系統的覆蓋範圍，目前正試驗在其中一個水池安裝300塊水底太陽能板，在不影響水池的外觀下，與發展項目其他水池協調一致。初步測試顯示，將光伏板置於剛被水面蓋過的位置為陽光直射太陽能板產生的熱能發揮冷卻作用，約可提高效率1.5%。

東隅酒店太陽能板安裝工程

2025年中，北京東隅酒店屋頂安裝了太陽能光伏板，為項目供應可再生能源，尤其是酒店更新品牌後的LED新標誌及屋頂沿邊的LED裝飾燈條。太陽能板平均可產生1,000千瓦小時電力，足以應付酒店屋頂燈飾、裝飾燈條和標誌75-80%用電。

香港東隅酒店屋頂的太陽能光伏板安裝工程亦已完竣，14塊光伏板預計可生產13,270千瓦小時可再生能源，有效改善酒店的環境足跡。

[57] 千瓦峰值指太陽能光伏系統在標準測試條件下的峰值功率輸出，顯示系統能產生的最大容量。

環境效益

智能能源管理方案

雲端智能能源管理平台

太古地產於2019年建立雲端智能能源管理平台，其後分階段實施。平台以物聯網、大數據分析、人工智能和雲端運算為支撐，根據建築營運數據提供分析見解，促進能源管理和節能。現時太古坊、太古廣場、太古城中心、東薈城、廣州太古滙、三里屯太古里、頤堤港、成都太古里、興業太古滙及前灘太古里均已部署此平台，最終將在香港及中國內地所有物業組合全面實施。

數碼個人熱舒適感解決方案

2025年，我們在港島東中心19樓的辦公樓推行數碼個人熱舒適感解決方案的先導項目。系統的可變風量（VAV）空調系統設有故障檢測功能，可反饋用戶的熱舒適度和進行設定點優化演算，讓系統根據用戶的回應、天氣變化及可變風量（VAV）系統的表現靈活調整。之前推行的先導計劃顯示，這套解決方案估計每年可減少製冷能耗12%，同時增進用戶的熱舒適感。

前灘太古里智能照明控制系統

前灘太古里的室內照明系統以往由定時器控制，日間即使天然光線充足，所有燈飾仍一直亮著，夜間則不同分區開燈或關燈，亦不可因應清潔或進行推廣企劃等不同情境調節燈光，運作缺乏彈性導致浪費大量能源。

今年整個商場照明系統的控制系統全面升級，現在設有光感測器輔助控制，並有多個控制模式。在日間，光感測器根據可用的天然光線調節照明強度，夜間則因應各種情境的需要採用不同的照明模式。系統改良後，每年為項目節省100,000千瓦小時電力。室外園林照明裝置短期內亦會納入同一系統完善控制。

資源及循環

GRI
306

HKEX
層面 A1, A2, A3
KPI A1.6, A3.1

太古地產承諾在整個營運過程中有效管理和減少棄置廢物，以及推動資源循環再造，從而促進循環經濟轉型。我們評估公司業務產生的廢物所帶來的影響，制定目標持續改善廢物管理表現，並在採購過程中充分考慮減廢因素。

全力推動資源管理及循環再造

我們已制定《資源循環政策》，為項目的設計及施工階段、以至旗下物業的日常營運及管理提供減廢指引，更著眼於由設計開始於源頭杜絕資源浪費和鼓勵重用，同時繼續加強資源回收。

我們鼓勵員工、租戶、供應商及與我們有業務往來的其他各方同商共議，發揮積極思維與創意，在耗用資源之前作充分考慮。這方針促進我們向循環經濟轉型，及在2050年前實現「零廢堆填」目標。

我們在香港及中國內地均成立了資源循環工作組，成員來自設施統籌部、可持續發展部、物業管理團隊和酒店團隊。工作組會定期舉行會議，評估太古地產的資源管理策略、分析廢棄物料數據、檢討實現2025及2030年關鍵績效指標的進度，以及協調推行推廣資源循環的新舉措。

我們規定旗下建築地盤負責任地管理廢物，亦要求承建商按照「廢物管理計劃」以文件記錄管理廢物的方法。為確保承建商認真落實廢物處置及回收措施，太古地產的拆卸及建築工程合約均訂明廢物分流率目標，所有承建商都會接受廢物管理技巧方面的培訓，並定期填寫「環境監察及審核報告」記錄其廢物管理工作，當中包含「廢物流向記錄表」所列資訊。

廢物分流率

我們監察和收集辦公樓及零售租戶、酒店住客及住宅用戶產生的20多類廢棄物料數據。我們致力了解每種物料的下游流程，與回收商夥伴攜手合作，確保收集所得的回收物料得到妥善處理。

商業廢物分流率

30%
香港物業組合

商業廢物回收率

50%
中國內地物業組合

回收物總量

4,269公噸
香港物業組合

9,520公噸
中國內地物業組合

多措並舉促進減廢及回收

鼓勵租戶將廢物分類

香港每日運往堆填區的廢物中，廚餘佔頗大比重。太古地產早於2005年便在香港其中一間商場裝設第一部廚餘分解機，自此便與旗下酒店、餐廳和租戶合作，積極推廣減少及回收廚餘的措施。2025年，太古地產香港及中國內地物業組合連同酒店合共回收9,115公噸廚餘。

今年我們夥拍香港環保促進會，每月到訪餐飲租戶場所進行檢查，提供具體指引協助租戶改善廢物分類流程。計劃覆蓋東薈城名店倉、太古城中心、太古廣場及太古坊共85間餐飲食肆，提供具體實地支援和指引，鼓勵租戶妥善將可回收物料與一般廢物分類。計劃推行後，各物業組合的廚餘回收率錄得13.7%升幅。

太古坊舉辦「Together We Cycle」企劃，召集物業營運、物業管理及工程團隊通力合作，推動回收減廢。我們首先諮詢餐飲租戶，了解他們在廢物分類遇到的主要困難，然後與清潔承辦商協作簡化回收流程。措施包括免費提供環保垃圾袋，因應店舖面積提供多種回收箱，以及上門收集可回收物料。此外，我們也致力回收翻新及復原工程中的可回收物料，從而提高可回收物的收集率，同時減低處置成本。企劃推出後，太古坊的廢物分流率上升5.4%。

透過廢物審核洞悉減廢先機

定期進行廢物審核可讓我們了解廢物的種類和數量，同時發掘物料減量、重用和循環再造的機遇。繼2023年與商界環保協會合作，在太古城中心和東薈城推行全面廢物審核後，我們於2025年進一步推展計劃，邀請太古坊十個辦公樓租戶參與。審核人員評估了每個租戶產生的廢物量、一般廢物成分及污染程度，然後與租戶檢討實際的廢物分流表現和尋找改善空間，透過減量、重用物料和循環再造來識別管理廢物的機遇。是次詳細評估發現現時運往堆填區的65%一般廢物均屬可回收物料，例如廚餘、咖啡渣及塑膠容器，我們就此向參與租戶作出詳細建議，未來將利用評估結果制訂相關的租戶參與策略。

我們也開始在中國內地推行廢物審核計劃。最新的審核應用多種人工智能及數碼工具，務求優化數據的蒐集、策劃和分析工作。人工智能可簡化流程，減少人手和傳統審核造成的不便，還可及時分享透過審核識別的改善途徑。

我們安排三里屯太古里、廣州太古滙及成都太古里30個餐飲租戶試用人工智能技術。租戶先拍照記錄其產生的廢物並妥善分類，然後應用人工智能技術自動估算廢物的重量和評估污染程度，鑑定廢物是否可以分流。我們現正研究審核結果。

太古城中心環保夥伴

太古城中心的全新可持續發展先鋒「環寶寶」今年登場，以互動方式鼓勵商場顧客參與回收。環寶寶是活潑可愛的自主機械人，它在商場來回走動，鼓勵顧客回收膠樽和鋁罐。機械人由商場的清潔服務合作夥伴提供，經過改造換上活力形象，並以討人喜愛的貼紙裝飾。這類活動令環保教育訊息變得親切搶眼，成功吸引了公眾人士、家庭訪客、商店租戶及商場顧客參與環保回收。

全力推廣重用和回收裝修及翻新工程物料

重新利用瑜舍的工程物料

2024年我們啟動北京瑜舍重建項目，在原址打造矚目的零售地標。施工期間，我們優先進行保護性拆除作業，避免寶貴的資源受損，盡量在物業組合內重用及回收再造。項目的拆卸工程已於2025年初完成，透過重用及回收再造成功分流了超過95%拆卸物料，避免運往堆填區。

所有回收的物料均按類別分區存放在倉庫 — 浴室設備、照明設備、傢俬、門窗及裝修物料。倉庫設有防潮措施，所有物料都有清楚標籤，易於識別。

部分物料其後在2025年用於太古地產設於巴塞爾藝術展香港展會的「Intersection」貴賓室。貴賓室幾乎全部採用回收物料打造，當中大部分從瑜舍回收後重新利用，包括845米再造木屏板、160平方米原為泳池底板的不銹鋼板，以及數張木長凳和座椅。巴塞爾藝術展香港展會後，所有主要物料全部保留作日後其他活動重用。

部分拆卸物料還會在三里屯太古里及北京太古坊的零售空間重新利用作建材及裝飾材料。三里屯太古里的工程項目團隊首選與瑜舍非常相似的材料。拆卸下來的外牆面板被改造成為活動傢具，從項目回收的木材則用於裝飾公共區域的牆壁，裝飾燈具則被改造成獨立燈具。此外，北京太古坊項目也重新利用了面牆飾板、木材、射燈和黑白石牆板。

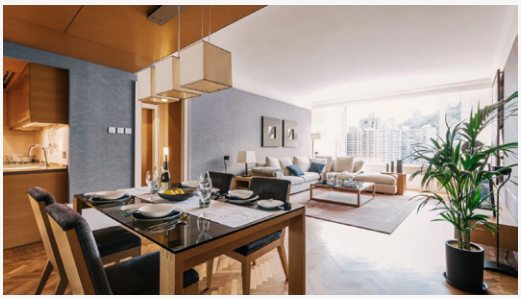
中國內地新建辦公樓發展項目以開放式天花作交付標準

考慮到隔音效果、美觀和監管規定，新建辦公樓一般交付標準都包括假天花，然而租戶度身設計及裝修辦公室時，這些假天花材料，包括天花板板材和支架格柵，通常會被棄置，變成建築廢料。

為避免無效工序以及近乎全新的物料被棄置，太古地產開展了「開放式天花」解決方案。北京太古坊及陸家嘴太古源的新辦公樓都以這種方式交付，既可減少廢物和節約物料，又可降低生產物料的隱含碳足跡。

開放式天花還可便利辦公室佈局和室內設計，移除假天花可提升室內淨高，改善空氣流通，並讓租戶可選擇更寬敞的設計風格，增加時尚美感，緊貼現代工作場所的潮流。租戶在佈局設計方面亦有更大彈性，令裝修時間更短也更清潔。此外，太古地產交付的辦公樓亦不會預設固定地板接線盒，租戶裝修新辦公室時往往會拆除這些多餘裝置。不設地板接線盒令辦公樓佈局設計更靈活，進一步減少廢物產生。

太古廣場栢舍舊傢俬找到新家



六月，栢舍三個公寓單位進行翻新，我們把握機遇，另覓地點重新安置優質傢俬。太古地產與一間社福機構協力重新利用90多件傢俬，包括茶几、櫃、床架和床褥及藝術擺設等。這些物品透過多個夥伴分別轉送到其他五間機構，另有部分捐贈到世界不同地區。這次實例證明及早與回收及重用夥伴作出安排，便可有效重新利用傢具，避免運到堆填區。

可持續式辦公室搬遷行動

太古酒店中央支援辦公室早前遷往太古坊，從規劃到最後交付，整個搬遷過程全面考慮可持續發展因素。我們首先舉辦「大掃除及二手好物大賣場」，鼓勵同事捐出不需要的物品，避免棄置。許多物品都有同事樂意接收或捐贈予本地慈善機構。當天合共收集超過250件物品，其中七成已回收，兩成捐贈慈善機構，只有一成棄置。

我們還捨棄常用的即棄紙盒，而改用可重用膠盒裝載物品，成功避免大部分與搬遷相關的物料運往堆填區，此外並優先重用現有傢俬，盡量避免購買新品，最後八成傢俬得以重用。

積極推行智能環保餐具計劃支持循環經濟發展

智能環保餐具計劃倡導資源循環好習慣

為從源頭減廢並在社區提倡重用文化，太古地產早於2020年在太古坊推出香港首個智能環保杯借用網絡。計劃其後登陸太古廣場及太古城中心，而太古坊的網絡更引入可重用餐盒，進一步豐富重用選項。購買食品和飲品的顧客可要求使用環保杯或環保餐盒，用後將環保杯和餐盒交還至容器回收點，徹底清潔後重新使用。截至2025年底，計劃已避免逾58,000個即棄容器運往堆填區。

有見及此，我們進一步在太古坊推出「綠色企業餐飲到會計劃」，鼓勵租戶舉辦活動時使用可重用杯和餐盒，盡量減少使用餐飲店提供的即棄外賣包裝。截至2025年底，我們已成功為超過60場活動提供可重用杯和餐盒。

年內三名太古坊及太古廣場的「環境績效約章」參與租戶在減廢路上再進一步，於辦公室引入可重用容器，方便同事借用及交還。

環境效益

今年我們亦加強宣傳這些計劃，提升公眾意識並鼓勵大家嘗試。太古坊及太古廣場均推行相關企劃，租戶自攜或透過應用程式借用可重用杯可獲贈飲品。用戶可在太古坊及太古廣場手機應用程式換領贈飲，全程無紙運作，盡享環保體驗。推廣期間租戶共換領超過4,500杯飲品，廢棄即棄杯數量大幅下降，進一步倡導可持續發展的生活習慣。換領數字如此理想，印證計劃成效顯著，有助改變人們的行為習慣。計劃持續受到歡迎，喜見愈來愈多用戶長期參與。

智能環保餐具計劃主要指標

58,000+ 租借次數 （2020年11月設立計劃至今）	**99.6%** 交還率
38 食肆及健身中心	**16** 容器回收點

*太古廣場及太古城中心的智能環保餐具計劃分別於2025年10月及12月圓滿結束。

數碼推廣用心減廢

太古地產旗下物業產生的廢物中，逾九成來自以租戶為主的物業用戶。傳統的廢物計量主要依賴人手量度及記錄，但我們引入新科技，將收集廢物數據的流程數碼化，持續優化相關措施。

2025年，我們繼續在香港擴展智能廢物管理計劃，同時開始在興業太古滙、頤堤港及廣州太古滙收集租戶的廢物數據。

監測辦公樓租戶的廢物數據

在香港，太古地產向所有辦公樓租戶提供智能廢物監測解決方案。截至2025年底，太古坊、太古廣場及東薈城一座共有109個租戶參與智能減廢挑戰或流動智能磅計劃，佔「環境績效約章」參與租戶58%。「環境績效約章」參與租戶亦可在Tenant Portal租戶平台的廢物面板查看數據趨勢及深入分析資料。有關詳情請參閱本報告「租戶」一節。

環境效益

頤堤港及廣州太古滙智能垃圾房優化工程

今年中國內地部分物業增設智能磅，以數碼方式收集廢物數據，此舉可提高數據準確度，也有助我們完善匯報。數碼磅收集的數據更精細，讓我們掌握不同租戶的廢物分流方法和相關表現，為他們度身設計參與策略，幫助租戶將廢物分類及減廢。

廣州太古滙商場及辦公樓引入一套智能稱重系統，收集租戶產生一般廢物、廚餘及其他可回收物數據。這些裝置即將連接到太古滙的TaikooHub租戶平台，讓物業管理團隊和租戶查看廢物表現面板更方便。

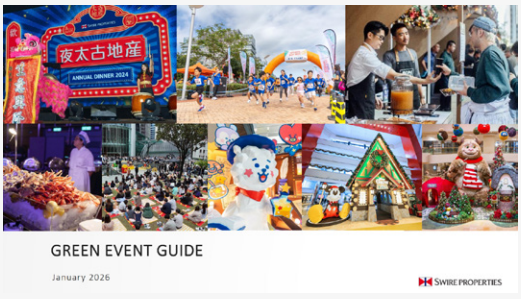
頤堤港正在試驗數碼廢物稱重小程序，預計在2026年1月啟用，然後視乎成效部署全面應用。計劃旨在將整個廢物處置流程數碼化，取代現有的實體卡，租戶、清潔人員及垃圾房管理員可用二維碼驗證身份。

小程序收集的所有數據將實時上載到Tenant Portal租戶平台的廢物管理模組，可全面追踪。系統經特別設計，可標註異常情況，確保準備就緒進行廢物審核，此外每月廢物指標會自動與「環境績效約章」板面同步，毋須依賴人手輸入資料，大幅提高準確度和效率。

舉辦活動不忘環保

舉辦活動是社區營造及建設的重要一環。太古地產自2018年制訂《活動策劃及宣傳物製作材料環保指引》以來，我們的市場營銷及推廣、活動管理和行政團隊一直努力參照指引規劃、製作及實行各類活動。

《環保活動指引》更新改良



今年，我們的《環保活動指引》更新改良，希望藉著太古地產在策劃和推行活動方面的獨到經驗，協助組織活動的團隊更有效地向活動合作夥伴傳達重要建議以及追蹤指南的實施情況。新版指南列出約20項高風險實務措施、建議行動及最佳實踐方案，並提供能促進可持續發展的具體建議，範圍涵蓋活動場地搭建和佈置、市場推廣及製作紀念品、餐飲服務、節能及可持續採購。

我們鼓勵活動策劃團隊將指南納入活動承辦商的服務合約，並共同商議適用於活動的可持續措施。大型市場推廣企劃也必須進行廢物審核，以追蹤物料來源及下游廢物管理。

每當外界機構在太古地產旗下場地（例如ArtisTree及商場中庭等）舉辦活動，我們亦會提供更新版《環保活動指引》以供參考，鼓勵他們盡量採納指引的建議。

白色聖誕市集

有如往年白色聖誕市集繼續以可持續發展為核心。SPPA與設計師、供應商和租戶緊密合作，致力打造邁向「零廢」的社區活動。今年的環保措施包括使用可重用餐具、在現場提供餐具租用服務和採用可回收再造的製作物料，包括環保蜂巢板及石英砂3D打印技術。市集也安裝了八個電錶追蹤能耗。

會場內的霓虹燈則改造為藝術品，由於對太古地產具特別意義，文化價值亦極高，因此部分霓虹燈將納為太古歷史檔案藏品。全賴團隊用心設計和規劃會場的裝置，今年市集96%廢物避免送往堆填區。

我們亦委託SPPA舊生創辦的環保活動解決方案顧問公司，連續第五年為活動進行全面碳審核和資源循環評估，藉此評估表現及開拓更多機遇在未來活動節省更多資源。

影響亮點：

- 96%活動佈置物料及消費者廢物避免棄置到堆填區。
- 避免棄置超過13,300個即棄杯及食物盒。

繼續支持Redress及Métier Minus

太古地產今年繼續善用旗下場地宣傳時尚產業的資源循環理念。

我們再次與本港環境慈善機構Redress合作，攜手推動循環時尚。2025年5月，太古地產在香港物業組合的辦公樓大堂及商場設置回收站，鼓勵公眾捐出各種款式和品牌的二手衣物。活動共收集了超過3.9噸二手衣物。此外，太古廣場商場亦設置固定的Redress回收箱，年內收集逾3.4噸二手衣物。

此外，「Sort-a-thon」活動在太古坊再度登場，為期三天的活動共有80位愛心大使投入服務，與11個租戶齊心協力分類整理衣物。「Get Redress關注月」的活動延續到六月，我們舉辦了「Sustainable Style: Driving Fashion's Circular Fashion」環保時裝主題討論會，重點探討了創新業務模式及消費者習慣如何令時尚產業趨向循環永續，吸引45個租戶和時尚業界代表參與交流。

繼2024年成功舉辦Métier Minus活動後，今年我們繼續支持了兩場「Post-loved」時尚精品慈善義賣快閃活動，首先於五月登陸太古坊二座，隨後在九月及十月於星街小區持續五週。這兩場期間限定慈善義賣薈萃各式精品，包括來自知名設計品牌的復古珍品和私人藏品，合共售出逾360件二手精品，籌得港幣582,000元。善款將用於資助支持青少年心理健康、建立自信及可持續發展教育的項目，以及為本地青年及女性提供職業培訓的工作坊。

商場活動注重可持續發展

2025年，太古地產市場營銷及推廣團隊將多項可持續發展元素融入商場活動的設計、佈置和拆卸流程。例子包括：

- 太古廣場用心規劃農曆新年及聖誕節裝飾和裝置，確保佳節過後大部分物料可以重用、捐贈或拆解回收。商場於農曆新年期間用作裝飾的燈籠和絲花分別捐贈一所學校及一間機構，支持創意學習；至於樂高®植物園「Where Bricks Bloom」的四米高焦點裝置「玫瑰幻夢」雕塑則拆解碎化，升級再造為1,400份父親節禮品，送贈商場顧客。
- 太古城中心與一間攝影公司舉辦「HAPPY SNAP」聯乘活動，鼓勵顧客將相機菲林卷投入指定回收箱。年底商場再舉辦「Sweetmas」聖誕節企劃，夥拍本地回收公司收集糖果紙，將這些通常難以回收的物料轉化為膠紙及膠袋。
- 東薈城名店倉今夏帶來開心好玩的巨型波波池歡樂體驗，其後利用波波池推展凝聚社區和促進可持續發展的「Bubbly Ball Pit Donation Programme」慈善計劃，在活動後一同清潔70,000個彩色波波，重新包裝後透過本地福利中心和東涌區的社福機構捐贈予500多個弱勢家庭。

水資源

GRI
303

HKEX
層面 A2
KPI A2.4, A3.1

太古地產持續監察各物業的耗水情況，並採用各種節約用水系統，例如裝設水錶、水流量限制裝置、自動水龍頭及自動沖水便盆。

我們一直鼓勵員工和租戶節約用水，積極建議租戶制定食水及沖廁水內部指引，按照香港政府自願性「大廈優質供水認可計劃」作出改善，從而保障各物業的食水質素。我們定期評估香港及中國內地物業組合的水質，確保用戶可享用安全優質的食水。

我們致力在本支柱水資源重點範疇下管理水資源風險及減少整體耗水量。

相關的可持續發展目標如下：

SDG 6 — 清潔飲水和衛生設施
確保食水供應和環境衛生，持續管理水資源。

SDG 12 — 負責任消費和生產
採用可持續的消費和生產模式。

水資源政策

太古地產的《水資源政策》以負責任用水作重點。我們會按照政策在各業務層面制定並推行高效的水資源管理措施，確保排放到環境中的水符合安全標準，同時鼓勵員工及租戶節約用水和採取其他行動。我們定期檢討《水資源政策》，確保遵行全球的最佳常規及最新監管規例，並可具體反映對太古地產重要的水資源相關議題。本政策以負責任用水的承諾為指引，包括了解各發展項目所在地的水資源風險、優化設計以減少耗水強度、在營運過程中實施完善的水資源管理措施，以確保排放到環境中的水符合安全標準，同時促進持份者參與，提倡以負責任態度用水。

廢水回收

太古地產多個物業已設立中水處理及回收系統。太古坊濠豐大廈收集辦公樓租戶茶水間的廢水，經處理再作清潔用途，每年回收量為300立方米。中國內地多個物業，包括廣州太古滙、頤堤港、成都太古里和興業太古滙，均已安裝系統收集及處理廢水和雨水，用於沖廁及灌溉植物。

太古坊一座亦設有雨水回收系統，收集雨水循環再用於灌溉太古中央廣場及各建築物周圍的花園和綠化空間，而回收的雨水和中水則用於灌溉太古坊二座各花園，節省了100%灌溉相關用水。冷卻塔的處理用水亦利用逆滲透系統回收，輸往補給水缸循環再用。結合這三個系統，辦公樓的耗水需求可減少約52%。

2025年，成都太古里的中水回收系統進行了升級工程，新建的系統採用薄膜生物反應器系統過濾溶解固體，排放水質素甚佳。系統從一個污水排放口、兩條消防系統加建排水渠以及上述其他來源回收廢水並處理成中水，可用於灌溉戶外園林、沖廁及清潔停車場。新系統估計每年可節約69,350立方米用水。

水中和研究

我們完成了調研香港及中國內地六個地點過往及現在的補充水資源項目，包括北京、成都、廣州、三亞、上海和西安。研究報告包含多宗個案研究，例如土地覆蓋修復和食水、健康及環境衞生等，以助我們界定潛在項目類別及物色試驗性補充水資源項目夥伴。

我們於2025年繼續研究補充水資源先導項目的可行性，以規劃業務所在地區的補充水資源措施。太古地產最新的「2050可持續發展策略」已確立新的關鍵績效指標：在2030年前啟動一項補充水資源項目。

提升冷卻塔用水效益解決方案

東薈城的冷卻塔最近完成了為期兩年的創新水處理系統試驗項目，旨在減少淡水及能源消耗。項目於2025年圓滿結束，結果顯示試驗相當成功，用水強度改善8.8%，熱交換效率得以提高，耗水量減少。在多方面改善下，每年估計可節省約1,800立方米用水。

雨水收集再用

三亞太古里雨水集蓄塔

三亞太古里研發了獨特的雨水回收及循環再用系統「雨水集蓄塔」，利用隱藏式溝渠和水管將屋頂及垂直綠化面的雨水輸送到儲水缸，重新用作非飲用水，用於灌溉綠化地方、沖廁及作其他用途。這項設施啟用後，項目的食水用量將顯著減少。

環境效益

Savyavasa雨水回收措施

雅加達經常下大雨，在太古地產旗下的Savyavasa住宅發展項目，我們設有雨水集蓄系統，收集及儲存雨水亦同時為防洪設施，減少和控制流入雨水渠及本地河溪的雨水量，將水浸風險減至最低。它還可防止洪水流入附近社區，以及供應灌溉用水節省用水成本，並可提倡負責任管理水資源，改善居民的生活質素。

陸家嘴太古源冷凝水回收系統

該項目的冷凝水回收系統能有效收集空調系統風櫃的冷凝水重用，減少冷卻塔的食水耗用量。系統收集優質的冷凝水，處理後經水管輸送到冷卻塔補充供水。這套閉環式系統減低了項目整體的水足跡，每年可節省約1,296公噸市政用水。

自然及生物多樣性

GRI
304

相關的可持續發展目標如下：

SDG 15 — 陸地生物
保護、恢復和促進可持續利用陸地生態系統，永續管理森林，防治荒漠化，制止和扭轉土地退化，遏制生物多樣性的喪失。

太古地產遵照《生物多樣性政策》，在新建發展項目及業務營運中充分考慮自然及生物多樣性，盡量減低業務對生物多樣性和生態系統的影響。

我們於2022年開始擬備適用於香港和中國內地的《生物多樣性指引》。指引分別於2023及2024年完成，旨在界定生物多樣性的重要性，闡述公司在香港和中國內地所有新建及既有發展項目保護生物多樣性的方針。指引闡明生物多樣性的重要性、相關法律和規例，以及太古地產可考慮在發展物業採取的行動。指引的內容包括各種範例及檢查清單，以助項目團隊及物業辦事處保護和豐富我們旗下物業和新發展項目的生物多樣性。

生物多樣性基線研究及調查

太古地產於2024年中與嘉道理農場暨植物園合作，展開為期一年的生物多樣性基線研究，透過定期植物及動物調查，記錄東薈城、太古城中心、太古廣場和太古坊這四大香港物業組合的生物多樣性及保育價值。

調查有多項引人入勝的重要發現，包括記錄了具有全球保育價值的鳥類和香港不常見的候鳥，並在物業組合觀察到各種鳥類及蝴蝶的繁殖習性。我們在研究過程中發現，相比2019/2020年項目重建前進行的調查結果，多種鳥類及蝴蝶的數目所有增加，此外經常可見雀鳥在各發展項目的水池洗澡和喝水。2020年太古坊一帶記錄的度冬鳥類為八種，2024年則增至14種。

根據秋季調查報告，太古中央廣場記錄了香港不常見的橙頭地鶇，顯示這個以模仿自然植被為設計理念的花園已吸引各式各樣的野生動物，可以作為珍稀候鳥的遷飛停竭地。

基線研究已於2025年完成，我們舉行了分享會，與物業營運團隊共議研究結果和建議。2026年我們將繼續按照最新制訂的「2050可持續發展策略」關鍵績效指標，在所有物業組合監察和提高生物多樣性。

環境效益

太古中央廣場親近自然設計及通連度評估

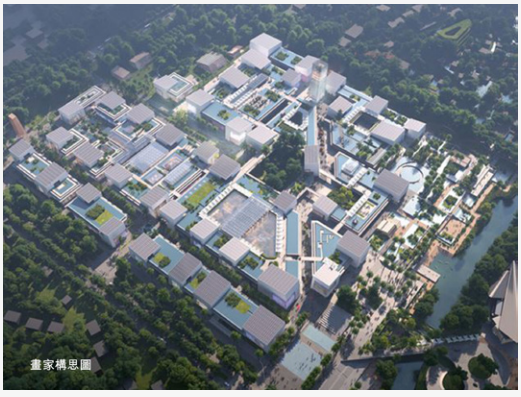
2025年，我們在加拿大康考迪亞大學研究團隊的協助下，進行了太古坊的生態連通性評估。研究專注評估太古坊內太古中央廣場及太古花園這兩個綠化休憩空間在鄰里和物業層面上對生態連通性及棲息生境網絡的貢獻。我們採用新加坡《城市生物多樣性指數》的「有效網絡大小」（指標2）評估兩個綠化空間的連通性，該指標可顯示哪些物種可暢順地在各種城市生境之間穿梭移動。它對於理解生態動態至關重要，因為它影響物種遷移、棲息地可用性和整體生物多樣性。

評估衡量了可供不同野生種群使用的平均綠化面積，以及這些物種與鄰近棲息生境之間的可通達度。研究建立了九種運動特徵，分別代表城市野生物種（如鳥、蝴蝶、蟾蜍和青蛙）不同的運動能力及流動性。研究發現城市的障礙物，例如兩個棲息生境之間的距離超出動物可移動的範圍、高樓大廈和道路交通妨礙綠化空間連通。

根據評估結果，太古中央廣場及太古花園令有效網絡大小增加超過400平方米，改善了野生物種在鰂魚涌一帶移動的暢達度，對流動性強的城市野生動物（如鳥和蝴蝶）助益尤大。此外，太古中央廣場及太古花園亦發揮重要作用，將柏架山、鰂魚涌公園和太古城一帶現有的三個生境塊區貫連，增加各塊區之間的連通性。

研究作出多項建議，包括擬定策略以消除更多現有的環境障礙，以及在未來的園景工程優先引入多元化的原生植物以促進城市生物多樣性。

三亞太古里體現人與自然和諧共存設計



三亞太古里致力將大自然重新融入城市環境，從而保護及提高項目周邊豐饒的生物多樣性。首個步驟是生態調查，我們安排專家進行實地評估，繪製本地物種和棲息生境的分布圖，然後參考調查結果設計綠色走廊，使分散的生態系統互相通連，讓野生動物自由穿梭移動。我們的園境設計以修復生境及引入本地物種為重點，提供必要的食物、水和棲息地，以助恢復自然平衡。我們冀盼通過綠化公共區域創造生機蓬勃的空間，營造人類與大自然共存共榮的理想環境。

環境效益

除此之外，我們的設計以融入自然和親近生物為原則，結合氣候適應措施，包括提升園林空間連通性的生態走廊，連接屋頂花園、垂直綠化及園景綠化區。採取這套方針可確保挑選合適品種的原生植物以促進和提高城市生物多樣性，深化社區與大自然的互動和連繫。

太古地產發展項目的自然保育工作

Savyavasa推行樹木保育計劃

Savyavasa動工建造之前，項目地盤有許多成熟樹木，當中不少已在不受干擾的環境下茁壯成長超過三十年。我們非常重視這些樹木的生態與美學價值，所以在項目規劃初期便決定不會移除或破壞地盤內任何樹木，而是選擇實施全面的樹木保育計劃。項目開始施工時，我們將268棵樹移植到苗圃，並在施工期間悉心保護及照顧。截至目前，68%樹木已重新栽種，其餘繼續由專業人員護理，確保重新種植前維持最佳狀態。

大自然保護協會 — 「滄海遺礁 — 重現香港海洋文化與生態保育」巡迴展覽

今年夏季，太古城中心舉行由大自然保護協會主辦的修復蠔礁巡迴展覽，向公眾介紹關於蠔礁及相關生態系統的知識。太古地產很榮幸參與其中，向公眾推廣海洋保育意識，讓大家關注蠔礁在修復和保育生態系統中的重要角色。

用戶健康

GRI
416

HKEX
層面 B6
KPI B6.4

我們致力以完善的方式營運和管理旗下物業及工作空間，保障用戶的健康和福祉。我們持續監察現有物業組合中所有建築物的用戶健康狀況，並會透過評估識別風險與機遇，以期增進租戶的健康和福祉。我們亦會廣開途徑，致力在所有新發展項目提供保障身心健康的設施及計劃。

相關的可持續發展目標如下：

SDG 3 — 良好健康與福祉
確保健康的生活方式，促進福祉。

太古地產關顧用戶的身心健康及福祉，並充分考慮各方面因素。我們用心設計和建造優質建築，盡量採用自然光和考慮眩光指數，並選用多元化的照明裝置，務求提升視覺舒適感，減低戶外光線如夜空輝光、強光及建築物外牆光的不良影響。此外，旗下建築物從設計、建造到營運的每個階段均會考慮聲浪影響。

太古地產香港物業組合所有項目均已安裝空調風櫃紫外線燈或等同效能的空氣淨化裝置以及辦公樓盤管式風機，這些裝置既可加強殺菌消毒，亦能改善室內空氣質素。

除此之外，我們定期在香港和中國內地物業組合進行水質評估，確保建築物用戶可享用安全優質的食水。我們還安裝溢水感測器和防洪閘門，一方面防止霉菌滋生，另一方面可探測異常水位，完善保障租戶的資產。

住宅物業致力提升用戶健康

Savyavasa增設空氣過濾裝置

雅加達的空氣污染問題一直十分嚴重，有見及此，我們在Savyavasa項目所有室內配置設施和住宅區域安裝PM2.5空氣過濾裝置，確保建築物用戶享有最佳的室內空氣質素。PM2.5空氣過濾裝置可減少多達90%室內懸浮粒子，有助降低患上呼吸道疾病、心血管疾病及其他污濁空氣導致病症的風險。

環境效益

海德園配備噪音緩解措施

太古地產早在海德園的設計階段便致力紓緩交通噪音對住戶的影響。經過詳細研究，我們建議採取多項噪音緩解措施，包括優化建築物的坐向、增加面向維港的海景單位數目，以及在毗鄰馬路的單位提供紓緩噪音的措施。這些舉措改善了噪音影響，發展項目整體的噪音合規率亦相應提高。

東薈城行人天橋幕牆裝設防曬隔熱膜

年內我們在東薈城面向香港國際機場的幕牆加裝具有被動冷卻特性的專利防曬隔熱膜。這款防曬隔熱膜能降低太陽熱增量及冷能耗，同時保持極高的可見光透射率，減低空調系統的製冷需要並且節能。

卓越的室內空氣質素創新技術

智能室內空氣質素監測系統

2025年，我們繼續在香港及中國內地裝設「智能室內空氣質素監測系統」，現已在旗下辦公樓升降機大堂和一般樓層的主要辦公樓大堂、各商場公共區域裝妥，並將在所有新建辦公樓安裝。此外，我們亦在香港所有物業設置室內空氣質素面板，建立平台加強管控和監察。中國內地各商場均設有智能室內空氣質素顯示平台，在公共面板向租戶及訪客提供資訊，室內空氣質素監測數字及表現一目了然。

香港和中國內地所有室內空氣質素數據均傳送到我們的技術雲端平台，以供室內空氣質素面板使用，提供有效的互動工具分析室內空氣質素，同時亦有助開發更周全的暖氣、通風及空調策略。

系統可量度多項室內空氣質素變數，包括：

- 室內氣溫
- 濕度
- 二氧化碳
- 總揮發性有機化合物
- 微細懸浮粒子（PM2.5）
- 可吸入懸浮粒子（PM10）
- 臭氧
- 甲醛
- 一氧化碳

附近的戶外空氣質素感測器亦會量度相同變數，以便比較室內及室外空氣質素。

室內空氣質素認證及獎項

香港物業組合自2009年至今不斷優化的室內空氣質素。2025年，太古廣場一座、二座及三座榮獲環境保護署「室內空氣質素檢定計劃」頒發持續十五年參與嘉許狀，公開表揚太古地產堅持不懈，努力為用戶創造健康舒適的室內環境。

環境效益

建築物/資產投資

GRI
417

HKEX
層面 A3, B6
KPI A3.1, B6.4

我們的管理方針是識別和管理旗下物業對環境、自然資源及社區的重大影響，致力確保物業取得相關環保建築評核計劃的認證，透過此類計劃的基準和客觀指標評估表現。

我們的「建築物/資產投資」重點範疇積極推動綠色建築的發展。

相關的可持續發展目標如下：

SDG 11 — 可持續城市和社區
建設包容、安全、有抵禦災害能力和可持續的城市和社群。

SDG 12 — 負責任消費和生產
採用可持續的消費和生產模式。

持續引領綠色建築發展

我們的項目依照多項國際認可的綠色建築標準和評級計劃要求，採用集成設計的方針，要求項目及營運團隊成員在建築設計以至建造及營運等各方面緊密合作。太古地產參與多項本地及國際綠色建築評核和認證計劃，包括：

- 香港綠色建築議會（HKGBC）評定認證的綠建環評（BEAM Plus）標準。
- 美國綠建築協會（USGBC）設計的能源與環境設計先鋒評級（LEED）體系。
- 中國內地建設部頒發的中國綠色建築標識。
- 國際WELL建築研究院制定的WELL健康建築標準認證計劃。
- SmartScore智慧樓宇 — 專門表揚及推廣先進科技智能建築的國際認證。
- WiredScore樓宇通訊 — 專門評估商業樓宇數碼連接能力的辦公樓認證。

2021年，太古地產成為香港及中國內地首個加入世界綠色建築委員會企業諮詢委員會的地產發展商。企業諮詢委員會的成員均是環球可持續發展領袖，企業成員可引導世界綠色建築委員會的策略和活動方向，讓全球綠色建築發展向前邁進。

租戶如有意參與環保建築評核計劃，我們樂於提供支援。太古地產將與租戶緊密合作，透過推行可持續發展策略以取得相關認證。我們的「環境績效約章」及「綠色廚房」計劃亦設有可持續裝修計劃，為準備進行裝修工程的新租戶和現有租戶提供技術指引。指引的內容涵蓋實用範例及辦公室設計貼士，並有驗證和認可系統，助租戶提高能源及用水效益、減少廢物和促進員工身心健康。

環境效益

太古地產物業組合中綠色建築所佔百分比

- **94.5%**全資擁有既有建築[58]取得綠色建築認證，其中**96.3%**達到最高評級。
- **96.5%**既有建築[59]取得綠色建築認證，其中**96.5%**達到最高評級。
- **100%**全資擁有發展中項目[60]取得綠色建築認證評級。

十六座香港建築物取得四重鉑金級認證

2025年，太古地產再次樹立綠色建築新標竿。太古坊及太古廣場物業組合共16座大廈全部取得四重鉑金級認證，包括綠建環評（BEAM Plus）、能源與環境設計先鋒評級（LEED）、WELL健康建築標準和WiredScore計劃。

這一系列認證再次印證我們矢志不斷改進旗下建築物的健康與福祉、可持續發展及數碼連通服務，為包括租戶、員工、商場顧客及訪客的所有用戶帶來裨益，也鞏固了太古地產作為全球綠色建築翹楚的聲譽。

- 太古坊一座
- 太古坊二座
- 港島東中心
- 栢克大廈
- 康橋大廈
- 富衛中心
- 多盛大廈
- 林肯大廈
- 濠豐大廈
- 電訊盈科中心
- 太古廣場一座
- 太古廣場二座
- 太古廣場三座
- 太古廣場五座
- 太古廣場六座
- 太古廣場商場

58 「全資擁有既有建築」不包括合資項目及出售物業，並按總樓面面積百分比計算。
59 「所有既有建築」包括合資公司項目及出售物業，按整體樓面總面積的百分比計算。
60 「發展中項目」指現時在建或處於預認證階段的項目，不包括合資項目及出售物業。

環境效益

能源與環境設計先鋒評級（LEED）及WELL健康建築標準認證更上一層樓

興業太古滙取得WELL健康建築標準核心體鉑金級認證樹立新典範

2025年3月，興業太古滙通過WELL健康建築標準核心體2版鉑金級認證，認許項目商場和辦公樓採取可持續的營運措施及管理方針。興業太古滙自開幕以來一直致力保障用戶的健康和舒適，也用心保護環境，同時倡導租戶、顧客及員工培養社區為本的文化。本認證反映興業太古滙竭力促進用戶健康和可持續發展，團隊的努力得到業界的肯定。

太古廣場物業組合快速取得WELL健康建築標準核心體鉑金級認證

太古廣場穩守香港綠色建築領導地位，太古廣場一座、二座、三座、五座連同太古廣場商場在18個月內取得WELL健康建築標準核心體2版鉑金級認證。太古廣場最初於2024年7月取得WELL健康及安全評級，驗證物業組合全面實施特定的健康與安全規程。其後不久，項目於2025年4月再取得WELL健康建築標準核心體2版鉑金級認證，涵蓋綜合發展項目內所有辦公樓和零售空間，表現非凡，為包括租戶、員工及訪客的所有用戶帶來更有益身心健康的建築環境。

前灘太古里商場及The Habitat貴賓廳取得能源與環境設計先鋒評級（LEED）及WELL健康建築標準認證

前灘太古里商場在建築工程期間已取得能源與環境設計先鋒評級（LEED）「樓宇設計與建築」金級認證和WELL健康建築標準核心體2版鉑金級認證。今年商場北區及南區同時通過能源與環境設計先鋒評級（LEED）「既有建築：營運與維護」4.1版鉑金級認證，並且取得WELL健康建築標準核心體2版鉑金級再認證。項目的The Habitat貴賓廳年內首次取得WELL健康建築標準2版鉑金級認證。

環境效益

太古地產與香港綠色建築議會簽署合作備忘錄推廣綠建環評（全球版）

太古地產與香港綠色建築議會（HKGBC）簽署諒解備忘錄，支持引入綠建環評既有建築認證到大灣區。綠色建築是香港世界級技術和專業知識走向國際舞台的其中一個途徑。2025年，廣州太古滙取得綠建環評（全球版）1.0版最終鉑金級認證，成為首個通過此認證的鉑金級商業項目。

氣候與自然相關財務披露

我們深明可持續發展與氣候變化、自然和生物多樣性乃環環相扣，三者皆是社會及環境賴以健康發展的要素。

氣候與自然相關財務披露

GRI
102-30, 201, 305

HKEX
層面 A2, A3, KPI A3.1, D 部分

我們深明可持續發展與氣候變化、自然和生物多樣性乃環環相扣，三者皆是社會及環境賴以健康發展的要素。

人類的欣榮繁衍有賴健康的生態系統和穩定的氣候，所以政府和企業必須在氣候和自然議題上採取積極的行動。無可否認，氣候、自然和生物多樣性有著相互依存的關係。

氣候變化嚴重影響了生態系統維持生物多樣性和調節氣候干擾的能力。我們必須正視這種相互關聯性，才可理解與氣候及自然相關議題的風險、機遇和財務影響。全方位管理與氣候及自然相關的風險與機遇有助我們優化決策和策略性規劃流程，而保持策略透明則可讓價值鏈的持份者獲得必要的資訊，從而作出符合太古地產可持續發展目標的明智決策。

與氣候相關的披露

《國際財務報告準則S1號 — 可持續相關財務資訊披露一般要求》及《國際財務報告準則S2號 — 氣候相關披露》是國際可持續準則理事會（ISSB）於2023年首次發表的標準，與氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）四項主要建議和十一項披露建議一致，另加入特定行業指標等其他規定。

香港會計師公會已制訂與ISSB準則一致的《香港可持續披露準則》。《香港財務報告準則S1號 — 可持續相關財務信息披露一般要求》及《香港財務報告準則S2號 — 氣候相關披露》已於2024年12月12日正式發佈。為配合「香港可持續披露路線圖」和《香港財務報告準則》的可持續披露標準，太古地產現按照《香港財務報告準則S2號》的規定並參照ISSB準則披露我們的氣候相關風險與機遇。我們並已開始就國際可持續準則理事會（SASB）定義的行業特定指標作出匯報。

本章所載的披露資料亦參考了香港交易所有限公司《證券上市規則》附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》D部分的適用條文：氣候相關披露。

與自然相關的披露

太古地產是自然相關財務披露工作組（TNFD）40個全球成員之一，負責向TNFD秘書處提供關於TNFD框架建設、諮詢及發佈事宜的策略性指示，我們也是全球參與首屆TNFD Early Adopter計劃的320家公司之一。我們承諾在《2024可持續發報告》開始參照TNFD的要求作出披露。本節依照TNFD框架及TNFD的工程、建築及地產行業指引，披露太古地產與自然相關的影響、依存關係、風險和機遇。

我們的氣候及自然方針

本報告載述我們參照《國際財務報告準則S2號》、《香港交易所環境、社會及管治報告守則》和TNFD建議，公佈「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標和目標」四個支柱的氣候及自然相關披露。

本節根據《國際財務報告準則S1號》的一般規定披露可合理預期將影響公司前景的氣候和自然相關風險與機遇的重要資訊。如省略、錯報或掩蓋資訊可合理預期將影響持份者基於本報告作出的決策，該資訊則視為重要。所有可持續發展關鍵績效指標對集團的財務狀況、現金流量或短至中期融資渠道並無構成重大影響。

我們自2018年至今一直分析風險與機遇，以了解包括物理和轉型風險在內的氣候相關風險如何影響我們的業務營運和各價值鏈持份者。我們評估及披露業務發展計劃、設施管理及升級改良和日常運作的潛在氣候相關風險與機遇，此外亦針對旗下新發展項目進行特定的物理氣候風險評估和氣候情境研究。除了氣候情境分析，我們並於2023年開始採用TNFD的「LEAP」（定位、評估、評定、準備）方針，分析與自然相關的風險與機遇。

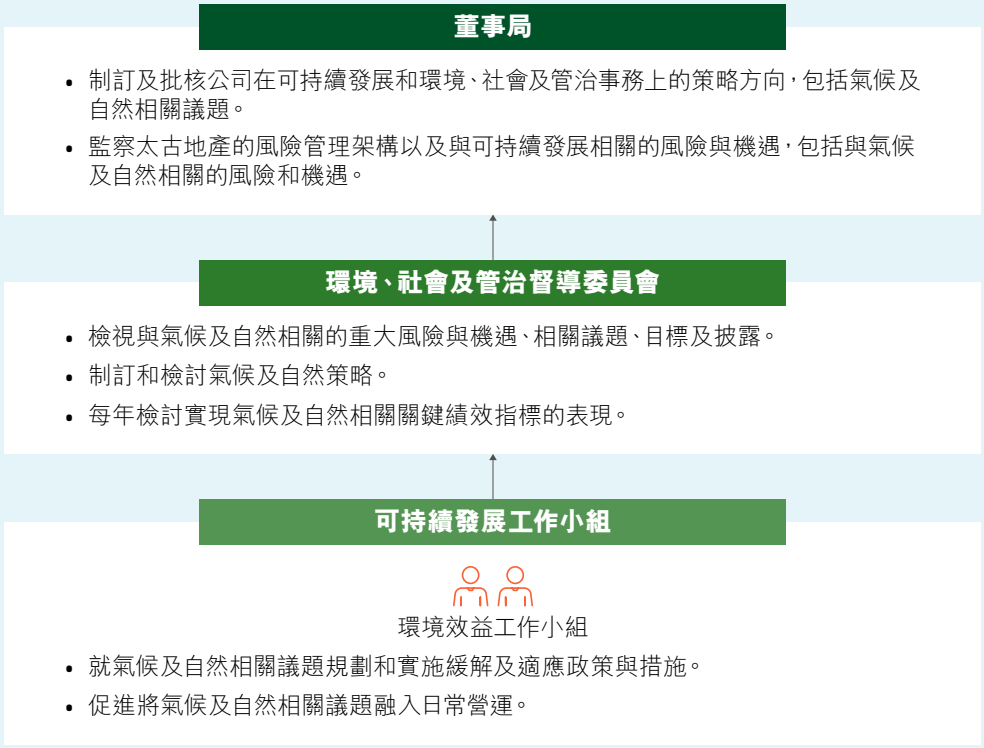
我們將不斷分析和研究，深入了解與氣候及自然相關的實質和轉型風險與機遇可能產生的潛在財務影響。我們於2024年展開試驗性評估，審視物業建築工程使用的主要建築材料（包括鋼材及混凝土）與自然的依存關係、影響、風險和機遇。我們參考評估結果訂立了2030年及2035年關鍵績效指標，以及管理物業組合與氣候及自然相關的風險與機遇，相關資料亦有助我們制訂目標為本的方針，鞏固抗禦力和推動資源循環，同時促進我們與持份者合作，向他們闡述太古地產的可持續發展工作，確保採購措施與行業最佳實踐方案保持一致。

本節概述我們識別、評估和管理氣候及自然相關風險與機遇的方針。太古地產致力披露周全的綜合資訊，包括指標和標準化定性披露，藉以評估氣候及自然相關事項，以及相關風險與機遇對我們的業務的影響。

管治

HKEX
ESG Code D部分19 (a)段

太古地產針對氣候及自然相關風險與機遇的管治措施



董事局

HKEX
ESG Code D部分19 (a) (i) (ii) (iii) (iv), 19 (b) (i) (ii)段

我們的董事局負責制訂和批核公司的可持續發展和環境、社會及管治策略。董事局會審議和批核可持續發展報告、重要性評估結果、可持續發展相關政策和目標。董事局授權環境、社會及管治督導委員會落實公司的可持續發展目標以及在日常營運推行可持續發展策略。環境、社會及管治督導委員會亦負責向董事局匯報所有重要可持續發展事務以及實踐2025年及2030年關鍵績效指標的進展。2025年董事局共舉行五次會議，每次均討論集團按照「2030可持續發展策略」實現減碳及其他環境、社會及管治目標的進展、公司於主要可持續發展指數的表現、關於可持續發展的最新監管動態、氣候及自然相關和其他的環境、社會及管治主要議題。

董事局也負責指引太古地產處理環境、社會及管治議題的方針。董事局履行監督責任時，在審視公司的策略、重大交易和風險管理程序時會充分考慮當中的風險與機遇，包括評估如何在可持續發展的風險與機遇之間作出取捨。

董事局同時負責監督是否已訂立針對環境、社會及管治風險與機遇的目標（包括與氣候及自然相關的目標），並密切監察達標情況。

董事局確保公司現已或將會具備適切的技能及專業能力，以監督環境、社會及管治策略及報告框架，從而應對環境、社會及管治風險與機遇（包括氣候及自然相關風險與機遇）。董事局會安排關於環境、社會及管治事務的培訓（包括可持續發展及氣候相關風險與機遇的最新發展），並且提供環境、社會及管治監管法規的最新資訊，確保充分了解環境、社會及管治議題。這些培訓可確保董事局時刻

掌握有關議題對公司業務及營運的潛在影響。2025年，董事局成員完成了最新環境、社會及管治監管規例的培訓課程，課程概述可持續發展報告的最新改革，當中ISSB S1及S2號準則是培訓重點，詳細講解可持續發展及氣候相關財務披露的核心原則，並且探討如何與GRI標準及《溫室氣體盤查議定書》等現有框架保持一致，以及與香港財務報告準則S1及S2號的監管規定銜接，還介紹香港交易所《ESG守則》的更新規定，包括指定披露事項的實施時間表。

董事局已委任審核委員會監督公司的財務報告、風險管理、內部監控系統和環境、社會及管治事務。審核委員會代表董事局每年檢討集團風險管理及內部監控系統是否行之有效，涵蓋風險及財務會計及報告、業務營運成效及效率、守法合規、風險管理職能，以及環境、社會及管治政策、措施和事務。環境、社會及管治督導委員會主席每年四次向董事局匯報相關的可持續發展事項，包括氣候及自然相關議題。太古地產的企業風險登記冊列明與環境、社會及管治相關的各項風險，包括氣候及自然相關風險。我們亦已將可持續發展因素納入企業風險分析當中。

環境、社會及管治督導委員會

HKEX
ESG Code D部分38段

環境、社會及管治督導委員會的職責是實踐公司的可持續發展目標和推行可持續發展策略。環境、社會及管治督導委員會由行政總裁擔任主席，其他成員包括首席財務官，首席發展官及六名來自人力資源、物業管理（辦公樓業務）、物業管理（零售業務）、工程項目、公共事務、設施統籌部門的策略領導，以及一名兼任審核委員會主席的獨立非常務董事。

環境、社會及管治督導委員會負責監督六個2030可持續發展工作小組（社區營造、以人為本、夥伴協作、環境效益、經濟效益和可持續發展溝通及參與），這些工作小組由環境、社會及管治督導委員會成員擔任主席，負責在日常營運執行可持續發展政策和倡議，以及達成各自重點範疇的特定目標。詳情請參閱各相關支柱的章節。

環境、社會及管治督導委員會每年最少舉行四次會議。按照2025年3月的最新職權範圍履行下列職責：

a. 檢討針對可持續發展事項的公司環境、社會及管治策略並建議任何修訂， 包括審議各工作小組建議的目標或主要倡議。
b. 確保公司按照環境、社會及管治策略營運業務及推行措施。
c. 每年評估公司實踐董事局所批核目標或工作小組所建議主要倡議的表現。
d. 檢視與實踐環境、社會及管治策略關連的重大風險、機遇或投資。
e. 緊貼環境、社會及管治相關市場的發展動態及最新監管法規。
f. 監督內部碳定價機制及項目審批情況，以及審議已批核項目的成效。
g. 審議可持續發展報告、重要性評估結果、可持續發展相關政策和目標是否與相關的重要議題一致，再呈交董事局批核。
h. 由主席向董事局匯報關於可持續發展和環境、社會及管治的重要事項。

環境、社會及管治督導委員會在氣候及自然範疇的職責包括制訂和檢討氣候及自然政策與策略，具體工作是評估緩解及適應氣候變化目標及主要倡議，以及建立抗禦力應對氣候及自然轉型。委員會會評估與氣候變化、能源及碳管理、低碳轉型及自然相關的重大風險、機遇和投資，並會每年檢討公司實現降低能源強度及減碳目標的表現，同時監察實踐科學基礎目標及其他氣候及自然相關關鍵績效指標的進度。

太古地產的《薪酬獎賞政策》訂明員工的薪酬應與公司的策略性優先要項和表現一致。行政總裁、執委會成員、相關策略領導和物業組合總經理的薪酬與特定的可持續發展表現指標及目標掛鉤，環境、社會及管治督導委員會成員亦包括在內。

這套基於表現的方針可確保行政總裁、執委會成員、相關策略領導和物業組合總經理的薪酬確實與實現氣候目標的成果掛鉤，例如減碳及健康與安全目標。將這些目標納入個人績效評估，可確保太古地產的可持續發展抱負體現在員工的薪酬，並且納入公司的問責機制。

我們的減碳目標涉及每年改善現有物業組合和新發展項目的能源消耗強度，以支持公司達成科學基礎目標，在節能和減碳方面創出可以衡量的具體成果，促進我們實現「2050淨零願景」。例如，總經理各自利用平衡計分卡監察屬下物業組合的能源及水資源管理、員工流失率和培訓時數表現以及能源管理表現目標。

環境、社會及管治督導委員會亦負責安排關於環境、社會及管治事務的培訓（包括可持續發展及氣候相關風險與機遇的最新發展），確保充分了解這些議題，並且提供環境、社會及管治監管法規的最新資訊。這些培訓可確保環境、社會及管治督導委員會時刻掌握有關議題對公司業務及營運的潛在影響。2025年，委員會深入了解多項議題，例如全球環境、社會及管治最新趨勢、可持續發展指數的最新變動、環境、社會及管治標準和監管規定的最新修訂（例如IFRS S1號及S2號），並已更新企業的氣候風險登記冊的記錄。

2024年底，環境、社會及管治督導委員會全面檢討了太古地產的可持續發展願景和策略，支持我們繼續抱著遠大志向追求願景，並且緊貼全球趨勢。檢討分多個階段進行，包括基準分析和集思工作坊、動員全集團參與細化策略性優先事項，以及擬議目標的外界及內部驗證，最後由環境、社會及管治督導委員會、審核委員會及董事局批核更新版的策略框架及關鍵績效指標。詳情請參閱「2050可持續發展策略」一節。

可持續發展工作小組

每個策略支柱各設一個工作小組。2025年共有六個可持續發展工作小組，分別推進每個支柱的關鍵績效指標和2030年及2035年目標。六個工作小組如下：

1. 社區營造工作小組：由董事 — 辦公樓業務擔任主席。
2. 以人為本工作小組：由董事 — 人力資源擔任主席。
3. 夥伴協作工作小組：由副董事 — 工程項目（香港及東南亞）擔任主席。
4. 環境效益工作小組：由總經理 — 設施統籌擔任主席。
5. 經濟效益工作小組：由首席財務官擔任主席。
6. 可持續發展溝通及參與委員會：由副董事 — 公共事務擔任主席。

每位工作小組成員均經過仔細挑選，確保他們涵蓋不同背景、專業知識及年資。環境效益工作小組於2025年舉行四次會議商討氣候及自然相關議題。

可持續發展溝通及參與委員會

可持續發展溝通及參與委員會負責識別並按優先次序開展「2030可持續發展策略」的溝通及參與方案，並負責監察有關方案的推行。委員會的成員包括來自公司不同部門的代表。

我們定期舉辦各類持份者參與活動，藉以了解各方對可持續發展議題的關注重點、期望及觀感，包括與氣候及自然相關事宜。我們於2023年推行了重要性評估，邀請600多位內部及外界持份者參與其中，透過定性訪談和定量問卷調查諮詢他們的意見，識別對業務延續性及發展最重要的議題，包括綠色建築及翻新工程、能源效益、減碳、氣候適應力及韌性。我們發現持份者對生物多樣性的看法顯著改變，突顯議題對環境、社會及太古地產業務的影響。這些議題與我們的「可持續發展策略」一致，並已納入重點範疇之中。

太古地產持份者參與策略著重商譽管理以及與政府組織、媒體及社區組織等主要持份者互動合作。本策略建基於四大支柱：

1. 政府關係：加強與政府機構合作和溝通，藉此推動可持續發展措施及政策。
2. 媒體關係：提高公司的媒體曝光率，發表更多言論，向公眾展示我們致力促進可持續發展和相關的工作成果。
3. 內部溝通：在公司提倡公開透明、積極投入的文化，確保所有員工均了解我們的可持續發展目標並參與實踐。
4. 社區互動：與業務所在的社區建立緊密關係，宣傳太古地產的可持續發展計劃，聽取社區的寶貴意見。

可持續發展政策

我們深明氣候變化及大自然劣化對太古地產業務帶來的風險與機遇，因此制訂了一套可持續發展政策，讓公司有效應對氣候變化的影響、保護大自然和各地社區。

《可持續發展政策》

太古地產承諾以對環境、社會和經濟負責的方式營運業務。我們全力減少碳排放、減少廢棄物、負責任地用水和保護自然資源。

《環境政策》

本政策概述我們管理和減少營運環境影響的原則，採用建築物生命週期的方針全面評估環境風險，旨在促進持份者、供應商和業務夥伴採取對環境有裨益的負責任行動，並且說明我們採購時會首選環境表現良好的供應商和承建商。

《氣候變化政策》

我們承諾向持份者闡述我們減緩、適應和抗禦氣候變化的管理方針及策略。《氣候變化政策》詳述我們緩解氣候變化和增強抗禦力的策略。

《能源政策》

太古地產的《能源政策》反映ISO 50001管理體系的要求，述明能源管理方針的新形式，即業務營運採用能源管理等級制度，並以減少能源需求為優先要務。我們承諾透過場內可再生能源發電、採購場外可再生能源及其他途徑增加使用可再生電能，同時致力與租戶、員工及其他合作夥伴積極互動，引導並促進與能源相關的行為轉變。

《生物多樣性政策》

太古地產深明我們的業務存在生物多樣性風險，並確保發展項目和業務營運充分考慮自然及生物多樣性因素。公司旗下大部分項目也位於市區，經評估確定我們的營運活動對全球或國家生物多樣性價值極高地點並無重大影響。

《水資源政策》

《水資源政策》述明我們以負責任態度用水的承諾，包括了解各發展項目所在地點的水資源風險，透過改善設計減低耗水強度，在業務營運上推行高效率的水資源管理措施，確保安全地排水到環境，並與持份者攜手推廣負責任用水。

《資源循環政策》

此政策為項目的設計施工階段，以至旗下樓宇日常營運和管理提供減廢指引。

《人權政策》

我們對業務和供應鏈運作均堅持保護人權，同時亦鼓勵合作夥伴與我們同行。我們的政策符合國際人權標準，包括《聯合國指導原則》和《國際勞工組織宣言》。

《供應商行為守則》

本守則訂明有關法律及合規、環保、健康及安全、勞工和其他範疇的最低標準與措施。

《可持續採購政策》

《可持續採購政策》列明我們對供應商及相關分判商的最低要求，範圍涵蓋法律及監管規則合規、環境保護、職安健、僱傭標準、人權、商業道德及反貪污。

我們不時按情況所需檢討所有政策，而且最少每三年檢討一次。

策略

HKEX
ESG Code D部分22 (a)段

氣候及自然韌性

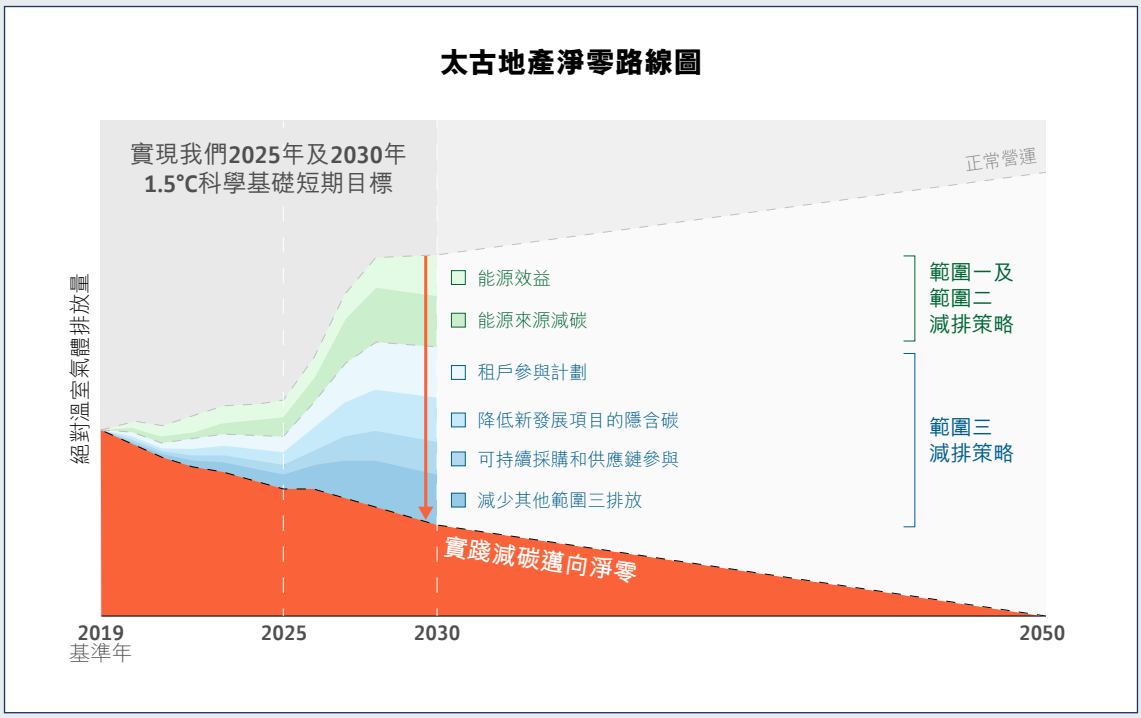
太古地產的「可持續發展策略」確保我們所有營運及業務決策均以可持續發展因素為基本考慮。「氣候變化」和「自然及生物多樣性」是我們環境效益支柱的重點範疇。我們致力確保在業務全方位實踐可持續發展，包括氣候及自然相關議題，從而建立氣候及自然韌性。我們希望透過以下參與措施來應對相關的風險與機遇：

管治	太古地產所有主要業務部門現已將可持續發展考慮因素納入年度預算。 太古地產辦公室員工的年度表現目標與公司的「可持續發展策略」保持一致，並用以作薪酬調整的考慮因素之一。
夥伴協作	與業務夥伴建立互惠互利的長期關係，共同創造機遇，增強對氣候及自然相關風險的抗禦力。
披露	按照《國際財務報告準則S2號》標準及TNFD框架作出披露，展示太古地產的最佳實踐方案及體現我們的原則，藉著增加透明度以建立信任。
創新	提倡創新和敢於嘗試的創造性思維，加速邁向淨零轉型及為自然創造裨益。

2024年底，環境、社會及管治督導委員會開始深入檢討現行的可持續發展願景和策略，確保進取可信並與全球大趨勢及行業最佳實踐保持一致。詳情請參閱「2050可持續發展策略」一節。

太古地產將以實踐科學基礎目標的承諾以及擬議的淨零路線圖和減碳策略作指引，制訂未來氣候轉型計劃的方向和各項元素。

太古地產淨零路線圖



註：
[1] 此圖並非按照比例繪畫，僅供參考。
[2] 正常營運情境（「情境」）已將太古地產公佈的港幣1,000億元投資計劃納入考慮。預計正常營運情境下的碳排放量變化主要反映物業組合的物業數目增減。2019年的基準表現建基於完善能源管理計劃（包括優化監管、重新校驗、更換設備及應用創新技術等）。情境假設2019年後旗下物業組合和價值鏈並無實施額外的節能措施，而能源減碳亦無進一步成效。

促進實現2030年及2034年1.5°C短期科學基礎目標的減排策略：

範圍一及二排放

能源效益

- 採用被動式建築設計和節能建築系統，繼續投資及發展具備市場上最佳能源效益和氣候韌性的認證綠色建築項目。
- 在旗下所有物業組合進行重新校驗及技術升級，進一步提升能源表現，例如安裝直流無刷式無殼風機。
- 推出智能能源管理平台及數碼對映系統，將建築物營運數碼化。
- 廣泛應用創新的低碳及節能技術，例如光儲直柔（PEDF）配電系統以及部署地源熱泵以有效利用地熱能。
- 採用更多場內可再生能源發電和採購更多場外可再生電力。
- 按照ISO 50001標準繼續推行及改進能源管理計劃。
- 承諾建築物業組合由2030年1月1日起不再安裝由公司擁有或財務控制的新化石燃料設備。
- 繼續與清華大學等學術機構合作，研究更多節能途徑。

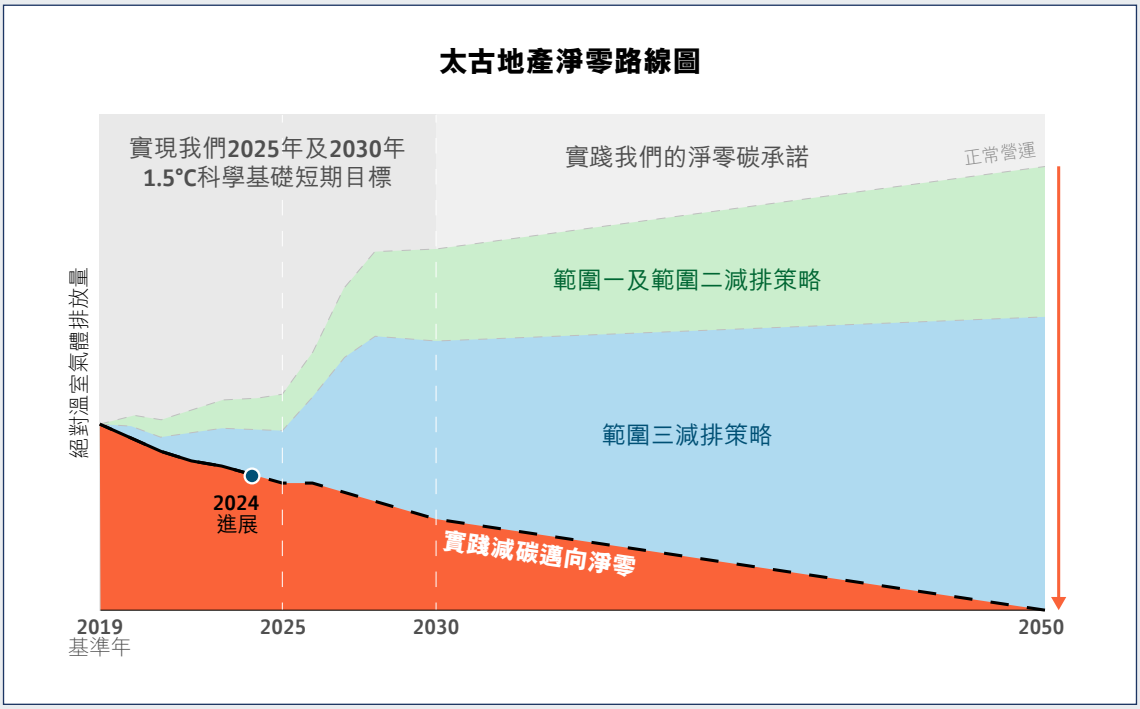
範圍三排放

新發展項目（範圍三排放 — 資本商品）

- 主要建材採用低碳採購規格，例如混凝土、鋼筋及結構鐵材。
- 試用以可持續來源木材製造的低碳建築結構。
- 藉著優化結構及低碳設計將物料用量減至最低。
- 盡早在建築工地供電及採用更富能源效益的建築方法、設備和流程。
- 擴大可持續採購範圍，涵蓋更多外購貨品及服務。
- 與業界聯會、同業及價值鏈持份者協力加速市場轉型，推動製造及採用低碳建材。

租戶參與（範圍三排放 — 下游出租資產）

- 透過「環境績效約章」、「綠色廚房」計劃、「Green Retail Partnership」及免費能源審核等租戶參與計劃深化與租戶合作。
- 透過各類租戶參與計劃推廣資源循環，例如「智能減廢計劃」及「智能環保杯借用系統」。



促進實現太古地產淨零承諾的策略：

範圍一及二排放

減少直接營運活動的碳排放

- 新物業及大型改造工程採用淨零設計，並繼續在現有物業推行數碼化和電氣化。
- 促進綠色金融及透過太古公司可持續發展基金和內部碳定價等內部融資機制，大規模使用低碳及高能源效益技術。

能源減碳

- 承諾建築物業組合由2030年1月1日起不再安裝由公司擁有或財務控制的新化石燃料設備。
- 繼續擴展現場可再生能源發電能力，並在可行情況下開拓更多途徑採購場外可再生電力。
- 由於中國內地及香港均分別承諾在2060年和2050年實現碳中和，電網將持續減碳，太古地產在兩地的物業組合料可受惠。

範圍三排放

- 擴大低碳採購規格的範圍，涵蓋更多建造和建築材料、供應品及服務。
- 升級參與計劃以支持供應商、租戶和其他價值鏈夥伴，促進分享數據及最佳實務，並助他們在淨零轉型過程中提升氣候韌性。
- 實現零堆填廢物承諾，以支持循環經濟轉型。
- 實踐承諾，在2050年前達致水中和。

融入業務及財務預算

HKEX
ESG Code D部分34段

太古地產將可持續發展因素納入年度預算，並已制定預算撥款港幣58.72億元於2026年至2028年推展氣候及自然相關項目，當中包括內部碳定價的資金。我們希望於2025年前至少50%融資來自綠色金融，2030年則達到80%。截至2025年12月31日，我們約70%融資來自綠色債券及與可持續發展表現掛鉤貸款。年內太古地產發行約港幣45億元綠色債券，以及安排約港幣51億元與可持續發展表現掛鉤貸款。

我們於2023年展開內部碳定價先導計劃，藉以評估碳排放對公司各項投資的影響和促進低碳項目的資本配置。太古地產的內部碳定價委員會由可持續發展部和財務部的代表組成，負責監督符合我們科學基礎目標的減碳資金，而環境、社會及管治督導委員會則確保有效分配資金。

內部碳定價機制是由碳排放收費與影子定價組成的混合模型。公司根據上個財政年度範圍一及二營運排放和範圍三商務旅程排放產生的碳排放單位來釐定內部碳排放收費。2025年的碳排放收費為50美元/公噸二氧化碳當量，盡量貼近亞洲開發銀行預測的價格。

影子定價機制可提供更多資料，讓我們掌握旗下業務資本開支相關的碳排放影響，據此調整投資決策流程，以促進減碳目標，同時亦可揭示公司業務隱藏的風險與機遇，以助未來就資本投資作出策略性決策。影子定價機制適用於造價超出指定門檻或符合指定標準的規劃中項目。2025年的影子碳排放收費為110美元/公噸二氧化碳當量，盡量貼近碳價高層委員會預測的水平。

新發展項目引入具氣候韌性的設計及基於自然解決方案

太古地產深明氣候變化既有風險也帶來機遇。我們致力在整個建築物生命週期盡量減少物業對環境的影響和提高資源利用效率，並確保我們的策略與全球最佳實踐方案保持一致。

我們的方針是積極主動，基於科學及數據來應對實體氣候風險，致力加強新發展項目和現有物業組合的氣候抗禦力。所有新項目早於投資決策階段便進行全面氣候風險篩查及風險評估模型，使用先進工具和多種氣候情境識別特定地盤漏洞，例如水浸、暴雨、海平面上升及熱壓力。如發現重大風險，便會在項目設計納入針對性的適應和抗禦措施，例如實施排水系統進階升級工程、加裝防洪板、推行基於自然的解決方案和適應力強的設計策略，確保隨著氣候變化物業能應對未來的極端天氣風險。

我們按照水浸抗禦力設計推行了以下策略：

- **海綿城市策略：**應對未來極端降雨和可能發生的城市水浸事件。
- **外部立面設計：**確保立面高於預期的最大水深高度。
- **提高排水能力：**擴建排水系統以應付預測中超出標準常規的極端降雨強度，包括安裝附設水泵的集水坑改善低窪地帶的地下排水。
- **防洪措施：**地下停車場、沉降式廣場及重要機房的設計包括防洪閘、路緣和探測器。
- **基於自然的解決方案：**建造藍綠基礎設施和蓄水設施，包括適當的園景綠化和雨水花園，以提高綠化園林的滲透性及快速收集雨水。

應對熱壓力的主要對策：

- **採用被動式設計策略：**引入可減少依賴機械製冷的設計元素。
- **適應式空調系統：**根據各種氣候情境下的預測室外溫度設計空調系統。
- **創新建築材料：**選用可抵耐酷熱及嚴寒天氣的建材。

詳情請參閱「氣候變化」及「自然及生物多樣性」兩節。

提高能源效益鞏固抗禦力

我們明白氣候變化會帶來風險，例如水浸及監管法規的挑戰，但與此同時也提供機遇讓我們營造低碳、具有氣候韌性的資產，一方面滿足市場對可持續建築的需求，另一方面減低營運成本。

太古地產其中一項承諾是發展節能的低碳認證物業。2025年，我們所有新項目均取得最高的綠色建築評級，91%既有物業在環保建築評估計劃取得最高評級，而公司超過98%租金收入來自這些物業。我們按照「2030可持續發展策略」，致力確保新辦公樓發展項目4-6%的能源為場內可再生能源。太古坊二座就是絕佳例子，項目的場內可再生能源系統將供應物業所需的6%能源。西安太古里將建造低碳地源熱泵系統，投入運作後每年可為項目提供多達60%可再生地熱能作採暖之用。

在可行情況下，我們亦會為物業組合採購場外可再生電力。2025年，我們繼續增加採用可再生能源，興業太古滙和前灘太古里第二季和第三季業主及租戶營運用電八成來自場外可再生電力，三里屯太古里、頤堤港、廣州太古滙及成都太古里則繼續全面採用場外可再生電力，實現業主及租戶營運年度淨零碳用電。截至目前為止，太古地產中國內地物業組合（包括酒店）超過88%用電來自可再生電能。此外，太古地產旗下所有發展中商業項目的設計均包含場內可再生能源生產設施。2024年，滙豐承租的廣州太古滙二座亦成為取得LEED零碳認證（LEED Zero Carbon）及LEED零能耗認證（LEED Zero Energy）的全球最大綜合發展項目辦公樓，也是中國內地首個通過上述認證的項目。

HKEX
ESG Code D部
分37, 38, 39段

邁向淨零

2025年，太古地產成為香港及中國內地首家獲科學基礎目標倡議組織（SBTi）根據最新建築業科學基礎目標設定準則（「建築物準則」）驗證和核准科學基礎目標的公司。我們的淨零目標亦已獲得SBTi批核，太古地產承諾按照《巴黎協定》的要求和2050年前實現淨零的目標，確立特定行業長遠減碳路徑。「建築物準則」採用「全幢建築物」方針，涵蓋建築物營運產生的所有能源耗量和逸散排放，並加強減排責任監督，鼓勵業主與租戶合作。這項行動突顯太古地產積極實踐「Business Ambition for 1.5°C」聯署運動的承諾和支持《聯合國氣候變化框架公約》「奔向零碳」倡議。

年內，我們繼續實踐於2021年批核的科學基礎目標，進展十分理想。太古地產是香港和中國內地首家循著1.5°C的大方向訂立進取科學基礎目標的地產發展商，努力邁向低碳經濟。我們致力於2025年前減少範圍一及二排放25%，並於2030年達致下游出租資產相關範圍三排放每平方米減少28%，以及減少資本商品的碳排放25%。

截至2025年，我們已減少範圍一及範圍二排放52%，下游出租資產相關範圍三排放則減少63%。所有新發展項目落成後便會報告與前期隱含碳排放相關的範圍三資本商品排放。三亞太古里預計於2026年分期竣工。

太古地產支持商界環保協會在香港發起的《零碳約章》，目前旗下已有17座物業在香港綠色建築議會的「零碳就緒建築認證計劃」下取得認證，是該計劃認證物業數目最多的參與企業之一。

詳情請參閱「氣候變化」一節。

長路同行齊心協力

我們於2011年開始透過「建築節能與可持續發展聯合研究中心」與清華大學合作，共同展開可持續發展方法與技術的先驅研究項目，以及研發各種新方案提高旗下項目的能源效益和環境表現。雙方的合作推動了地產業界變革，促使同業對可持續發展概念改觀。

雙方的合作成果豐碩，讓我們節約大量能源，並且與員工、業務合作夥伴、同業及其他研究人員交流與分享創新意念和實例。

我們於2023年第三度延續與清華大學的長期合作關係，太古地產承諾投資人民幣1,500萬元，支持中心發展人工智能，以提高物業的能源效益、改善室內空氣質素及廣泛使用可再生能源。

2025年，太古地產與香港科技大學（香港科大）簽署合作備忘錄，共同建立合作框架，以展開減碳研究及開拓建築環境的淨零建築方案。在合作框架下，雙方將善用各自的專門知識、資源及網絡，加速測試和應用創新的減碳解決方案，促進此關鍵領域的深入研究及發展。

合作內容涵蓋知識交流、編寫挑戰陳述、推行試點計劃和公佈工作成果。太古地產在試點計劃向香港科大提出兩項挑戰 — 第一是如何提高空調和抽濕效率，第二是如何減少風機能耗。香港科大團隊現正積極針對兩項挑戰研發潛在解決方案。

我們的New Ventures部門與全球各地的投資者、企業家和專家廣泛合作，開拓可優化營運的新技術，當中包括低碳解決方案。我們於2019年推出中國內地首個專注於地產科技的企業加速計劃UrbanLab，在地產業推廣創新技術。2020年，我們成立5,000萬美元的企業風險投資基金，專門投資於相關的科技公司，以支持我們的數碼轉型進程。

租戶參與

太古地產於2022年在香港推出的「環境績效約章」，旨在提升業主與租戶之間協作，著眼於節能、節水和減廢三方面。2025年，我們大幅擴展計劃範圍，成功吸引186個辦公樓租戶簽署約章，按約580萬平方呎已佔用可出租樓面面積計算，佔香港及中國內地辦公樓租戶66%。

我們的「綠色廚房」計劃多年來一直促進物業組合管理團隊與餐飲租戶共商可持續發展事宜，截至2025年12月，太古地產的香港及中國內地物業組合共有超過140間食肆參與本計劃，證明這項倡議愈來愈受歡迎，廣受業界認同。

專為零售租戶而設的「Green Retail Partnership」的重點包括改善店舖設計、促進分享和監察環境、社會及管治表現資訊和提升店舖營運的環境表現。計劃於2024年11月由太古地產與專營奢侈精品的LVMH路威酩軒集團聯合推出，旨在提升該集團設於太古地產香港及中國內地的店舖、辦公室和餐飲食肆的環境、社會及管治表現。這項合作計劃的主要元素是太古地產與LVMH共同擬定的環保設計清單，共有15項針對可持續店舖設計和營運的有效措施，涵蓋照明燈飾、室內設計及節能管理。

2025年7月，太古地產與國際奢侈精品集團開雲集團（Kering）簽署合作備忘錄，承諾同心協力，提升集團設於太古地產香港和中國內地商場各店舖的環境、社會及管治表現。合作備忘錄聚焦可持續店舖設計、完善分享和監察環境、社會及管治數據，以及優化店舖營運的環境表現，包括採用可再生電能、隱含碳排放、符合循環概念的設計和有效管理能源、水資源及廢物。

詳情請參閱「租戶」一節。

與供應商攜手合作

2023年，太古地產成為香港和中國內地首家夥拍EcoVadis啟動供應鏈可持續發展參與計劃的地產公司，藉著計分卡和定期評估來評核供應商的環境、社會及管治表現。

我們利用大數據和先進分析技術，評估供應商在所屬國家和行業的特定環境、社會及管治風險。假如風險偏高且對我們的業務十分重要（包括供應商的重要性、採購數量、採購開支和可替代性），便會邀請該供應商填寫自我評估問卷以提供更多資料，讓我們深入了解供應商已實行的管治措施、管理實務和具體行動，從而管控此等環境、社會及管治高風險範疇。

我們會根據問卷調查結果來調整供應商的環境、社會及管治風險水平，如有需要則邀請供應商接受由EcoVadis提供的詳細環境、社會及管治評估。2025年，100%重要一級供應商已通過IQ Plus平台接受篩查。

詳情請參閱「供應商」一節。

HKEX
ESG Code D部
分25 (a)段

可持續採購

太古地產致力監察和管理我們所採購產品及服務的環境足跡，提倡以負責任的方式使用物料，同時促進健康與安全和用戶福祉。我們制定了符合ISO 14001環境管理體系標準的環保採購指引，用於監察符合特定環境標準辦公室用品和建材的使用情況。有關數據有助評估可持續採購表現，亦可尋找途徑以採購其他更環保的產品及服務。

太古地產致力達致旗下所有業務採購可持續物料。我們採購的木材產品、廁紙和印刷紙張均取得森林管理委員會（FSC）認可，並選用符合世界自然基金會《海鮮選擇指引》或水產養殖管理委員會指引的環保海鮮。

太古地產是香港首家在新發展項目採用低碳規格的地產發展商，當中包括混凝土、鋼筋及含再造物料的結構鋼材。我們已將這些標準納入香港和中國內地項目的主合約，目標是所有新建及現有物業組合的可持續採購達到25%。2025年，我們採購的可持續產品及服務佔比為>25%。

構建可持續的未來，有賴個人、公眾及社區持份者持續通力合作。太古地產十分重視在整個地產價值鏈建立緊密的協作關係，攜手實現共同的可持續發展目標，推動積極改變。

2024年11月，城市土地學會（ULI）其下的Greenprint聯同世界鋼鐵協會（WSA）及中國鋼鐵工業協會（CISA）發起「中國房地產低碳排放鋼合作倡議」，旨在加速中國房地產行業採用低碳排放鋼材。該倡議建立了跨行業聯盟，30多間簽署企業分佈於房地產和鋼鐵製造價值鏈。本倡議建立了中立平台，平衡需求方與供應方的需要：簽署倡議的發展商在中國內地管理數百宗開發中建築項目，而簽署倡議的鋼鐵企業合計產能佔全國粗鋼產能約30%。太古地產很高興成為首三間簽署倡議的發展商之一。

由於我們已實行多項緩解和適應措施，因此並未發現任何可持續發展相關風險會在短至中期對集團財務狀況、現金流量或融資渠道構成嚴重影響，以致需要調整公司的業務策略。儘管如此，我們會繼續評估可持續發展策略及關鍵績效指標，確保符合行業的發展方向，並可應對公司的氣候相關風險與機遇。

水資源管理

太古地產致力在2050年實現水中和。我們旗下多個物業已設置中水處理及回收系統。香港太古坊濠豐大廈利用系統收集、處理及重用辦公樓租戶茶水間的廢水作清潔用水，每年回收量約300立方米。中國內地廣州太古滙、頤堤港、成都太古里及興業太古滙等物業亦安裝了同類系統回收和處理廢水及雨水，用於沖廁及灌溉花木。

年內我們繼續推行多種節水措施，例如安裝高效能水流量調節器和改用海水沖廁，並設置智能數碼水錶，可更完善地監察及管理辦公樓租戶及各個區域的用水情況，包括清潔、灌溉、空調及消防用水。

資源及循環

太古地產承諾在整個營運過程中有效減少及管理廢物，以及推動資源循環再造，從而促進循環經濟轉型。我們評估公司業務所產生的廢物所帶來的影響，訂立目標持續改善廢物管理表現，並在採購過程中充分考慮減廢因素。

自然及生物多樣性

太古地產在新建發展項目及業務營運中充分考慮自然及生物多樣性，盡量減低業務和價值鏈對生物多樣性和生態系統的影響。

2024年，太古坊重建正式完竣，加建了太古中央廣場及太古花園，提供逾70,000平方呎綠化休憩空間。太古坊的綠化面積現已增至約30%，並創造了生態走廊及改善微氣候、雨水集蓄及空氣質素。

西安太古里及三亞太古里致力將大自然重新融入城市環境，從而保護及提高項目周邊豐饒的生物多樣性。首個步驟是進行全面城市生物多樣性調查，我們安排專家進行實地評估，繪製本地物種和棲息生境的分布圖，然後參考調查結果設計園林及綠色走廊，使分散的生態系統互相通連，讓野生動物自由往來。我們的園境設計以修復生境及引入本地物種為重點，提供必要的食物、水和棲息地，以助恢復自然平衡。我們冀盼通過綠化公共區域創造生機蓬勃的空間，營造人類與大自然共存共榮的理想環境。

太古廣場、太古坊、太古城中心及東薈城年內也進行同類的城市生物多樣性評估蒐集動植物數據，從中開拓機遇優化互相連通的綠化空間，提高城市生物多樣性和氣候韌性。

太古地產的香港和中國內地物業組合已制訂生物多樣性指引。這些指引包括一份清單和實用範例，可供項目發展團隊和物業辦事處參考，以改善新建及現有物業的生物多樣性。清單詳列生物多樣性調查、樹木管理、物種甄選、微生境管理及對城市野生動物影響的原則。我們定期進行生物多樣性調查，藉以監察我們管理的綠化園林是否有外來物種，以及持續維護園林景觀，防止外來物種擴散。

太古地產自然轉型計劃

我們的願景

2025年，太古地產擬定自然轉型計劃（本計劃），目的是中止和逆轉生物多樣性損失，與此同時促進社區營造，創造商業、人與大自然共存共榮的和諧環境。

太古地產承諾主動在旗下業務採用基於自然的解決方案、對自然有助益的設計和管理措施，以及與價值鏈夥伴同心協力實現生物多樣性無淨損失，並會盡量避免更改土地用途、以可持續方式使用自然資源、促進城市生物多樣性和確保完善管理水資源，以在可行情況下創造生物多樣性淨增益。

方針

本計劃與多個全球框架保持一致，包括《聯合國全球生物多樣性框架》、《中國生物多樣性保護戰略與行動計劃（2023-2030年）》及《香港生物多樣性策略及行動計劃2035》，突顯我們矢志積極作出貢獻，推動國際性的生物多樣性目標及本地的優先環境議題。

為方便識別重點範圍和擬定優先次序，我們採用TNFD制訂的「LEAP」方針，在所有業務組合及價值鏈進行系統性分析，了解我們的自然相關影響和依存關係。我們評估每項議題的特定自然相關風險與機遇，然後根據所得資訊採取針對性策略，應對與我們最息息相關的重大自然相關挑戰。

我們的方針是主動及周全地考慮旗下業務的自然相關影響及依存關係，以期所有業務營運、新發展項目及價值鏈全面考慮自然因素。我們不遺餘力地緩解生物多樣性風險及提高生態系統的抗禦力，在所有項目實施基於自然解決方案之餘也與各界持份者通力合作，包括員工、供應商、租戶、行業協會、政府及社福機構，共同推展基於自然的倡議和自然修復工程。

我們承諾推行可持續採購措施，以盡量減輕我們採購產品和服務的環境影響。為確保公開透明及妥善問責，太古地產已訂立穩健目標、監察系統和披露機制，年度預算案亦充分考慮可持續發展因素，讓各業務部門各自擬定配合業務目標的自然策略，同步實現生物多樣性無淨損失的願景。

盡量避免更改土地用途

避免和減少在自然土地或高生物多樣性價值地區進行綠地發展工程，優先考慮棕地重建和城市更新項目。

主要行動：

- 投資項目盡職審查增設自然相關準則，確保生物多樣性列入業務決策的考慮因素。

參與策略：

- 支持及推動對自然有利發展項目的政策，提高生物多樣性。
- 聯同業界及商業組織推廣達致生物多樣性無淨損失及/或生物多樣性淨增益的最佳發展實例。

目標：

- 在2030年前所有新投資及土地收購項目的盡職審查均須包含生物多樣性風險評估。

可持續使用自然資源

追蹤、監察及評估採購混凝土、鋼材和木材等高影響力建材對自然和生物多樣性的影響，以及與價值鏈夥伴共同提倡可持續發展實踐方案，致力恢復生物多樣性。

主要行動：
收緊採購規格，加入自然相關的規定：

- 提高價值鏈沿線建築材料的可追溯性。
- 引入與自然相關的採購規格，促進實現生物多樣性無淨損失及循環經濟實務。
- 評估供應商的自然與生物多樣性管理計劃，鼓勵他們制訂策略優化及保護生物多樣性、修復當地生態系統，最終實現無淨損失。

參與策略：

- 透過「業務夥伴可持續發展計劃」與供應商及行業協會合作，制訂高影響力商品的自然相關採購規格及場地管理措施，藉此實現無淨損失。
- 透過業主與租戶協作計劃，推行更多可持續發展措施和採用更多有利於自然的物料，例如「環境績效約章」、「綠色廚房」計劃及「Green Retail Partnership」，減輕下游活動與自然相關的影響和依存關係。

目標：

- 在2035年前實施強制性的高影響力商品自然相關採購規格。
- 在2035年前強制規定高影響力商品（即混凝土及鋼材）供應商實施場地層面的自然及生物多樣性管理計劃，致力實現無淨損失。
- 在2030年前達致75%木材為回收再造或認證可持續木材。
- 在2035年前達致100%木材為回收再造或認證可持續木材。

提高城市生物多樣性

改造綠化空間及園林區以增進社群健康福祉，創造生態價值和生態通道連接附近棲息地，藉著基於自然解決方案和親近自然設計建立氣候抗禦力。

主要行動：

- 現有物業組合及新發展項目採用對自然有利的設計，實行可持續及對自然有利的原則，達致生物多樣性相比發展前基準無淨損失或實現淨增益。
- 新發展項目在規劃及設計階段考慮生物多樣性因素。
- 設計新發展項目時與社福機構合作並鼓勵當地社群參與，以擴大自然及生物多樣性效益。
- 試驗應用生物多樣性及生態系統服務指數衡量及實現生物多樣性淨增益。

目標：

- 在2030年前設立生物多樣性及生態系統服務指數。
- 在2035年前提升現有的生物多樣性及生態系統服務指數，實現生物多樣性淨增益。
- 在2030年前確保新發展項目 100%園林綠化空間的設計採用基於自然解決方案。
- 在2035年前太古地產旗下物業組合中新發展項目及現有物業組合的原生植物品種增加30%。

水資源管理

嚴格依從節約用水等級制度，即效率、回收及補充，減輕旗下業務水資源的影響及依存關係，在2050年前實現水中和的長遠願景。

主要行動：

- 2030年及2035年主要水資源管理行動方案及目標列入環境永續策略支柱。
- 重點工作包括管理所有業務及地理區域的淡水取水量，引入創新的用水效益及回收技術，採用負責任的排污處理措施，紓緩用水及排放污水產生的生態系統壓力。

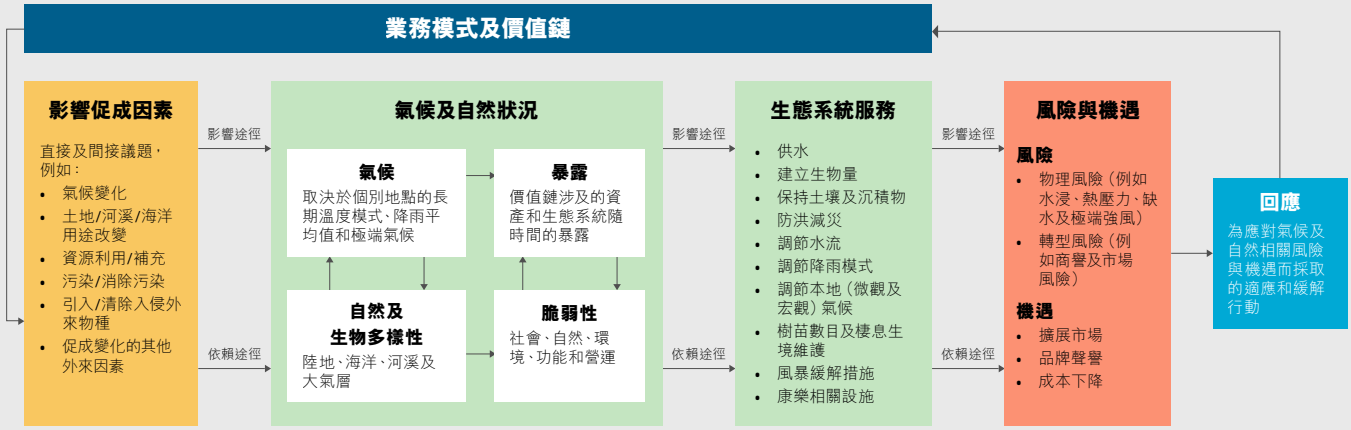
風險管理

HKEX
ESG Code D部分27段

管理氣候及自然相關風險

太古地產深明若要成功轉型至低碳經濟轉型，必須先考慮大自然的健康發展和生態系統服務。

太古地產明白我們的氣候及自然相關風險與機遇，本質上與我們業務對自然環境的影響環環相扣，必須有健康蓬勃的自然環境和穩定的氣候支撐。下圖說明太古地產業務與氣候和自然之間的關聯。



將氣候和自然相關風險與機遇納入太古地產的整體風險管理架構

太古地產擁有穩健的流程，可以識別、分析及評估在企業風險管理系統下，公司業務面對的可持續發展相關風險，涵蓋多個環境、社會及管治範疇，包括氣候及自然相關風險與機遇。

2025年，我們的母公司太古公司訂立了一套可持續發展風險分類標準，作為所有營運公司識別和分類環境、社會及管治風險（包括氣候及自然相關議題）的通用語言。年內，我們舉辦多場跨職能工作坊，利用通用的分類標準識別和檢討可持續發展相關風險，同時應用集團的企業風險管理影響和防禦性矩陣評估已識別的風險和所有其他企業及公司風險，以及擬定其優先排序和進行監察，以輔助策略規劃、預算和管理表現，此外並會定期作管理匯報以便追蹤，時刻掌握風險概況和制訂緩解方案。我們透過上述流程識別了五項與環境、社會及管治相關的風險，並已提交執行委員會研究及擬定相應的風險緩解措施。

為確保日常營運充分考慮氣候和自然因素，我們評估了現有的ISO管理體系，例如ISO 14001環境管理體系及ISO 50001能源管理體系。是次評估包括將氣候變化考慮因素納入我們的營運程序、例行檢查增設自然相關項目，以及全面檢討我們的可持續採購指引，從而主動管理與氣候、能源、水資源、資源循環、自然與生物多樣性和可持續採購相關的環境議題。截至2025年12月31日，我們在香港及中國內地分別約有93%物業（按總樓面面積計算）已通過ISO 14001及ISO 50001標準認證。

我們自1997年起實行業務恢復計劃，確保發生包括極端天氣事件在內的重大事故時，公司能維持高效的危機應對規劃和執行能力，並為所有物業組合制定當地及氣候緊急事故的適當危機應變方案。

我們評估全球資產和業務營運的主要氣候及自然相關風險，根據結果擬定氣候韌性策略及自然轉型計劃，以及在物業設計和營運生命週期推行預防及適應措施。

氣候風險與機遇

識別與氣候相關的物理及轉型風險與機遇

HKEX
ESG Code D
部分20 (a) (b) (c) (d), 27 (a) (b)段

我們於2018年開始利用聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）採納的四項溫室氣體濃度途徑（RCP 2.6、4.5、6.0及8.5），針對極端及慢性物理風險（即水浸、熱壓力、缺水及極端強風）進行資產層面的建模分析。這些途徑普遍與三個預測全球平均溫度上升相關的綜合氣候情境相符，即攝氏1.5度、攝氏2度及攝氏3度。

我們已在適用的全球氣候模式（GCM）編彙歷史氣候數據和預測氣候變數，包括氣溫、降雨、海平面上升及極端強風，同時利用氣候數據預測當地未來的氣候情境，以助準確評估個別資產和業務由近期至長遠未來（即2025、2030（短期）、2050（中期）及2100年（長期））所面對的風險。

2025年及2030年兩個時間點與我們的「2030可持續發展策略」保持一致，以確保研究結果能有效促進我們達成可持續發展目標。2050年時間點參照我們實踐淨零的長遠承諾。我們評估10年期往後的風險時，發現基礎設定對推算結果的影響愈來愈大。由於長期的假設存在較大的不確定因素，我們的分析最初聚焦於短期到中期。除此之外，我們亦考慮直至2100年的時期，即IPCC第五份評估報告（「AR5」）中最長遠的時期，以此作為評估長期氣候影響的關鍵時段。這關係到實施與《巴黎協定》相關的重要控制和業務策略，以及全球暖化加劇以至其負面後果。

我們已進行深入的資產層面評估，衡量在已識別的氣候風險潛在影響下，太古地產個別物業的敏感度和適應能力水平。有關評估涵蓋系統的健全性，包括現有的防洪系統及外牆狀況，以及系統冗餘度，例如冷凍機及供水能力，還有過去易受惡劣氣候危害的程度。

現有物業組合的氣候相關物理風險影響分析

HKEX
ESG Code D
部分21 (a) (b), 24 (a) (b), 25, 26 (a) (i), 31段

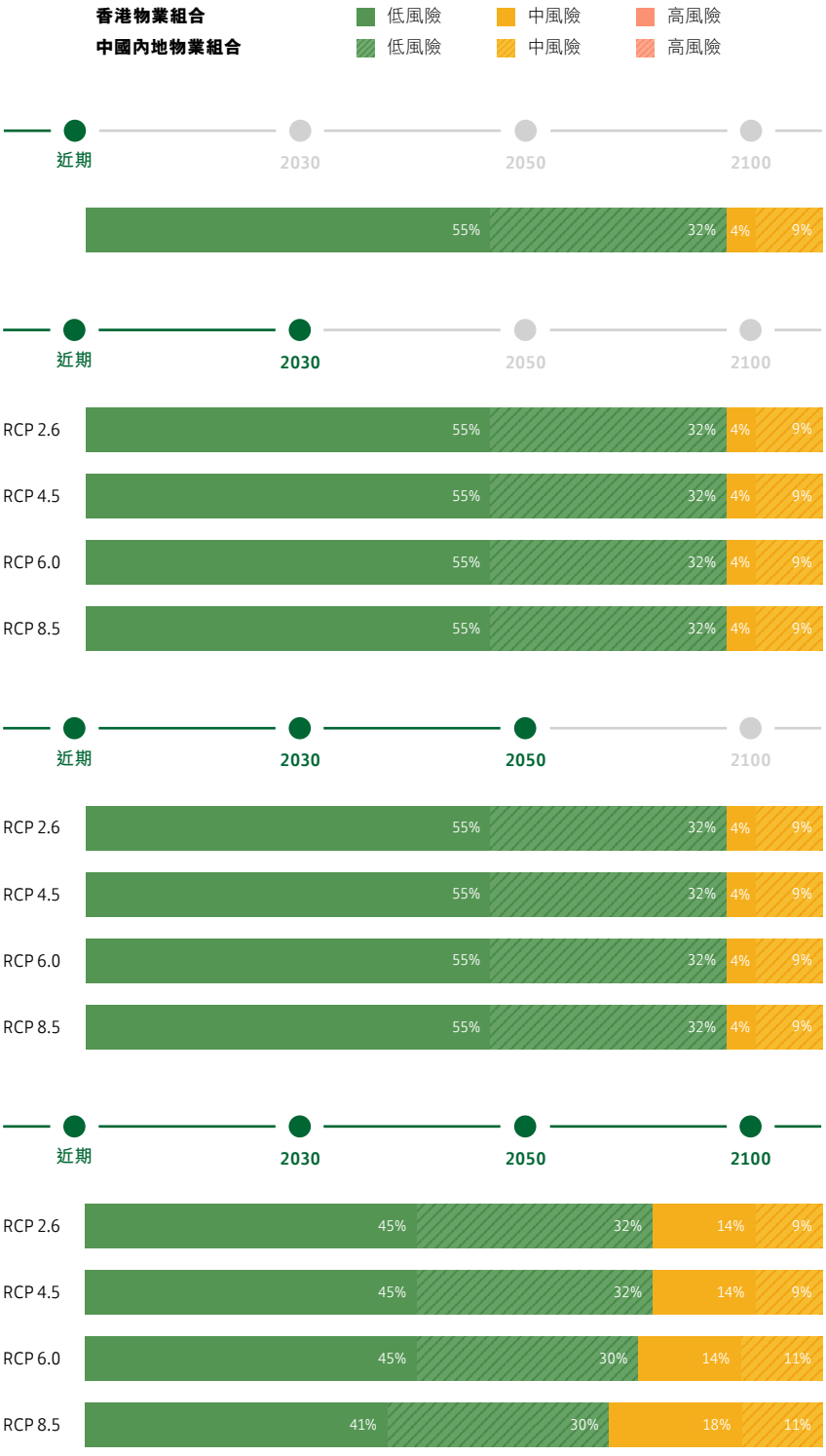
我們於業務所在地點進行了分析，了解我們的物業面對水浸、熱壓力、缺水和極端強風等風險。水浸會令物業受損而且削減資產價值，而熱壓力或會招致沉重的能源成本。缺水可能妨礙太古地產租戶獲得潔淨供水，而極端強風則會對建築物結構造成威脅。

分析顯示在所有評估氣候情境下，我們香港及中國內地物業組合的整體水浸、熱壓力、缺水和極端強風風險為低至中度。結果顯示太古地產旗下建築物由於設有各種緩解措施，適應能力相對較強。

水浸 熱壓力 缺水 極端強風

在四個RCP氣候情境下有水浸風險的物業組合比例

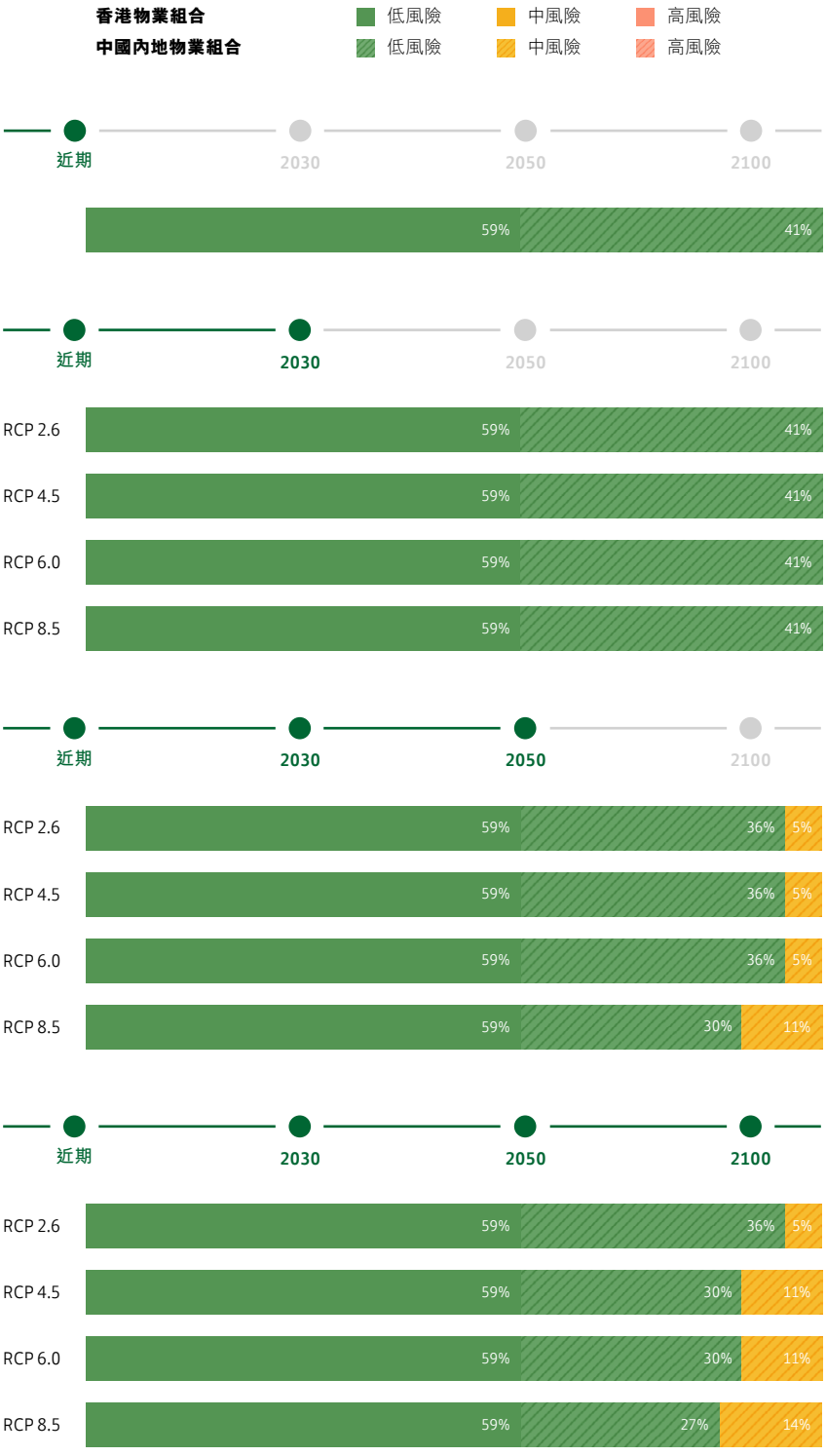
（以全球44項資產為基準，於2019/2020年度計算）



水浸 **熱壓力** 缺水 極端強風

在四個RCP氣候情境下有熱壓力風險的物業組合比例

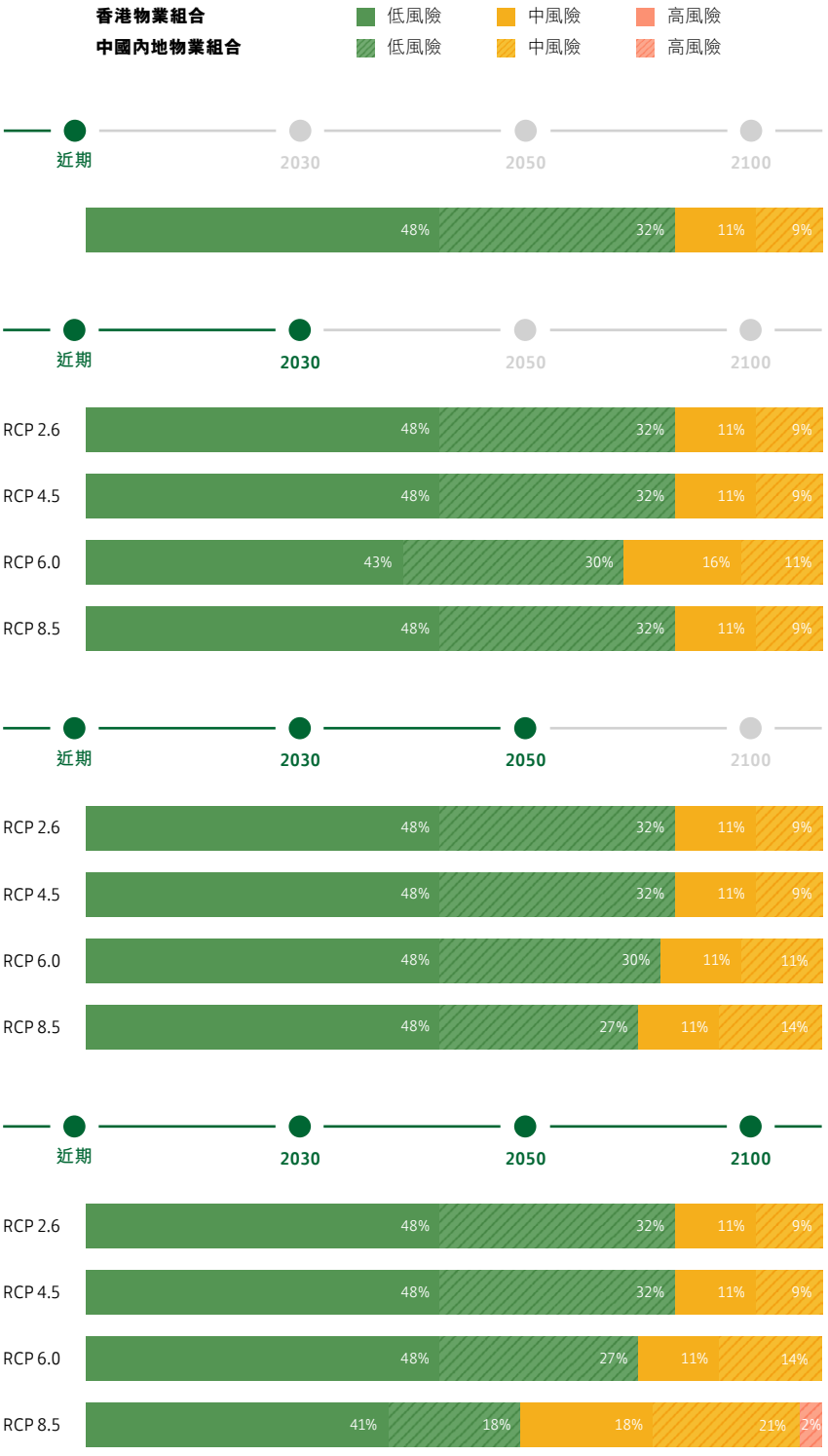
（以全球44項資產為基準，於2019/2020年度計算）



水浸 熱壓力 缺水 極端強風

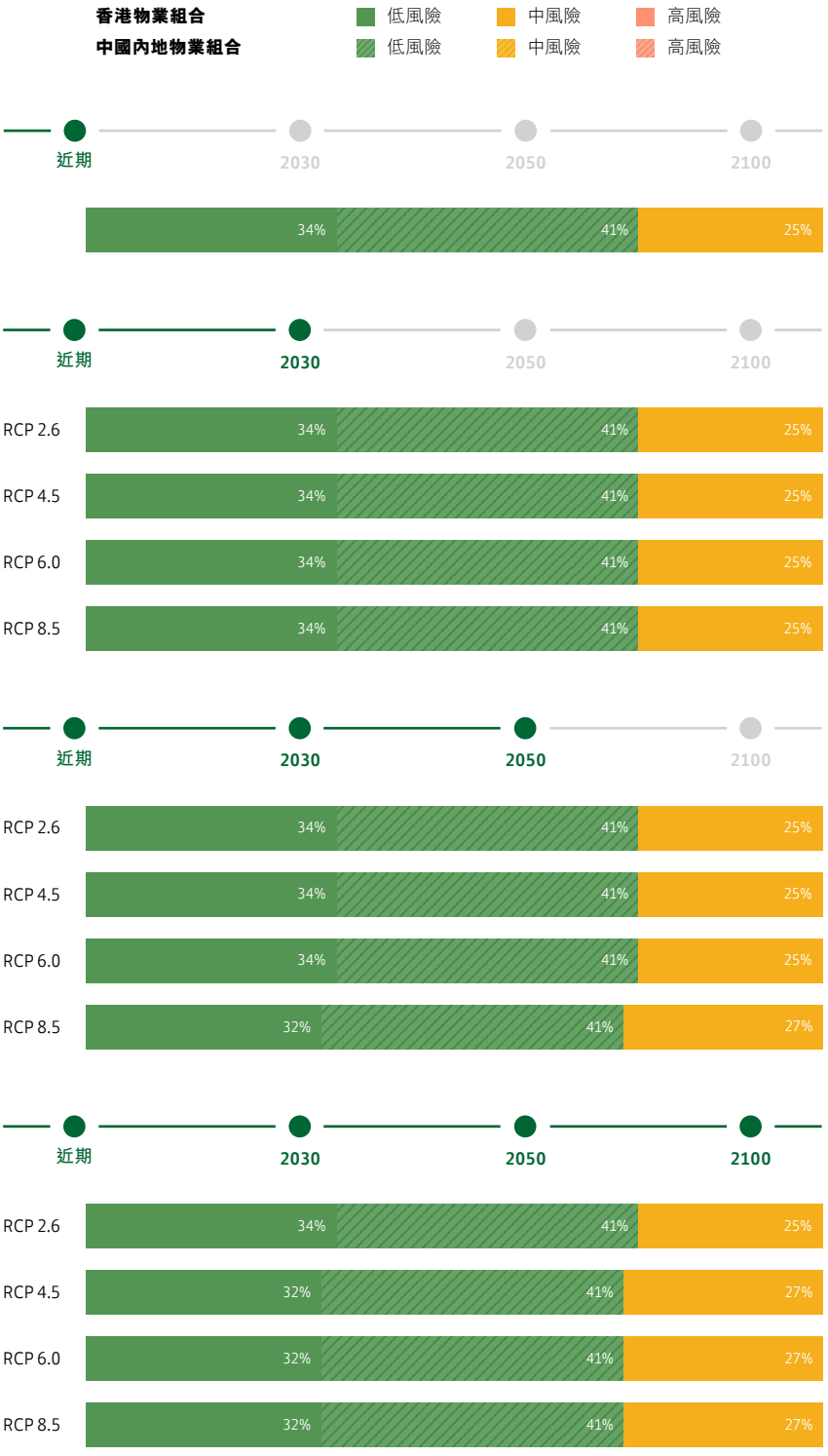
在四個RCP氣候情境下有缺水風險的物業組合比例

（以全球44項資產為基準，於2019/2020年度計算）



在四個RCP氣候情境下有極端強風風險的物業組合比例

（以全球44項資產為基準，於2019/2020年度計算）



我們為個別樓宇選定多項短及中期措施，藉此紓減風險和鞏固所有物業組合抗禦氣候變化的能力，包括加強水浸防護措施及警報系統、提高冷凍機效率、定期檢查玻璃外牆及安裝智能監察系統。我們將在新發展項目的規劃及設計階段引入部分抗禦措施，確保太古地產的資產持續具抗禦力，以應對未來不同的氣候情境。

由於已落實上述措施，我們合理地相信短期、中期及長期剩餘風險甚微，預計目前和未來均不會對財務報表、現金流量、融資渠道或資本成本造成影響。

因此預計在下個報告期內，相關財務報表中資產及負債的賬面金額不會出現重大調整的風險。

與氣候相關物理風險的影響分析及發展中項目的氣候韌性

HKEX
ESG Code D
部分26 (a) (i) (ii) (iii) (b) (ii), 27 (a) (i) (ii) (iii)段

有見水浸及極端天氣帶來與氣候相關風險與日俱增，我們對正在建造的發展項目進行了預評估，例如西安及海南島三亞，確保項目的設計具有氣候韌性。我們採用聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）《第六次評估報告》（「AR6」）建議的多種「共享社會經濟路徑」（SSPs）情境（SSP1-1.9、SSP1-2.6、SSP2-4.5、SSP3-7.0及SSP5-8.5）進行相關的深度氣候風險評估模型。

此外，如物業承受重要風險，我們亦會考慮更極端的低信度高排放情境。這些情境由目前延展至遙遠的將來，涵蓋建築物整個生命周期，即2030年、2050年、2080年及2100年。接著，我們根據預測的氣候變數和各種氣候災害，包括極端高溫、極端降雨、海平面上升、風暴潮、水浸深度及極端風速，在這些項目引入富氣候韌性的設計。

我們使用多種類型的風險評估模型，包括城市排水模型（InfoWorks ICM軟件）、河岸洪災模型（HEC-RAS）和海岸水動力模型，以及颱風深入評估，從而了解城市水浸、河岸洪災及風暴潮對旗下物業的影響。

我們的氣候韌性設計方針具有充分的靈活度及適應能力，以便根據未來不斷變化的氣候條件或無法預測的影響來調整或改善設計。

針對熱壓力，我們採用被動式設計策略，並且根據各種氣候情境下的室外預測溫度設計空調系統，同時選用適當的物料應對酷熱及嚴寒天氣。針對水浸，我們根據預測水浸高度確定建築設計高度，以及引入海綿城市策略、基於自然的解決方案及設計藍綠基礎設施和蓄水設施，如適當的園景綠化、雨水花園、雨水收集系統及集水坑泵系統。

上述設計因素發揮了良好作用，因此可合理估計短期、中期及長期的剩餘風險微乎其微，預料於報告年度和日後均不會對財務報表、現金流量、融資渠道或資金成本構成影響。

我們在西安太古里定期召開設計會議，商討未來的氣候預測，以及審議總綱發展藍圖和機械、電力及渠務設計，並根據SSP情境更新極端高溫和抗水浸能力的標準。我們根據氣候情境SSP2-4.5及SSP5-8.5更新了項目的酷熱及相對濕度設計標準以及作出冷能耗和水浸韌性設計，並且預留能力以提升韌性應對未來的氣候影響。在三亞，我們準備建造一座被動式冷卻塔，可在炎熱日子降低室外溫度攝氏2至3度。冷卻塔高60米，設有通風井收集來自各個方向的鮮風引導向下，為項目的戶外廣場輸送被動式冷卻涼風。

西安太古里、三亞太古里及陸家嘴太古源

評估年份	2023年、2024年及2025年
氣候情境	SSP1-1.9、SSP1-2.6、SSP2-4.5、SSP3-7.0及SSP5-8.5
評估的物理風險類型	極端高溫、降雨、海平面上升、水浸及極端風速
時期	2030年、2050年、2080年及2100年

我們明白憑著這些情境準確預測未來氣候相關事件的頻率及嚴重程度不一定準確，因此太古地產的新發展項目及現有物業組合均會考量可信的最壞氣候情境，並加入適切的設計特色和營運措施，全面提高業務營運的氣候抗禦力。我們會持續關注氣候情境的最新變化，以此作為規劃未來可持續發展策略及配置資源的指引。

氣候相關轉型風險與機遇

HKEX
ESG Code D
部分20 (a) (b) (c) (d), 21 (a) (b), 24 (a), 25, 27 (a) (i) (ii) (iii), 30段

隨著全球逐步轉型至低碳經濟，我們已於2022年按照氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的建議，分別擬定三個有機會發生的氣候變化情境作為壓力測試，藉以了解公司業務及策略對日後營運環境變化的抗禦力。

太古地產採用的情境是參照數個權威機構公開發表的氣候情境，包括國際能源署（「IEA」）、綠色金融網絡（「NGFS」）及構建「共享社會經濟路徑」（SSPs）的聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）。這些情境都納入了全球及地方政府的政策以及環境、經濟、社會及科技指標和市場趨勢。它們並非預測未來的依據，而是以壓力測試形式評估公司業務能否抗禦日後多種可能發生的狀況。這些情境著眼2030年（短期）和2050年（中期）這兩個時期，並分別納入環球及特定地區（香港及中國內地）的指標。由於營運環境的複雜性和變數，所以並未考慮長期範圍（即2100年），這是基於影響因素的關係和影響會隨著時間變化，因此難以建立可靠的情境。經濟狀況、技術創新和社會變化亦可能出現不可預測的變化，以致影響2100年預測的有效性。

太古地產已制定淨零路線圖連同全面的策略和措施，以監察及緩解轉型風險，因此我們可合理地預期，在短期和中期此類風險對業務的現金流量、融資渠道或資金成本的影響較輕。為鑒於此，預計在下個報告期內，相關財務報表中資產和負債的賬面金額不會出現重大調整的風險。

太古地產將繼續監察這些風險的發展，以及向市場發佈有關轉型風險影響的最新重要財務資訊，此外亦會繼續制訂和識別每項轉型風險的影響路徑。

不同情境的氣候相關轉型風險影響分析

HKEX
ESG Code D部分26 (b)段

攝氏1.5度 — 淨零世界情境	
本情境指透過嚴厲的氣候政策及創新，將全球暖化控制在攝氏1.5度的世界情境，約於2050年實現淨零溫室氣體排放。世界必須實現既定的淨零承諾和其他額外承諾，並於2030年之前達致可再生能源在全球供電佔比增至60%以上，才會出現此情境。由於政府政策日趨嚴格，碳價會上漲至每公噸162美元。	• RCP 2.6 • IEA 2050年前實現淨零 • NGFS 2050年實現淨零 • SSP1 — 可持續發展
攝氏2度 — 與《巴黎協定》一致情境	
本情境指氣候政策逐漸收緊，將全球暖化控制在攝氏2度。所有現行淨零承諾均可實踐，各國廣泛推行措施達成短期減排目標。2030年之前，可再生能源在環球供電的佔比增至49%，碳價為每公噸52美元，顯示相比攝氏1.5度世界情境，政策措施較溫和。	• RCP 4.5 • IEA可持續發展情境 • NGFS攝氏2度以下 • SSP1 — 可持續發展
攝氏3度 — 溫室世界情境	
除2024年已推行的政策外，並無增加其他氣候措施，政府繼續提供化石燃料補貼，世界持續依賴高碳能源。由於低排放技術的投資不足，電網仍由煤碳驅動，極端天氣事件更頻繁。本情境側重適應，而非轉型至低碳經濟。	• RCP 6.0、8.5 • IEA承諾政策情境 • NGFS現行政策 • SSP5 — 依賴化石燃料發展

上述三個情境平衡了不同的科學基礎情境，對比了最佳與最壞情境，讓公司深入思考可能影響我們業務營運和價值鏈的氣候變化風險與機遇。以下是在未來三種氣候情境下（攝氏1.5度、攝氏2度及攝氏3度），香港及中國內地物業組合與政策和法規、市場、商譽和責任、供應鏈和技術相關的企業層面氣候相關風險與機遇促成因素以及其影響程度：

熱點圖：在2030年不同氣候情境下氣候相關風險與機遇的估計年度影響（短期）

	風險			機遇		
風險/機遇促成因素	攝氏1.5度情景	攝氏2度情景	攝氏3度情景	攝氏1.5度情景	攝氏2度情景	攝氏3度情景
收緊建築物能源守則及指引	低-中風險	低-中風險	不適用	不適用	不適用	不適用
業務所在市場實施碳定價	中風險	低-中風險	低風險	不適用	不適用	不適用
公開披露資料的規定日趨嚴格	低風險	低風險	不適用	不適用	不適用	不適用
市場對具有氣候韌性的物業有更大需求	不適用	不適用	不適用	高機遇	高機遇	高機遇
市場對環保及高能效物業有更大需求	不適用	不適用	不適用	高機遇	高機遇	高機遇
租戶對能源效益及數據透明度的需求增加	不適用	不適用	不適用	低機遇	低機遇	低機遇
投資者對環保及低碳融資和投資的需求增加	低風險	低風險	不適用	低機遇	低機遇	低機遇
保險保費可能增加	低風險	低風險	低風險	不適用	不適用	不適用
商譽及訴訟風險上升	低-中風險	低-中風險	低-中風險	不適用	不適用	不適用
業界廣泛採用低碳建材	低-中風險	低-中風險	低-中風險	不適用	不適用	不適用
可用資源供應及成本	中風險	中風險	低-中風險	不適用	不適用	不適用
業界廣泛採用環保及低碳科技	低-中風險	低-中風險	低-中風險	高機遇	高機遇	高機遇
業界廣泛採用可再生能源	低-中風險	低-中風險	低-中風險	低機遇	低機遇	低機遇

風險及機遇等級

低風險 低-中風險 中風險 高風險

低機遇 低-中機遇 中機遇 高機遇 不適用

太古地產在風險管理顧問的協助下主持了多場工作坊，邀請約50位跨職能的經理級人員從多個角度評估個別風險與機遇。專家評估了每個風險與機遇促成因素的漏洞、現行或計劃中的行動和管控措施、適應性及未來的風險。然後由參加者討論風險或機遇對我們財務表現（收支）及財務狀況（資產及負債，以及資本和融資）的影響，以及在每種氣候情境下這些風險或機遇對我們業務構成影響的可能性。工作坊對某些風險的研究所得會納入精算風險模型，據此預測不同概率下的潛在影響。評估亦運用了敏感性分析及風險模型，識別個別風險與機遇促成因素的影響引致的相關不確定性和變動。

評估亦綜觀我們整條價值鏈所受的影響，涵蓋太古地產的供應鏈及採購、建築活動、物業管理、租戶營運及參與、物業市場推廣及銷售以及物業改造和翻新。我們亦採用企業風險管理系統的現有評估級別來評估各項風險，將氣候相關風險的嚴重性與其他風險比較。

評估結果包括：

- 我們的節能綠色建築物可大幅提高租戶保留率，估計可創造高達港幣4.21億元[61]的價值。為確定這項財務影響，我們使用仲量聯行於2022年11月發佈的《可持續發展的價值》報告中建議的租金溢價。我們基於香港辦公樓該年的總租金收入，估計公司旗下可持續發展物業所帶來租金溢價的潛在價值。這充分突顯太古地產可持續發展物業的實質利惠和價值主張，進一步鞏固我們的市場地位及提高租戶滿意度和保留率。
- 在2030年前實踐科學基礎減碳目標[62]，估計可實現節省港幣1.05億元潛在碳稅。
- 在2030年前，估計每年透過與可持續發展表現掛鉤貸款[63]等綠色金融工具，可節省高達港幣1,200萬元。

分析顯示，在世界轉向淨零碳經濟的過程中，我們可憑藉現有業務及可持續發展策略，有效管理已識別的轉型風險並把握當中的機遇。有關策略如下：

- 實現將全球暖化升溫控制在1.5°C內的科學基礎減碳目標，積極推動全球物業組合在短期內減碳，穩建基礎於2050年前達致淨零碳排放。
- 投資及發展符合認證標準的綠色建築，達到最佳能源效益及氣候變化韌性。
- 投放資源在所有物業組合推行可再生能源措施。
- 廣泛應用創新環保科技及低碳技術。
- 致力推展綠色金融。
- 與供應鏈、租戶和其他相關持份者合力抗禦氣候變化及推行可持續發展措施。

在未來的投資項目，我們會將綜合可持續發展準則納入新收購項目盡職調查的風險評估流程，包括擬收購資產[64]的氣候適應力及抗禦力、水浸風險評估、能源效益及碳排放。

經選定的風險與機遇如有氣候情境及市場預測資料可用，均已評估至2050年，研究其對公司財務表現(包括收入及開支)及財務狀況(資產、負債、資本及融資)的潛在影響，其中特別關注碳定價及公用服務的供應和成本。隨著公司致力實踐科學基礎目標，加上已制訂《淨零路線圖》以及在價值鏈全面推行減碳策略，估計風險水平仍然與2030年的評估結果一致。

此外，公開披露的規定日趨嚴格，承受聲譽和訴訟風險的機會亦增加，因此估計到2050年風險會上升。 鑒於太古地產一直公開披露可持續發展表現，公司亦設有穩健的可持續發展管治架構，並且採用國際報告標準和制訂了眼光遠大的「可持續發展策略」，所以可合理預期剩餘風險微乎其微。

[61] 仲量聯行《可持續發展的價值》報告（2022年11月發佈）估計綠色建築認證甲級辦公樓面積的租金溢價為7%。估計收益是按應佔基準，根據2022年香港辦公樓總租金收入計算。

[62] 與正常營運的碳排放水平比較。按照綠色金融網絡（NGFS）的《情境探索工具》估計，大中華區將開徵103美元/公噸二氧化碳當量的碳稅。

[63] 計算按照至2030年，在公司港幣300億元的借貸額中，將有80%來自綠色融資（2030年可持續發展關鍵績效指標），並且估計每港幣100億元與可持續發展表現掛鉤貸款可節省高達5個基點（即港幣500萬元）利息。

[64] 備註：
- 國際能源署（IEA）（2020），巴黎IEA《世界能源展望2020》2050年前實現淨零碳排放，https://www.iea.org/reports/world-energy-outlook-2020/achieving-net-zero-emissions-by-2050
- 國際應用系統分析研究所（IIASA）NGFS氣候情境數據庫，REMIND模型，NZ2050情境下中國內地的碳價格，https://data.ene.iiasa.ac.at/ngfs/#/workspaces/1989
- 國際能源署（IEA）《可持續發展情境》2020年可再生能源，2020年，巴黎，https://www.iea.org/fuels-and-technologies/renewables
- 國際應用系統分析研究所（IIASA）NGFS氣候情境數據庫，REMIND模型，攝氏2度以下情境下中國內地的碳價格，https://data.ene.iiasa.ac.at/ngfs/#/workspaces/1989

自然風險與機遇

識別與自然相關的風險與機遇

按照TNFD的定義，自然相關風險是機構鑑於其對自然的依賴度和影響而面對的潛在威脅。太古地產利用生物多樣性指標篩查了旗下全球物業組合，藉以界定優先次序清單及評估我們對自然的影響和依賴。評估採用「LEAP」（定位、評估、評定、準備）方針，評估及管理與自然相關的風險與機遇。

太古地產相信公司業務的可持續發展能創造長遠價值。我們在業務所有層面全面推動可持續發展，從而增強抗禦力，同時完善管理風險以達致財務穩健。公司積極建立夥伴關係，透過共同合作以尋找創新的低碳解決方案，並研發可為租戶和客戶創優增值的技術。

太古地產依循《生物多樣性政策》，致力為自然和生物多樣性帶來正面的影響。我們將生物多樣性因素納入公司的目標、政策及採購流程。我們於2022年開始擬備適用於香港和中國內地的《生物多樣性指引》，以保護和提高旗下物業的生物多樣性。指引已於2024年備妥，闡明有關的法律並提供行動建議和檢對清單，以在現有及未來發展物業增進生物多樣性。2024年，我們的香港物業組合完成了生物多樣性和物種基線研究，有關詳情請參閱「自然及生物多樣性」一節。

定位

- 我們進行了資產層面識別，從而界定旗下物業組合與自然的接觸面。我們已識別出公司資產與相接的生態區和生物群落，並使用Resolve、WWF-TNC、Aqueduct、全球生物多樣性資訊機構、聯合國環境規劃署世界保護監測中心（「UNEP-WCMC」）及香港生物多樣性資訊站（「HKBIH」）等國際和本地資料庫來評估這些區域目前的健全度與抗禦力，以及太古地產資產靠近重要生境的距離。我們發現旗下物業組合與自然的聯繫甚為多樣化，皆因這些物業遍佈五個不同生態區及三個陸地生物群落，當中有多個陸地和淡水生態系統。
- 太古地產主要與城市生態系統接觸。有見及此，我們已制定一套指標，優先處理生物多樣性高度完整和對生態系統重要的資產。

準則	指標
生態系統的完整性	生物多樣性完整指數（BII） • 評估個別物業及附近地區的生物多樣性整體狀況，與原始狀態作比較。
生物多樣性的重要性	已識別的生物多樣性議題（IBIs） 1. 鄰近保護區 • 評估物業與保護區的距離以及該物業指定半徑範圍內保護區的百分比。 2. 鄰近重要棲息生境 • 評估物業與重要棲息生境的距離，是否位於重要棲息生境內，以及物業指定半徑範圍內的重要棲息生境百分比。 3. 受威脅物種 • 研究物業指定半徑範圍內的受威脅物種數目，以及與物業指定半徑範圍內數百個隨選地點比較，物業內受威脅物種的相對豐度。 4. 物種豐富度 • 考慮在物業指定半徑範圍內觀察到的不同物種數量，然後與物業指定半徑範圍內數百個隨選地點進行基準化分析。
水資源的壓力	水資源壓力指標 • 用水需求與供水比率。

- 已識別香港及中國內地物業組合內新建及現有發展項目中應優先考慮的物業。

生物多樣性高度健全及具重要價值的物業組合比例

（以2023年度計算分佈於香港、中國內地及邁阿密的全球13個物業組合為基準）

- 物業組合中已識別的優先關注物業主要位於華南-越南亞熱帶常綠林陸地生態區、西江流域淡水生態區和華南淡水區。
- 我們已根據科學基礎目標網絡（SBTN）的《高影響力商品清單》及聯合國環境規劃署世界保護監測中心（UNEP-WCMC）的行業重要性工具，就供應鏈制定了太古地產用於業務活動相關的高影響力商品清單（例如水泥、沙、木材、鋼鐵、牲口及海鮮）。
- 2024年，我們開始在西安新發展項目試驗推行供應鏈「LEAP」方針，了解混凝土及鋼材這兩種主要採購的建築材料與自然的關係。是次研究涉及兩個主要混凝土供應商和一個主要鋼材供應商，評估了31個原料開採及營運場地，涵蓋沙、水泥、石灰石、礫石和鐵礦石。
- 2025年，太古地產、金門建築及AXA Climate與香港科大環境管理及科技課程學生共同評估太古廣場六座、金鐘二橋及金鐘地下隧道整個生命週期的自然相關依存關係、影響、風險及機遇。
- 評估採用TNFD的「LEAP」方針和ENCORE工具，由學生劃定發展項目的邊界以及百多個為該發展項目供應主要建築物料的礦場及生產設施。研究發現了主要的自然依存關係，我們已製作風險與機遇登記冊，按優先次序列出項目和企業層面的所有自然相關風險與機遇，以助太古地產在管治、策略、風險管理及決策上充分考慮自然相關風險與機遇。
- 學生團隊與地產、工程及建築業的企業領導攜手合作，為發展項目制訂一套對自然有助益的策略，涵蓋發展項目的不同階段，由設計及規劃、採購物料和建築，直至營運及維修。研究結果提供了寶貴的分析意見，有助太古地產制訂2030年及2035年自然相關關鍵績效指標。
- 研究發現混凝土及鋼材價值鏈主要集中在黃河平原雜林、華中黃土高原雜林等陸地生態區，以及黃河下游淡水生態區。

評估

- 太古地產的業務成功有賴生態系統提供的服務。自然資源喪失會妨礙我們為持份者創造價值。我們的營運活動亦對自然構成正面或負面影響。損害自然會破壞大自然的健康及抗禦力，亦會損及其提供生態系統服務的能力。相反，致力促進大自然的健康和抗禦力，可保護及增強我們與價值鏈合作夥伴依賴的生態系統服務，促進系統的流轉。
- 在「評估」階段，我們識別了應優先關注物業及其所提供的業務，並參考ENCORE工具界定我們依賴或產生影響的相應環境資產和生態系統服務。接著，我們考慮每個優先關注物業的特點及其依存關係和影響路徑，以作進一步調整，針對每個優先關注物業評估及確定已識別依存關係對環境資產和生態系統服務的重要程度及影響。

識別價值鏈的自然相關業務足跡

新發展項目及維修項目	物業/酒店管理	租戶營運	拆卸物業
提取物料及生產高影響力商品，例如： • 混凝土 • 鋼材及鋼筋 • 木材 • 建造及更改工程 • 用水 • 建築廢物 • 土地用途改變及影響生態系統 • 空氣、噪音及光污染 • 溫室氣體排放	**潛在影響** • 溫室氣體排放 • 廢物 • 污水排放 • 噪音及光污染 • 城市生物多樣性	**潛在影響** • 溫室氣體排放 • 廢物 • 污水排放	**潛在影響** • 拆卸廢物 • 空氣及噪音污染
	潛在依賴關係 • 用水 • 食物供應（例如海鮮）	**潛在依賴關係** • 用水	

與自然相關的依賴關係分析

- 新發展項目的建築工程及既有物業組合的營運均依賴地下水和地表水，我們在施工過程、管理設施和滿足物業用戶需求均要用水。生態系統調節氣候變化的能力也對我們的建築設計及營運以至旗下物業組合用戶的健康與安全產生重大影響。
- 新發展項目如鄰近沿海地區和河溪，該處的生態系統亦有助防護極端天氣事件引發的風暴及水浸。
- 我們利用生物多樣性指標篩查了太古地產的全球物業組合，藉此界定優先清單和自然概況，以及研究我們業務對自然的影響和依賴。

商業活動/依賴關係	物業管理	建築活動	酒店管理
直接實質投入			
供水（地下水及地表水）	高	高	高
纖維及其他物質			中
減緩直接影響			
生物修復	低	低	
減緩感官影響	低	中	
防止業務中斷			
氣候調節	中	中	中
防水浸及防風暴	中	中	中
土體穩定及土壤侵蝕防控	低	中	低
防治蟲害	低	極低	中
促進生產流程			
水質	中		中
土質		低	
水流量維護		中	

依賴關係性水平圖例

高 中 低 極低

自然相關影響分析

商業活動/影響	物業管理	建築活動	酒店管理
土地/水資源/海洋用途改變			
陸上生態系統用途	低	高	低
淡水生態系統用途		高	
開採資源			
用水	中	高	高
氣候變化			
溫室氣體排放	高	高	高
污染物			
非溫室氣體排放空氣污染物	中	中	中
水污染物	中	中	中
土壤污染物	低	中	低
固體廢物	高	高	高
入侵性及其他			
干擾	中	高	

影響性水平圖例

高 中 低 極低

我們已識別在「定位」和「評估」階段界定為極重要依存關係和影響的自然相關風險與機遇，並就此擬定優先次序，此舉可促進我們將自然相關議題融入業務。

我們已識別混凝土及鋼材供應鏈對自然的影響和依賴。

與自然相關依賴關係的分析：

- 混凝土供應鏈極依賴供水服務和大自然調節氣候的作用，兩者均可能影響混凝土的開採及製造流程。石礦場採礦需要用水，混凝土固化亦耗用大量水資源，兩個流程均需要理想的氣候和時間條件才可運作。
- 鋼材供應鏈在整個製鋼流程也非常依賴供水服務，特別是冶金爐運作期間。

與自然相關影響的分析：

- 我們界定了混凝土及鋼材供應鏈可透過改變陸地生態系統、用水和空氣排放影響大自然。開採石、沙及鐵礦會改變陸上土地用途，而開採和生產過程大量用水則會影響周圍的水生態系統。
- 生產混凝土及鋼鐵的工序涉及能源密集型作業，會排放溫室氣體和非溫室氣體（例如塵埃微粒），而使用熔爐及重型機械亦會排放粒子。

隨著我們加深了解供應鏈與大自然的關係，我們希望深入研究，並與場地位於敏感地點附近的供應商溝通，繼續將自然因素納入我們的採購指引和供應鏈環境、社會及管治評估。

我們與TNFD深度合作，現已制訂「自然轉型計劃」，為公司擬定路線圖，積極回應和作出貢獻，促進有利於大自然的轉型。

評定

自然相關物理風險與機遇以及其相關影響

太古地產已採用與氣候評估類似的方式來分析我們與自然相關的依存關係、影響、風險與機遇，是次分析使用TNFD建議的LEAP框架。物理風險包括生態系統提供的長期服務，如食水供應、防洪及調節空氣和溫度等基本服務的生態系統崩潰或劣化。

經分析發現，興建新發展項目和營運現有物業組合均要依賴地下水和地表水。我們在施工過程、管理設施及滿足物業用戶需求均要用水。生態系統調節氣候變化的能力也對我們的建築設計和營運以至旗下物業組合用戶的健康與安全產生重大影響。

新發展項目如鄰近沿海地區及河溪，該處的生態系統亦有助防護極端天氣事件引發的風暴和水浸。

綜觀氣候及自然相關風險與機遇以及其相關影響

HKEX
ESG Code D
部分20 (a) (b)
(c)段

太古地產已識別以下與氣候及自然相關的風險與機遇。這些風險與機遇可能影響香港及中國內地物業組合的物業管理、建築工程及酒店管理業務。

由於太古地產的轉型策略和緩解措施已就緒，所以我們估計與氣候及自然相關的轉型風險在指定期限內應不會發生重大變化。

HKEX
ESG Code D部
分26段

類型	風險與機遇促成因素	潛在財務影響因素	氣候緩解措施及自然轉型計劃
政策及規例	收緊建築物能源守則以及關於氣候韌性、能源效益和自然相關考慮因素的指引，以促進生物多樣性保育及盡量減少干擾自然生態。	增加資本投資及開支以符合規定。	• 訂立1.5°C科學基礎目標及制訂淨零路線圖，在長遠未來持續減碳。 • 在可行情況下投放資源提高能源效益，以及增加所有物業組合的可再生能源使用率。 • 制訂生物多樣性指引，提高現有和新發展項目的生物多樣性。 • 已完成氣候風險評估，審視全球物業組合的物理和轉型風險與機遇。 • 在項目的設計及規劃階段考慮氣候韌性因素。 • 100%全資擁有發展中項目取得綠色建築認證評級。
	公開披露氣候及自然相關資料的規定日趨嚴格。	增加開支以符合新規定。 需要吸引綠色投資及拓展多元化融資來源。	• 自2018年開始參考TCFD的建議，發佈「管治」、「策略」、「風險管理」和「目標與指標」四個核心類別的氣候相關財務披露。 • 2022年開始依照國際可持續準則理事會（ISSB）的《國際財務報告準則S2號 — 氣候相關披露》提議草案作出氣候相關披露。 • 太古地產是制訂TNFD框架的40個自然相關財務信息披露工作組（TNFD）成員之一。 • TNFD Early Adopter 計劃的參與公司。
	各國採取更進取的減碳策略和氣候及自然相關路線圖。	增加資本投資及開支以配合減碳和自然策略及現行計劃，例如能源效益舉措及基於自然的解決方案。 建築物能源效益提高令營運成本下降。	• 已制訂1.5°C科學基礎減碳目標，促進在2050年前實現淨零排放。 • 擬定「淨零路線圖」作為減碳投資和行動的策略指引，以能源效益及採購可再生能源為重點。 • 應用創新技術，持續監察並尋找機遇減少建築活動碳排放和主要物業及建材隱含碳減排。

類型	風險與機遇促成因素	潛在財務影響因素	氣候緩解措施及自然轉型計劃
政策及規例	業務所在市場實施碳定價。	增加開支以符合規定。	• 試行內部碳定價機制，界定碳排放對公司各項投資的潛在影響，並且量化旗下業務的碳風險，更完善地重新分配資金到低碳投資和把握相關機遇。
市場、商譽及責任	市場對具有氣候韌性、高能源效益、親近自然並對自然有利（或可緩解負面影響）的物業有更大需求。	市場需求轉變令收益增加，租金溢價或會提高。	• 承諾100%全資擁有新發展項目及90%全資擁有既有物業取得環保建築評估計劃的最高評級。 • 已制訂生物多樣性指引，建議如何提高既有和新建物業的生物多樣性。
	對自然有正面效益的建築材料成本波動/變化加劇。	建材採購開支上升。	• 為香港首間在合約訂明新發展項目使用低碳建材的發展商，包括含再造成分的低碳混凝土、鋼筋和結構鋼材，促進市場向低碳轉型。 • 首三間簽署聲明的發展商之一，全力推動中國房地產業使用低碳排放鋼材，旨在制定適當的標準，促進披露更全面的生命週期資料，並與同業合作解決採用低碳鋼材的成本問題。 • 已制訂可持續採購目標，到2025年實現25%產品和服務購自可持續來源，鼓勵我們的供應商投資引入低碳解決方案。2025年全資擁有的新建及既有投資組合採購的可持續產品及服務佔比為超過25%。
	租戶對能源效益及數據透明度的要求日趨明顯。	租戶滿意度及體驗提升令收益增加。 能源效益改善令營運成本下降。	• 設立「環境績效約章」，改善辦公樓租戶從裝修到營運整個租賃週期的環境表現，涵蓋能源消耗、用水、減廢及回收。於2024/25年度，參與租戶租賃的辦公樓減少用電量436,400千瓦小時，避免棄置200+噸廢物到堆填區。 • 「綠色廚房」計劃以餐飲租戶為對象，鼓勵他們在減少能源消耗及用水、廢物管理和改善室內空氣質素各方面共同合作。截至2025年12月，太古地產的香港和中國內地物業組合共超過140間餐飲食肆參與「綠色廚房」計劃。 • 「Green Retail Partnership」，全力提倡可持續店舖設計和分享數據，促進零售商戶改善營運表現。
	投資者對環保、低碳及/或自然相關融資和投資需求增加。	吸引可持續投資及拓展多元化的融資來源。	• 訂立目標於2025年達到最少50%的債券及貸款來自綠色金融，於2030年來自綠色金融的債券和貸款達到80%。 • 截至2025年12月，公司70%融資為綠色金融，所有綠色債券收益均已全數運用。 • 《2025綠色融資報告》闡述太古地產綠色債券和綠色貸款資助的項目，以及量化估算環境影響，包括節約能源和水資源、可再生能源發電、廢水管理措施及其他環境影響。
	保險保費增加的可能性。	保險保費增加令開支上升。	• 已完成氣候風險評估，審視全球物業組合的物理和轉型風險與機遇。 • 在項目的設計及規劃階段考慮氣候韌性因素。
	氣候和自然相關議題的商譽及訴訟風險上升。	市場喜好轉變令收益下降。	• 已制訂1.5°C科學基礎減碳目標，促進在2050年前實現淨零排放。 • 擬定「淨零路線圖」作為減碳投資和行動的策略指引，以能源效益及採購可再生能源為淨零承諾重點。 • 承諾100%全資擁有新發展項目及90%全資擁有既有物業取得環保建築評估計劃的最高評級。

類型	風險與機遇促成因素	潛在財務影響因素	氣候緩解措施及自然轉型計劃
供應鏈	建築業廣泛採用低碳及環保建材。	物料採購開支上升。	• 為香港首間在合約訂明新發展項目使用低碳建材的發展商，包括含再造成分的低碳混凝土、鋼筋和結構鋼材，促進市場向低碳轉型。 • 首三間支持「中國房地產低碳排放鋼合作倡議」的發展商之一，旨在制定適當的標準，促進披露更全面的生命週期資料，並與同業合作解決採用低碳鋼材的成本問題。 • 制訂可持續採購目標，到2025年實現25%產品和服務購自可持續來源，鼓勵我們的供應商投資引入低碳解決方案。2025年全資擁有的新建及既有投資組合採購的可持續產品及服務佔比為超過25%。
	資源供應有限，環保、低碳和可持續物料價格上漲。	物料費用上升令開支增加。	
科技與創新	廣泛採用創新科技推行環保及低碳措施，促進我們監察和減低對自然的依賴及影響。	科技的資本投資增加。 能源效益、資源效益及資源循環改善，導致營運成本下降。	• 用全建築生命週期碳管理方針，確保可深度減碳，全面推進在2050年前實現淨零排放的目標。 • 西安太古里新發展項目採用淺層和深層地源熱泵系統，冬季可為項目供應60%暖氣。 • 三里屯太古里及成都太古里裝設光儲直柔（PEDF）配電系統，進一步擴展廣州太古滙及香港太古廣場和東薈城的試行光儲直柔（PEDF）系統。 • 2019年起在全球物業組合建設雲端智能能源管理平台，應用物聯網、大數據分析、人工智能和雲計算技術，根據建築物營運數據產生分析資料，促進管理和節約能源。 • New Ventures部門與全球投資者、創業家和專家合作，發掘可優化公司業務營運的新技術，包括低碳解決方案。 • 自2011年起與清華大合作營運「建築節能與可持續發展聯合研究中心」，共同展開可持續發展方法與技術的先驅研究項目。2025年我們專注研發利用人工智能科技優化機器的方案和推行智能設施管理。
	廣泛採用可再生能源及本地基於自然的解決方案。	可再生能源系統的資本投資增加。 將自行生產的可再生能源售予電力公司及使用基於自然解決方案，擴大收益。	• 2025年繼續加強使用可再生能源。興業太古滙及前灘太古里第二季和第三季業主及租戶營運用電八成來自場外可再生電力。三里屯太古里、頤堤港、廣州太古滙及成都太古里則繼續100%電力採購來自場外可再生電力，實現業主及租戶營運年度淨零碳用電。目前中國內地物業組合（包括酒店）整體的可再生電力已佔電力組合超過88%。 • 三里屯太古里及成都太古里裝設光儲直柔（PEDF）配電系統，進一步擴展廣州太古滙及香港太古廣場和東薈城的試行光儲直柔（PEDF）系統。 • 太古中央廣場和太古花園為太古坊增添超過70,000平方呎戶外綠化空間；項目的總綠化面積增至約30%。與香港的市區相比，兩片園地的原生物種比例高於平均比率（超過20%），栽種了逾260種原生及外來植物物種。這些綠化設施形成綠色走廊，促進鳥類、蝴蝶及其他昆蟲在太古坊內綠化地帶與鄰近的柏架山及鯽魚涌公園之間穿梭流動。

籌備

太古地產以負責任的態度管理自然資源，我們的新發展項目及既有物業充分考慮與自然相關的因素，從而創造長期的商業價值。我們優先採用與自然共融的設計，並已制定和實施香港及中國內地的生物多樣性指引。指引旨在界定生物多樣性的重要性，以及公司在所有發展項目保護生物多樣性的方針。指引闡明生物多樣性的重要性、相關法律和規例，以及太古地產可考慮在現有及未來發展物業採取的行動，以在所有階段保護和增進生物多樣性。

我們並於2024年在四個香港物業組合展開生物多樣性基線研究和生物多樣性調查，包括東薈城、太古城中心、太古廣場及太古坊，以建立動植物數據庫，並且作出長遠提高生物多樣性的建議。

2025年，太古地產加入TNFD牽頭的計劃，試行制訂自然轉型計劃，並且蒐集實施策略的洞見，協助TNFD草擬《自然轉型計劃討論文件》。計劃共有五大支柱：基礎、實施策略、參與策略、指標及目標、管治。五大支柱概述成功實施的關鍵要素，涵蓋規劃和制訂政策、持份者參與和衡量影響，並且清晰界定角色與責任，確保可有效推行計劃。

太古地產的「自然轉型計劃」參照了討論文件，述明我們的願景是成為有利於自然的企業，將生物多樣性及生態系統抗禦力納為業務策略。我們已規劃多項優先要務，有序推行跨越2030年的長遠進取目標和多套可付諸實踐的工作方案，不但將旗下發展項目的影響降至最低，還積極修復及優化自然生態。詳情請參閱「太古地產自然轉型計劃」一節。

指標和目標

HKEX
ESG Code D部分37, 40段

減碳

2025年關鍵績效指標

- 營運碳排放（範圍一及二科學基礎目標）：減少溫室氣體絕對排放量**25%**[65,66]

2025年成果

- 範圍一及二絕對溫室氣體排放量：↓**51%**

2030年關鍵績效指標

- 價值鏈溫室氣體排放（範圍三科學基礎目標 — 下游出租資產）：租戶控制的下游出租資產部分的碳強度每平方米減少**28%**[67]
- 價值鏈溫室氣體排放（範圍三科學基礎目標 — 資本商品）：新發展項目的隱含碳強度每平方米（建築面積）[68]減少**25%**

2025年成果

- 下游出租資產租戶控制部分的碳強度下降：↓**63%**
- 我們將於發展中項目落成後報告與項目前期隱含碳排放相關的第2類排放。北京太古坊及三亞太古里將於2026年分階段落成。

[65] 與2019基準年比較。
[66] 排放總量目標反映溫室氣體排放總量，並不計算任何碳抵消帶來的減量。
[67] 與2018基準年比較。
[68] 與2016-2018基準年比較。

節能

2025年關鍵績效指標

- 減少用電強度（千瓦時/平方米）[69]：
  香港物業組合[70]
  ↓20%[71]
  中國內地物業組合[72]
  ↓13%[71]

2025年成果

- 減少用電強度（千瓦時/平方米）：
  香港物業組合
  ↓22%
  中國內地物業組合
  ↓12%

  2025年用電強度略低於既定目標，主要是基於多項因素導致用電量增加。三里屯太古里供暖系統的電氣化工程以及頤堤港及成都太古里在場內回收廢水令用電量提升，但亦有效降低整體碳排放及淡水消耗量，增加其他環境效益。此外，前灘太古里由區域供冷系統轉用能源效益更高的自營自動運作冷水機，加上上海在極端天氣下製冷需求增加，均導致整體能源需求上升。我們將繼續發掘更多節能途徑，以減少整體能源需求。

可再生能源

2025年關鍵績效指標

- 指定的新落成辦公樓項目**4-6%**業主物業能源為場內可再生能源或清潔能源。

2025年成果

- 太古坊二座約**6%**業主物業能源估計來自可再生能源。由於項目竣工延誤，截至匯報時尚未有實際表現數據。

[69] 能源範疇的2025年關鍵績效指標已按照經批核的1.5°C科學基礎減碳目標更新。「能源消耗強度」一詞已於2022年改為「用電強度」，以反映我們在建築物中提供公共服務及在公用空間的用電量，本關鍵績效指標的實際範圍不變。
[70] 香港物業組合指我們在香港的辦公樓及零售物業組合和酒店。
[71] 與2019基準年比較。
[72] 中國內地物業組合指我們在中國內地的辦公樓及零售物業組合和酒店。

資源回收及廢物分流

2025年關鍵績效指標

避免運往堆填區的廢物分流率：

香港物業組合（包括酒店）

- **30%**商業廢物

香港（發展中項目）

- **85%**拆卸廢物
- **70%**建築廢物

中國內地物業組合（發展中項目）

- **50%**總廢物量[73]

廢物回收率：

中國內地物業組合（包括酒店）

- **40%**商業廢物

2025年成果

避免運往堆填區的廢物分流率：

香港物業組合（包括酒店）

- **30%**商業廢物

香港（發展中項目）

- 華廈工業大廈**97%**拆卸廢物
- 深水灣道6號**80%**建築廢物

中國內地物業組合（發展中項目）

- 將於中國內地發展中項目落成後匯報

廢物回收率：

中國內地物業組合（包括酒店）

- **50%**商業廢物

節約用水

2025年關鍵績效指標

- 降低耗水強度：

香港物業組合[74]（立方米/平方米）
↓**10%**

中國內地物業組合[74]（立方米/平方米）
↓**20%**

酒店[75]（立方米/入住晚數）
↓**8%**

2025年成果

- 降低耗水強度：

香港物業組合（立方米/平方米）
↓**11%**

中國內地物業組合（立方米/平方米）
↓**23%**

酒店（立方米/入住晚數）
↓**10%**

可持續採購

2025年關鍵績效指標

- 全資擁有的新建及現有投資物業組合**25%**產品及服務為可持續產品及服務

2025年成果

- 全資擁有的新建及既有物業組合的可持續產品及服務採購佔比超過**25%**。

[73] 中國內地發展中項目的廢物分流率是按照能源與環境設計先鋒評級（LEED）的要求計算，並非公司全資擁有項目以及主要承建商已開始施工的項目可靈活調整。
[74] 香港物業組合指香港辦公樓及零售物業組合，不包括酒店；中國內地物業組合指中國內地的辦公樓及零售物業組合，不包括酒店。香港及中國內地物業組合的降低耗水強度目標與2016年正常營業的耗水量作基準比較。
[75] 酒店降低耗水強度的目標是與2018/2019基準年比較。

氣候相關指標

HKEX
ESG Code D部分17 (1) (3), 22 (b), 28 (a) (b) (c), 29 (b) (c) (d), 32, 33, 36段

太古地產設有一套指標和目標，用於評估及管理對太古地產有重大影響的氣候相關風險與機遇。

下表列出與太古地產收益、資本與融資、開支及資產有關的溫室氣體、能源和綠色建築發展主要相關指標。

財務類別	氣候/自然相關類別	指標	計量單位	2025	2024	2023	2022	2021
收益	應對及緩解風險	綠色建築及能源效益認證物業的總租金收入	%	**>98%**	**>97%**	**>97%**	**>97%**	**>98%**
資本與融資	應對及緩解風險	綠色融資來源的債券及貸款比例（包括綠色債券、綠色貸款及與可持續發展表現掛鉤貸款）	%	**~70%**	**~70%**	**~60%**	**~60%**	**~30%**
資本與融資	應對及緩解風險	未來三年氣候及自然相關項目的預算開支	港幣（億元）	**58.72**	**35.95**	**30.84**	**31.59**	**/**
開支	應對及緩解風險	可持續採購支出	港幣（億元）	**17.22**	**4.47**	**5.59**	**14.77**	**9.46**
開支	應對及緩解風險	綠色債券收益資助的能源效益/低碳項目開支	港幣（萬元）	**3,500**	**1,300**	**3,800**	**/*** **	**1,700**
開支	應對及緩解風險	綠色債券收益資助的可再生能源項目開支	港幣（萬元）	**/**	**200**	**500**	**/*** **	**300**
開支	應對及緩解風險	綠色債券收益資助的可持續水資源及廢水管理項目開支	港幣（萬元）	**100**	**700**	**900**	**/*** **	**100**
開支	應對及緩解風險	綠色債券收益資助的氣候變化適應項目開支	港幣（萬元）	**/**	**/**	**600**	**/**	**/**
開支	能源/燃料	總能源耗量	吉焦耳	**1,200,848**	**1,243,782**	**1,268,721**	**1,248,636**	**1,248,916**
開支	能源/燃料	可再生能源用電比例	%	**40.4%** **10.2%** 辦公樓物業組合 **24.5%** 零售物業組合 **5.7%** 酒店	**33.1%** **6.6%** 辦公樓物業組合 **21.4%** 零售物業組合 **5.1%** 酒店	**26.3%**	**24.1%**	**19.0%**

財務類別	氣候/自然相關類別	指標	計量單位	2025	2024	2023	2022	2021
開支	能源/燃料	按總樓面面積計算的建築物能源強度	千瓦小時（每年每平方米）	**105** 香港物業組合 **93** 中國內地物業組合 **196** 美國物業組合	**112** 香港物業組合 **96** 中國內地物業組合 **150** 美國物業組合	**117** 香港物業組合 **97** 中國內地物業組合 **178** 美國物業組合	**117** 香港物業組合 **95** 中國內地物業組合 **179** 美國物業組合	**128** 香港物業組合 **99** 中國內地物業組合 **195** 美國物業組合
開支	能源/燃料	碳排放（範圍一）*	公噸二氧化碳當量	**8,594**	**9,039**	**10,369**	**9,856**	**11,256**
開支	能源/燃料	溫室氣體排放（範圍二 — 基於地點方法）*	公噸二氧化碳當量	**163,718**	**177,576**	**182,773**	**185,958**	**187,348**
開支	能源/燃料	溫室氣體排放（範圍二 — 基於市場方法）*	公噸二氧化碳當量	**102,498**	**129,596**	**152,781**	**155,693**	**165,585**
開支	應對及緩解風險	溫室氣體排放（範圍三）**	公噸二氧化碳當量	**276,976**	**280,828**	**257,421**	**425,136**	**328,387**
開支	能源/燃料	按總樓面面積計算的建築物碳強度	公噸二氧化碳當量	**0.061** 香港物業組合 **0.017** 中國內地物業組合 **0.072** 美國物業組合	**0.071** 香港物業組合 **0.029** 中國內地物業組合 **0.056** 美國物業組合	**0.076** 香港物業組合 **0.045** 中國內地物業組合 **0.066** 美國物業組合	**0.079** 香港物業組合 **0.045** 中國內地物業組合 **0.069** 美國物業組合	**0.088** 香港物業組合 **0.047** 中國內地物業組合 **0.081** 美國物業組合
開支	能源/燃料	租戶碳強度（範圍三 — 下游出租資產）	公噸二氧化碳當量	**0.050**	**0.063**	**0.082**	**0.081**	**0.089**
資產	應對及緩解風險	既有建築取得綠色建築認證的百分比	%	**95%**	**96%**	**94%**	**95%**	**96%**
資產	應對及緩解風險	發展中項目取得綠色建築認證的百分比	%	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**
資產	應對及緩解風險	綠色債券收益和綠色貸款資助的綠色建築項目開支	港幣（億元）	**43.59**	**68.86**	**59.92**	**/***	**15.02**

* 計量方法詳情請參閱「統計數據摘要（環境）」一節。
** 範圍三排放清單及計量方法詳情請參閱「統計數據摘要（環境）」一節。
*** 2021年10月1日至2022年12月31日並無透過綠色債券或綠色貸款集資。

與自然相關的指標

下表列述太古地產採用的TNFD核心指標以及工程、建築和地產業的行業指引，以按照我們的「2030可持續發展策略」及風險管理流程，評估和管理我們對自然的依賴和影響以及與自然相關的重要風險與機遇。

指標	衡量指標	計量單位	2025	2024	2023
總空間足跡	公司擁有和管理的總表面面積	平方呎	**1,400萬**	**1,400萬**	**1,400萬**
土地/河溪/海洋用途改變的程度	土地/河溪/海洋生態系統用途改變的程度	平方呎	**/**	**/**	**/**
釋放到泥土的污染物（按類型劃分）	農藥用量（按毒性危險級別劃分）	公噸	**5.8** 總計 **0.1** 高度有害 **5.5** 中度有害 **0.04** 輕度有害 **0.1** 不太可能造成急性危害	**6.2** 總計 **0.1** 高度有害 **5.9** 中度有害 **0.1** 輕度有害 **0.1** 不太可能造成急性危害	**6.4**
	化學氮肥原料（按來源劃分）	公噸	**3.1**	**3**	**1.6**
	礦物磷肥原料（按來源劃分）	公噸	**2.5**	**2.9**	**1.9**
資源耗用/補充	糞肥和堆肥原料總量	公噸	**7.1**	**0.25**	**0.6**
廢水排放	總廢水排放	000立方米	**31,281**	**38,307**	**35,707**
	排放廢水的主要污染物含量	/	我們運營排放的灰水被輸送到業務所在城市的市政廢水系統。物業組合排放的海水受當地法規和參數規管，例如溫度、胺、生化需氧量，油和油脂水平亦定期監測。		
產生及處置廢物	安排棄置的廢物				
	• 有害廢物	公噸	**0**	**4**	**1**
	• 非有害廢物	公噸	**345,641**	**56,903**	**41,390**
	不用棄置的分流廢物 — 再利用、循環再造、回收				
	• 有害廢物	公噸	**2**	**4**	**2**
	• 非有害廢物	公噸	**1,297,434**	**830,939**	**25,564**
塑膠污染	我們使用的塑膠包裝物料總重量	公噸	**0.1** 太古地產使用的塑膠包裝物料主要供太古酒店包裝食品。	**0.1** 太古地產使用的塑膠包裝物料主要供太古酒店包裝食品。	**0.5** 太古地產使用的塑膠包裝物料主要供太古酒店包裝食品。

指標	衡量指標	計量單位	2025	2024	2023
非溫室氣體類空氣污染物	非溫室氣體類空氣污染物（公噸）（按類型劃分）： • 粒子 • 氮氧化物 • 揮發性有機化合物 • 硫氧化物 • 氨	/	我們營運排放的氮氧化物、硫氧化物和其他污染物數量不大。		
泄漏污染物	泄漏柴油、油漆、溶劑和有毒化學品的數量（立方米），按國家或公司泄漏分類方案和受影響的生態系統類別劃分	次數	2025年並無導致違反相關法規或可能對太古地產產生重大影響的確認泄漏事件。	2024年並無導致違反相關法規或可能對太古地產產生重大影響的確認泄漏事件。	2023年並無導致違反相關法規或可能對太古地產產生重大影響的確認泄漏事件。
在水資源稀缺地區取水及用水	在水資源稀缺地區取水及用水，包括識別水源	000 立方米	我們營運所消耗的水大部分來自當地供水部門提供的市政供水，我們不直接提取地表水或地下水。		
來自陸上/海洋/河溪的高影響天然商品數量	來自陸上/海/河溪的高影響天然商品數量（分門別類）	公噸/立方米	**4,995立方米** 木材 **2,167,356立方米** 混凝土 **393,559公噸** 鋼筋	**18,527立方米** 木材 **679,682立方米** 混凝土 **62,220公噸** 鋼筋	**4,675立方米** 木材 **184,352立方米** 混凝土 **35,622公噸** 鋼筋
	在可持續管理計劃或認證計劃下採購的高影響天然商品數量	%	中國內地的發展中項目採購100%經認證可持續木材	香港的發展中項目採購100%經認證可持續木材	香港的發展中項目採購100%經認證可持續木材
土地用途改變 — 建造綠化休憩空間	物業組合花卉樹木種植工程總面積	平方呎	**799,082**	**865,679**	**838,884**
	當地生態區原生植物品種的比例（%）	%	**16.9%** 香港物業組合	**/**	**/**
管理入侵性外來物種	全面管理所有物業組合的花卉樹木種植工程，控制入侵性外來物種	平方呎	**16,289**	**/**	**/**

經濟效益

太古地產透過良好的企業管治及高尚的職業操守，致力創造可持續經濟效益。

陸家嘴太古源 源邸示範單位

畫家構思圖

經濟效益

太古地產透過良好的企業管治及高尚的職業操守，致力創造可持續經濟效益。

重要優先議題

企業管治

長遠財務表現及價值

風險管理

網絡安全

數據管治

2025年成果

我們的經濟效益工作小組由十位太古地產不同職能部門的代表組成，今年小組致力朝著本支柱重點範疇的2025年及2030年關鍵績效指標邁進，包括財務表現、綠色金融、企業管治、風險管理、資料披露與傳訊。

太古地產深信有效的溝通是業務成功的關鍵，因此持續透過各類活動與投資者聯繫，向他們闡述太古地產可持續發展進程的最新動態和表現。

2025年的進展於下表列述。

成果摘要

財務表現

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

基本溢利 | 股息 | 資本淨負債比率及信貸評級

2025年成果

- 截至2025年12月31日止年度的財務表現已載於太古地產《2025年報告書》。

經濟效益

綠色金融

綠色債券

2025年關鍵績效指標

- 達至最少**50%**債券及借款融資來自綠色金融

2025年成果

- 截至2025年底，太古地產約**70%**債券及借款融資來自綠色金融。
- 詳情請查閱2026年4月發佈的《2025綠色融資報告》（僅提供英文版）。

企業管治

防止賄賂及防止貪污

2025年關鍵績效指標

- 執行委員會進行賄賂及貪污風險年度檢討

2025年成果

- 已向執行委員會提交報告以供評議，列明關於反賄賂及反貪污等議題，並涵蓋2025年報告期。

行政人員酬金

2025年關鍵績效指標

- 制定企業可持續發展表現指標和目標，並與行政總裁及相關策略領導的酬金掛鉤

2025年成果

- 行政總裁及相關策略領導的酬金與可持續發展表現指標和目標掛鉤。

董事局多元化

2025年關鍵績效指標

- 維持董事局女性成員的比例不少於**30%**

2025年成果

- **35.7%**董事局成員為女性。

企業管治

GRI
2-9, 2-11, 2-12, 2-13, 2-16, 2-19, 2-20, 2-23, 2-24

HKEX
層面 B6

太古地產經營業務時恪守高尚的職業操守，深信公司在實現長遠目標時，必須以廉潔誠實、公開透明及竭誠盡責的方式行事。透過這種方式，我們致力為股東帶來滿意的長遠回報，同時全力推動可持續發展以保護環境，為我們的員工、業務夥伴及業務所在地的社群帶來裨益。

太古地產董事局致力建立及維持完善的企業管治常規，以確保：

- 為股東帶來滿意及可持續的回報。
- 保障與公司有業務往來者的利益。
- 確保所有業務範疇均以符合環境、社會及經濟效益的方式營運。
- 識別並妥善管理整體業務風險。
- 提供令顧客滿意的高質素產品及服務。
- 維持崇高的商業道德標準。

我們的主席負責透過董事局確保公司遵循良好的企業管治常規及程序。我們的審核委員會由兩名獨立非常務董事及一名非常務董事組成，負責協助董事局履行企業管治責任。

我們的執行委員會由行政總裁擔任主席，成員包括另外兩名常務董事及五名行政要員，負責監理公司的日常營運。

2024年，我們指定提名委員會全權負責實施和監察太古地產的《董事局多元化政策》，並須最少每年檢討一次，以及提出任何建議修訂。我們在公司年報及公司網站列出企業管治報告，並列明實施政策的可計量目標及績效。

有關企業管治詳情，請查看太古地產《2025年報告書》。

道德操守

企業行為守則

GRI
2-15, 406

HKEX
KPI B7.2

太古地產的《企業行為守則》全面適用於公司及其附屬公司的每一位僱員、要員和董事，訂明我們管理不同事務的基本方針，範圍涵蓋：

- 企業操守
- 利益衝突
- 競爭和反壟斷
- 防止金融犯罪
  - 反賄賂及貪污
  - 反洗錢及犯罪或恐怖分子資金籌集罪行
  - 反欺詐
- 代理及顧問
- 合資公司夥伴及承建商
- 貸款
- 培訓
- 政治活動及捐獻
- 賭博
- 採購
- 備存紀錄
- 公司資料/財產的使用
- 舉報
- 健康與安全及環境
- 職場多元共融及尊重
- 使用社交媒體
- 私隱

《企業行為守則》訂明所有太古地產員工均有責任舉報任何關乎公司及/或其附屬公司的可疑或實際不當行為。任何員工違反《企業行為守則》會面臨紀律處分。

太古地產自2023年起根據《國際鑒證業務準則》第3000號（《ISAE3000》），聘請第三方機構鑒證違反《企業行為守則》的個案。鑒證涵蓋我們在香港、中國內地和美國的業務，突顯我們在公司內部全面維護誠信及道德操守。2025年共有三宗確認違反《守則》的個案，全部不涉及貪污或賄賂、顧客個人資料私隱、利益衝突及洗錢或內幕交易。兩宗確認違反《守則》的個案涉及商業道德，其餘一宗涉及騷擾（違反《守則》中「工作間互相尊重」的規定）。

我們嚴格遵從《ISAE 3000》的原則及要求，包括違反《企業行為守則》的個案宗數是否準確和完整，以及我們管理和報告違規行為的內部流程是否有效。鑒證服務機構可檢討這些流程的結構及設計，並查核公司的舉報機制，確保機制穩健、已明確傳達予員工並供他們使用。

鑒證亦會審查公司現有的監察及調查程序，同時評估就違規事件採取的糾正措施和紀律處分。我們冀盼通過評估內部流程的成效，不斷加強我們的合規機制，倡導良好的行為操守，在太古地產建立牢不可破的道德文化。

舉報政策

GRI 2-26

HKEX KPI B7.2

《舉報政策》列明我們對舉報不當行為的程序，包括保護舉報者防止遭到報復或不利對待。

太古地產員工如要作出舉報，應聯絡公司的人力資源董事或太古集團內部審核部，或指定第三方服務供應商建立的舉報平台，上述平台設有24小時服務熱線。太古地產亦鼓勵與我們有業務往來的第三方，例如客戶及供應商，直接向太古集團內部審核部或透過舉報平台舉報他們關注的不當行為。員工可以匿名舉報。

此外，我們亦確保承建商知悉太古地產訂有《舉報政策》及他們可使用的舉報途徑。

2025年，我們共接獲21宗舉報，當中十六宗個案與營運事宜有關，其餘與《企業行為守則》相關。十八宗舉報個案均已評估並圓滿解決，其餘三宗仍在調查中。

我們承諾公平對待所有作出如實和恰當舉報的人士，並會竭盡所能保密舉報人的身份。除了太古地產必須按照法律或法例的規定以及法律或審計程序進行披露、或需要將個案交由有關監管機構或執法部門處理的情況外，太古地產對接獲的一切資料均會保密。

《反欺詐及反腐敗政策》和實務措施

GRI 205

HKEX 層面 B7 KPI B7.1, B7.2, B7.3

太古地產於2022年獨立制定了《反賄賂及貪污政策》，闡明太古地產員工應有的行為標準及公司的合規程序，表明我們致力向所有相關各方提供合規指引，確保各方遵循國際反賄賂法律。我們於2025年8月制訂《反欺詐及反腐敗政策》取代原來的《反賄賂及貪污政策》，此外並相應地更新《企業行為守則》，以配合最新的《反欺詐及反腐敗政策》。

政策訂明太古地產所有員工均須遵守所有適用司法管轄區的反賄賂法規。員工不得以影響業務決策為目的提供或收受任何利益，亦不可以任何方式向任何官員提供款項，又或提供、擔保或收受任何與太古地產有業務往來人士或機構的貸款。

為避免令人感覺行為不當，我們要求所有員工在作出慈善捐獻或募捐、提供酬酢及企業款待或報銷合法商業用途的費用時保持謹慎。2025年並無任何控訴公司或屬下員工貪腐的已審結法律案件。

我們規定所有員工每年確認已閱讀《企業行為守則》並同意受其約束，包括公司的防止賄賂措施在內。我們強制規定香港和中國內地員工（包括借調到其他辦事處的員工）最少每年接受一次防止賄賂進修培訓。

2025年，我們繼續保持崇高的誠信標準，為員工提供反賄賂及貪污進修培訓。鑒於公司已於2025年8月制訂更全面的《反欺詐及反腐敗政策》取代《反賄賂及貪污政策》，我們需要時間調整現行的反賄賂及貪污培訓，另行提供新的反欺詐及反腐敗培訓課程。新課程已於2026年2月推出。2025年為全公司員工安排約15,035小時防止賄賂的相關培訓，並向董事局提供反賄賂及貪污培訓教材。

《薪酬政策》

HKEX
層面 B1

太古地產致力提供公平且具競爭力的員工薪酬計劃，以吸引、激勵、留住和獎勵不同職級的員工，包括我們的常務董事。《薪酬政策》載述我們主要的薪酬原則，旨在支持公司的策略及配合公司的企業價值。本政策旨在確保公司在薪酬獎勵方面的方針貫徹一致、透明和清晰。

本政策以下述主要原則為基礎：

- 薪酬的市場競爭力。
- 根據個人工作表現劃分薪金。
- 薪酬公平合理。
- 員工表現公開透明。
- 公司的負擔能力。
- 公司的財務狀況及個人表現。
- 員工可選擇退休計劃作為退休福利一部分。.

薪酬委員會負責按照《薪酬政策》及董事局的企業方針與目標，檢討及批准高級管理人員（包括常務董事）的薪酬建議。常務董事及策略領導的薪酬建議每年均會由獨立外聘顧問根據市場數據及同類公司比較進行評估。任何常務董事或策略領導均不會參與關於其薪酬的審議。個別常務董事及策略領導按級別劃分的薪酬已載述於公司《年報》。

《人權政策》

HKEX
層面 B4
KPI B4.1, B4.2

太古地產遵行《聯合國工商企業與人權指導原則》所載的原則和指引，我們的營商宗旨是尊重所有員工、供應鏈從業人員及項目所在社區的人權和尊嚴。

我們的《人權政策》參照《國際人權憲章》及《國際勞工組織關於工作中基本原則和權利宣言》，如全國性法律與人權標準有抵觸，我們會遵守全國性法律，但仍會盡量尊重人權標準。《人權政策》訂明我們對業務和供應鏈運作的期望，範疇涵蓋多元共融、僱傭標準、健康與安全及聘用條件。我們設有健全的渠道，讓員工和持份者舉報與人權相關的問題。

太古集團內部審核部定期評估公司遵守本政策原則的情況，所有業務部門必須每年提交自我聲明，列出任何與人權相關的不合規事件，包括但不限於業務營運和供應鏈中聘用童工及強迫勞工、工作場所歧視以及工作場所健康與安全。

我們於2024年進行人權評估，希望加深對一般人權議題的認識。評估審視了公司的營運活動及業務所在地區的潛在風險與影響，並且識別出業務相關風險。是次評估參考了國際可持續發展及人權相關框架、可持續發展指數和同業最佳實踐，據此編製人權風險清單，再利用機器學習技術和各類公民社會研究資料編成數據集，深入分析國家層面及營運層面的人權議題。

評估包括：

1. 人權狀況評估

人權議題的深入評估、識別和基準分析，參考全球標準、可持續發展指數及同業機構。

2. 識別人權風險

分析太古地產不同業務和業務所在國家可能面對的關鍵人權議題風險，從而了解對受影響持份者產生負面影響的背景脈絡。

3. 擬定人權議題的優先次序

參考《聯合國工商企業與人權指導原則》關於嚴重程度（規模、範圍及不可彌補性）和可能性的標準，藉此深入了解各相關議題。

評估資料有助我們定期檢討《人權政策》，並可指引我們未來加強在所有業務全面實施、監察和溝通該政策。

產品責任

HKEX
層面 B6
KPI B6.3, B6.5

我們全力確保市場推廣及傳訊資料符合相關的政府規例和業界指引，包括《一手住宅物業銷售條例》及香港地政總署預售樓花同意書。

我們尊重所有產權，包括知識產權，並要求員工遵守關於收集、管有、處理、披露及使用個人資料的適用法律規定，同時尊重他人私隱和保密營運業務過程中獲取的資料。

有關太古地產《數據管理及保護政策》詳情，請查看本報告「夥伴協作」章節。

競爭法例

GRI
206

我們嚴格遵守所有適用的競爭及反壟斷法規，包括香港的《競爭條例》。

為促進員工了解香港《競爭條例》的法律規定，我們已編製內部手冊，提供與競爭對手及第三方交易、避免濫用市場實力和參與同業公會及業界組織的相關指引。我們亦為香港及中國內地相關員工安排《競爭條例》網上培訓課程。

2025年，太古地產並無涉及任何關於妨礙競爭行為的法律訴訟。

資訊及網絡安全

GRI 418

在我們的風險管理框架下，董事局及管理層負責識別和分析關於資訊及網絡安全的風險，並釐定如何管理及緩解此類風險。

我們已就網絡安全及資料保護實施「三道防線」模式的風險管治。

第一道防線由營運管理團隊負責識別、評估及管理日常的安全風險，具體工作包括實施和維持適切的安全管控措施，確保符合內部安全政策及外部監管規例，同時推廣員工意識，建立注重安全的文化。員工可透過專設的舉報渠道，向資訊科技部舉報任何關乎資訊安全的事件、安全漏洞或可疑活動。

第一道防線包括但不限於：

- 部門主管、團隊領導
- 資訊科技人員、例如系統管理員及網絡工程師
- 系統及應用程式負責人，以及處理機密數據及/或可使用關鍵系統的最終使用者

第二道防線負責風險管理及合規事宜，發揮監督作用並協助第一道防線。具體工作包括擬定及持續實施公司的資訊安全政策、標準和程序，以及監察有關規定是否得以遵行，此外亦包括定期進行風險評估和審核，以識別公司安全佈局的潛在漏洞及不足之處。

第二道防線的主要人員包括：

- 資訊保安總裁及風險管理總監
- 資訊/網絡安全團隊，包括網絡及科技風險管理人員
- 法律部及合規團隊，包括資料保護主任

第二道防線的主管向領導第二道防線的執行委員會匯報。執行委員會由行政總裁和七名常務董事及行政要員組成，負責向董事局保證風險得到有效管理。

第三道防線由集團內部審核部負責，定期獨立審核公司資訊及網絡安全管控措施和風險管理流程的成效。內部審核部門定期進行審核和評估，以審視整體資訊及網絡安全佈局，從而識別需要改善之處及確保符合相關監管規例的要求。這道防線直接向董事局及審核委員會匯報，以維持客觀及獨立。

第三道防線的主要人員包括：

- 集團內部審核部
- 專門的資訊科技或網絡安全審核人員
- 外部審核員（如已訂立合約提供審核服務）

太古地產的《資訊安全政策及指引》適用於旗下所有工作場所，我們並採用美國國家標準與技術研究院（NIST）的網絡安全框架，以及ISO 27001資訊安全管理系統和ISO 27701私隱資訊管理系統。

太古地產亦推行嚴格的措施管治和管控個人資料及敏感資料。我們設有周全的資料私隱管治架構，務求將風險減至最低。在該架構下，我們可保持警覺，緊貼我們業務所在地區資料私隱法規的變化，確保全面符合監管要求及公司內部政策。

我們定期聘請獨立機構進行資訊安全管治評估以尋找改善空間，確保可不斷改進實務措施。此外，我們亦持有ISO 27001及ISO 27701認證，確保資訊安全管理系統穩健可靠，擁有充分能力保護我們的資訊資產並維護最高的網絡安全標準。2025年，上述認證涵蓋香港、中國內地及美國物業組合所有物業辦事處以及旗下酒店。

太古地產已建立託管安全營運中心（MSOC），24/7全天候提供網絡安全監控和回應服務，以保護我們的資訊資產。此外也定期進行網絡釣魚電子郵件演習和定期安排網上培訓，提高員工的防範意識，並提供暢通無阻的渠道，讓員工舉報網絡釣魚事件。年內，我們在電郵系統增設「舉報懷疑網絡釣魚事件」功能，以及舉辦「員工防火牆網絡釣魚防禦戰」，提供平台讓同事舉報網絡釣魚事件、漏洞或可疑活動。

我們已擬定全面的網絡安全事故應變方案及常規程序，清楚列明流程和指引，以便管理及應對可能影響公司業務的潛在網絡攻擊威脅。為持續強化意識，我們每年進行情境演習。太古地產的「業務延續計劃」亦涵蓋主要的資訊科技服務及外部服務供應商，明確界定了授權及通知規程。

公司的資訊科技業務恢復團隊、企業業務延續團隊和資訊安全團隊會根據業務影響評估結果、恢復時間和恢復點目標協調工作。如遇天災或緊急情況，則會有條不紊地執行報告、恢復和重建程序。我們定期進行特定情境的演習及災難恢復測試，確保時刻保持就緒。

我們根據《威脅漏洞管理政策》，積極收集關於網絡威脅的情報及經常查找公司內部漏洞，並會按照嚴重程度分級、擬定行動優先次序和執行整治方案，及時解決任何已發現的問題。

太古地產的《數碼項目管治（DPG）政策》適用於所有數碼及資訊科技項目，可確保這類項目的設計和預設情境充分配合我們的應用程式及雲端架構、網絡安全、數據私隱和營運標準。

我們定期為員工提供安全和網絡安全意識培訓，2025年共提供9,205小時此類培訓。除此之外，我們每兩年為香港及中國內地的部門主管和策略領導舉辦個人資料複習培訓。

有見數據私隱及安全管理日益受重視，太古地產實施了下列多項安全控制及防護措施：

1. **角色及責任** — 詳細界定整個太古地產團隊及外判第三方服務供應商各自承擔的資訊安全責任。
2. **資料分類及處理** — 根據敏感性及對業務的影響將資料分類，包括儲存、傳輸和處置資料的處理程序必須按照既定的管控規則進行，確保機密、完整及可用。
3. **使用者及特權賬戶管理** — 基於最少特權及知情需求原則准許使用。賬戶生命周期涵蓋配置、審查、停用和安全驗證。
4. **使用網絡及互聯網** — 依照合理使用政策及技術管制措施，防止未經授權使用及資料外泄。
5. **電郵安全及合理使用** — 採用基準管制措施保護電郵系統，包括垃圾郵件過濾、惡意軟件檢測和加密。機密資料必須安全處理。
6. **即時通訊管控** — 安全及私隱管控措施與電郵相同，除非加密和取得授權，否則不可傳送機密資料。
7. **通訊及資料生命周期管理** — 所有類別的通訊，包括電郵、短訊及共用檔案，均受生命周期管理政策規管，相關措施包括安全地建立、存儲、存取、傳輸和處理資料，並有其他管制措施防止未經授權披露資料。

8. **資訊科技設備及軟件管控** — 所有公司發出和授權的資訊科技設備必須符合基準安全配置，並強制執行終端防護以減低威脅。
9. **流動裝置及自攜裝置安全** — 公司所有及員工自攜裝置資產均受流動裝置管理措施管控，並要遵行防護基準和合理使用政策。
10. **遙距工作安全** — 員工在辦公室以外地點工作必須遵守合理使用政策及確保安全地處理資料，並受防護基準和合理使用政策規管。
11. **實體及環境安全** — 設有徽章系統和訪客登記冊，管控任何人員實體進入設施。實施清空辦公桌及清空屏幕政策，以減低未經授權存取敏感資料的風險。
12. **第三方安全及合規** — 外判服務供應商必須通過盡職審查，並須訂立合約責任和持續監察，確保符合太古地產的安全規定及防護基準。
13. **個人資料保護及轉移管控** — 按照相關私隱法律及內部政策收集、處理和轉移個人資料。實施資料最小化、用途限制及安全傳輸機制。
14. **安全意識及私隱培訓** — 所有員工均須每年接受強制性資訊安全及私隱培訓，內容涵蓋基於情境的網絡釣魚模擬及進修培訓課程，以應對不斷變化的威脅環境。
15. **威脅、安全及事故管理** — 已制訂網絡安全事故應變方案，再配合定期桌面演習，以驗證偵測、應對、升級和恢復能力。

2025年並無任何確認違反資訊安全規定的事件。

年內我們主辦2025年地產業網絡趨勢法律研討會，識別了區內多項主要網絡安全趨勢，聚焦地產行業及其獨有的漏洞和弱點。與會專家討論地產業保障網絡安全的重要性，包括日益常見的攻擊和威脅環境不斷演變，例如勒索軟件及特定目標的惡意軟件等。此外亦討論物聯網和智能建築技術對物業管理的影響及相關的網絡安全挑戰，以及網絡事故應變方案的最佳實例，包括一旦發生網絡事故時應有的預期和如何妥善應對。

風險管理

GRI 2-12, 201, 403

HKEX D部分19, 20, 21, 22, 24, 25, 27段

董事局負責釐定公司的風險承受能力並維護促進風險管理流程的風險管治架構，藉此識別和分析為達成公司業務目標而出現的風險概況，並決定應如何管理及減低該等風險，從而在威脅與機會之間取得平衡。董事局監督管理層對風險管理及內部監控系統的設計、實施和監察，而管理層則向董事局確認有關系統的成效。

風險管理流程及內部監控系統受內部審核部審核，在需要時更須外聘專家支援。

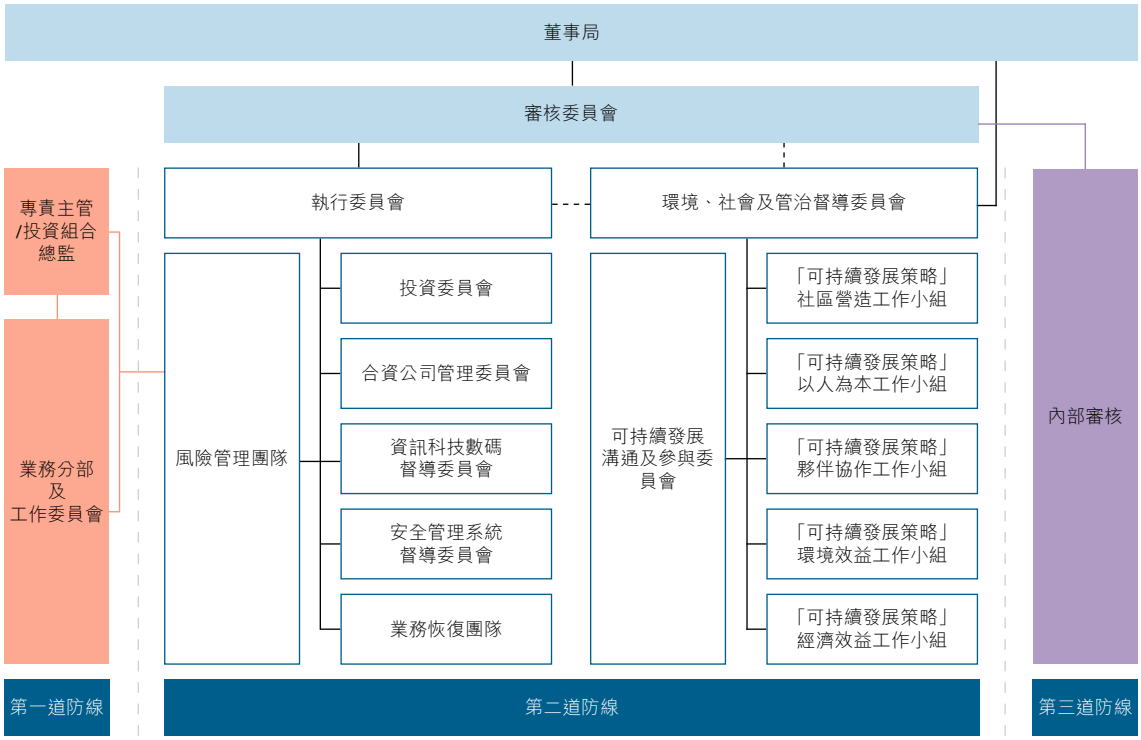
風險承受能力

董事局承認有責任確定公司為實現其策略目標而願意承擔的風險性質與程度，同時不使公司面臨過度的財務損失、業務中斷、負面聲譽、不合法規以及員工健康與安全等方面的風險。

公司已建立並維護適當有效的風險管理流程和內部監控系統，僅保留可管理且在合理水平的風險，同時在適當情況下探索並把握機遇。公司根據風險承受能力建立了風險評估矩陣，透過考慮財務和非財務影響以及對公司可持續發展策略的影響來評估主要風險並確定其優先處理次序，妥善記錄在企業風險登記冊。公司並會定期評估其對主要風險的防禦性及影響程度，確保有適當的內部監控和緩解措施預防及應對任何重大事件。

風險管治架構

GRI 2-12, 201, 403



經濟效益

董事局對風險管理負有最終責任，在審核委員會的協助下監察相關措施的設計與實施。

公司實施三道防線模式的風險管治，以盡量避免出現利益衝突的情況，並確保能獨立監察風險管理的工作。

在第一道防線，各業務及營運分部的管理層負責識別、分析及滙報各自所負責的風險。在可行及合乎經濟原則下，將風險緩解、盡量減輕及消除。如風險未能消除，相關經濟回報應反映所承受的風險水平，以在威脅與機遇之間取得平衡。第一道防線由專責主管和投資組合總監監督。

第二道防線由執行委員會主導，以支援第一道防線，並向董事局保證風險正得到有效管理。執委會由行政總裁擔任主席（同時亦執行行政總裁的職能），由七位其他常務董事及高級行政人員組成。執委會負責管理公司面對的所有風險，並設計、實施和監控公司相關的風險管理流程及內部監控系統。

在各執委會會議上，一般會審閱企業風險登記冊，以評估公司所面對的風險及其概況，監督重大風險的管理，識別新浮現的風險及潛在風險並分析實際發生的風險事件，以解決問題並從中汲取經驗。執委會亦根據需要對當前風險領域（如地緣政治、經濟及營運問題）進行敏感性分析或深入研究，如有重大事件發生，將適時向審核委員會匯報，並最終向董事局報告。

執委會獲各個負責公司企業和營運職能的專業委員會支援（包括投資評估、合資公司管理、健康與安全、危機管理、信息安全和資料保護等），亦得到以首席財務官為首的風險管理團隊支援。

環境、社會及管治督導委員會向董事局匯報公司的可持續發展策略實施情況，在各工作小組支援下負責管理環境、社會及管治風險與機遇，包括與可持續發展策略五大支柱（社區營造、以人為本、夥伴協作、環境效益和經濟效益）相關的氣候及自然相關風險與機遇，此外並在可持續發展溝通及參與委員會的支援下，負責監督溝通和參與計劃的實施。

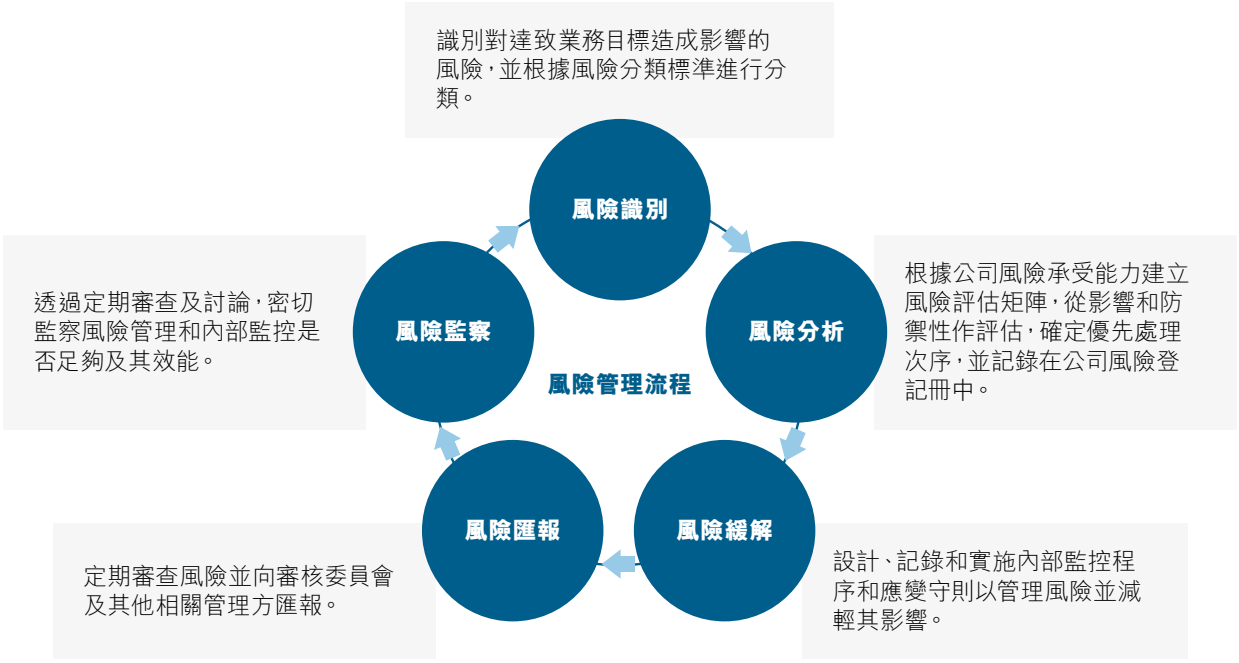
環境、社會及管治督導委員會負責監管可持續發展相關風險，包括氣候及環境風險，並向董事局匯報重要的可持續發展和環境、社會及管治事項，包括與氣候及自然相關的風險與機遇，以及各關鍵績效指標的實踐進度。審核委員會主席亦是公司獨立非常務董事並向董事局負責，並擔任環境、社會及管治督導委員會成員。每個可持續發展工作小組的職責詳情載於本報告「可持續發展管治」章節。

第三道防線由集團內部審核部提供，協助審核委員會透過對流程和內部監控進行系統性審查，分析和獨立評估風險管理及內部監控工作是否足夠及其效能。有關工作範圍的詳情，請參閱太古地產《2025年報告書》。

風險管理流程

下圖說明公司的主要風險管理流程，顯示由上而下及由下而上兩種方針。董事局透過執委會由上而下地指引各項風險的優先次序，各營運業務部門各自按照本身情況評估風險。2025年，我們舉辦多次跨職能工作坊，利用集團的分類標準識別或評估可持續發展風險，包括氣候及自然相關風險，已識別的風險會連同其他企業及公司風險，經分析後擬定優先排序和進行監察，以輔助策略規劃、預算和管理表現，此外並會定期向執委會匯報和記錄於企業風險登記冊，以便審核委員會及董事局定期審議。

2025年風險管理及內部監控系統並無任何重大變更。



風險概覽

太古地產已建立風險評估矩陣，從影響和防禦性作評估，確定優先處理次序。下表列述我們的主要風險（按其英文譯名順序列出），包括我們認為公司面對的主要現有及新浮現風險、其潛在影響、風險趨勢及現有或規劃中的緩解措施。

現有風險及潛在影響	風險趨勢	緩解措施
品牌及形象 無法維持品牌地位及認知度可能削弱我們的競爭力，當中社交媒體更屬於迅速變化的高風險，若管理不當可能對公司的品牌、形象和聲譽造成不成比例的負面影響。	⇔	• 設有危機傳訊及社交媒體政策，並且定期更新和測試，確保所有傳訊一致、負責且積極回應問題，包括處理重大事故，從而維護公司的聲譽。 • 密切監察社交媒體進行評估，並回應負面社交媒體訊息。 • 接觸第三方與他們合作，了解其對本公司的觀感以及預測可能損害公司聲譽的現有及潛在經濟、政治、社會或環境議題。
業務中斷 人為事件或極端天氣和疫情等自然災害導致的嚴重業務中斷可能對公司造成負面財務影響。	↓	• 已制訂針對重大事故的業務恢復計劃，以及針對個別情境、營運緊急事故及健康與安全事宜制訂其他業務合規措施，並且經常更新及測試。 • 定期檢討策略方案，以保持業務堅穩及可持續發展。 • 進行現場調查及諮詢專業顧問，確保位於地震和熱帶氣旋區域的物業符合相關建築守則和安全標準。 • 購買保險以盡可能彌補因物業損毀、業務中斷及第三方責任造成的財務損失。 • 太古地產的行政總裁、執委會成員、相關策略領導及各物業組合總經理已訂立與其薪酬掛鉤的健康與安全指標。
業務風險 我們營運業務的城市經濟放緩及面對其他不明朗因素，可能導致業務活動、收入和利潤顯著下降。在顛覆性商業模式和技術以及人口因素的影響下，租戶的行為習慣及需求正迅速變化，產生了各種新需求和空間設計。	⇔	• 按照市場需求安排新項目。 • 擴大公司在其他市場的影響力，探索其他長遠商機。 • 監察及評估顛覆性商業模式並考慮應用，令我們的業務更堅穩。 • 持續改善零售商戶組合。 • 推行體驗式購物推廣企劃以及其他創新的以客為本推廣企劃、顧客獎賞計劃活動和尊尚貴賓室。 • 開展香港及中國內地聯乘推廣活動，拓闊顧客的接觸面。
氣候變化 氣候變化引起的極端天氣事件可能增加物業實體受損的風險，為物業估值帶來不利影響。	⇔	• 制訂《氣候變化政策》並定期更新。 • 對所有物業組合進行氣候風險評估，以妥善管理風險，同時在公司轉型至淨零碳排放的過程中發掘新機遇。 • 已根據科學基礎目標倡議組織（SBTi）的建築物準則訂立短期、長期及淨零目標，以助推動目前和長遠的減碳工作，同時投放資源提高能源效益及使用可再生能源。 • 應用新科技監察及減少建築工程的碳排放和主要建築物料的隱含碳排放。 • 試行內部碳定價機制，藉以界定投資項目碳排放的潛在影響及量化業務面對的碳風險，以有效地再分配資金，投放到低碳投資項目及機遇。 • 太古地產的行政總裁、執委會成員、相關策略領導及各物業組合總經理已訂立與其薪酬掛鉤的減碳指標。

現有風險及潛在影響	風險趨勢	緩解措施
網絡安全及保護資料 針對我們的網站、應用程式、互聯網服務、數據和電子郵件的網路攻擊對客戶、租戶和員工構成威脅，可導致業務中斷、財務損失和聲譽受損。	⇔	• 已制訂資訊及網絡安全政策並定期更新。 • 定期安排員工培訓、事故應變演習及模擬測試，以提高所有員工注重資料安全的意識。 • 經常評估現正採用的資訊安全科技，以及升級至最新科技。 • 已投購網絡攻擊及罪行的保險，藉此轉移風險及減輕經濟損失。
發展風險 發展項目延遲完工可能會延誤物業銷售及租賃時間，從而在財務上造成不利影響。成本上漲亦可能因為經濟波動、供應鏈問題及勞動工短缺而對財政構成重大影響。	⇔	• 與承建商緊密合作，監察和管理建築工程進度，避免因更改設計及/或不可預見事況導致延誤。 • 已制訂嚴格的承建商資格預審要求，包括財務狀況、人力資源、安全及對地緣政治影響的抗禦力。 • 設有申領法定批准程序的應變措施，並及時與政府部門溝通。
政治風險 全球及本地政治環境、政策和焦點事件的變化可能對營商環境構成重大影響。地緣政治風險及國際緊張局勢或會影響我們維持最佳的物業組合配搭，任何貿易限制及國際制裁亦可能對營運成本和我們的租戶組合構成不利影響。	⇔	• 定期審視投資策略、業務模式和資本配置，以應對任何國際緊張局勢和地緣政治風險的影響。 • 保持對政治和社會問題的高度敏感性，緊密監察社交媒體及政府政策並及時應對。 • 與政府當局接觸，以預測政治發展，規劃適當的應對措施以確保遵守相關法律及規例。 • 透過健全的監管職能（內部審核、風險管理、公司秘書、法律顧問及獨立非常務董事）維持穩健的企業管治措施。 • 參考國際制裁名單，對主要業務夥伴進行定期篩選和監察。
第三方風險 利益不一致、文化契合以及合資夥伴違背承諾可能會導致項目延誤，並對財務和聲譽產生影響。合資夥伴財務狀況的變化導致流動性問題、領導層和立場的改變導致其股權、出資和承諾的撤回或減少。	↓	• 對潛在合資夥伴進行適當的盡職調查，並對其信用評級和業務績效進行定期評估。 • 確保妥善擬訂法律文件，包括爭議解決機制和退出策略。 • 確保合資企業採用或制定與太古地產相同標準的企業守則。 • 維持穩健的治理架構，透過定期董事局會議及適當的議程、維護財務預算、適當記錄行動和責任、積極主動管理和建立夥伴關係，確保與合資夥伴進行公開與及時的討論以盡量減少溝通失誤或糾紛。

↑ 2025年風險水平上升

↓ 2025年風險水平下降

⇔ 2025年風險水平大致持平

經濟效益

新浮現風險及潛在影響	風險趨勢	緩解措施
自然和生物多樣性風險 自然環境惡化及生物多樣性喪失或會影響物料供應，並對建築成本有負面影響。若未能及時回應市場對具有自然元素的物業設計日益殷切的需求，可能對公司構成不利的經濟影響。	⇔	• 已制訂生物多樣性政策並定期更新。 • 我們已擬定自然轉型計劃，盡量避免更改土地用途、以可持續方式使用自然資源、促進城市生物多樣性和確保完善管理水資源， 藉此中止和逆轉生物多樣性損失。 • 參與自然相關財務信息披露工作組（TNFD），制訂全球風險管理及披露框架，共同實踐對自然有助益的目標。 • 在香港所有物業組合及新發展項目進行生物多樣性評估，探索城市生物多樣性現況，以及利用所得資料訂立目標，促進物業組合實施基於自然的解決方案。 • 採用TNFD制訂的「LEAP」方針，在全球物業組合進行自然及生物多樣性相關評估，從而識別自然資產與生態系統服務的依存關係和影響。 • 全面在供應鏈進行自然及生物多樣性評估，旨在制訂高影響力商品的自然相關採購規格。
供應鏈抗禦能力 供應鏈可能因各種事故中斷，包括地緣政治事件、資源短缺以及氣候變化下極端天氣事件引起的自然天災。供應鏈中斷可能嚴重窒礙我們的業務營運和建築工程，以致成本上漲、生產力下降及失去客戶的信任。	↑	• 緊貼媒體報導和當下公眾和政府的意見，緊密監察地緣政治發展趨勢和事件。 • 制訂危機管理及業務延續計劃。 • 管理與主要第三方的關係。 • 檢討合約條款與規定，確保一旦供應鏈中斷時有其他可行方案，同時嚴密管理各營運公司的產品生命週期。 • 透過國際環境、社會及管治評估和評級機構對主要供應商進行環境、社會及管治篩選（包括氣候適應能力篩查），並提出改進建議。

↑ 2025年風險水平上升

↓ 2025年風險水平下降

⇔ 2025年風險水平大致持平

企業風險登記冊由下而上先導計劃

太古地產的數碼化企業風險登記冊平台提供企業層面的標準範本，用於更新風險資料、風險評分和風險緩解措施，以便為整個太古集團進行風險基準分析。2024年，我們將數碼化企業風險登記冊擴展至業務部門層面，香港東薈城率先試用。2025年，廣州太古滙成為第二個試點，風險緩解措施順利輸入系統。此外，太古坊亦已舉辦風險工作坊。我們準備於2026年開始在東南亞採用數碼化企業風險登記冊。

地緣政治風險工作坊

我們於2023年開始為執委會成員及策略領導安排地緣政治風險工作坊，重點探討可能對公司構成影響的重大地緣政治風險情境。參加者識別公司旗下零售、辦公樓、住宅和酒店物業組合的具體風險情境並擬定優先次序，同時建議、檢討及設計緩解管控措施和方案。工作坊並安排了關於全球制裁的培訓環節，概述最新的全球制裁制度，以及分析對公司的影響。

舉辦工作坊旨在提供資訊，輔助我們對準供應商和準租戶進行制裁篩查，以及每半年篩查現有供應商及租戶。篩查已於2025年完成，並無發現任何異常情況。年內我們改良了各業務部門提交篩查申請的數碼平台，有關流程現已進入最後落實階段，暫定在2026年第二季推出。

業務恢復計劃大型演習

太古地產每三年進行一次全面的業務恢復計劃演習，最近一次演習於2025年11月舉行，我們的業務恢復小組成員及候補成員成功模擬面對危機執行業務恢復計劃。

2025年內，我們不時展開各類活動，進一步增進業務恢復小組成員的知識以及提高新成員、候補成員和其他策略領導的危機意識，讓他們掌握更多管理危機所需的技巧。

2025年11月，香港第二後備業務恢復小組在外聘顧問指導下進行業務恢復計劃演習，小組全體成員完成了演習。演習目的是確保後備業務恢復小組熟悉業務恢復計劃的規程，具備所需知識以管理危機。下次策略指揮和業務恢復小組的全面業務恢復計劃演習安排在2026年第四季舉行。中國內地方面，我們已為三里屯太古里、北京太古坊、前灘太古里及廣州太古滙同事提供業務恢復計劃和危機管理培訓。

綠色金融

HKEX
D部分33,
34段

太古地產致力將可持續發展因素納入融資機制，並透過綠色債券、綠色貸款及與可持續發展表現掛鉤貸款募集資金，全力促進經濟向低碳、高資源效率和可持續經濟轉型，並重申我們決心實踐可持續發展，致力設計和發展可持續的項目，造福物業用戶及本地社區。

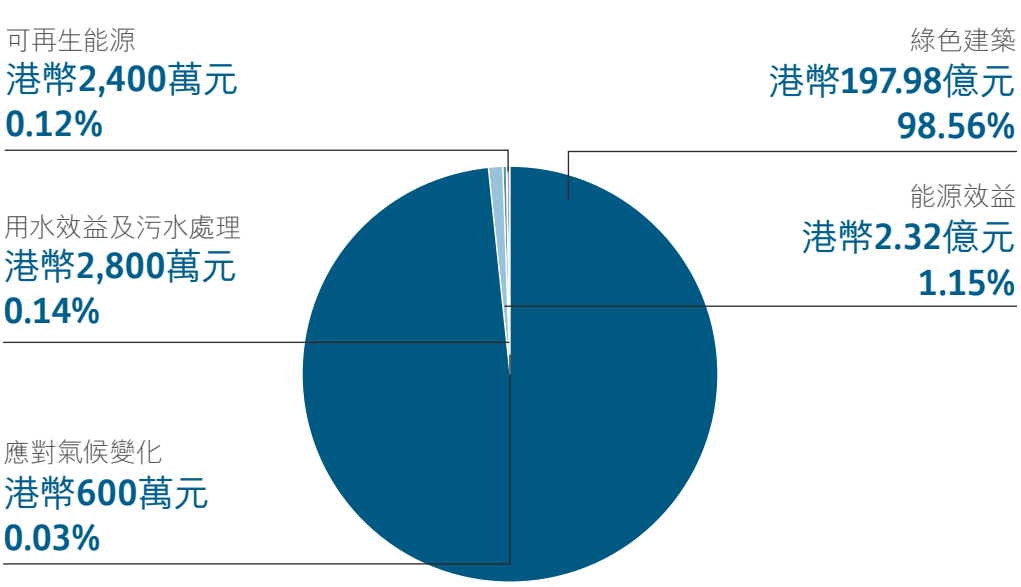
我們已訂立目標，於2025年達致至少50%債券及貸款來自綠色金融，2030年將百分比提高至80%。

太古地產於2018年1月發行首批綠色債券，象徵我們不斷深化實踐可持續發展的承諾。債券票面利率為3.5%，總集資額5億美元，2028年到期。2020年，我們進一步深化承諾，發行了四批綠色債券，總額達港幣19.34億元。

2023年7月，太古地產成為首間公開發行人民幣綠色債券（又稱「綠色點心債」）的香港公司。該項交易共籌集人民幣32億元，創下香港企業最大規模的綠色點心債發行。2024年，我們發行另一批人民幣35億元點心債，是公司迄今最大宗的境外人民幣債券發行項目。

截至2025年12月31日，太古地產約70%融資來自綠色債券及與可持續發展表現掛鉤貸款。年內我們共發行約港幣45億元綠色債券，另安排約港幣51億元與可持續發展表現掛鉤貸款。截至2025年底，綠色債券所得款項淨額100%已配置運用。綠色金融所得款項，包括綠色貸款，已經投入下列項目作為經費：

綠色債券所籌得資金
（截至2025年12月31日）



我們已於2026年4月發表《2025綠色融資報告》（僅提供英文版），載述獲得綠色債券及綠色貸款籌措款項資助的項目和預計量化環境影響，包括節能及節約用水效益、可再生能源產生量和廢水管理措施及其他影響。

內部碳定價最新消息

太古地產於2023年開始在公司試行內部碳定價，藉此界定我們各項投資產生的碳排放潛在影響，並且量化公司業務營運的碳風險，以便完善地重新配置資本，投放適當資源推展低碳和高能源效益投資及活動。此外，內部碳定價亦有助促進跨部門和團隊參與，讓他們將碳減排策略融入業務目標，從而實現共同的減碳目標。

內部碳定價委員會的成員來自可持續發展部和財務部，共同管理內部碳定價計劃產生的減碳資金，運用資金為創新解決方案融資，以助我們實現科學基礎目標。整體機制和項目審批由環境、社會及管治督導委員會負責監察，確保完善地運用資金以推動具重大意義和影響力的項目。

內部碳定價機制是由碳排放收費與影子定價組成的混合模型。公司根據上個財政年度範圍一及二營運排放和範圍三商務旅程排放產生的碳排放單位來釐定內部碳排放收費，所得資金用於支付其他減碳項目。2025年碳排放收費調整為50美元/公噸二氧化碳當量，以盡量貼近亞洲開發銀行預測的價格。

影子定價機制可提供更多資料，讓我們掌握與旗下業務資本開支相關的碳排放影響，據此調整投資決策流程，以促進減碳目標，同時亦可揭示公司業務隱藏的風險與機遇，以助未來就資本投資作出策略性決策。影子定價機制適用於造價超出指定門檻或符合指定標準的規劃中項目。2025年影子碳排放收費調整為110美元/公噸二氧化碳當量，以盡量貼近碳價高層委員會預測的水平。

投資者關係

太古地產適時為投資者闡述公司各業務及計劃的概況，主動透明地溝通，確保他們了解所有財務及可持續發展相關事務。

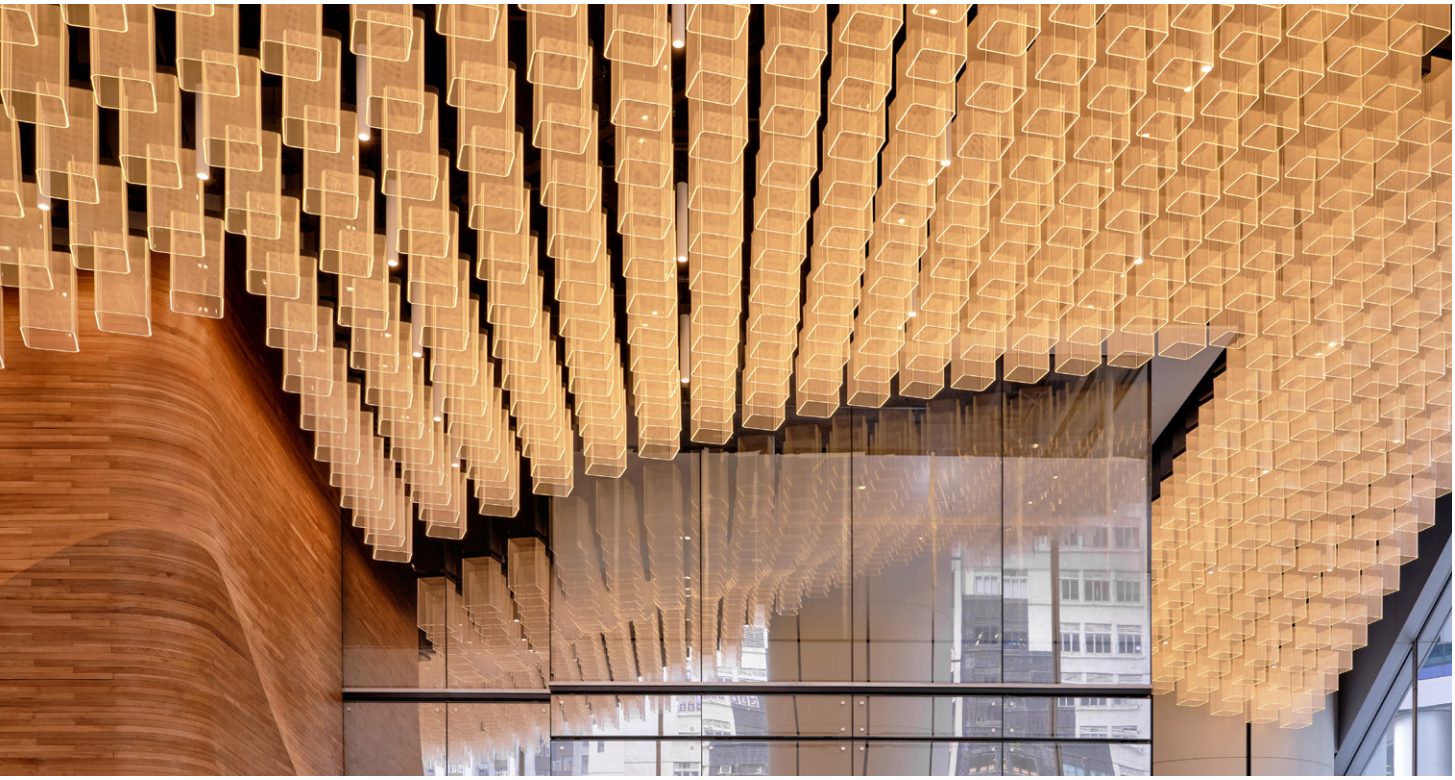
提供最新消息讓投資者緊貼公司動向

我們於2019年開始每年為投資者及分析員舉行特設的環境、社會及管治最新消息發佈會。2025年12月，我們在大型投資者午餐會期間舉行了第七次環境、社會及管治發佈會，共有二十位投資者出席，另有十位投資者透過視像會議參與。

我們的可持續發展團隊在會上講述公司最新的環境、社會及管治舉措和成就，其後並設有問答環節，本著公開透明的宗旨與參加者交流互動。

環境、社會及管治匯報標準及準則

本報告依照全球報告倡議組織（GRI）的建議及《香港交易所環境、社會及管治報告指引》列明的報告準則，據此界定報告的內容及確保所呈述資料的質素。



環境、社會及管治匯報標準及準則

GRI
2-2, 2-3, 2-6

HKEX
強制披露規定
D部分28,
29段

本可持續發展報告乃遵照香港交易所有限公司《證券上市規則》附錄C2所載《香港交易所環境、社會及管治報告守則》的披露規定編製，同時參照《國際財務報告準則S2號》和《香港財務報告準則S2號》關於氣候相關披露的規定，以確保披露以投資者為主導，並且符合國際規定。

此外並一如既往按照全球報告倡議組織（GRI）準則：核心選項編製，並參考G4版本的建造業及地產業披露要求。太古地產自2007年起按照準則編製報告，每年匯報公司的可持續發展表現。

為進一步實踐承諾，我們自2023年開始採納自然相關財務信息披露工作組（TNFD）的相關建議，在報告披露綜合的氣候及自然相關財務風險。

為界定本報告的內容和保證呈述資料的質素，我們遵從《香港交易所環境、社會及管治報告守則》和《國際財務報告準則 — 可持續披露準則》規定，並且參照GRI匯報準則，包括：

重要議題	定期舉行重要議題評估及與持份者溝通，藉以識別與可持續發展相關的優先議題，同時確保這些議題已納入我們的「2030可持續發展策略」。詳情請查看「重要議題」一節。
定量數據	「統計數據摘要」附註列明計算數據時採用的標準及方法（如適用）。
平衡性	透明全面地匯報正面及負面表現，確保讀者可以理性和客觀地評估我們的整體績效。
一致性	為方便長期比較，我們的匯報標準及準則、計算數據的方法、報告的結構、方法說明及編製資料時所作的假設均保持一致，如有更改則會特別說明，方便讀者詮釋資料。

匯報範圍

GRI
2-2, 2-3, 2-6

HKEX
強制披露規定

就本報告而言，我們的香港物業組合主要位於東薈城、太古城中心、太古廣場及太古坊，涵蓋甲級辦公樓、零售、酒店[76]及住宅物業。中國內地物業組合包括位於北京、成都、廣州及上海的大型商業綜合發展項目。美國邁阿密Brickell City Centre亦納入匯報範圍，直至出售為止。詳情請參閱摘要表。

我們的可持續發展報告方針反映我們的項目規模、業務多樣性和我們於經濟、環境及社會影響的重要性。

「經濟效益」支柱的披露範圍與公司的財務報告一致，節錄了太古地產《2025年報告書》中部分企業管治及財務表現資料，以助表述「2030可持續發展策略」相關重點範疇的進展。詳情請查看太古地產《2025年報告書》。

「社區營造」、「以人為本」、「夥伴協作」及「環境效益」支柱涵蓋太古地產管理及控制的物業投資、物業買賣及酒店投資業務，以及各合資公司和附屬公司涉及的優先議題的管理方針。上述章節的披露範圍反映我們的業務管控範圍。

可持續發展數據匯報範圍

為披露可持續發展績效的可量化數據，除非另行說明，否則本報告一律按照100%基準收集並匯報香港物業組合、中國內地物業組合、美國物業組合及酒店項目的關鍵績效指標。《統計數據摘要》及《報告方法》設有附註，提供個別關鍵績效指標計算基準的詳細資料。

「環境效益」支柱的披露範圍涵蓋太古地產擁有全權在營運層面引入及推行營運政策的物業組合之表現數據。個別關鍵績效指標的匯報範圍，例如範圍三排放量、廢物分流及物料耗用量，涵蓋發展中的投資及買賣物業。

「以人為本」支柱的表現數據涵蓋太古地產對員工聘職合約具全面影響力的物業組合，並已納入本公司於新發展項目直接聘用承建商的相關健康與安全數據。

「夥伴協作」支柱的可持續採購數據涵蓋所有投資物業。

「經濟效益」支柱的披露範圍與公司的財務報告一致。

我們慣常待新項目開幕並達到一定租用率及最少累積一個完整公曆年的營運表現數據，才開始匯報其關鍵績效指標。相對太古地產《2024可持續發展報告》，本報告的關鍵績效指標匯報範圍較大，現已涵蓋太古廣場六座以及位於太古坊二座的Té Bo、Palate和Domain餐廳，但邁阿密Mr & Mrs Fox及Brickell City Centre於最後完整營運月份後便不列入範圍。關鍵績效指標的匯報範圍不包括已落成發售的發展項目。

[76] 在本報告中，酒店項目指太古地產擁有並由太古地產酒店管理有限公司（「太古酒店」）管理的酒店，包括位於香港、成都及上海的居舍系列和位於香港、北京及美國邁阿密的東隅。

2025年可持續發展數據鑒證範圍

下表列出太古地產的香港、中國內地及美國的物業組合和酒店業務，以提供可持續發展數據予羅兵咸永道進行有限度鑒證。

香港物業組合[77]	• 太古廣場（包括太古廣場六座[78]在內的六座辦公樓、商場及STAR STUDIOS） • 太古城中心（商場） • 太古坊（包括太古坊二座在內的十座辦公樓） • 東薈城（辦公樓及名店倉，包括擴建部分） • 其他辦公樓及商場（South Island Place及港運城）
中國內地物業組合[77]	• 廣州太古滙 • 廣州滙坊 • 北京三里屯太古里 • 北京頤堤港 • 成都太古里 • 上海興業太古滙 • 上海前灘太古里 • 張園[79]
美國物業組合[77]	• 邁阿密Brickell City Centre[80]
酒店[77]	• 太古酒店（香港居舍、香港東隅、北京東隅、成都居舍、上海居舍及邁阿密東隅[81]） • 服務式住宅（太古廣場栢舍及東隅服務式住宅） • 餐廳（Mr & Mrs Fox[82]、糖廠小廚、The Continental、Domain[83]、Té Bo[84]及PALATE[85]）

外部鑒證

GRI 2-5

我們已聘請外部獨立機構鑒證本報告的內容。羅兵咸永道已獲聘用根據《國際鑒證業務準則》第3000號（修訂版）—「歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務」就本報告載列的選定可持續發展資料提供有限保證的鑒證，以及根據《國際鑒證業務準則》第3410號（ISAE 3410）—「溫室氣體排放聲明之確信準則」，就溫室氣體排放提供有限保證的鑒證。有關鑒證工作範疇可查看羅兵咸永道發出的鑒證報告。

[77] 涵蓋物業辦事處及總部辦公室。
[78] 已納入2025年關鍵績效指標數據收集及報告的匯報範圍。
[79] 只涵蓋社會數據。僅包括太古地產與上海靜安置業集團有限公司成立的合資管理企業上海塏業商業管理有限公司。
[80] Brickell City Centre的資產出售於 2025年6月進行，出售日期起的環境數據已剔出匯報範圍。
[81] 只涵蓋社會數據。
[82] Mr & Mrs Fox餐廳已於2025年8月結業，結業日起的數據已剔出匯報範圍。
[83] Domain餐廳於2025年4月開業，已納入2025年關鍵績效指標數據收集及報告的匯報範圍。
[84] Té Bo餐廳於2025年7月開業，已納入2025年關鍵績效指標數據收集及報告的匯報範圍。
[85] Palate餐廳於2025年11月開業，已納入2025年關鍵績效指標數據收集及報告的匯報範圍。

綠色建築認證摘要

認證類別	評級	地點	物業/項目
綠建環評（既有建築）	鉑金級	香港	• 東薈城名店倉 • 東薈城一座 • 太古城中心商場 • 太古廣場一座 • 太古廣場二座 • 太古廣場三座 • 太古廣場五座 • 太古廣場商場 • South Island Place • 栢克大廈 • 康橋大廈 • 多盛大廈 • 富衛中心 • 林肯大廈 • 港島東中心 • 濠豐大廈 • 太古坊一座 • 電訊盈科中心
綠建環評（新建建築）	鉑金級	香港	• 太古坊二座 • 太古廣場六座 • EIGHT STAR STREET • 深水灣道6號* • 海德園（地盤B）* • 皇后大道東269號項目*
中國綠色建築設計標識	兩星級	北京	• 三里屯太古里南區
能源與環境設計先鋒評級（LEED）（樓宇設計與建築：新建建築/核心與外殼發展）	鉑金級	香港	• 太古坊二座 • 太古廣場六座
		北京	• 頤堤港二期 (辦公樓)* • 三里屯太古里N15大樓
		上海	• 陸家嘴太古源（辦公樓）* • 前灘項目（辦公樓）*
		西安	• 西安太古里（零售）*
	金級	北京	• 頤堤港二期 (商業項目及酒店)*
		上海	• 陸家嘴太古源（零售）*
能源與環境設計先鋒評級（LEED）（既有建築：營運與保養）	鉑金級	香港	• 太古廣場一座 • 太古廣場二座 • 太古廣場三座 • 太古廣場商場 • 太古廣場五座 • 栢克大廈 • 康橋大廈 • 多盛大廈 • 富衛中心 • 林肯大廈 • 港島東中心 • 濠豐大廈 • 太古坊一座 • 電訊盈科中心
		北京	• 頤堤港一座 • 頤堤港商場 • 北京東隅 • 三里屯太古里北區 • 三里屯太古里南區

認證類別	評級	地點	物業/項目
能源與環境設計先鋒評級（LEED）（既有建築：營運與保養）	鉑金級	成都	• 成都太古里
		廣州	• 廣州太古滙一座 • 廣州太古滙二座 • 廣州太古滙商場
		上海	• 香港興業中心一座 • 香港興業中心二座 • 興業太古滙商場 • 前灘太古里
能源與環境設計先鋒評級LEED零碳認證（LEED Zero Carbon）	認證	廣州	• 廣州太古滙二座
能源與環境設計先鋒評級LEED零能耗認證（LEED Zero Energy）	認證	廣州	• 廣州太古滙二座
能源與環境設計先鋒評級LEED零水耗認證（LEED Zero Water）	認證	上海	• 頤堤港
能源與環境設計先鋒評級（LEED）既有城市與社區	鉑金級	香港	• 太古坊
	預認證	上海	• 陸家嘴太古源*
WELL健康建築標準	鉑金級	香港	• 太古廣場一座 • 太古廣場二座 • 太古廣場三座 • 太古廣場商場 • 太古廣場五座 • 太古廣場六座 • 栢克大廈 • 康橋大廈 • 多盛大廈 • 富衛中心 • 林肯大廈 • 港島東中心 • 濠豐大廈 • 太古坊一座 • 電訊盈科中心 • 太古坊二座
		廣州	• 廣州太古滙一座 • 廣州太古滙二座 • 廣州太古滙商場
		上海	• 前灘太古里 • 香港興業中心一座 • 香港興業中心二座 • 興業太古滙商場
		成都	• 成都太古里
	預認證	北京	• 頤堤港二期 (商業項目及酒店)* • 頤堤港二期 (辦公樓)*
		上海	• 洋涇綜合發展項目(零售)* • 洋涇綜合發展項目(辦公樓)* • 前灘項目（辦公樓）*
		Sanya	• 三亞太古里
WELL健康建築社區	預認證	上海	• 陸家嘴太古源（辦公樓+商場+住宅）*

認證類別	評級	地點	物業/項目
WiredScore	鉑金級	香港	• 太古廣場一座 • 太古廣場二座 • 太古廣場三座 • 太古廣場五座 • 太古廣場六座 • 港島東中心 • 濠豐大廈 • 太古坊一座 • 太古坊二座 • 康橋大廈 • 柏克大廈 • 多盛大廈 • 富衛中心 • 林肯大廈 • 港島東中心 • 濠豐大廈 • 電訊盈科中心
SmartScore	鉑金級	香港	• 太古坊二座 • 太古廣場六座
RESET空氣標準	認證	上海	• 香港興業中心一座 • 香港興業中心二座
		北京	• 頤堤港一座

本表載有於匯報年度過去5年內取得有效認證的全資擁有、合資及出售物業。

*指已取得綠建環評暫定評級能源/環境設計先鋒評級（LEED）/WELL健康建築標準預認證的新發展項目。

外部約章及會籍

外部約章及計劃

約章及計劃名稱	主辦機構
《4T約章》	香港特別行政區政府環境及生態局和機電工程署
Advancing Net Zero	香港綠色建築議會
《建築物能源約章》	商界環保協會 — 氣候變化商界論壇諮詢小組
Business Ambition for 1.5°C	科學基礎目標倡議組織、聯合國全球契約、全球商業氣候聯盟
《戶外燈光約章》	香港特別行政區政府環境及生態局
《清新空氣約章》	香港總商會及香港商界環保大聯盟
《節能約章》	香港特別行政區政府環境及生態局和機電工程署
《不要鎢絲燈泡》節能約章	香港特別行政區政府環境及生態局和機電工程署
「星星相惜」餐飲伙伴計劃	環境保護署、惜食香港及香港生產力促進局
《惜食約章》	香港特別行政區政府環境及生態局
「環保園之友」計劃	環保園管理公司及香港特別行政區政府環境保護署
「活動減廢承諾」	香港特別行政區政府環境保護署
《零碳約章》	商界環保協會
《建築物能源效益宣言》	世界企業永續發展委員會
Power Up Coalition	商界環保協會
《可持續採購約章》	環保促進會
「碳中和」夥伴	香港特別行政區政府環境及生態局
《有能者•聘之約章》	香港特別行政區政府勞工及福利局
「愛心僱主」獎章	香港賽馬會慈善信託基金

會籍

機構名稱	會籍性質
建築環保評估協會	創會成員
商界環保協會*	董事 特邀會員 BEC自然與生物多樣性諮詢小組督導委員會主席 BEC源轉型諮詢小組督導委員會委員 BEC循環經濟諮詢小組督導委員會委員 BEC氣候變化商界論壇諮詢小組督導委員會委員
中國建築節能協會*	光儲直柔專業委員會
中國城市科學研究會綠色建築與節能專業委員會*	公司會員
世界高層建築與都市人居學會（CTBUH）	CTBUH銀級會員
職業安全健康局「綠十字會」	集團會員
海港商界論壇	贊助人會員（經太古集團）
海濱事務委員會	專責小組成員
香港中華總商會	企業會員
香港總商會*	本地會員 委員（地產及基建委員會）
香港綠色建築議會*	鉑金贊助會員
香港綠色金融協會*	會員
香港公共關係專業人員協會	企業會員
香港英商會	會員（地產委員會）
馬來西亞商業協會	企業會員
香港管理專業協會	特級會員 可持續發展委員會會員 中國內地委員會會員
香港明建會	企業會員
香港地產建設商會	會董 執行委員會成員
城市土地學會*	亞太區企業贊助會員
美國綠色建築委員會*	黃金級會員
世界自然基金會香港分會*	珍珠會員
世界綠色建築委員會*	企業諮詢委員會成員
世界可持續發展工商理事會*	會員
氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）*	TCFD支持者
自然相關財務信息披露工作組（TNFD）*	工作組成員 先導企業計劃成員
全球房地產可持續標準（GRESB）	委員（房地產標準委員會）

*設有《巴黎協定》相關氣候政策立場和倡議項目的機構

我們工商業聯會的氣候變化政策立場

與地產行業直接相關的聯會

- 擔任商界環保協會董事會成員（BEC）、BEC氣候變化商界論壇諮詢小組督導委員會成員、世界綠色建築委員會企業諮詢委員會及工作小組成員，致力促進地產業低碳轉型。太古地產參與的工作包括識別重要議題、商定工作計劃並擬定優先次序，以及貢獻地產業的特定知識推動低碳措施。
- 就政府的施政報告提供建議，推動加強和改革監管規例，促進低碳經濟。
- 推動領先思維活動，例如演講、專題小組討論或出版刊物，分享公司的淨零和氣候轉型願景、策略、管治、目標及應對氣候相關風險與機遇的方針。
- 分享與碳相關的資料及針對業界和區域的深入分析意見，以助建立行業基準。促進研究計劃及制定全行業標準、指引和最佳實務常規，例如香港綠色建築議會（HKGBC）的《建築環境氣候變化框架》。
- 積極參與國際及本地各綠色建築認證計劃（綠建環評（BEAM PLUS）、能源與環境設計先鋒評級（LEED）、WELL健康建築標準及中國綠色建築設計標識），以及為擬申請香港綠色建築議會（HKGBC）「零碳就緒建築認證」的建築物提供自願評估和驗證服務，以提倡低碳建築設計及改造

與地產行業間接相關的聯會

- 積極參與以地產業可持續發展為重點的協作項目，包括聯合研究計劃、先導項目或知識共享平台，藉此向地產業界推廣可持續措施及創新思維。
- 推動領先思維活動，例如演講、專題小組討論或出版刊物，分享公司的願景、策略、管治、目標和應對氣候相關風險與機遇的方針。
- 開拓協作、建立夥伴關係和交流知識的機遇，鞏固公司在地產業提倡可持續措施的能力。

2025年，工商業聯會會籍費用總額為港幣195萬元

2024年，設有《巴黎協定》相關倡議項目的機構會籍費用總額為港幣108萬元

工商業聯會	工商業聯會的氣候變化政策立場和活動	是否與《巴黎協定》一致？
世界綠色建築委員會	• 牽頭舉辦多項計劃，例如「淨零碳建築承諾」，支持國際監管框架改革，邁向零碳建築。 • 推動訂立全行業通用的標準並發表「推進淨零：建築全生命週期碳排放願景」，表述如何在2050年前實現全建築環境減碳目標。 • 連繫全球綠色建築議會，共同倡導推動可持續及淨零碳建築，以實現《巴黎協定》將全球升溫控制在1.5°C以內的氣候目標。	是
世界可持續發展工商理事會	• 由全球行政總裁領導的企業聯盟，透過倡導氣候行動和可持續商業解決方案，加速世界向可持續發展轉型。 • 與不同行業的企業合作，共同應對影響嚴重的可持續發展挑戰，包括實現建築物低溫室氣體排放及低能耗。為國家及地區決策領導層、社福機構、工商業聯會、地產業及學界制定指引，例如《實現淨零建築 — 市場轉型行動計劃》，以提供淨零建築轉型的實證，並促進各方合作推動變革。	是
香港綠色建築議會	• 香港綠色建築議會的《建築環境氣候變化框架》是香港建築業實踐碳中和及管理氣候風險的重要工具。該框架根據《香港氣候行動藍圖2050》，為香港制定與碳中和相關的定義，並據此擬定計算能源及碳排放的方法、基準評估方案以及管理氣候風險的參考數據。 • 香港綠色建築議會的「零碳就緒建築認證計劃」為建築物提供能源表現基準及設定碳中和目標基線，以確定所需的減碳百分比，與聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）定義的碳預算保持一致，將全球升溫控制在2°C以下。 • 就香港特別行政區政府《施政報告》提出建議，並提供市場解決方案，強調有需要發展具適應力及抗禦力的綠色建築，並積極推動碳信用額交易及綠色金融。	是
城市土地學會	• 城市土地學會亞太區淨零委員會分享最佳實踐方案、經驗借鏡、創新解決方案及工具，以供個別項目及物業組合實現淨零碳排放，進一步推動其目標，制定符合《巴黎協定》的淨零碳路徑。 • 城市土地學會的「淨零計劃」積極連繫地產業界，支持各城市採取進取而務實的措施應對氣候變化。該計劃整合地產業、公共政策與社區發展三大領域，在關鍵交匯點發揮影響力，推動可衡量的變革，同時推進城市土地學會最重視的淨零使命。	是
商界環保協會	• 將氣候變化列為三大核心策略優先事項之一，與香港特別行政區的《香港氣候行動藍圖2050》及中國的零碳「國家自主貢獻」保持一致。 • 推出商界環保協會《零碳約章》，旨在動員商界作出貢獻推動香港的長遠減碳目標，響應《巴黎協定》號召採取行動。 • 就香港特別行政區政府《施政報告》、香港特別行政區財政預算案提供建議及市場解決方案，強調有需要作出具適應力和抗禦力的規劃，同時推動強制性氣候披露 。 • 非政府機構可參與《 巴黎行動承諾》，正式承諾促進實踐協定。2016年，商界環保協會在BEC氣候變化商界論壇諮詢小組支持下簽署了承諾。作為簽署方，商界環保協會舉辦項目、活動及教育計劃，積極鼓勵會員和其他香港商界成員實踐協定的目標。諮詢小組致力向商界環保協會會員和香港商界推廣，提高緩解、適應及抗禦氣候變化的意識，提升相關的技能。	是

太古地產定期評估所屬工商業聯會的氣候政策和立場，以界定是否與公司的科學基礎目標、響應《巴黎協定》的1.5°C減碳路徑及2050年淨零目標相符。

我們已設立框架監察及管理工商業聯會的氣候政策是否與我們保持一致。

1. 進行基準評估，以了解所有相關工商業聯會對氣候變化的立場 。
2. 評估工商業聯會的策略重點、承諾和政策是否與太古地產的科學基礎目標和淨零願景相符。
3. 如發現歧異，安排內部持份者研究這些歧異對公司減碳策略、實踐目標和信譽有何影響。
4. 宣傳公司的氣候政策立場，與各工商業聯會合作設定推行糾正措施及升級行動的明確時間表。
5. 假如任何工商業聯會無法在指定時期內與我們保持一致便退出該會。

年內並無任何工商業聯會的氣候變化政策立場與我們嚴重不符。

獎項及殊榮

Campaign亞太

活動營銷大獎2025

- 金獎 — 「Best Experiential Event」 — ChristmasVille 聖誕奇妙村莊
- 金獎 — 「Best Festive Event」 — 「Catch the Luck」農曆新年企劃
- 金獎 — 「Best Launch / Rebranding Event」 — 「身臨別樣之隅」[香港東隅]
- 金獎 — 「Best Mall Event」 — 「太古城中心x可口可樂LIVE HAPPY快樂Cheers」[太古城中心]
- 銀獎 — 「Best Experiential Event— 「置身晏菲路體驗利物浦足球盛典」
- 銀獎 — 「Best Integrated Event」 — 「置身晏菲路體驗利物浦足球盛典」
- 銀獎 — 「Best Mall Event」 — 「置身晏菲路體驗利物浦足球盛典」
- 銅獎 — 「Best Event」 — 「置身晏菲路體驗利物浦足球盛典」
- 銅獎 — 「Best Event Production」 — ChristmasVille 聖誕奇妙村莊

2024年中國商場價值榜

- 銀獎 — 年度社區盛事 — 頤堤港x咖啡青年節
- 銅獎 — 年度創意先鋒 — 『龍』騰廣州
- 銅獎 — 年度最佳 IP 活動 — 「A Magical Winter Journey」

中國質量認證中心

ISO 14001：2015環境管理體系認證

- 廣州太古滙
- 三里屯太古里
- 成都太古里
- 興業太古滙
- 前灘太古里

ISO 50001：2011能源管理體系認證

- 廣州太古滙
- 三里屯太古里
- 成都太古里
- 興業太古滙
- 前灘太古里

ISO 45001：2018職業安全健康管理體系認證

- 廣州太古滙
- 三里屯太古里
- 成都太古里
- 興業太古滙
- 前灘太古里

中國建築節能協會光儲直柔專業委員會

- 建築光儲直柔十佳實踐案例 — 北京三里屯太古里

康泰納仕旅遊者雜誌

香港和澳門十大酒店：讀者評選獎2024

- #8 — 居舍

香港和澳門十大酒店：讀者評選獎2024

- #2 — 博舍
- #6 — 鏞舍

中國十大酒店：讀者評選獎2024

- #6 — 博舍

上海五大酒店：讀者評選獎2024

- #3 — 鏞舍

CTgoodjobs Best HR Awards 2025

- 年度僱主 — 傑出大獎
- 最佳員工健康與安全計劃獎 — 傑出大獎
- 年度最佳職場公司獎 — 傑出大獎

英國特許屋宇設備工程學會（CIBSE）

- CIBSE 建築表現大獎2025 — 領導力大獎

香港特別行政區政府環境局

《戶外燈光約章》— 鉑金獎 — 太古地產有限公司

- 太古廣場一座
- 太古廣場二座
- 太古廣場三座
- 太古廣場商場
- 東薈城名店倉
- 太古城中心商場
- 康橋大廈
- 多盛大廈
- 港運城/成坤廣場
- 林肯大廈
- 港島東中心
- 太古坊一座
- 濠豐大廈

環境運動委員會

香港綠色機構

- 東薈城
- 太古城中心
- 太古廣場
- 太古坊

香港特別行政區政府環境保護署

室內空氣質素檢定計劃（香港）

- 卓越級（地下至30樓公眾地方、1樓Feast及32樓Sugar）— 香港東隅
- 卓越級（居舍49樓Salisterra及公眾地方）— 太古廣場
- 卓越級（5樓至30樓公眾地方）— 東隅服務式住宅
- 卓越級（5樓 504-509室及辦公樓公共地方）— 東薈城一座
- 卓越級（全幢大廈公眾地方）— South Island Place
- 卓越級（4樓至40樓公眾地方）— 太古廣場一座
- 卓越級（4樓至36樓公眾地方）— 太古廣場二座
- 卓越級（地庫至38樓公眾地方）— 太古廣場三座
- 卓越級 （1樓至28樓公眾地方）— 太古廣場五座
- 卓越級 （1樓至27樓公眾地方）— 太古廣場六座
- 卓越級（18樓至19樓及64樓至65樓辦公室）— 港島東中心
- 卓越級（全幢大廈公眾地方）— 港島東中心
- 卓越級（辦公大樓公眾地方）— 電訊盈科中心
- 卓越級（辦公大樓公眾地方）— 康橋大廈
- 卓越級（全幢大廈公眾地方）— 富衛中心
- 卓越級（全幢大廈公眾地方）— 多盛大廈
- 卓越級（辦公大樓公眾地方）— 林肯大廈
- 卓越級（辦公大樓公眾地方）— 濠豐大廈
- 卓越級（3樓至28樓公眾地方）— 栢克大廈
- 卓越級（辦公大樓公眾地方）— 太古坊一座
- 卓越級（全幢大廈公眾地方）— 太古坊二座
- 卓越級（公眾地方）— 東薈城名店倉
- 卓越級（公眾地方）— 東薈城名店倉擴建部分（市地段第11號）
- 卓越級（公眾地方）— 東薈城名店倉擴建部分（改建及加建）
- 卓越級（商場公眾地方）— 太古城中心
- 良好級（商場公眾地方）— 港運城 — 成坤廣場
- 卓越級（商場公眾地方）— 太古廣場商場

《2025 Food Made Good 評鑑指標》— 英國可持續餐館協會

- 「三星」評級 — Feast
- 「三星」評級 — Sugar
- 「三星」評級 — 居舍

2025全球房地產可持續標準

- 連續第九年及第六年獲授予「全球業界領導者 — 上市公司類別」及「全球發展商業界領導者 — 綜合物業發展類別」榮銜

恒生可持續發展企業指數

- 連續第八年蟬聯恒生可持續發展企業指數首位；穩守最高可持續發展評級「AAA」

2025 年度綠色建築獎

「綠色建築領導類別：先鋒獎（發展商）」

香港綠色機構認證

清新室內空氣證書

- 卓越級別（4樓至40樓公眾地方）— 太古廣場一座
- 卓越級別（4樓至36樓公眾地方）— 太古廣場二座
- 卓越級別（地庫至38樓公眾地方）— 太古廣場三座
- 卓越級別（1樓至28樓公眾地方）— 太古廣場五座
- 卓越級別（5樓504-509室及辦公樓公眾地方）— 東薈城一座
- 卓越級別（公眾地方）— 東薈城名店倉
- 卓越級別（3樓至28樓公眾地方）— 栢克大廈
- 卓越級別（全幢大廈公眾地方）— 康橋大廈
- 卓越級別（全幢大廈公眾地方）— 富衛中心
- 卓越級別（全幢大廈公眾地方）— 多盛大廈
- 卓越級別（全幢大廈公眾地方）— 林肯大廈
- 卓越級別（全幢大廈公眾地方）— 港島東中心
- 卓越級別（18樓至19樓及64樓至65樓辦公室）— 港島東中心
- 卓越級別（全幢大廈公眾地方）— 濠豐大廈
- 卓越級別（全幢大廈公眾地方）— 電訊盈科中心
- 卓越級別（全幢大廈公眾地方）— South Island Place
- 卓越級別（辦公大樓公眾地方）— 太古坊一座
- 卓越級別（辦公大樓公眾地方）— 太古坊二座
- 卓越級別（擴建部分公眾地方）— 東薈城名店倉（改建和加建）
- 卓越級別（擴建部分公眾地方）— 東薈城名店倉（市地段第11號）

香港管理專業協會

- 香港管理專業協會（HKMA）65周年最佳環境、社會及管治報告獎 — 2024可持續發展報告
- 銅獎 — 一般類別 — 2024年報告書

香港人力資源管理學會「卓越人力資源獎」

- 人才招聘獎 — 銀獎
- 環保成就獎 — 銀獎
- 企業管治獎 — 金獎

「CareER 傷健共融僱主」

- 共融僱主 2025

「愛心僱主」獎章 2025

- 「第二級：殘疾共融僱主」

香港測量師學會大獎2025

- 「境外項目 — 建築物重建」— 三里屯太古里

美國綠建築協會（USGBC）北亞區 — 2025「拓新計劃」

- 全球最環保建築之一 — 太古坊二座

「減廢標誌」

- 卓越級 — 東薈城
- 卓越級 — 太古城中心
- 卓越級 — 港運城
- 卓越級 — 太古廣場
- 卓越級 — South Island Place
- 卓越級 — 太古坊
- 卓越級 — 居舍

香港品質保證局

- ISO 14001:2015 環境管理體系認證 — 香港物業組合
- ISO 50001:2018 能源管理體系認證 — 香港物業組合
- ISO 45001:2018 職業安全健康管理體系認證 — 香港物業組合

中國建築節能協會

- 「光儲直柔」(PEDF) 三星級建築認證 — 三里屯太古里

DigiZ Awards 2025

- 金獎 — 「Best Engaging Campaign」 — 太古地產x利物浦足球會「置身晏菲路體驗利物浦足球盛典」
- 金獎 — 「Best Phygital Experience」 — 香港太古城中心 — 「太古城中心x可口可樂LIVE HAPPY快樂Cheers」[太古城中心]
- 金獎 — 「Best Use of Immersive Technology」 — 太古地產 — 東薈城名店倉 — 「Catch the Luck」農曆新年企劃
- 銀獎 — 「Best Phygital Experience」 — 太古地產 — 東薈城名店倉 — 「Catch the Luck」農曆新年企劃
- 銀獎 — 「Best Viral Campaign」 — 太古地產 — 東薈城名店倉 — 「Catch the Luck」農曆新年企劃
- 銀獎 — 「Best Gaming Integration Strategies」 — 太古地產 — 東薈城名店倉 — 「Catch the Luck」農曆新年企劃
- 銅獎 — 「Best User-Generated Content Campaign」 — 太古地產 — 東薈城名店倉 — 「Catch the Luck」農曆新年企劃
- 銅獎 — 「Best Influencer Strategies」 — 太古地產 — 太古廣場 — ChristmasVille 聖誕奇妙村莊
- 銅獎 — 「Best Use of Social Media」 — 太古地產 — 太古廣場 — ChristmasVille 聖誕奇妙村莊

Loyalty & Engagement Awards 2025

- 金獎 — 「Best Global Reach and Impact」 — 太古地產 — 太古地產x利物浦足球會「置身晏菲路體驗利物浦足球盛典」
- 銅獎 — 「Best Eco-Loyalty Initiative」 — 太古地產 — 太古地產白色聖誕市集2024
- 銅獎 — 香港太古城中心 — LIVE HAPPY BANK
- 銅獎 — 太古地產 — 太古地產 X利物浦足球會「置身晏菲路體驗利物浦足球盛典」
- 銅獎 — 「Best Use of Corporate Social Responsibility」 — 太古地產 — 太古地產白色聖誕市集2024

Marketing Excellence Awards 2025

「Excellence in Anniversary Marketing」：太古地產 — 東薈城名店倉
CLUB CG四周年「PAW-TY 4 ALL」慶祝活動

「Excellence in Content Marketing」：太古地產
太古地產x利物浦足球會「置身晏菲路體驗利物浦足球盛典」

「Excellence in Corporate Social Responsibility」：太古地產管理 — 太古廣場
樂高®植物園「Where Bricks Bloom」

「Excellence in Customer Engagement」：太古地產管理 — 太古廣場
樂高®植物園「Where Bricks Bloom」

「Excellence in Customer Experience」：香港太古城中心
「Streets of Christmas Joy」主題活動

「Excellence in Customer Experience」：太古地產
太古地產x利物浦足球會「置身晏菲路體驗利物浦足球盛典」

「Excellence in Experiential Marketing」：太古地產
太古地產x利物浦足球會「置身晏菲路體驗利物浦足球盛典」

「Excellence in Interactive Marketing」：太古地產 — 東薈城名店倉
「Catch the Luck」農曆新年企劃

「Excellence in Interactive Marketing」：太古地產 — 東薈城名店倉
CLUB CG四周年「PAW-TY 4 ALL」慶祝活動

「Excellence in Loyalty Marketing」：太古地產 — 東薈城名店倉
CLUB CG四周年「PAW-TY 4 ALL」慶祝活動

「Excellence in Mass Event」：太古地產
太古地產x利物浦足球會「置身晏菲路體驗利物浦足球盛典」

「Excellence in Partnership/Sponsorship」：香港太古城中心
「太古城中心x可口可樂LIVE HAPPY快樂Cheers」

「Excellence in Partnership/Sponsorship」：太古地產
太古地產x利物浦足球會「置身晏菲路體驗利物浦足球盛典」

「Excellence in Partnership/Sponsorship」： 太古地產管理 — 太古廣場
樂高®植物園「Where Bricks Bloom」

MARKies Awards 2025（香港）

- 銀獎 — 最佳遊戲化應用獎 — PROJECT AFTER 6: Padel Tour 2024
- 銅獎 — 最佳遊戲化應用獎 —「置身晏菲路體驗利物浦足球盛典」

The Hong Kong HR Awards 2024/25 – JobsDB Hong Kong by SEEK

- 永續發展策略獎

香港園境師學會大獎2024

- 金獎 — 「私營發展項目卓越獎」 — 太古坊公共空間

標普可持續發展年鑑（中國）

- 連續第三年入圍，唯一同時在中國及全球範圍內，於標普全球ESG 評分位列最佳1%的企業（地產管理及發展業界）

《財資》AAA可持續金融大獎2026

- 最佳可持續金融發行人（香港）
- 人民幣35億元三種年期綠色債券：房地產界別最佳綠色債券

RICS香港年度大獎2025

- 冠軍 — 環境影響獎 — 太古地產有限公司

任仕達（Randstad）香港2025年僱主品牌獎

- 房地產行業「香港最具吸引力僱主」

2025 年 ESG 中國創新年會

- HRoot 卓越獎
- 卓越實踐獎

2025年亞太地區史蒂夫獎（The Stevie® Awards）

- 金獎 — Innovation in Branded Entertainment — 頤堤港「A Magical Winter Journey」
- 金獎 — Innovation in Cross-Media Marketing — 頤堤港「龍舞新年 燈映新春」
- 金獎 — Innovation in the Use of Viral Media/Word of Mouth — 頤堤港「龍舞新年 燈映新春」

Tripadvisor 2025年「旅行者之選」大獎

- 香港東隅
- 北京東隅
- 邁阿密東隅

Tripadvisor 2025年「旅行者之選」大獎 —「最佳中之最佳」

- 上海第一位 — 全球最佳1% — 鏞舍
- 香港第六位 — 全球最佳1% — 居舍
- 成都第一位 — 博舍

Hotel & Lodge Award

- 「設計」類別第三名 — 居舍

Trip.Best 中國百佳豪華酒店獎

- 2025 中國百佳豪華酒店

2025 Tatler Best of Asia

- Tatler Best Asia亞洲百佳酒店及最佳服務獎

EarthCheck

- 銀徽認證 — 香港東隅

Food Made Good可持續發展獎

- 三星獎 — 香港東隅

城市土地學會亞太區卓越獎2024

- 大獎 — 太古坊二座項目

U Magazine我最喜愛商場大獎2024-2025

- 全港10大我最喜愛商場 — 太古廣場

香港特別行政區政府水務署

大廈優質供水認可計劃 — 沖廁水 — 金證書

- 皇后大道東8號
- 栢克大廈
- 康橋大廈
- 東薈城名店倉
- 太古城中心
- 多盛大廈
- 太古廣場五座
- 富衛中心
- 林肯大廈
- 東薈城一座
- 港島東中心
- 太古坊一座
- 濠豐大廈
- 太古廣場商場
- 電訊盈科中心
- 太古廣場三座
- 太古廣場二座

大廈優質供水認可計劃 — 沖廁水 — 銀證書
- 太古坊一座

大廈優質供水認可計劃 — 沖廁水 — 藍證書
- South Island Place
- 太古坊二座

大廈優質供水認可計劃 — 食水（管理系統）證書 — 金證書
- 皇后大道東8號
- 栢克大廈
- 康橋大廈
- 東薈城名店倉
- 多盛大廈
- 太古廣場五座
- 富衛中心
- 林肯大廈
- 東薈城一座
- 港島東中心
- 太古坊一座
- 濠豐大廈
- 太古廣場商場
- 電訊盈科中心
- 太古廣場三座
- 太古廣場二座

大廈優質供水認可計劃 — 食水（管理系統）證書 — 銀證書
- 太古城中心
- 港運城商場

大廈優質供水認可計劃 — 食水（管理系統）證書 — 藍證書
- 太古坊一座
- South Island Place
- 太古坊二座

全球50大酒店
- 全球10大酒店 — 居舍

2025 年國際 WELL 建築研究院（IWBI）大獎

- WELL健康與安全領導力獎
  得獎者：太古地產 — 太古廣場物業組合
- WELL空氣獎
  得獎者：太古地產 — 太古廣場物業組合及太古地產 — 太古坊物業組合
- WELL水質獎
  得獎者：太古地產 — 太古廣場物業組合及太古地產 — 太古坊物業組合
- WELL運動獎
  得獎者：太古地產 — 太古廣場物業組合及太古地產 — 太古坊物業組合
- WELL熱舒適度獎
  得獎者：太古地產 — 太古廣場物業組合
- WELL 材料獎
  得獎者：太古地產 — 太古廣場物業組合
- WELL創新獎
  得獎者：太古地產 — 太古廣場物業組合及太古地產 — 太古坊物業組合

2025 年國際 WELL 建築研究院（IWBI）大獎（中國區）

- 卓越領導影響力獎
  得獎者：太古地產有限公司
- 優秀合作夥伴獎
  得獎者：前灘太古里

統計數據摘要（環境）

		香港物業組合					中國內地物業組合					美國物業組合					酒店					總計
	單位	2025	2024	2023	2022	2021	2025	2024	2023	2022	2021	2025	2024	2023	2022	2021	2025	2024	2023	2022	2021	2025
能源耗量																						
直接能源耗量	吉焦耳	**3,042**	1,510	3,514	1,874	3,500	**106,679**	106,107	116,566	113,117	111,877	**125**	251	253	253	250	**58,316**	67,393	71,437	63,408	75,458	**168,162**
工業用柴油	公升	**-**	-	-	-	-	**5,732**	5,740	6,000	6,990	5,120	**3,028**	6,071	6,072	6,072	6,015	**415**	270	390	420	3,603	**9,175**
超低硫柴油	公升	**40,155**	16,116	33,885	18,043	23,867	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**1,074**	726	373	304	338	**41,229**
生物柴油	公升	**13,020**	4,560	42,124	14,016	53,125	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**13,020**
汽油	公升	**10,721**	11,371	11,246	8,672	7,197	**49,500**	50,419	50,172	30,833	53,288	**515**	1,029	1,030	1,030	1,026	**17,607**	17,128	22,748	17,034	17,310	**78,343**
煤氣	單位	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**225,825**	184,958	165,239	145,536	163,642	**225,825**
天然氣	吉焦耳	**-**	-	-	-	-	**103,545**	103,184	113,759	110,953	109,090	**-**	-	-	-	-	**46,837**	57,907	62,684	55,832	66,895	**150,382**
場內產生的可再生電力	兆瓦小時	**197**	100	229	131	180	**358**	289	234	248	239	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**555**
間接能源耗量	吉焦耳	**459,837**	479,461	463,474	462,510	508,454	**422,457**	429,648	442,062	442,597	347,014	**16,333**	24,848	29,558	29,660	32,455	**134,059**	134,564	141,857	135,217	169,908	**1,032,686**
非可再生電力採購	兆瓦小時	**127,733**	133,184	128,742	128,475	141,240	**16,913**	41,254	66,151	64,344	70,208	**4,537**	6,902	8,210	8,239	9,015	**22,866**	24,560	33,385	32,613	42,051	**172,049**
場外可再生電力採購（通過購電協議）	兆瓦小時	**-**	-	-	-	-	**88,706**	65,950	42,790	40,688	26,185	**-**	-	-	-	-	**14,372**	12,779	6,020	4,947	5,146	**103,078**
區域供暖（從當地公用事業公司購買的能源）	兆瓦小時	**-**	-	-	-	-	**7,303**	7,809	9,646	12,527	-	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**7,303**
區域供冷（從當地公用事業公司購買的能源）	兆瓦小時	**-**	-	-	-	-	**4,427**	4,334	4,208	5,384	-	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**4,427**
總能源耗量[2]	吉焦耳	**462,879**	480,971	466,988	464,384	511,536	**529,136**	535,755	558,628	555,714	458,891	**16,458**	25,099	29,811	29,913	32,705	**192,375**	201,957	213,294	198,625	245,366	**1,200,848**[R]
碳排放[3]																						
直接碳排放量（範圍一）	公噸二氧化碳當量	**134**	88	730	190	1,496	**5,429**	5,375	5,914	6,220	5,679	**9**	18	19	18	17	**3,022**	3,558	3,706	3,428	4,064	**8,594**
間接碳排放量（範圍二）— 市場為基準方法	公噸二氧化碳當量	**73,683**	84,120	83,168	86,558	94,893	**13,390**	27,108	44,388	43,874	40,254	**1,650**	2,557	3,030	3,161	3,706	**13,775**	15,811	22,195	22,100	26,732	**102,498**
總碳排放量（範圍一及二）— 市場為基準方法	公噸二氧化碳當量	**73,817**	84,208	83,898	86,748	96,389	**18,819**	32,483	50,302	50,094	45,933	**1,659**	2,575	3,049	3,179	3,723	**16,797**	19,369	25,901	25,528	30,796	**111,092**[R]
合併會計集團	公噸二氧化碳當量	**63,925**	71,446	70,245	73,323	81,687	**10,253**	20,968	30,746	27,441	17,317	**1,659**	2,575	3,049	3,179	3,723	**13,875**	14,347	17,626	16,615	20,826	**89,712**
其他被投資方	公噸二氧化碳當量	**9,892**	12,762	13,653	13,425	14,702	**8,566**	11,515	19,556	22,653	28,616	**-**	-	-	-	-	**2,922**	5,022	8,275	8,913	9,970	**21,380**
間接碳排放量（範圍二）— 地域為基準方法	公噸二氧化碳當量	**73,747**	84,168	83,191	86,640	94,936	**66,175**	67,429	71,041	70,972	59,137	**1,505**	2,454	3,030	3,161	3,706	**22,291**	23,525	25,511	25,185	29,569	**163,718**
總碳排放量（範圍一及）— 地域為基準方法	公噸二氧化碳當量	**73,881**	84,256	83,921	86,830	96,432	**71,604**	72,804	76,955	77,192	64,816	**1,514**	2,472	3,049	3,179	3,723	**25,313**	27,083	29,217	28,613	33,633	**172,312**[R]
生物碳排放	公噸二氧化碳當量	**30**	11	101	33	125	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**30**
使用材料																						
氫氯氟碳化物（HCFC）製冷劑	公斤	**0**	0	40	0	0	**0**	0	0	0	0	**0**	0	0	0	0	**0**	0	0	-	-	**0**
氫氟碳化物（HFC）製冷劑	公斤	**0**	30	464	91	1,095	**27**	0	0	391	0	**0**	0	0	0	0	**10**	43	17	54	131	**37**
紙製品	公斤	**15,564**	14,842	17,849	19,499	22,587	**11,585**	9,173	9,233	10,887	13,496	**-**	-	-	-	-	**9,985**	11,655	13,130	14,455	16,978	**37,134**
耗水量																						
總市政耗水量[4]	000立方米	**399**	365	356	354	415	**968**	971	951	936	873	**31**	63	53	54	67	**327**	331	366	289	422	**1,725**[R]
廢水的循環再用和排放																						
廢水排放	000立方米	**30,012**	36,976	34,391	35,279	38,914	**889**	891	848	858	845	**47**	63	53	54	67	**333**	377	415	304	462	**31,281**
以循環再用海水沖廁	立方米	**250,738**	239,755	208,878	200,696	225,829	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**39,146**	34,144	34,049	30,359	28,618	**289,884**
以循環再用廢水沖廁	立方米	**8,626**	6,841	8,502	7,313	10,848	**203,758**	128,371	144,930	45,006	66,641	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**212,384**
直接棄置的廢棄物[5]																						
有害廢棄物																						
油和潤滑油	公升	**200**	0	200	1,588	1,600	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**200**
固體化學廢物	公噸	**<1**	4	1	-	-	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**<1**
電池	公噸	**-**	-	-	-	-	**<1**	<1	<1	-	-	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**<1**
無害廢棄物																						
拆建廢物[6]	公噸	**21,852**[R]	15,796[1]	2,126	2,942	2,847	**303,363**	27,099	14,401	16,597	10,002	**-**	-	-	-	-	**<1**	-	-	-	-	**325,216**
商業廢物	公噸	**9,850**[R]	10,240	10,549	9,395	10,403	**9,172**	11,367	12,026	10,004	12,818	**751**	1,485	1,349	1,360	1,287	**628**	747	776	695	1,153	**20,401**
住宅廢物	公噸	**11**	7	9	11	11	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**11**
園藝廢物[7]	公噸	**13**	11	154	401	129	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**13**
從棄置中分流的廢棄物（循環再用、回收及再造）																						
有害廢棄物																						
電池電解液	公升	**0**	1	2	0	550	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**0**
油和液體	公升	**0**	0	200	78	0	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**0**
熒光燈管	公噸	**2**	3	2	2	2	**<1**	<1	<1	-	-	**-**	-	-	-	-	**<1**	<1	<1	<1	<1	**2**
無害廢棄物																						
拆建廢物																						
混凝土	公噸	**50**	3,677	6,012	22,954	1,022	**75,080**	0	0	0	48	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**75,130**
木材	公噸	**738**	0	0	8	1,578	**4,191**	352	401	19	5	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**4,929**
金屬	公噸	**2,777**	106	2,783	682	20,465	**7,894**	262	45	38	0	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**10,671**
其他	公噸	**34**	1	988	1,436	4,191	**1,192,583**	807,405[1]	0	0	0	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**1,192,617**
商業廢物																						
紙張	公噸	**3,034**	2,954	2,792	2,410	2,446	**595**	621	539	367	420	**-**	-	-	-	-	**80**	92	87	70	53	**3,709**
金屬	公噸	**94**	61	71	26	28	**62**	62	50	27	24	**-**	-	-	-	-	**18**	18	8	5	5	**174**
塑膠	公噸	**92**	76	23	36	82	**107**	117	97	60	47	**-**	-	-	-	-	**26**	28	14	9	11	**225**
玻璃	公噸	**42**	44	51	35	34	**154**	172	152	82	67	**-**	-	-	-	-	**71**	78	66	44	58	**267**
廚餘	公噸	**691**	608	674	669	626	**8,005**	8,189	9,182	7,285	8,185	**-**	-	-	-	-	**419**	469	511	359	438	**9,115**
食物加工油[8]	公噸	**28**	18	16	16	16	**129**	146	174	133	157	**-**	-	-	-	-	**14**	18	11	9	12	**171**
隔油池廢油[9]	公噸	**148**	509	469	519	688	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**8**	9	14	5	12	**156**
綜合可回收物	公噸	**-**	-	-	-	-	**-**	-	-	-	-	**144**	246	249	270	213	**-**	-	-	-	61	**144**
其他	公噸	**116**	51	78	94	26	**-**	<1	3	-	-	**-**	-	-	-	-	**8**	10	10	16	1	**124**

統計數據摘要（環境）

		香港物業組合					中國內地物業組合					美國物業組合					香港、中國內地及美國物業組合總計				
	單位	2025	2024	2023	2022	2021	2025	2024	2023	2022	2021	2025	2024	2023	2022	2021	2025	2024	2023	2022	2021
碳強度 — 市場為基準方法	公噸二氧化碳當量（每年每平方米）	**0.061**	0.071	0.076	0.079	0.088	**0.017**	0.029	0.045	0.045	0.047	**0.072**	0.056	0.066	0.069	0.081	0.040	0.050	0.060	0.062	0.069
碳強度 — 地域為基準方法	公噸二氧化碳當量（每年每平方米）	**0.061**	0.071	0.076	0.079	0.088	**0.064**	0.065	0.068	0.069	0.067	**0.066**	0.054	0.066	0.069	0.081	0.062	0.067	0.072	0.074	0.078
直接能源強度	吉焦耳（每年每平方米）	**0.003**	0.001	0.003	0.002	0.002	**0.095**	0.094	0.104	0.102	0.115	**0.005**	0.005	0.005	0.005	0.005	0.046	0.046	0.053	0.051	0.055
間接能源強度	吉焦耳（每年每平方米）	**0.388**	0.388	0.421	0.420	0.462	**0.375**	0.382	0.393	0.397	0.357	**0.354**	0.539	0.641	0.643	0.704	0.380	0.395	0.412	0.413	0.419
用電強度[9]	千瓦小時（每年每平方米）	**105**[R]	112	117	117	128	**93**	96	97	95	99	**196**	150	178	179	195	101	105	108	107	117
按類別劃分																					
辦公樓物業組合[9]	千瓦小時（每年每平方米）	**87**	91	95	95	103	**79**	81	83	81	80	**-**	-	-	-	-	85	88	91	91	96
零售物業組合[9]	千瓦小時（每年每平方米）	**147**	153	160	157	173	**93**	95	95	90	100	**196**	150	178	179	195	109	112	115	111	126
耗水強度[10]	立方米（每年每平方米）	**0.319**	0.306	0.323	0.322	0.377	**0.876**	0.862	0.845	0.840	0.899	**0.674**	1.360	1.158	1.174	1.461	0.591	0.591	0.599	0.595	0.640

		酒店				
	單位	2025	2024	2023	2022	2021
碳強度 — 市場為基準方法	公噸二氧化碳當量（每年每實客入住晚數）	**0.018**	0.021	0.026	0.038	0.029
碳強度 — 地域為基準方法	公噸二氧化碳當量（每年每實客入住晚數）	**0.027**	0.029	0.029	0.043	0.032
直接能源強度	吉焦耳（每年每實客入住晚數）	**0.062**	0.072	0.071	0.095	0.072
間接能源強度	吉焦耳（每年每實客入住晚數）	**0.143**	0.144	0.142	0.203	0.162
用電強度	千瓦小時（每年每實客入住晚數）	**37**	40	39	56	45
按地區劃分						
香港	千瓦小時（每年每實客入住晚數）	**37**	39	37	46	42
中國內地	千瓦小時（每年每實客入住晚數）	**39**	41	42	73	50
耗水強度	立方米（每年每實客入住晚數）	**0.331**	0.354	0.366	0.434	0.403

		太古地產				
	單位	2025	2024	2023	2022	2021
有害廢棄物						
總有害廢棄物棄置量[12]	公噸	**0**	4	1	1	1
總有害廢棄物回收量[13]	公噸	**2**	4	2	2	3
無害廢棄物						
總無害廢棄物棄置量[14]	公噸	**345,641**	66,752[1]	41,390	41,405	38,650
總無害廢棄物循環再用量[15]	公噸	**1,191,172**	807,417[1]	52	5,446	1,717
總無害廢棄物回收量[16]	公噸	**105,450**	22,408	24,381	31,101	37,990
總無害廢棄物再造量[17]	公噸	**810**	1,110	1,131	1,137	1,312
廢棄物總量[18]	公噸	**1,643,116**	897,695[1]	66,957	79,092	79,673
直接棄置的廢棄物總量[19]	公噸	**345,641**	66,756[1]	41,391	41,407	38,651
從棄置中分流的廢棄物總量[19]	公噸	**1,297,434**	830,939[1]	25,566	37,686	41,022

匯報範圍：

(a) 香港物業組合、中國內地物業組合和美國物業組合分別指位於香港、中國內地和美國邁阿密的辦公樓及零售物業，不包括酒店。

(b) 酒店指位於香港和中國內地的太古酒店、服務式住宅和餐廳。

(c) 我們會待新項目啓用並達到百分之五十租用率或以上及最少累積一整個公曆年的營運表現數據，才開始匯報其環境績效指標。以下項目納入2025年報告範圍：香港物業組合方面，太古廣場六座於2025年1月納入報告範圍。酒店方面，太古坊二座Domain餐廳於2025年4月納入報告範圍、Té Bo餐廳於2025年7月開業、Palate餐廳於2025年11月納入報告範圍。

(d) 已出售或結業的物業組合和酒店業務，其數據將匯報至營運最終月。美國物業組合中，Brickell City Centre的營運數據匯報至2025年6月。酒店方面，Mr & Mrs Fox餐廳的營運數據匯報至2025年8月。

註：

R - 表示此可持續發展數據已由羅兵咸永道鑒證，詳情請參閱獨立有限保證鑒證報告。

(1) 數據經過調整以反映實際情況。

(2) 總能源耗量指我們在建築物中提供公共服務及在公用空間的能源耗量。

(3) 碳排放的計算標準及方法：

(i) 採用以下標準計算碳排放：

(a) 香港政府轄下環境保護署（環保署）及機電工程署（機電署）編製的《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》。

(b) 世界可持續發展工商理事會和世界資源研究所編製的《溫室氣體核算體系》。

(ii) 二氧化碳（CO_2）、甲烷（CH_4）、氧化亞氮（N_2O）及氫氟碳化物（HFCs）已包含在溫室氣體計算中。全氟化碳（PFCs）、六氟化硫（SF_6）及三氟化氮（NF_3）並不適用。

(iii) 直接碳排放量包括工業用柴油、超低硫柴油、生物柴油（甲烷（CH_4）及氧化亞氮（N_2O）的排放）、汽油、煤氣、天然氣及氫氟碳化物（HFC）製冷劑。

(iv) 間接碳排放量包括非可再生電力採購、場外可再生電力採購（通過購電協議）、場內產生的可再生電力、區域供暖和供冷（從當地公用事業公司購買的能源）及煤氣。

(v) 《溫室氣體核算體系範圍二指南》所定義的間接碳排放量 — 市場為基準方法指一種以發電機組的溫室氣體排放量量化範圍二排放的方法。報告機構簽訂合同採購與環境貢獻屬性捆綁在一起的可再生電力，或採購非綑綁型的可再生電力。

(vi) 《溫室氣體核算體系範圍二指南》所定義的間接碳排放量 — 地域為基準方法指一種透過使用區域（包括地方、省或國家）平均電力排放系數量化範圍二排放的方法。

(vii) 《溫室氣體核算體系範圍二指南》所定義的生物碳排放指生物質燃燒或生物降解產生的二氧化碳排放量。

(viii) 匯報碳排放時使用的排放系數如下：

(a) 本地公用事業機構的可持續發展報告（香港的電力及煤氣公司）。

(b) 香港政府轄下環保署及機電署編製的《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》。

(c) 英國能源安全暨淨零排放部（DESNZ）編製的"Guidelines to DESNZ's Greenhouse Gas Conversion Factors for Company Reporting"（僅提供英文版）。

(d) 國際能源總署發布的"IEA Emission Factors"（僅提供英文版）。

(e) 對於計算自2020年起中國內地的間接碳排放量 — 基於市場的方法：清華大學在《建築節能期刊(2020年第11期)》中發表的論文《商業綜合體建築位移路徑分析方法研究》，和來自中國內地政府及行業協會的參考資料，包括國家能源局《全國可再生能源電力發展監測評價報告》、國家統計局《中國能源統計年鑒》及中電聯《中國電力行業年度發展報告》。

(f) 基於市場的間接碳排放計算（自2024年起美國物業組合）：美國環保署的"The Emissions & Generation Resource Integrated Database (eGRID)"（僅提供英文版）。

(ix) 截至編製本報告時，公用事業公司及保養承辦商仍未發放公用事業（例如柴油、電力、天然氣及煤氣）帳單及製冷劑補充記錄，而公用事業及燃料消耗量乃參考去年同期估計得出。

(x) 表中所報告的排放量並未考慮碳信用額的使用。

(4) 取水量即耗水量，指直接用於公司營運的市政供水取用量。

(5) 直接棄置的有害廢棄物由持牌廢物回收商收集。直接棄置的無害廢棄物將運往堆填區。

(6) 直至2022年，拆建廢物包括非挖掘的建築及拆卸廢料，但不包括運往公眾填土區的廢料。拆建廢料則從2023年起包括運往堆填區和篩選分類設施的廢棄物。直接棄置拆建廢料的計算方法已於2025年更新，現涵蓋運往公眾填土區的拆建廢料。

(7) 園藝廢物，又稱園林廢物或綠色廢物，這個類別包括所有類型的植物廢物，通常都是可生物降解的，例如草屑、樹葉、樹枝、樹幹、灌木和矮樹。

(8) 食品加工油包括廢煮食油及隔油池廢油。

(9) 隔油池廢油指從隔油池廢物中分隔出來的廢油，是除廢水外，隔油池廢物的兩種副產品之一。隔油池廢油的計量採用香港生產力促進局編製的《促進香港塑料、紙料及廢食用油回收再造研究》計算。

(10) 用電強度指我們在建築物中提供公共服務及在公用空間的用電量（每平方米），不包括停車位及太古地產辦公室。因此，建築面積（平方公尺）包括已出售的港島東中心九層樓（於2023年12月21日轉讓給香港證券及期貨事務監察委員會。）

(11) 所有匯報的物業組合或酒店均並非位於「水道」定義的水資源壓力水平高或極高的區域。

(12) 直接棄置的有害廢棄物總量為廢棄油和潤滑油、固體化學廢棄物及廢電池的重量總和。

(13) 循環再用的有害廢棄物總量為循環再用的電池電解液、油和液體及熒光燈管的重量總和。

(14) 無害廢棄物總量為被棄置的拆建廢料、商業廢物、住宅廢物和園藝廢物的重量總和。

(15) 循環再用的無害廢棄物總量為利是封、月餅和紡織品的重量總和，這些廢棄物被納入其他商業廢物的一部分。

(16) 回收的無害廢棄物總量為回收的拆建廢料和商業廢物的重量總和。

(17) 再造的無害廢棄物總量為再造的廚餘轉廢和隔油池廢油的重量總和。

(18) 廢棄物總量包括新發展項目的拆建廢料、旗下業務及下游出租資產所產生的商業廢物、住宅物業組合所產生的家居廢物及旗下業務所產生的特殊廢物。

(19) 所有直接棄置、循環再用、回收及再造的廢棄物均交由相關的廢棄物管理商或場外機構管理。

範圍三碳排放清單和報告方法

	範圍三類別	描述	適用性	方法[1]/排除理由	活動數據來源	排放系數資料來源	2025	2024	2023 (公噸二氧化碳當量)	2022	2021
1	**外購商品和服務**	與太古地產外購商品和服務相關的資源提取、生產及運輸流程所產生的上游排放	是	將主要投入的原始數據乘以適當的排放系數，以計算此類別的排放。 本類別碳排放使用以下方法計算 (i) 基於支出的方法 — 計算來自太古地產（除物業買賣項目外）採購開支的碳排放; (ii) 供應商特定方法 — 計算政府部門處理食水及污水所使用電力而引致的碳排放。	**2022 年及以後數據：** (i) 太古地產採購開支原始數據 (ii) 太古地產都市耗水原始數據 **2018 - 2021年數據：** • 太古地產採購開支原始數據	**2025年及以後數據：** • Cornerstone Sustainability Data Initiative發佈的《美國商品供應鏈溫室氣體排放系數》 • 香港水務署年報 • 香港渠務署可持續發展報告 **2022 - 2024年數據：** • 美國環境保護署發布的《美國商品和工業的供應鏈溫室氣體排放系數》 • 香港水務署年報 • 香港渠務署可持續發展報告 **2018 - 2021年數據：** • 美國環境數據檔案中心第五版的個別國家溫室氣體排放系數	**148,383**	93,930	69,605	97,752	131,214
		太古地產新物業買賣項目（如住宅樓宇）的前期隱含碳排放		**新物業買賣項目：** 本類別碳排放使用以下方法計算 (i) 供應商特定方法 - 計算香港住宅樓宇的隱含碳排放; (ii) 平均數據方法 - 計算海外住宅樓宇的隱含碳排放。	**2022 年及以後數據：** (i) 太古地產建造住宅樓宇的建築材料和建築活動原始消耗數據 (ii) 海外住宅樓宇的總樓面面積	參考範圍三類別二資本商品(新發展項目)中列出的排放系數					
2	**資本商品**	太古地產新發展項目的前期隱含碳排放	是	**新發展項目：** 太古地產獲得香港科技大學土木及環境工程學系研究團隊提供技術支援，共同研發碳計算工具，計算出新發展項目從搖籃到施工現場的碳足跡。有關排放會被納入發展項目落成年度的報告中。	**新發展項目：** 總承建商建材用量及建築活動原始數據	**新發展項目：** • 太古地產和香港科技大學在第八屆創新生產與建設國際會議共同發表的學術文章 • 香港建造業議會綠色產品認證 • 英國土木工程師學會數據庫 • 本地公用事業機構(香港的電力公司及煤氣公司)的可持續發展報告 • 香港政府轄下環境保護署及機電工程署編製的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》	-	19,601[2]	-	76,783	-
				現有物業組合項目： 現有物業組合翻新及更換工程的隱含碳列入類別一外購商品和服務。	**現有物業組合項目：** 太古地產外購開支原始數據	**現有物業組合項目：** • 2022 年數據：美國環境保護署發布的《美國商品和工業的供應鏈溫室氣體排放系數》 • 2018 - 2021年數據：美國環境數據檔案中心第五版的個別國家溫室氣體排放系數					
3	**燃料和能源相關活動（未包括在範圍一或範圍二中的部分）**	(i) 與資源提取、生產及運輸太古地產外購燃料和能源（未包括在範圍一或範圍二中的部分）相關的排放 (ii) 太古地產香港和中國內地物業組合由第三方提供給電動汽車終端用戶充電相關的排放（2025年及以後數據） 太古地產香港和中國內地物業組合提供給電動汽車終端用戶充電相關的排放（2022年至2024年數據）（2025年及以後數據中移至第13類別：下游出租資產）	是	將第三方提供的排放系數應用於太古地產使用的電力、汽油、柴油、天然氣及其他燃料數量或提供給第三方電動車終端用戶充電的電力數量的原始數據，計算出此類別的排放。	**2018年及以後數據：** (i) 太古地產所管理物業的能源原始數據 **2025年及以後數據：** (ii) 太古地產香港和中國內地物業組合由第三方提供給電動汽車終端用戶充電的電力 **2022 - 2024年數據：** (iii) 太古地產香港和中國內地物業組合提供給電動汽車終端用戶充電的電力（2025年及以後數據中移至第13類別：下游出租資產）	(i) 與資源提取、生產及運輸太古地產外購燃料和能源（未包括在範圍一或範圍二中的部分）（2025年及以後數據）： • 國際能源署的國家發電溫室氣體排放系數 • Ecoinvent第三版的個別國家溫室氣體排放系數 • 英國能源安全暨淨零排放部（DESNZ）（前環境、食品及鄉郊事務部（DEFRA））編製的"Guidelines to DESNZ's Greenhouse Gas Conversion Factors for Company Reporting"（僅提供英文版） • 個別國家能源和燃料價格數據 • 世界銀行數據庫的個別國家輸電及配電損失 (ii) 太古地產香港和中國內地物業組合提供給電動汽車充電的電力（2022年及以後數據）： • 本地公用事業機構（香港的電力公司）的可持續發展報告 • 清華大學在《建築節能期刊（2020年第11期）》中發表的論文《商業綜合體建築位移路徑分析方法研究》 • 來自中國內地政府及行業協會的參考資料，包括國家能源局《全國可再生能源電力發展監測評價報告》、國家統計局《中國能源統計年鑒》及中電聯《中國電力行業年度發展報告》	**3,151**	5,765	5,763	5,248	2,117

範圍三碳排放清單和報告方法

	範圍三類別	描述	適用性	方法[1]/排除理由	活動數據來源	排放系數資料來源	2025	2024	2023	2022	2021
									（公噸二氧化碳當量）		
4	**上游運輸和配送**	與運輸和配送太古地產外購商品和服務相關的排放	是	**2025年及以後數據：** 利用運輸及配送商品和服務的原始數據，乘以相應的美國環境投入產出模型系數，計算出此類別的排放。 **2018 - 2024年數據：** 利用運輸及配送商品和服務的原始數據，乘以相應的美國環境數據檔案中心系數，計算出此類別的排放。	太古地產原始數據	**2025年及以後數據：** Cornerstone Sustainability Data Initiative發佈的《美國商品供應鏈溫室氣體排放系數》 **2018 - 2024年數據：** 美國環境數據檔案中心第五版的系數	**316**	6,040	6,141	5,788	6,652
5	**運營中產生的廢棄物**	太古地產處置及處理其廢棄物的排放	是	**2022 年及以後數據：** 利用廢棄物數據乘以相應的排放系數，計算出此類別的排放。 **2018 - 2021年數據：** 將關於廢物管理服務的原始開支數據乘以美國一般廢棄物處理服務的相應範圍三溫室氣體排放數據，計算出此類別的排放。	**2022 年及以後數據：** • 太古地產所管理物業的廢棄物原始數據 **2018 - 2021年數據：** • 太古地產外購開支原始數據	**2025 年及以後數據：** • 英國能源安全暨淨零排放部（DESNZ）（前環境、食品及鄉郊事務部（DEFRA））編製的“Guidelines to DESNZ’s Greenhouse Gas Conversion Factors for Company Reporting”（僅提供英文版） • 香港渠務署可持續發展報告 • 中華人民共和國生態環境部發佈的《生活污染源產污排污系數手冊》 **2022 - 2024年數據：** • 英國能源安全暨淨零排放部（DESNZ）（前環境、食品及鄉郊事務部（DEFRA））編製的“Guidelines to DESNZ’s Greenhouse Gas Conversion Factors for Company Reporting”（僅提供英文版） **2028 - 2021年數據：** • 美國環境數據檔案中心第五版的個別國家溫室氣體排放系數	**32,011**	29,800	21,991	31,405	40,358
6	**商務旅行**	太古地產僱員出差進行業務相關活動的排放（使用非太古地產擁有或營運的交通工具）	是	**航空旅程：** 利用飛行里數乘以相應的排放系數，計算出此類別的排放。 **非航空旅程：** 此類別排放數字取自太古地產的「車輛」及「酒店客房」開支數字。	**航空旅程：** 旅遊服務供應商提供的旅程相關數據 **非航空旅程：** 太古地產外購開支原始數據	**航空旅程：** • 國泰航空「Fly Greener 飛向更藍天」計劃 **非航空旅程：** **2025年及以後數據：** • 英國能源安全暨淨零排放部（DESNZ）（前環境、食品及鄉郊事務部（DEFRA））編製的“Guidelines to DESNZ’s Greenhouse Gas Conversion Factors for Company Reporting”（僅提供英文版） **2022 – 2024年數據：** • 溫室氣體核算體系範圍三評估工具	**3,907**	6,441	7,476	4,452	3,764
7	**僱員通勤**	僱員往來住所與工作場所通勤的排放	是	此類別排放數字取自太古地產按省份、區域和國家劃分的僱員數目。	太古地產僱員人數	**2025年及以後數據：** • 英國能源安全暨淨零排放部（DESNZ）（前環境、食品及鄉郊事務部（DEFRA））編製的“Guidelines to DESNZ’s Greenhouse Gas Conversion Factors for Company Reporting”（僅提供英文版） **2018 – 2024年數據：** • 溫室氣體核算體系範圍三評估工具	**833**	12,750	12,750	12,750	12,750
8	**上游出租資產**	太古地產出租資產的營運排放	否	太古地產主要業務為發展和管理出租物業，出租辦公樓的排放已列入範圍二排放。	不適用	不適用	**不適用**	不適用	不適用	不適用	不適用
9	**下游運輸和配送**	運輸及配送太古地產向消費者出售產品的排放，包括零售及庫存	否	太古地產主要業務為發展和管理出租物業。由於無製造產品，因此此類別沒有需要匯報的排放。	不適用	不適用	**不適用**	不適用	不適用	不適用	不適用
10	**售出產品的加工**	加工製造商等下游企業售出的半製成品的排放	否	太古地產主要業務為發展和管理出租物業。由於無製造產品，因此此類別沒有需要匯報的排放。	不適用	不適用	**不適用**	不適用	不適用	不適用	不適用

範圍三碳排放清單和報告方法

	範圍三類別	描述	適用性	方法[1]/排除理由	活動數據來源	排放系數資料來源	2025	2024	2023	2022	2021
									（公噸二氧化碳當量）		
11	**售出產品的使用**	(i) 消費者使用太古地產售出的買賣物業（如住宅樓宇）於整個使用階段的營運碳排放 (ii) 太古地產香港和中國內地物業組合提供給電動汽車終端用戶充電相關的排放（2022年及以後數據）	是	(i) 利用住宅建築的設計用電強度及其預計的未來變化，乘以整個使用階段相應的預計排放系數，計算出此類別的排放。 (ii) 將第三方所提供的排放系數應用於太古地產香港及中國內地物業組合提供給電動汽車終端用戶充電的電力，計算出此類別的排放	• 太古地產開發的住宅樓宇的設計用電強度 • 住宅樓宇的總樓面面積 • 太古地產香港和中國內地物業組合提供給電動汽車終端用戶充電的電力	• 國際能源署數據庫 • 香港氣候行動藍圖2050 • COP26: ASEAN's Commitment in The Energy Sector（僅提供英文版） • 本地公用事業機構（香港的電力公司）的可持續發展報告 • 清華大學在《建築節能期刊（2020年第11期）》中發表的論文《商業綜合體建築位移路徑分析方法研究》 • 來自中國內地政府及行業協會的參考資料，包括國家能源局《全國可再生能源電力發展監測評價報告》、國家統計局《中國能源統計年鑒》及中電聯《中國電力行業年度發展報告》	**3,387**	-	-	60,025	-
12	**售出產品生命週期終止的處理**	太古地產售出的買賣物業（如住宅樓宇）於生命週期終止階段廢物處置及處理的碳排放	是	**2022 年及以後數據：** • 利用住宅樓宇的總樓面面積乘以生命週期終止的碳排放系數，計算出此類別的排放。 **2018 - 2021年數據：** • 將拆卸工程產生並堆填的廢物量數據乘以相應範圍三溫室氣體排放系數，計算出此類別的排放。	**2022 年及以後數據：** • 住宅樓宇的總樓面面積 **2018 - 2021年數據：** • 太古地產外購開支原始數據	**2022 年及以後數據：** • "Comprehensive Evaluation of Carbon Emissions for the Development of High-Rise Residential Building", MDPI Journal - Buildings 2018（僅提供英文版） **2018 - 2021年數據：** • 作業流程生命週期評估數據庫，包括美國環保局的減廢模型數據庫及Ecoinvent第三版	**-**	-	-	276	54
13	**下游出租資產**	太古地產擁有並出租予租戶營運的排放	是	**香港物業組合：** 租戶的總電力用量數據乘以本地排放系數（間接碳排放量 — 基於市場的方法），計算出此類別的排放。 **中國內地物業組合：** 獨立租戶的電力用量乘以當地排放系數(間接碳排放量－基於市場的方法)，計算出此類別的排放。	**香港物業組合：** 太古地產電力原始數據[3] **中國內地物業組合：** 太古地產電力原始數據	**香港物業組合：** 本地公用事業機構（香港的電力公司）的可持續發展報告 **中國內地物業組合：** • 清華大學在《建築節能期刊（2020年第11期）》中發表的論文《商業綜合體建築位移路徑分析方法研究》 • 來自中國內地政府及行業協會的參考資料，包括國家能源局《全國可再生能源電力發展監測評價報告》、國家統計局《中國能源統計年鑒》及中電聯《中國電力行業年度發展報告》	**84,988**[R]	106,501	133,695	130,657	131,478
14	**特許經營權**	太古地產營運特許經營業務的排放	否	太古地產主要業務為發展和管理出租物業。由於我們並無任何特許經營業務，因此此類別沒有需要匯報的排放。	不適用	不適用	**不適用**	不適用	不適用	不適用	不適用
15	**投資**	太古地產營運投資活動的排放	否	太古地產主要業務為發展和管理出租物業。由於其他投資活動不多，因此不會對整體溫室氣體排放量構成重大影響。	不適用	不適用	**不適用**	不適用	不適用	不適用	不適用

註：

R - 表示此可持續發展數據已由羅兵咸永道鑒證，詳情請參閱獨立有限保證鑒證報告。

(1) 範圍三碳排放的計算標準及方法：世界可持續發展工商理事會和世界資源研究所編製的《温室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準》。

(2) 它指的是太古廣場六座。

(3) 2023 年或之前數據不包括港運城。

統計數據摘要（社會）

	香港物業組合										中國內地物業組合									
	2025		2024		2023		2022		2021		2025		2024		2023		2022		2021	
員工概況																				
總僱員	**2,555**		2,466		2,389		2,338		2,345		**2,793**		2,551		2,330		2,016		1,732	
按性別劃分																				
男性	**1,540**	**60.3%**	1,487	60.3%	1,480	62.0%	1,485	63.5%	1,507	64.3%	**1,690**	**60.5%**	1,560	61.2%	1,441	61.8%	1,276	63.3%	1,090	62.9%
女性[1]	**1,015**	**39.7%**	979	39.7%	909	38.0%	853	36.5%	838	35.7%	**1,103**	**39.5%**	991	38.8%	889	38.2%	740	36.7%	642	37.1%
按年齡組別劃分																				
30歲以下	**334**	**13.1%**	318	12.9%	314	13.1%	310	13.3%	302	12.9%	**438**	**15.7%**	395	15.5%	397	17.0%	379	18.8%	348	20.1%
30至50歲	**1,273**	**49.8%**	1,242	50.4%	1,209	50.6%	1,163	49.7%	1,210	51.6%	**2,019**	**72.3%**	1,853	72.6%	1,667	71.6%	1,420	70.4%	1,208	69.7%
50歲以上	**948**	**37.1%**	906	36.7%	866	36.3%	865	37.0%	833	35.5%	**336**	**12.0%**	303	11.9%	266	11.4%	217	10.8%	176	10.2%
按地理位置劃分																				
香港	**2,550**	**99.8%**	2,462	99.8%	2,383	99.7%	2,333	99.8%	2,340	99.8%	**-**	**-**	-	-	-	-	-	-	-	-
中國內地	**-**	**-**	-	-	-	-	-	-	-	-	**2,793**	**100%**	2,551	100%	2,330	100%	2,016	100%	1,732	100%
北京	**-**	**-**	-	-	-	-	-	-	-	-	**749**	**26.8%**	725	28.4%	689	29.6%	634	31.5%	593	34.2%
上海	**-**	**-**	-	-	-	-	-	-	-	-	**825**	**29.5%**	787	30.9%	717	30.8%	618	30.7%	429	24.8%
廣東省	**-**	**-**	-	-	-	-	-	-	-	-	**613**	**22.0%**	488	19.1%	433	18.6%	386	19.1%	383	22.1%
四川省	**-**	**-**	-	-	-	-	-	-	-	-	**356**	**12.7%**	340	13.3%	320	13.7%	319	15.8%	327	18.9%
其他省份	**-**	**-**	-	-	-	-	-	-	-	-	**250**	**9.0%**	211	8.3%	171	7.3%	59	2.9%	0	0%
美國邁阿密	**-**	**-**	-	-	-	-	-	-	-	-	**-**	**-**	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	**5**[26]	**0.2%**	4	0.2%	6	0.3%	5	0.2%	5	0.2%	**0**	**0%**	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
按聘職合約類型劃分[2]																				
長期員工	**2,255**	**88.3%**	2,182	88.5%	2,125	88.9%	2,083	89.1%	2,108	89.9%	**2,781**	**99.6%**	2,539	99.5%	2,330	100%	2,016	100%	1,732	100%
固定期限/臨時員工	**300**	**11.7%**	284	11.5%	264	11.1%	255	10.9%	237	10.1%	**12**	**0.4%**	12	0.5%	0	0%	0	0%	0	0%
長期員工按聘用形式劃分																				
全職員工	**2,207**	**97.9%**	2,138	98.0%	2,079	97.8%	2,029	97.4%	2,055	97.5%	**2,781**	**100%**	2,539	100%	2,330	100%	2,016	100%	1,732	100%
兼職員工	**48**	**2.1%**	44	2.0%	46	2.2%	54	2.6%	53	2.5%	**0**	**0%**	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
按管理職位劃分																				
管理層	**680**	**26.6%**	658	26.7%	617	25.8%	573	24.5%	584	24.9%	**1,332**	**47.7%**	1,160	45.5%	997	42.8%	751	37.3%	626	36.1%
非管理層	**1,875**	**73.4%**	1,808	73.3%	1,772	74.2%	1,765	75.5%	1,761	75.1%	**1,461**	**52.3%**	1,391	54.5%	1,333	57.2%	1,265	62.7%	1,106	63.9%
新聘員工																				
新聘員工總人數及比率[3]	**391**	**17.7%**	421	19.3%	505	23.8%	476	22.9%	447	21.2%	**481**	**17.3%**	479	18.9%	508	21.8%	372	18.5%	348	20.1%
按性別劃分																				
男性	**232**	**18.0%**	211	16.7%	253	20.0%	222	17.4%	252	19.1%	**272**	**16.2%**	265	17.1%	296	20.5%	211	16.5%	202	18.5%
女性	**159**	**17.4%**	210	22.9%	252	29.3%	254	31.6%	195	24.8%	**209**	**19.0%**	214	21.7%	212	23.8%	161	21.8%	146	22.7%
按年齡組別劃分																				
30歲以下	**122**	**40.9%**	119	39.0%	169	56.3%	194	65.5%	150	52.8%	**162**	**37.1%**	165	41.8%	157	39.5%	132	34.8%	153	44.0%
30至50歲	**193**	**15.5%**	229	18.7%	265	22.1%	227	19.6%	243	20.3%	**305**	**15.1%**	302	16.3%	319	19.1%	225	15.8%	179	14.8%
50歲以上	**76**	**11.5%**	73	11.2%	71	11.3%	55	8.7%	54	8.6%	**14**	**4.3%**	12	4.1%	32	12.0%	15	6.9%	16	9.1%
按地理位置劃分																				
香港	**391**	**17.8%**	421	19.3%	504	23.8%	476	22.9%	447	21.2%	**-**	**-**	-	-	-	-	-	-	-	-
中國內地	**-**	**-**	-	-	-	-	-	-	-	-	**481**	**17.3%**	479	18.9%	508	21.8%	372	18.5%	348	20.1%
美國邁阿密	**-**	**-**	-	-	-	-	-	-	-	-	**-**	**-**	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	**0**	**0%**	0	0%	1	16.7%	0	0%	0	0%	**0**	**0%**	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
按管理職位劃分																				
管理層	**65**	**9.9%**	102	16.2%	116	19.7%	108	19.9%	94	16.8%	**229**	**17.3%**	214	18.6%	252	25.3%	161	21.4%	113	18.1%
非管理層	**326**	**21.0%**	319	20.6%	389	25.3%	368	23.9%	353	22.8%	**252**	**17.3%**	265	19.1%	256	19.2%	211	16.7%	235	21.2%
空缺職位由內部員工填補的百分比	**19.8%**		23.2%		24.3%		25.9%		37.3%		**27.3%**		30.4%		23.9%		33.1%		32.3%	
離職員工																				
自願離職員工總人數及流失率[4]	**235**	**10.6%**	276	12.6%	369	17.4%	386	18.5%	415	19.7%	**163**	**5.9%**	186	7.3%	197	8.5%	230	11.4%	251	14.5%
按性別劃分																				
男性	**131**	**10.1%**	151	11.9%	193	15.2%	182	14.2%	251	19.0%	**89**	**5.3%**	101	6.5%	116	8.0%	129	10.1%	144	13.2%
女性	**104**	**11.4%**	125	13.6%	176	20.5%	204	25.4%	164	20.8%	**74**	**6.7%**	85	8.6%	81	9.1%	101	13.6%	107	16.7%
按年齡組別劃分																				
30歲以下	**48**	**16.1%**	76	24.9%	96	32.0%	107	36.1%	117	41.2%	**48**	**11.0%**	87	22.0%	84	21.2%	86	22.7%	95	27.3%
30至50歲	**130**	**10.4%**	159	13.0%	216	18.0%	230	19.9%	230	19.2%	**111**	**5.5%**	97	5.2%	107	6.4%	132	9.3%	150	12.4%
50歲以上	**57**	**8.6%**	41	6.3%	57	9.1%	49	7.8%	68	10.8%	**4**	**1.2%**	2	0.7%	6	2.3%	12	5.5%	6	3.4%
按地理位置劃分																				
香港	**234**	**10.6%**	276	12.7%	368	17.3%	386	18.6%	415	19.7%	**-**	**-**	-	-	-	-	-	-	-	-
中國內地	**-**	**-**	-	-	-	-	-	-	-	-	**163**	**5.9%**	186	7.3%	197	8.5%	230	11.4%	251	14.5%
美國邁阿密	**-**	**-**	-	-	-	-	-	-	-	-	**-**	**-**	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	**1**	**20.0%**	0	0%	1	16.7%	0	0%	0	0%	**0**	**0%**	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
按管理職位劃分																				
管理層	**53**	**8.1%**	81	12.8%	276	18.0%	112	20.6%	100	17.9%	**70**	**5.3%**	54	4.7%	54	5.4%	79	10.5%	74	11.8%
非管理層	**182**	**11.7%**	195	12.6%	93	15.8%	274	17.8%	315	20.3%	**93**	**6.4%**	132	9.5%	143	10.7%	151	11.9%	177	16.0%
總離職員工人數及總流失率[5]	**325**	**14.7%**	367	16.8%	456	21.5%	496	23.8%	491	23.3%	**241**	**8.7%**	263	10.4%	260	11.2%	267	13.2%	303	17.5%

	美國物業組合										酒店										總計	
	2025		2024		2023		2022		2021		2025		2024		2023		2022		2021		2025	
員工概況																						
總僱員	**43**		94		85		80		74		**1,763**		1,827		2,062		1,973		2,051		**7,154**	
按性別劃分																						
男性	**17**	**39.5%**	51	54.3%	51	60.0%	48	60.0%	42	56.8%	**877**	**49.7%**	890	48.7%	1,017	49.3%	1,020	51.7%	1,045	51.0%	**4,124**	**57.6%**
女性[1]	**26**	**60.5%**	43	45.7%	34	40.0%	32	40.0%	32	43.2%	**886**	**50.3%**	937	51.3%	1,045	50.7%	953	48.3%	1,006	49.0%	**3,030**	**42.4%**[R]
按年齡組別劃分																						
30歲以下	**8**	**18.6%**	12	12.8%	9	10.6%	9	11.3%	9	12.2%	**486**	**27.6%**	531	29.1%	664	32.2%	656	33.2%	748	36.5%	**1,266**	**17.7%**
30至50歲	**26**	**60.5%**	45	47.9%	45	52.9%	46	57.5%	45	60.8%	**985**	**55.9%**	1,020	55.8%	1,119	54.3%	1,054	53.4%	1,056	51.5%	**4,303**	**60.1%**
50歲以上	**9**	**20.9%**	37	39.4%	31	36.5%	25	31.3%	20	27.0%	**292**	**16.5%**	276	15.1%	279	13.5%	263	13.3%	247	12.0%	**1,585**	**22.2%**
按地理位置劃分																						
香港	**-**	**-**	-	-	-	-	-	-	-	-	**751**	**42.6%**	764	41.8%	767	37.2%	717	36.3%	742	36.2%	**3,301**	**46.1%**
中國內地	**-**	**-**	-	-	-	-	-	-	-	-	**763**	**43.3%**	836	45.8%	1,061	51.5%	1,018	51.6%	1,083	52.8%	**3,556**	**49.7%**
北京	**-**	**-**	-	-	-	-	-	-	-	-	**205**	**26.9%**	234	12.8%	456	22.1%	407	20.6%	466	22.7%	**954**	**26.8%**
上海	**-**	**-**	-	-	-	-	-	-	-	-	**262**	**34.3%**	284	15.6%	292	14.2%	287	14.6%	301	14.7%	**1,087**	**30.6%**
廣東省	**-**	**-**	-	-	-	-	-	-	-	-	**0**	**0%**	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**613**	**17.3%**
四川省	**-**	**-**	-	-	-	-	-	-	-	-	**296**	**38.8%**	318	17.4%	313	15.2%	324	16.4%	316	15.4%	**652**	**18.3%**
其他省份	**-**	**-**	-	-	-	-	-	-	-	-	**0**	**0%**	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**250**	**7.0%**
美國邁阿密	**43**	**100%**	94	100%	85	100%	80	100%	74	100%	**249**	**14.1%**	227	12.4%	234	11.3%	238	12.1%	226	11.0%	**292**	**4.1%**
其他	**0**	**0%**	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**0**	**0%**	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**5**	**0.1%**
按聘職合約類型劃分[2]																						
長期員工	**41**	**95.3%**	89	94.7%	84	98.8%	80	100%	74	100%	**1,634**	**92.7%**	1,701	93.1%	1,906	92.4%	1,872	94.9%	1,876	91.5%	**6,711**	**93.8%**
固定期限/臨時員工	**2**	**4.7%**	5	5.3%	1	1.2%	0	0%	0	0%	**129**	**7.3%**	126	6.9%	156	7.6%	101	5.1%	175	8.5%	**443**	**6.2%**
長期員工按聘用形式劃分																						
全職員工	**41**	**100%**	89	100%	84	100%	80	100%	74	100%	**1,602**	**98.0%**	1,671	98.2%	1,866	97.9%	1,833	97.9%	1,843	98.2%	**6,631**	**98.8%**
兼職員工	**0**	**0%**	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**32**	**2.0%**	30	1.8%	40	2.1%	39	2.1%	33	1.8%	**80**	**1.2%**
按管理職位劃分																						
管理層	**26**	**60.5%**	42	44.7%	41	48.2%	40	50.0%	33	44.6%	**137**	**7.8%**	147	8.0%	148	7.2%	497	25.2%	470	22.9%	**2,175**	**30.4%**
非管理層	**17**	**39.5%**	52	55.3%	44	51.8%	40	50.0%	41	55.4%	**1,626**	**92.2%**	1,680	92.0%	1,914	92.8%	1,476	74.8%	1,581	77.1%	**4,979**	**69.6%**
新聘員工																						
新聘員工總人數及比率[3]	**5**	**12.2%**	11	12.4%	15	17.9%	17	21.3%	10	13.5%	**300**	**18.7%**	337	19.8%	581	30.5%	666	35.6%	711	37.9%	**1,177**	**17.5%**
按性別劃分																						
男性	**1**	**6.3%**	2	4.0%	9	17.6%	10	20.8%	2	4.8%	**158**	**19.2%**	171	20.0%	293	30.4%	328	33.5%	356	36.3%	**663**	**17.4%**
女性	**4**	**16.0%**	9	23.1%	6	18.2%	7	21.9%	8	25.0%	**142**	**18.2%**	166	19.6%	288	30.5%	338	37.9%	355	39.7%	**514**	**18.2%**
按年齡組別劃分																						
30歲以下	**4**	**50.0%**	3	30.0%	3	33.3%	2	22.2%	5	55.6%	**149**	**38.0%**	183	40.8%	299	54.5%	400	68.1%	449	73.2%	**437**	**38.5%**
30至50歲	**0**	**0%**	5	11.6%	8	17.8%	11	23.9%	3	6.7%	**129**	**13.4%**	140	13.9%	244	22.0%	238	22.7%	223	21.2%	**627**	**14.8%**
50歲以上	**1**	**11.1%**	3	8.3%	4	13.3%	4	16.0%	2	10.0%	**22**	**8.8%**	14	5.7%	38	15.2%	28	11.9%	39	18.4%	**113**	**9.1%**
按地理位置劃分																						
香港	**-**	**-**	-	-	-	-	-	-	-	-	**79**	**11.1%**	122	16.4%	213	28.6%	186	26.7%	213	29.7%	**470**	**16.1%**
中國內地	**-**	**-**	-	-	-	-	-	-	-	-	**88**	**12.9%**	126	17.2%	281	30.3%	318	33.9%	329	35.0%	**569**	**16.4%**
美國邁阿密	**5**	**12.2%**	11	12.4%	15	17.9%	17	21.3%	10	13.5%	**133**	**63.9%**	89	39.2%	87	37.2%	162	68.1%	169	76.5%	**138**	**55.4%**
其他	**0**	**0%**	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**0**	**0%**	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**0**	**0%**
按管理職位劃分																						
管理層	**1**	**11.8%**	3	6.3%	4	9.1%	5	12.5%	5	12.2%	**231**	**15.7%**	238	15.3%	397	22.6%	427	31.0%	568	40.3%	**508**	**11.3%**
非管理層	**4**	**23.5%**	7	14.6%	10	22.7%	8	20.0%	8	19.5%	**291**	**19.8%**	319	20.5%	549	31.2%	570	41.4%	619	43.9%	**873**	**19.4%**
空缺職位由內部員工填補的百分比	**50.0%**		57.7%		40.0%		37.0%		37.5%		**31.3%**		38.9%		28.8%		29.3%		36.0%		**25.5%**	
離職員工																						
自願離職員工總人數及流失率[4]	**5**	**12.2%**	5	5.6%	8	9.5%	11	13.8%	6	8.1%	**247**	**15.4%**	246	14.5%	426	22.4%	497	26.5%	677	36.1%	**650**	**9.7%**
按性別劃分																						
男性	**1**	**6.3%**	2	4.0%	5	9.8%	4	8.3%	4	9.5%	**111**	**13.5%**	113	13.2%	234	24.3%	249	25.4%	326	33.2%	**332**	**8.7%**
女性	**4**	**16.0%**	3	7.7%	3	9.1%	7	21.9%	2	6.3%	**136**	**17.4%**	133	15.7%	192	20.4%	248	27.8%	351	39.3%	**318**	**11.3%**
按年齡組別劃分																						
30歲以下	**2**	**25%**	0	0%	1	11.1%	1	11.1%	3	33.3%	**113**	**28.8%**	157	35.0%	232	42.3%	303	51.6%	364	59.4%	**211**	**18.6%**
30至50歲	**2**	**8.3%**	4	9.3%	5	11.1%	7	15.2%	3	6.7%	**114**	**11.9%**	86	8.5%	168	15.2%	184	17.5%	258	24.5%	**357**	**8.4%**
50歲以上	**1**	**11.1%**	1	2.8%	2	6.7%	3	12.0%	0	0%	**20**	**8.0%**	3	1.2%	26	10.4%	10	4.2%	55	25.9%	**82**	**6.6%**
按地理位置劃分																						
香港	**-**	**-**	-	-	-	-	-	-	-	-	**83**	**11.7%**	105	14.2%	155	20.8%	200	28.7%	254	35.5%	**317**	**10.9%**
中國內地	**-**	**-**	-	-	-	-	-	-	-	-	**101**	**14.8%**	97	13.3%	220	23.7%	219	23.3%	305	32.5%	**264**	**7.6%**
美國邁阿密	**5**	**12.2%**	5	5.6%	8	9.5%	11	13.8%	6	8.1%	**63**	**30.3%**	44	19.4%	51	21.8%	78	32.8%	118	53.4%	**68**	**27.3%**
其他	**0**	**0%**	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**0**	**0%**	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**0**	**0%**
按管理職位劃分																						
管理層	**3**	**12.5%**	2	4.9%	4	10.0%	6	15.0%	1	3.0%	**16**	**12.0%**	8	5.6%	29	19.6%	70	14.1%	109	23.3%	**142**	**6.6%**
非管理層	**2**	**11.8%**	3	6.3%	4	9.1%	5	12.5%	5	12.2%	**231**	**15.7%**	238	15.3%	397	22.6%	427	31.0%	568	40.3%	**508**	**11.3%**
總離職員工人數及總流失率[5]	**53**	**123.3%**	5	5.6%	14	16.7%	12	15.0%	12	16.2%	**384**	**24.0%**	542	31.9%	546	28.6%	670	35.8%	828	44.1%	**1,003**	**14.9%**

統計數據摘要（社會）

	香港物業組合					中國內地物業組合					美國物業組合					酒店					總計
	2025	2024	2023	2022	2021	**2025**	2024	2023	2022	2021	**2025**	2024	2023	2022	2021	**2025**	2024	2023	2022	2021	**2025**
任期																					
總長期員工平均任期（年）[6]	**8.3**	8.2	8.3	8.4	8.8	**5.6**	5.4	5.3	5.1	5.0	**5.0**	4.8	4.3	4.7	4.7	**5.6**	4.8	4.4	4.1	3.6	**6.5**
按性別劃分																					
男性	**8.9**	9.1	9.1	9.0	9.3	**6.0**	5.8	5.6	5.3	5.3	**6.0**	5.0	3.8	4.0	4.0	**5.6**	5.0	4.7	4.4	3.8	**6.9**
女性	**7.4**	7.1	7.3	7.5	8.1	**5.1**	4.8	4.8	4.7	4.6	**4.4**	4.5	4.9	5.7	5.7	**5.5**	4.7	4.1	3.9	3.3	**6.0**
按年齡組別劃分																					
30歲以下	**2.0**	2.0	1.8	1.7	1.9	**2.1**	5.4	2.0	2.1	2.2	**2.0**	1.5	1.7	2.3	2.0	**2.5**	2.2	2.1	2.2	1.7	**2.2**
30至50歲	**7.2**	7.4	7.6	7.9	8.0	**5.8**	4.8	5.6	5.4	5.5	**5.2**	4.2	3.3	3.6	3.9	**6.0**	5.3	5.1	4.8	4.3	**6.3**
50歲以上	**13.1**	12.7	12.9	12.5	13.5	**9.3**	9.3	8.8	8.3	7.6	**7.1**	6.4	6.5	7.4	7.9	**8.8**	7.7	6.5	6.2	5.3	**11.2**
按管理職位劃分																					
管理層	**8.6**	8.2	8.5	8.9	-	**5.3**	5.0	5.2	5.3	-	**4.7**	4.1	3.7	3.8	-	**7.8**	6.9	6.4	4.9	-	**6.4**
非管理層	**8.1**	8.3	8.3	8.3	-	**6.0**	5.7	5.5	5.0	-	**5.4**	5.3	4.6	5.6	-	**5.5**	4.6	4.2	3.9	-	**6.5**
晉升																					
晉升員工總人數及晉升率	**116 4.5%**	194 7.9%	161 6.7%	154 6.6%	142 6.1%	**144 5.2%**	165 6.5%	147 6.3%	152 7.5%	129 7.4%	**5 11.6%**	15 16.0%	12 14.1%	9 11.3%	6 8.1%	**96 5.4%**	164 9.0%	227 11.0%	203 10.3%	286 13.9%	**361 5.0%**
按性別劃分																					
男性	**68 4.4%**	124 8.3%	101 6.8%	83 5.6%	95 6.3%	**67 4.0%**	81 5.2%	72 5.0%	91 7.1%	71 6.5%	**3 17.6%**	8 15.7%	6 11.8%	6 12.5%	4 9.5%	**41 4.7%**	79 8.9%	114 11.2%	108 10.6%	139 13.3%	**179 4.3%**
女性	**48 4.7%**	70 7.2%	60 6.6%	71 8.3%	47 5.6%	**77 7.0%**	84 8.5%	75 8.4%	61 8.2%	58 9.0%	**2 7.7%**	7 16.3%	6 17.6%	3 9.4%	2 6.3%	**55 6.2%**	85 9.1%	113 10.8%	95 10.0%	147 14.6%	**182 6.0%**
按年齡組別劃分																					
30歲以下	**66 19.8%**	46 14.5%	38 12.1%	26 8.4%	36 11.9%	**20 4.6%**	42 10.6%	37 9.3%	45 11.9%	29 8.3%	**1 12.5%**	3 25.0%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%	**45 9.3%**	78 14.7%	103 15.5%	108 16.5%	171 22.9%	**132 10.4%**
30至50歲	**17 1.3%**	127 10.2%	110 9.1%	109 9.4%	86 7.1%	**119 5.9%**	115 6.2%	104 6.2%	103 7.3%	94 7.8%	**3 11.5%**	7 15.6%	8 17.8%	6 13.0%	4 8.9%	**47 4.8%**	85 8.3%	116 10.4%	93 8.8%	109 10.3%	**186 4.3%**
50歲以上	**33 3.5%**	21 2.3%	13 1.5%	19 2.2%	20 2.4%	**5 1.5%**	8 2.6%	6 2.3%	4 1.8%	6 3.4%	**1 11.1%**	5 13.5%	3 9.7%	2 8.0%	1 5.0%	**4 1.4%**	1 0.4%	8 2.9%	2 0.8%	6 2.4%	**43 2.7%**
按管理職位劃分																					
管理層	**49 7.2%**	98 14.9%	96 15.6%	84 14.7%	-	**89 6.7%**	104 9.0%	82 8.4%	71 9.5%	-	**4 15.4%**	10 23.8%	11 26.8%	8 20.0%	-	**8 5.8%**	17 11.6%	34 23.0%	77 15.5%	-	**150 6.9%**
非管理層	**67 3.6%**	96 5.3%	65 3.7%	70 4.0%	-	**55 3.8%**	61 4.4%	65 4.9%	81 6.4%	-	**1 5.9%**	5 9.6%	1 2.3%	1 2.5%	-	**88 5.4%**	147 8.8%	193 10.1%	126 8.5%	-	**211 4.2%**
育嬰假																					
享有育嬰假的員工總人數	**2,488**	2,408	2,332	2,273	2,276	**2,793**	2,551	2,330	2,016	1,732	**36**	89	84	80	73	**1,573**	1,749	1,911	1,973	1,822	**6,890**
按性別劃分																					
男性	**1,517**	1,467	1,464	1,469	1,484	**1,690**	1,560	1,441	1,276	1,090	**15**	50	51	48	42	**792**	863	961	1,020	955	**4,014**
女性	**971**	941	868	804	792	**1,103**	991	889	740	642	**21**	39	33	32	31	**781**	886	950	953	867	**2,876**
領取育嬰假的員工總人數																					
按性別劃分																					
男性	**24**	22	9	19	15	**63**	55	11	16	15	**2**	2	1	2	1	**27**	17	19	37	11	**116**
女性	**17**	12	15	14	19	**71**	57	34	23	18	**0**	2	0	3	1	**32**	25	20	37	30	**120**
復職率（%）[7]																					
按性別劃分																					
男性	**100%**	100%	88.9%	100%	100%	**100%**	100%	100%	100%	100%	**0%**	100%	100%	100%	100%	**100%**	100%	94.7%	100%	100%	**98.3%**
女性	**100%**	100%	100%	100%	100%	**100%**	98.2%	91.2%	87.0%	94.4%	**-**	50.0%	-	33.3%	100%	**93.8%**	96.0%	100%	100%	80.0%	**98.3%**
績效評估																					
接受績效評估的員工總人數及百分比	**2,488 97.4%**	2,408 97.6%	2,332 97.6%	2,273 97.2%	2,276 97.1%	**2,778 99.5%**	2,536 99.4%	2,330 100%	2,003 99.4%	1,732 100%	**41 95.3%**	89 94.7%	85 100%	80 100%	74 100%	**1,682 95.4%**	1,747 95.6%	1,975 95.8%	1,891 95.8%	1,715 83.6%	**6,989 97.7%**
按性別劃分																					
男性	**1,517 98.5%**	1,467 98.7%	1,464 98.9%	1,469 98.9%	1,484 98.5%	**1,679 99.3%**	1,550 99.4%	1,441 100%	1,269 99.5%	1,090 100%	**16 94.1%**	49 96.1%	51 100%	48 100%	42 100%	**847 96.6%**	861 96.7%	984 96.8%	980 96.1%	896 85.7%	**4,059 98.4%**
女性	**971 95.7%**	941 96.1%	868 95.5%	804 94.3%	792 94.5%	**1099 99.6%**	986 99.5%	889 100%	734 99.2%	642 100%	**25 96.2%**	40 93.0%	34 100%	32 100%	32 100%	**835 94.2%**	886 94.6%	991 94.8%	911 95.6%	819 81.4%	**2,930 96.7%**
按管理職位劃分																					
管理層	**680 100%**	657 99.8%	617 100%	573 100%	584 100%	**1,332 100%**	1,160 100%	997 100%	739 98.4%	626 100%	**24 92.3%**	41 97.6%	41 100%	40 100%	33 100%	**137 100%**	147 100%	148 100%	496 99.8%	435 92.6%	**2,173 99.9%**
非管理層	**1,808 96.4%**	1,751 96.8%	1,715 96.8%	1,700 96.3%	1,692 96.1%	**1,446 99.0%**	1,376 98.9%	1,333 100%	1,264 99.9%	1,106 100%	**17 100%**	48 92.3%	44 100%	40 100%	41 100%	**1,545 95.0%**	1,600 95.2%	1,827 95.5%	1,395 94.5%	1,280 81.0%	**4,816 96.7%**
多元化																					
擔任管理職位的女性（佔管理人員總數的百分比）	**54.7%**	53.6%	53.5%	52.2%	51.7%	**52.7%**	52.9%	52.9%	55.4%	58.0%	**57.7%**	50.0%	41.5%	40.0%	42.4%	**43.8%**	44.2%	46.6%	46.1%	46.6%	**52.8%**
擔任策略領導職位的女性（佔策略領導人員總數的百分比）[8]	**50.0%**	50.0%	57.1%	52.0%	61.9%	**34.8%**	34.8%	34.8%	29.4%	40.0%	**0%**	0%	0%	0%	42.9%	**0%**	0%	0%	0%	29.4%	**40.4%**[9]
擔任中級管理職位的女性（佔中級管理人員總數的百分比）	**60.0%**	62.5%	65.5%	65.6%	61.8%	**42.4%**	44.8%	11.1%	37.5%	28.6%	**50.0%**	44.4%	42.9%	37.5%	-	**30.8%**	42.9%	53.8%	52.5%	49.0%	**48.9%**
擔任初級管理職位的女性（佔初級管理人員總數的百分比）	**54.6%**	53.2%	52.7%	51.4%	50.7%	**53.3%**	53.5%	53.7%	56.2%	58.8%	**63.2%**	54.8%	43.8%	43.3%	42.3%	**45.9%**	45.0%	47.0%	45.5%	47.0%	**53.3%**
擔任非管理職位的女性（佔非管理人員總數的百分比）	**34.3%**	34.6%	32.7%	31.4%	30.4%	**27.4%**	27.1%	27.2%	25.6%	25.2%	**64.7%**	42.3%	38.6%	40.0%	43.9%	**50.8%**	51.9%	51.0%	49.1%	49.8%	**55.0%**
擔任帶來收入部門的管理職位的女性（佔帶來收入部門的管理人員總數的百分比）	**54.9%**	54.0%	53.0%	50.1%	52.0%	**56.8%**	53.9%	55.0%	53.2%	57.9%	**25.0%**	50.0%	54.5%	41.7%	60.0%	**44.8%**	49.0%	50.4%	48.7%	44.0%	**37.6%**
擔任科學、科技、工程和數學相關職位的女性（佔科學、科技、工程和數學相關人員總數的百分比）	**25.2%**	24.7%	24.7%	24.7%	23.6%	**30.3%**	33.2%	37.9%	42.5%	34.3%	**55.2%**	38.3%	34.8%	60.9%	31.3%	**37.7%**	40.7%	40.8%	44.1%	40.2%	**29.3%**
擔任資訊科技相關職位的女性（佔資訊科技相關人員總數的百分比）	**30.8%**	31.9%	31.3%	32.0%	32.5%	**30.9%**	24.2%	22.2%	21.0%	17.9%	**0%**	0%	0%	0%	0%	**19.2%**	21.4%	8.7%	13.6%	0%	**28.9%**
擔任工程相關職位的女性（佔工程相關人員總數的百分比）	**13.4%**	12.2%	12.0%	11.3%	11.5%	**16.8%**	17.2%	15.3%	13.2%	9.0%	**0%**	0%	0%	0%	0%	**6.5%**	5.7%	4.6%	5.7%	7.5%	**15.0%**

統計數據摘要（社會）

	香港物業組合					中國內地物業組合					美國物業組合					酒店					總計
	2025	2024	2023	2022	2021	2025	2024	2023	2022	2021	2025	2024	2023	2022	2021	2025	2024	2023	2022	2021	2025
男女薪金比率																					
男女薪金比率（女性對比男性）	**1:0.86**	1:0.88	1:0.79	1:0.84	1:0.81	**1:0.92**	1:0.93	1:0.89	1:0.82	1:0.78	**1:1.32**	1:0.97	1:0.90	1:0.94	1:0.97	**1:1.17**	1:1.17	1:1.11	1:1.12	1:1.16	**1:0.95**
按管理職位劃分																					
管理層	**1:1.04**	1:1.02	1:0.94	1:1.05	1:1.03	**1:1.44**	1:1.49	1:1.43	1:1.48	1:1.48	**1:1.28**	1:1.20	1:0.96	1:0.97	1:1.00	**1:1.15**	1:1.14	1:1.14	1:1.15	1:1.17	**1:1.22**
非管理層	**1:1.10**	1:1.13	1:1.09	1:1.07	1:1.04	**1:0.85**	1:0.86	1:0.91	1:0.88	1:0.88	**1:1.21**	1:0.80	1:0.83	1:0.87	1:0.86	**1:1.11**	1:1.10	1:1.06	1:1.04	1:1.07	**1:1**
男女總薪酬比率（女性對比男性）	**1:0.87**	1:0.92	1:0.82	1:0.88	1:0.84	**1:0.96**	1:0.96	1:0.93	1:0.87	1:0.82	**1:1.52**	1:1.17	1:0.94	1:1.01	1:1.00	**1:1.25**	1:1.24	1:1.13	1:1.17	1:1.21	**1:0.99**
按管理職位劃分																					
管理層	**1:1.05**	1:1.04	1:0.95	1:1.06	1:1.03	**1:1.45**	1:1.51	1:1.44	1:1.49	1:1.51	**1:1.52**	1:1.52	1:1.03	1:1.05	1:1.04	**1:1.21**	1:1.20	1:1.21	1:1.20	1:1.21	**1:1.25**
非管理層	**1:1.13**	1:1.26	1:1.17	1:1.22	1:1.16	**1:0.95**	1:0.95	1:1.04	1:0.98	1:0.97	**1:1.19**	1:0.81	1:0.83	1:0.87	1:0.87	**1:1.18**	1:1.17	1:1.06	1:1.09	1:1.14	**1:1.06**
性別薪金差異																					
平均性別薪金差異[9]	**-16.8%**	-13.7%	-26.3%	-19.7%	-24.2%	**-8.2%**	-8.0%	-11.9%	-21.7%	-29.0%	**24.5%**	-2.7%	-11.6%	-6.0%	-3.6%	**14.4%**	14.6%	9.7%	10.8%	13.5%	**-5.0%**[9]
性別薪金中位數差異	**-3.8%**	-	-	-	-	**-86.7%**	-	-	-	-	**31.5%**	-	-	-	-	**2.9%**	-	-	-	-	**-1.2%**
平均性別總薪酬差異	**-14.6%**	-8.8%	-22.4%	-13.0%	-18.6%	**-4.5%**	-4.5%	-7.4%	-15.5%	-21.5%	**34.3%**	14.2%	-6.2%	0.5%	-0.1%	**19.8%**	19.4%	11.3%	14.6%	17.1%	**-1.3%**
培訓																					
接受培訓的員工總人數及百分比	**2,486 97.3%**	2,440 98.9%	2,378 99.5%	2,208 94.4%	2,165 92.3%	**2,793 100%**	2,551 100%	2,329 99.9%	1,947 96.6%	1,679 96.9%	**41 95.3%**	89 94.7%	85 100%	80 100%	74 100%	**1,763 100%**	1,817 99.5%	2,062 100%	1,972 100%	2,048 99.9%	**7,083 99.0%**
按性別劃分																					
男性	**1,496 97.1%**	1,471 98.9%	1,474 99.6%	1,421 95.7%	1,411 93.6%	**1,690 100%**	1,560 100%	1,440 99.9%	1,232 96.6%	1,064 97.6%	**16 94.1%**	50 98.0%	51 100%	48 100%	42 100%	**877 100%**	883 99.2%	1,017 100%	1,020 100%	1,043 99.8%	**4,079 98.9%**
女性	**990 97.5%**	969 99.0%	904 99.4%	787 92.3%	754 90.0%	**1,103 100%**	991 100%	889 100%	715 96.6%	615 95.8%	**25 96.2%**	39 90.7%	34 100%	32 100%	32 100%	**886 100%**	934 99.7%	1,045 100%	952 100%	1,005 99.9%	**3,004 99.1%**
按管理職位劃分																					
管理層	**673 99.0%**	653 99.2%	614 99.5%	563 98.3%	552 94.5%	**1,332 100%**	1,160 100%	997 100%	700 93.2%	585 93.5%	**24 92.3%**	41 97.6%	41 100%	40 100%	33 100%	**137 100%**	142 96.6%	148 100%	496 100%	467 99.4%	**2,166 99.6%**
非管理層	**1,813 96.7%**	1,787 98.8%	1,764 99.5%	1,645 93.2%	1,613 91.6%	**1,461 100%**	1,391 100%	1,332 99.9%	1,247 98.6%	1,094 98.9%	**17 100%**	48 92.3%	44 100%	40 100%	41 100%	**1,626 100%**	1,675 99.7%	1,914 100%	1,476 100%	1,581 100%	**4,917 98.8%**
培訓總時數	**27,635**	32,315	23,667	29,707	22,484	**70,612**	65,279	50,082	33,523	29,513	**249**	576	1,009	1,195	740	**68,198**	75,763	83,197	89,356	111,042	**166,693**
培訓總時數按培訓類別																					
強制	**13,162.3 47.6%**	7,813.3 24.2%	6,908.0 29.2%	16,388.8 55.2%	10,289.1 45.8%	**43,952.0 62.2%**	46,533.4 71.3%	30,655.2 61.2%	21,853.9 65.2%	20,212.7 68.5%	**102.5 41.2%**	456.0 79.2%	1,008.8 100%	1,195.0 100%	296.0 40.0%	**20,156.8 29.6%**	21,987.9 29.0%	22,682.5 27.3%	48,973.8 54.8%	43,951.6 39.6%	**77,373.6 46.4%**
非強制	**14,472.8 52.4%**	24,501.9 75.8%	16,759.3 70.8%	13,318.6 44.8%	12,194.9 54.2%	**26,660.1 37.8%**	18,745.2 28.7%	19,426.9 38.8%	11,668.7 34.8%	9,300.5 31.5%	**146.0 58.8%**	120.0 20.8%	0 0%	0 0%	444.0 60.0%	**48,040.9 70.4%**	53,775.2 71.0%	60,514.8 72.7%	40,382.4 45.2%	67,089.9 60.4%	**89,319.9 53.6%**
員工平均培訓時數	**10.8**	13.1	9.9	12.7	9.6	**25.3**	25.6	21.5	16.6	17.0	**5.8**	6.1	11.9	14.9	10.0	**38.7**	41.5	40.3	45.3	54.1	**23.3**
按性別劃分																					
男性	**9.7**	11.8	8.6	12.3	8.8	**25.4**	25.1	21.4	16.8	17.7	**5.4**	5.8	11.8	14.9	10.0	**38.8**	41.2	39.9	44.3	54.2	**22.3**
女性	**12.4**	15.1	12.0	13.3	11.0	**25.1**	26.4	21.7	16.3	15.9	**6.0**	6.5	12.0	14.9	10.0	**38.6**	41.7	40.8	46.4	54.1	**24.6**
按年齡組別劃分																					
30歲以下	**16.0**	19.5	14.5	13.1	10.5	**26.5**	29.2	23.8	16.8	17.5	**7.0**	5.7	12.0	14.9	10.0	**54.8**	49.0	51.0	52.8	59.5	**34.5**
30至50歲	**13.2**	15.3	11.7	15.5	12.2	**25.3**	25.1	21.6	16.8	17.3	**5.6**	6.6	11.8	14.9	10.0	**35.6**	41.6	37.6	44.7	55.0	**24.0**
50歲以上	**5.8**	7.8	5.7	8.8	5.4	**23.8**	24.1	17.1	15.3	14.6	**5.2**	5.8	12.0	14.9	10.0	**22.1**	26.6	26.0	29.1	34.2	**12.6**
按管理職位劃分																					
管理層	**19.4**	21.5	17.4	18.9	19.0	**24.6**	25.8	20.8	14.6	14.7	**4.9**	7.8	11.7	14.9	10.0	**41.4**	48.0	44.5	42.8	58.2	**23.8**
非管理層	**7.7**	10.0	7.4	10.7	6.5	**25.9**	25.4	22.0	17.8	18.3	**7.1**	4.8	12.0	14.9	10.0	**38.5**	40.9	40.0	46.1	52.9	**23.1**
總培訓支出(百萬港元)	**2.7**	3.4	2.8	3.2	4.1	**5.5**	3.7	3.5	1.6	2.3	**0.3**	1.2	0.8	1.3	0.5	**1.6**	2.5	2.8	1.6	1.2	**10.0**
培訓按主題劃分																					
資訊及網絡安全相關培訓																					
員工培訓總時數	**1,174.5**	520.6	798.8	954.8	675.8	**5,659.7**	5,212.8	4,132.8	3,159.5	850.6	**41.0**	89.0	84.0	80.0	74.0	**2,329.5**	3,849.6	3,679.0	4,325.2	1,723.0	**9,204.7**
可持續發展相關培訓																					
員工培訓總時數	**1,766.3**	1,164.8	3,260.0	846.0	423.9	**1,744.6**	5,901.0	2,953.7	1,908.3	2,111.3	**41.0**	0.0	15.0	80.0	0.0	**1,004.2**	3,132.2	3,410.5	4,621.5	1,399.0	**4,556.1**
新聘員工培訓總時數	**859.5**	150.5	333.0	667.0	112.0	**1,164.3**	530.8	668.9	374.2	787.0	**5.0**	0.0	0.0	0.0	0.0	**275.5**	1,011.5	968.5	386.5	365.3	**2,304.3**
健康與安全相關培訓																					
健康與安全培訓總時數	**6,758.6**	9,994.6	6,245.0	9,640.0	2,867.8	**21,000.1**	21,589.6	18,887.3	15,998.8	15,214.9	**41.0**	89.0	170.0	80.0	222.0	**12,791.1**	10,865.1	9,652.5	8,333.3	8,345.3	**40,590.7**
員工平均培訓時數	**2.6**	4.1	2.6	4.1	1.2	**7.5**	8.5	8.1	7.9	8.8	**1.0**	0.9	2.0	1.0	3.0	**7.3**	5.9	4.7	4.2	4.1	**5.7**
人權相關培訓																					
人權相關培訓總時數	**15,526.0**	5,103.4	5,313.0	6,320.5	3,507.0	**25,815.3**	8,823.9	13,299.4	5,984.2	2,568.7	**41.0**	89.0	84.8	400.0	158.0	**4,999.4**	6,827.0	5,770.1	5,214.4	6,999.0	**46,381.8**
接受人權相關培訓的員工人數及百分比	**2,477 96.9%**	2,411 97.8%	2,377 99.5%	2,128 91.0%	1,888 80.5%	**2,793 100%**	2,551 100%	2,328 99.9%	1,909 94.7%	1,574 90.9%	**41 95.3%**	89 94.7%	85 100%	80 100%	74 100%	**1,491 84.6%**	1,817 99.5%	2,062 100%	1,973 100%	1,938 94.5%	**6,802 95.1%**
多元、平等、共融和歸屬感相關培訓																					
多元、平等、共融和歸屬感相關培訓總時數	**893.7**	914.6	671.5	1,490.0	-	**2,388.6**	4,916.9	1,970.8	1,439.5	-	**41.0**	89.0	123.0	720.0	-	**1,589.0**	4,036.9	1,590.2	2,005.5	-	**4,912.3**
接受多元、平等、共融和歸屬感相關培訓的員工人數及百分比	**520 20.4%**	514 20.8%	348 14.6%	1,609 68.8%	-	**1,981 70.9%**	2,430 95.3%	889 38.2%	1,606 79.7%	-	**41 95.3%**	89 94.7%	12 14.1%	80 100%	-	**1,316 74.6%**	1,559 85.3%	977 47.4%	1,973 100%	-	**3,858 53.9%**
按管理職位																					
管理層	**181 26.6%**	218 33.1%	179 29.0%	511 89.2%	-	**952 71.5%**	1,049 90.4%	533 53.5%	519 69.1%	-	**24 92.3%**	41 97.6%	10 24.4%	40 100%	-	**111 81.0%**	108 73.5%	79 53.4%	497 100%	-	**1,268 58.3%**
非管理層	**339 18.1%**	296 16.4%	169 9.5%	1,098 62.2%	-	**1,029 70.4%**	1,381 99.3%	356 26.7%	1,087 85.9%	-	**17 100%**	48 92.3%	2 4.5%	40 100%	-	**1,205 74.1%**	1,451 86.4%	898 46.9%	1,476 100%	-	**2,590 52.0%**
反貪污相關培訓																					
反貪污相關培訓總時數	**3,143.5**	2,300.1	1,885.5	1,857.3	2,446.0	**7,330.6**	4,717.7	4,457.0	3,143.7	1,901.2	**41.0**	89.0	84.8	80.0	-	**4,520.7**	3,291.3	5,240.3	3,610.2	6,173.5	**15,035.8**
接受反貪污培訓的員工人數及百分比	**2,309 90.4%**	2,380 96.5%	2,371 99.2%	1,335 57.1%	1,815 77.4%	**2,790 99.9%**	2,551 100%	2,327 99.9%	1,923 95.4%	1,270 73.3%	**41 95.3%**	89 94.7%	85 100%	80 100%	-	**1,491 84.6%**	1,817 99.5%	2,062 100%	1,939 98.3%	1,948 95.0%	**6,631 92.7%**
按管理職位																					
管理層	**566 83.2%**	642 97.6%	610 98.9%	316 55.1%	472 80.8%	**1,329 99.8%**	1,160 100%	995 99.8%	678 90.3%	376 60.1%	**24 92.3%**	41 97.6%	41 100%	40 100%	-	**130 94.9%**	142 96.6%	148 100%	479 100%	462 98.3%	**2,049 94.2%**
非管理層	**1,743 93.0%**	1,738 96.1%	1,761 99.4%	1,019 57.7%	1,343 76.3%	**1,461 100%**	1,391 100%	1,332 99.9%	1,245 98.4%	894 80.8%	**17 100%**	48 53.9%	44 100%	40 100%	-	**1,361 83.7%**	1,675 99.7%	1,914 100%	1,460 98.9%	1,486 94.0%	**4,582 92.0%**

統計數據摘要（社會）

	香港物業組合					中國內地物業組合					美國物業組合					酒店					總計
	2025	2024	2023	2022	2021	**2025**	2024	2023	2022	2021	**2025**	2024	2023	2022	2021	**2025**	2024	2023	2022	2021	**2025**
職業健康與安全(員工)																					
工傷引致損失工時事故總計（損失工作日>0日）	**14**	27	28	24	27	**1**	1	3	2	2	**0**	0	0	0	0	**22**	21	24	32	33	**37**
須呈報工傷事故數字（損失工作日>3日）	**12**	21	22	21	21	**0**	0	2	2	1	**0**	0	0	0	0	**8**	20	18	19	28	**20**
嚴重工傷事故數字（損失工作日>6個月）	**1**	1	0	2	2	**1**	0	0	0	0	**0**	0	0	0	0	**0**	1	1	1	2	**2**
千工作小時	**5,650.2**	5,480.7	5,440.6	5,266.3	5,375.5	**5,589.9**	4,335.7	4,115.8	3,757.5	3,185.6	**139.6**	186.7	162.6	163.5	154.0	**3,653.6**	3,895.6	4,127.0	4,094.0	4,264.9	**15,033.3**
工傷引致損失工時比率（**LTIR**）（員工）[10]	**0.50**	0.99	1.03	0.91	1.00	**0.04**	0.05	0.15	0.11	0.13	**0.00**	0.00	0.00	0.00	0.00	**1.20**	1.08	1.16	1.56	1.55	**0.49**[R]
嚴重工傷比率[11]	**0.04**	0.04	0.00	0.08	0.07	**0.04**	0.00	0.00	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.05	0.05	0.09	**0.03**
工傷引致損失工作日	**896.0**	988.0	576.0	1,009.5	982.5	**221**	13	107	222	79	**0**	0	0	0	0	**245.0**	754.0	896.0	855.0	1,265.5	**1,362.0**
工傷引致損失工作日比率（**LDR**）（員工）[12]	**31.72**	36.05	21.17	38.34	36.55	**7.91**	0.60	5.20	11.82	4.96	**0.00**	0.00	0.00	0.00	0.00	**13.41**	38.71	43.42	41.77	59.35	**18.12**[R]
缺勤率[13]	**2.83%**	2.80%	2.99%	2.55%	1.56%	**1.57%**	1.57%	1.41%	1.10%	1.31%	**-**	-	0%	0%	0%	**1.32%**[27]	1.27%	1.31%	3.02%	0.88%	**2.01%**[R]
職業病數字	**0**	0	0	0	0	**0**	0	0	0	0	**0**	0	0	0	0	**0**	0	0	0	0	**0**
總死亡數字（員工）[14]	**0**	0	0	0	0	**0**	0	0	0	0	**0**	0	0	0	0	**0**	0	0	0	0	**0**[R]
總死亡比率（員工）[15]	**0%**	0%	0%	0%	0%	**0%**	0%	0%	0%	0%	**0%**	0%	0%	0%	0%	**0%**	0%	0%	0%	0%	**0%**
機構內獲核實已遵循獲國際認可職業健康及安全管理體系（ISO 45001）運作的百分比[16]	**100%**	100%	100%	100%	100%	**59.2%**	74.1%	85.6%	59.4%	71.5%	**0%**	0%	0%	0%	0%	**0%**	0%	0%	0%	0%	**58.8%**

	香港發展項目				
	2025	2024	2023	2022	2021
職業健康與安全（承建商）					
工傷引致損失工時事故總計（損失工作日>0日）	**0**	2	3	1	6
千工作小時	**2,891.0**	2,901.2	2,497.0	3,472.4	5,000.0
工傷引致損失工時比率（**LTIR**）（承建商）[17]	**0.00**[R]	0.14	0.24	0.06	0.24
意外率（承建商）[18]	**0.00**	1.77	3.46	0.90	-
總死亡數字（承建商）[19]	**0**[R]	0	0	0	0

	太古地產				
	2025	2024	2023	2022	2021
管治					
總貪污定罪案件數目[20]	**0**[R]	0	0	0	0
總違反企業行為守則的個案數目[21]	**3**[R]	3	0	1	-
董事局的組成					
董事總人數	**14**	14	14	13	13
按性別劃分					
男性	**9** **64.3%**	9 64.3%	9 64.3%	9 69.2%	9 69.2%
女性	**5** **35.7%**	5 35.7%	5 35.7%	4 30.8%	4 30.8%
按年齡組別劃分					
30歲以下	**0** **0%**	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
30至50歲	**2** **14.3%**	2 14.3%	5 35.7%	3 23.1%	3 23.1%
50歲以上	**12** **85.7%**	12 85.7%	9 64.3%	10 76.9%	10 76.9%
按本地或非本地劃分					
本地	**8** **57.1%**	8 57.1%	8 57.1%	8 61.5%	7 53.8%
非本地	**6** **42.9%**	6 42.9%	6 42.9%	5 38.5%	6 46.2%
按董事服務年資劃分					
3年以下	**3** **21.4%**	3 21.4%	5 35.7%	3 23.1%	5 38.5%
3至9年	**7** **50.0%**	7 50.0%	5 35.7%	6 46.1%	6 46.1%
9年以上	**4** **28.6%**	4 28.6%	4 28.6%	4 30.8%	2 15.4%

	太古地產				
	2025	2024	2023	2022	2021
供應商					
總特定一級供應商數目[22]	**6,051**[R]	-	-	-	-
總特定重要一級供應商數目[23][24]	**59**[R]	-	-	-	-
已評估的總特定重要一級供應商數目[25]	**26**[R]	-	-	-	-

匯報範圍：

(a) 香港物業組合、中國內地物業組合和美國物業組合分別指位於香港、中國內地和美國邁阿密的辦公樓及零售物業，不包括酒店。

(b) 酒店指位於香港、中國內地和美國邁阿密的太古酒店、服務式住宅和太古餐廳。

註：

R - 表示此可持續發展數據已由羅兵咸永道鑒證，詳情請參閱獨立有限保證鑒證報告。

(1) 女性員工佔比的計算方法是「以截至匯報年度12月31日女性員工總人數除以截至匯報年度12月31日員工總人數。」

(2) 自2017年起，長期員工及固定期限/臨時員工的數據按照全球報告倡議組織（GRI）準則一般揭露項目2-7所匯報。

(3) 由2025年起，新聘員工總人數只計算長期全職員工。2024年及更早年度的數據涵蓋所有長期員工。新聘員工比率的計算方法是「以匯報年度的新聘長期全職員工總人數除以截至匯報年度12月31日的長期全職員工總人數乘以100%。」

(4) 由2025年起，自願離職員工總人數只計算長期全職員工。2024年及更早年度的數據涵蓋所有長期員工。自願離職員工流失率的計算方法是「以匯報年度自願離職的長期全職員工總人數除以截至匯報年度12月31日的長期全職員工總人數乘以100%。」

(5) 由2025年起，離職員工總人數只計算長期全職員工。2024及更早年度的數據涵蓋所有長期員工。總離職員工流失率的計算方法是「以匯報年度自願離職和非自願離職的長期全職員工總人數除以截至匯報年度12月31日的長期全職員工總人數乘以100%。」

(6) 由2025年起，員工總平均任期只計算長期全職員工。2024年及更早年度的數據涵蓋所有長期員工。

(7) 復職率以領取育嬰假後確實復職的員工總人數除以領取育嬰假後需要復職的員工總人數乘以100%計算。

(8) 女性擔任策略領導職位佔比的計算方法是「以截至匯報年度12月31日女性擔任策略領導職位的總人數除以截至匯報年度12月31日策略領導職位總人數。」

(9) 平均性別薪金差異的計算方法是男性平均年度化基本薪金減去女性平均年度化基本薪金，再除以男性平均年度化基本薪金。

(10) 工傷引致損失工時比率（"LTIR"）（員工）指每100名員工每年發生工傷事故的次數。該比率是將工傷引致損失工時事故總計乘以200,000再除以工作總時數計算得出。因子200,000代表每100名員工每年的工作時數，按照每年50個星期，每星期40個工時計算。

(11) 嚴重工傷比率指每100名員工每年發生嚴重工傷事故的次數。該比率是將嚴重工傷事故總計乘以200,000再除以工作總時數計算得出。因子200,000代表每100名員工每年的工作時數，按照每年50個星期，每星期40個工時計算。

(12) 工傷引致損失工作日比率（"LDR"）（員工）指每100名員工每年損失的預定工作日數。該比率是將工傷引致損失工作日總計乘以200,000再除以工作總時數計算得出。因子200,000代表每100名員工每年的工作時數，按照每年50個星期，每星期40個工時計算。

(13) 缺勤率以實際損失工作日數（包括工傷引致損失工作日和病假）除以匯報期內的預定工作日數計算。由於美國不追蹤員工病假，因此數據不包括美國物業組合和邁阿密東隅酒店員工。

(14) 僱員死亡是指因工傷事故而導致僱員喪生。

(15) 死亡比率指每100名員工每年的死亡宗數。該比率是將死亡數字總計乘以200,000再除以工作總時數計算得出。因子200,000代表每100名員工每年的工作時數，按照每年50個星期，每星期40個工時計算。

(16) 按員工百分比計算。

(17) 工傷引致損失工時比率（"LTIR"）（承建商）指每100名承建商工人每年發生工傷事故的次數。該比率是將工傷引致損失工時事故總計乘以200,000再除以工作總時數計算得出。因子200,000代表每100名承建商工人每年的工作時數，按照每年50個星期，每星期40個工時計算。

(18) 意外率（承建商）指每1,000名承建商工人的呈報意外宗數，計算方法是呈報意外總數乘以1,000再除以每日在工地執勤的承建商工人平均人數。

(19) 承建商死亡是指承建商或分包商的員工在公司直接管控的工作場所，為公司履行指定工作期間，遇意外導致死亡。

(20) 貪污定罪案件數目指在匯報年度針對太古地產或其員工貪污行為提出法律程序並已結案定罪的個案數目。根據太古地產《反欺詐及反腐敗政策》，此類行為可包括賄賂、勒索、欺詐及洗錢。

(21) 違反《企業行為守則》指在匯報年度太古地產所僱用員工確認違反《企業行為守則》的個案數目。

(22) 一級供應商指與太古地產全資擁有或管理的投資組合直接訂立合約關係的供應商。酒店業務的一級供應商包括所有直接與我們全資擁有酒店、合資酒店、服務式住宅、食肆、部分由我們選定及管理的酒店、逸泰居及邁阿密東隅酒店訂立合約的供應商。

(23) 特定供應商指向太古地產提供貨物或服務的個別供應商。供應商如與太古地產訂立多份合約或進行多少次交易，亦只會計算一次。

(24) 供應商符合以下所有條件便被定義為特定及重要：2025年內與太古地產的業務維持活躍關係；年度支出達港幣二十萬元或以上（以2023年全年支出額作基準）；根據EcoVadis平台定義位於香港或中國內地；於EcoVadis IQ Plus評估的環境、社會及管治風險篩查中列為高風險類別。

(25) 在匯報年度透過EcoVadis Vitals問卷評估的一級特定重要供應商數目。

(26) 匯報範圍包括在新加坡、印尼和越南工作的香港借調員工。

(27) 不包括美國邁阿密東隅酒店員工。

獨立鑒證報告

羅兵咸永道

致
太古地產有限公司董事會

有限保證結論

我們已對太古地產有限公司（貴「公司」）及其附屬公司（以下統稱貴「集團」） 截至二零二五年十二月三十一日止年度列示於附錄一及貴集團的二零二五年可持續發展報告中統計數據摘要中標示為「R」的選定可持續發展資料（以下簡稱「選定可持續發展資料」）執行了有限保證的鑒證工作。

基於我們執行的程序以及取得的證據，我們未有發現任何事項使我們相信選定可持續發展資料在所有重大方面未有按照已載於並解釋於貴集團的二零二五年報告方法中的標準（「報告標準」）編制。本中文版本為本會計師事務所之鑒證報告英文原文之譯本，僅供參考。倘若與英文原文有任何差異或不一致，均以英文版本為準。

結論基礎

我們根據國際審計與鑒證準則理事會頒布的國際鑒證業務準則第3000號（修訂版）歷史財務信息的審計或審閱以外的鑒證業務（以下簡稱「國際鑒證業務準則第3000號（修訂版）」），以及根據國際鑒證業務準則第3410號溫室氣體排放聲明的鑒證業務（以下簡稱「國際鑒證業務準則第3410號」）的規定執行了有限保證的鑒證工作。

我們相信，我們所獲得的證據能充足及適當地為我們的結論提供基礎。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「執業會計師的責任」部分中作進一步闡述。

我們的獨立性和質量管理

我們遵守香港會計師公會頒布的《專業會計師道德守則》中對獨立性及其他專業道德的要求，有關要求基於誠信、客觀、專業勝任能力和應有的關注、保密及專業行為的基本原則而制定。

本會計師事務所採用國際審計與鑒證準則理事會頒布的《國際質量管理準則》第1號，並要求事務所設計、執行及營運一套質量管理系統，包括關於要遵守道德要求、專業準則規定及可適用的法律及監管規定的政策或程序。

PricewaterhouseCoopers
22/F Prince's Building, Central
Hong Kong SAR, China
T: +852 2289 8888, F: +852 2810 9888

www.pwchk.com

就選定可持續發展資料須承擔的責任

貴集團管理層有責任：

- 根據載於並解釋於貴集團的二零二五年報告方法中的報告標準編制選定可持續發展資料；
- 設計、實施和維護管理層認為所需的內部控制，以便根據報告標準編制選定可持續發展資料，並使選定可持續發展資料不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯報；以及
- 選擇和採用適當的可持續發展報告方法，並在具體情況下做出合理的假設和估計。

治理層負責監督貴集團的可持續發展報告流程。

編制選定可持續發展資料的固有限制

由於對於非財務資料，未有評估和計量的國際公認通用標準，故此不同但均為可予接受的評估和計量技術，或會影響與其他機構的可比性。

溫室氣體排放的量化存在固有的不確定性，是因為用於確定結合不同氣體所需的排放因子和排放值的科學知識不完整。

執業會計師的責任

我們的責任，是計劃和執行鑒證工作，以對選定可持續發展資料是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯報取得有限保證，並出具包括我們結論的有限保證鑒證報告。我們僅按照我們協定的業務約定條款向閣下（作為整體）報告我們的結論，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。錯報可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響可持續發展資料使用者依賴選定可持續發展資料所作出的決定，則有關的錯報可被視作重大。

在根據國際鑒證業務準則第3000號（修訂版）及國際鑒證業務準則第3410號執行有限保證鑒證工作的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 確定貴集團在具體情況下使用報告標準作為選定可持續發展資料的編制基礎是否適當；
- 執行風險評估程序，包括了解與本業務相關的內部控制，以識別很可能由於欺詐或錯誤而導致重大錯報之處，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表結論；以及
- 對選定可持續發展資料中很可能出現重大錯報之處，設計及執行鑒證程序以作出應對。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯報的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯報的風險。

已執行工作概述

有限保證的鑒證業務涉及執行程序以取得有關選定可持續發展資料的證據。有限保證的鑒證業務中所執行的程序在性質和時間上，與合理保證的鑒證業務有所不同，且其範圍小於合理保證的鑒證業務範圍。因而有限保證的鑒證業務所取得的保證程度遠低於合理保證的鑒證業務中應取得的保證程度。

我們所選擇程序的性質、時間和範圍乃基於我們的專業判斷，包括識別選定可持續發展資料中很可能因欺詐或錯誤而導致重大錯報之處。

在執行有限保證的鑒證工作時，我們：

- 已通過向負責選定可持續發展資料的相關人員進行詢問，以了解與貴集團編制其選定可持續發展資料相關的報告流程。
- 已評估由識別選定可持續發展資料之流程所識別出的所有資料是否已全部包含於選定可持續發展資料內。
- 已對選定可持續發展資料中的選定資料詢問相關人員及執行了分析程序。
- 已對選定可持續發展資料中的選定資料執行了實質性鑒證程序。
- 已評估量化方法及報告政策是否適當。
- 已評估編制估計的方法、假設及數據。

PricewaterhouseCoopers

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師
香港
二零二六年三月二十七日

選定可持續發展資料

環境	單位	截至二零二五年十二月三十一日止年度
總能源耗量	吉焦耳	1,200,848
總碳排放量（範圍一及二）— 地域為基準方法	公噸二氧化碳當量	172,312
總碳排放量（範圍一及二）— 市場為基準方法	公噸二氧化碳當量	111,092
碳排放量（範圍三類別13下游出租資產）— 香港及中國內地物業組合	公噸二氧化碳當量	84,988
總市政耗水量	000立方米	1,725
商業廢物 — 香港物業組合	公噸	9,850
拆建廢物 — 香港發展項目	公噸	21,852
用電強度 — 香港物業組合	千瓦小時/每平方米	105
職業健康與安全		
總死亡數字（員工）	數目	0
總死亡數字（承建商）— 香港發展項目	數目	0
工傷引致損失工時比率（LTIR）（員工）	比率	0.49
工傷引致損失工時比率（LTIR）（承建商）— 香港發展項目	比率	0
工傷引致損失工作日比率（LDR）（員工）	比率	18.12
缺勤率（員工）— 美國物業組合和邁阿密東隅酒店除外	比率	2.01%
社會		
總貪污定罪案件數目	數目	0
總違反企業行為守則的個案數目	數目	3
總特定一級供應商數目	數目	6,051
總特定重要一級供應商數目	數目	59
已評估的總特定重要一級供應商數目	數目	26
平均性別薪金差異	比率	-5%
女性員工佔比	比率	42.4%
女性擔任策略領導職位佔比	比率	40.4%

全球報告倡議組織內容索引

使用聲明	太古地產根據全球報告倡議組織(GRI)標準編製本報告，匯報期為2025年1月1日至2025年12月31日。
所用GRI	GRI 1: 基礎 2021

GRI 2：一般揭露 2021

全球報告倡議組織指標	披露	報告章節/網站參考及備註 （除非另有指明，均引用2025可持續發展報告內章節）
組織及報導實務		
2-1	組織詳細資訊	報告封面 太古地產簡介 社區營造 2025年報告書 — 公司簡介
2-2	組織永續報導中包含的實體	環境、社會及管治匯報標準及準則 2025年報告書
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	有關本報告 環境、社會及管治匯報標準及準則 目錄
2-4	資訊重編	統計數據摘要
2-5	外部保證/確信	環境、社會及管治匯報標準及準則 鑒證報告
活動與工作者		
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	太古地產簡介 社區營造 夥伴協作 環境、社會及管治匯報標準及準則 2025年報告書 — 公司簡介 2025年報告書 — 管理層論述及分析 — 業務評述 — 物業組合概覽 公司網頁 — 關於我們 公司網頁 — 夥伴協作 公司網頁 — 供應商行為守則 供應商所在位置、供應鏈結構或與供應商的關係（包括甄選及終止聘用）均無重大變更。
2-7	員工	以人為本 統計數據摘要
2-8	非員工的工作者	以人為本 夥伴協作 統計數據摘要
治理		
2-9	治理結構及組成	可持續發展管治 以人為本 經濟效益 2025年報告書 — 企業管治
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2025年報告書 — 企業管治 — 委任及重選
2-11	最高治理單位的主席	可持續發展管治 經濟效益 2025年報告書 — 企業管治 — 董事局
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	可持續發展管治 經濟效益 2025年報告書 — 企業管治

全球報告倡議組織指標	披露	報告章節/網站參考及備註 （除非另有指明，均引用2025可持續發展報告內章節）
2-13	衝擊管理的負責人	可持續發展管治 經濟效益 2025年報告書 — 企業管治 — 董事局權力的轉授
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	可持續發展管治
2-15	利益衝突	經濟效益 2025年報告書 — 企業管治 — 利益衝突
2-16	溝通關鍵重大事件	可持續發展管治 經濟效益 2025年報告書 — 企業管治 — 利益衝突
2-17	最高治理單位的群體智識	可持續發展管治 2025年報告書 — 企業管治 2025年報告書 — 企業管治 — 董事局程序及持續專業發展
2-18	最高治理單位的績效評估	2025年報告書 — 企業管治
2-19	薪酬政策	經濟效益 公司網頁 — 薪酬政策 2025年報告書 — 企業管治 — 薪酬委員會 2025年報告書 — 財務報表附註 — 附註九 — 董事及行政人員的酬金
2-20	薪酬決定流程	
2-21	年度總薪酬比率	以人為本 2025年報告書 — 財務報表附註 — 附註九 — 董事及行政人員的酬金
策略、政策與實務		
2-22	永續發展策略的聲明	行政總裁寄語 2050可持續發展策略 可持續發展管治
2-23	政策承諾	可持續發展管治 經濟效益 2025年報告書 — 風險管理 公司網頁 — 企業行為守則 公司網頁 — 供應商行為守則 公司網頁 — 可持續發展政策 公司網頁 — 人權政策 公司網頁 — 工作間互相尊重政策 公司網頁 — 員工申訴政策
2-24	納入政策承諾	可持續發展管治 經濟效益 統計數據摘要 公司網頁 — 反欺詐及反腐敗政策 公司網頁 — 董事局多元化政策 公司網頁 — 企業行為守則 公司網頁 — 供應商行為守則 公司網頁 — 股東通訊政策 公司網頁 — 舉報政策 公司網頁 — 可持續發展政策
2-25	補救負面衝擊的程序	重要議題 公司網頁 — 舉報政策 公司網頁 — 員工申訴政策
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	重要議題 經濟效益 公司網頁 — 舉報政策 公司網頁 — 企業行為守則 公司網頁 — 員工申訴政策
2-27	法規遵循	在2025年，我們並無因為違反法律或規例而被懲處任何大額罰款或非金錢制裁。此外，2025年並無確認發生任何重大溢漏事件導致違反相關法律或法規，亦未對太古地產構成重大影響。
2-28	公協會的會員資格	外部約章及會籍

全球報告倡議組織指標	披露	報告章節/網站參考及備註 （除非另有指明，均引用2025可持續發展報告內章節）
利害關係人議合		
2-29	利害關係人議合方針	重要議題 公司網頁 — 股東通訊政策
2-30	團體協約	公司網頁— 人權政策 公司內部沒有正式的集體談判協約。 在中國內地，49%的員工由工會代表。在香港，僱員有權利和自由組織和加入工會。

GRI 3：重大主題 2021

全球報告倡議組織指標	披露	報告章節/網站參考及備註 （除非另有指明，均引用2025可持續發展報告內章節）
3-1	決定重大主題的流程	重要議題 環境、社會及管治匯報標準及準則
3-2	重大主題列表	

重大主題（經濟）及管理方針

全球報告倡議組織指標	披露	報告章節/網站參考及備註 （除非另有指明，均引用2025可持續發展報告內章節）
GRI 201：經濟績效 2016		
3-3	重大主題管理	經濟效益 2025年報告書 — 主要業務策略 2025年報告書 — 管理層論述及分析 — 業務評述 — 物業組合概覽
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	經濟效益 2025年報告書 — 管理層論述及分析 — 業務評述 — 物業組合概覽 2025年報告書 — 財務評述
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	氣候與自然相關的財務披露 經濟效益
201-4	取自政府之財務援助	在2025年，我們沒有獲得任何大額的政府財務資助。
GRI 203：間接經濟衝擊2016		
3-3	重大主題管理	社區營造 2025年報告書 — 管理層論述及分析 — 業務評述 — 物業組合概覽
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	社區營造
203-2	顯著的間接經濟衝擊	社區營造 2025年報告書 — 管理層論述及分析 — 業務評述 — 物業組合概覽
GRI 205：反貪腐2016		
3-3	重大主題管理	經濟效益 公司網頁 — 反欺詐及反腐敗政策 公司網頁 — 企業行為守則
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	經濟效益 統計數據摘要 公司網頁 — 反欺詐及反腐敗政策
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	經濟效益 統計數據摘要

全球報告倡議組織指標	披露	報告章節/網站參考及備註 （除非另有指明，均引用2025可持續發展報告內章節）
GRI 206: 反競爭行為2016		
3-3	重大主題管理	經濟效益 公司網頁 — 企業行為守則 公司網頁 — 舉報政策
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	經濟效益

重大主題（環境）及管理方針

全球報告倡議組織指標	披露	報告章節/網站參考及備註 （除非另有指明，均引用2025可持續發展報告內章節）
GRI 101: 生物多樣性2024		
3-3	重大主題管理	環境效益 公司網頁 — 生物多樣性政策
101-1	停止和扭轉生物多樣性喪失之政策	夥伴協作 環境效益 公司網頁 — 生物多樣性政策 公司網頁 — 水資源政策 公司網頁 — 可持續採購政策 太古公司網頁 — 可持續食品政策
101-2	生物多樣性衝擊之管理	環境效益 氣候與自然相關的財務披露
101-4	生物多樣性衝擊之鑑別	環境效益 氣候與自然相關的財務披露
101-5	具有生物多樣性衝擊的地點	氣候與自然相關的財務披露
101-8	生態系統服務	氣候與自然相關的財務披露
GRI 102：氣候變化2025		
3-3	重大主題管理	環境效益 氣候與自然相關的財務披露 統計數據摘要 公司網頁 — 氣候變化政策
102-5	範圍1溫室氣體排放	環境效益 統計數據摘要
102-6	範圍2溫室氣體排放	環境效益 統計數據摘要
102-7	範圍3溫室氣體排放	環境效益 統計數據摘要
102-8	溫室氣體排放強度	環境效益 氣候與自然相關的財務披露統計數據摘要
G4-CRE3	建築物的溫室氣體排放強度	
102-9	價值鏈中的溫室氣體移除	環境效益 統計數據摘要
GRI 103：能源2025		
103-1	能源政策與承諾	環境效益 公司網頁 — 能源政策
103-2	組織內部的能源消耗與自產	環境效益 統計數據摘要
103-3	上下游能源消耗	環境效益 統計數據摘要
103-4	能源強度	環境效益 統計數據摘要
G4-CRE1	建築物的能源密集度	
103-5	能源消耗的減少	環境效益 統計數據摘要

全球報告倡議組織指標	披露	報告章節/網站參考及備註 （除非另有指明，均引用2025可持續發展報告內章節）
GRI 301：物料2016		
3-3	重大主題管理	夥伴協作 環境效益 公司網頁 — 環保政策 公司網頁 — 可持續採購政策 太古公司網頁 — 可持續食品政策
301-1	所用物料的重量或體積	夥伴協作 環境效益 統計數據摘要
GRI 303：水與放流水2018		
3-3	重大主題管理	環境效益 公司網頁 — 水資源政策
303-1	共享水資源之相互影響	環境效益 統計數據摘要
303-2	與排水相關衝擊的管理	環境效益 統計數據摘要
303-3	取水量	統計數據摘要 在本可持續發展報告中，這被稱為耗水量。它被定義為從市政服務中抽取的水，直接用於我們的運營。它可以包括用於沖洗、清潔和淡水冷卻塔的水。 各項目的用水主要來自所在城市的公共供水系統。我們並無直接抽取地表水及地下水。按來源細分用水量的披露方法，例如地表水、地下水等，並不適用。
303-4	排水量	統計數據摘要 從市政服務抽取的水100%被輸送到我們營運所在城市的市政廢水系統。
G4-CRE2	建築物的用水強度	環境效益 統計數據摘要
GRI 306：廢棄物2020		
3-3	重大主題管理	環境效益 公司網頁 — 資源循環政策
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	環境效益
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	環境效益 公司網頁 — 資源循環政策
306-3	廢棄物的產生	環境效益 統計數據摘要
306-4	廢棄物的處置移轉	環境效益 統計數據摘要
306-5	廢棄物的直接處置	環境效益 統計數據摘要
GRI 308：供應商環境評估2016		
3-3	重大主題管理	夥伴協作 公司網頁 — 夥伴協作 公司網頁 — 供應商行為守則 公司網頁 — 可持續採購政策 太古公司網頁 — 可持續食品政策
308-1	使用環境標準篩選新供應商	夥伴協作

重大主題（社會）及管理方針

全球報告倡議組織指標	描述	報告章節/網站參考及備註 （除非另有指明，均引用2025可持續發展報告內章節）
GRI 401：勞雇關係2016		
3-3	重大主題管理	以人為本 公司網頁 — 以人為本 公司網頁 — 企業文化 公司網頁 — 人權政策 公司網頁 — 多元共融政策 公司網頁 — 工作間互相尊重政策 公司網頁 — 親職假政策及指引 公司網頁 — 供應商行為守則
401-1	新進員工和離職員工	以人為本 統計數據摘要
401-3	育嬰假	統計數據摘要
GRI 403：職業安全衛生 2018		
3-3	重大主題管理	以人為本 夥伴協作 公司網頁 — 健康與安全政策
403-1	職業安全衛生管理系統	以人為本 統計數據摘要
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	以人為本 夥伴協作 經濟效益
403-3	職業健康服務	以人為本
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	以人為本 夥伴協作
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	以人為本 統計數據摘要
403-6	工作者健康促進	以人為本 夥伴協作
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	以人為本 夥伴協作
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	以人為本 統計數據摘要
G4-CRE6	機構內獲核實已遵循國際認可職業健康及安全管理系統（ISO 45001 或OHSAS 18001）運作的百分比	
403-9	職業傷害	以人為本 夥伴協作 統計數據摘要
403-10	職業病	統計數據摘要
GRI 404：訓練與教育2016		
3-3	重大主題管理	以人為本
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	以人為本 統計數據摘要
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	以人為本
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	統計數據摘要

全球報告倡議組織指標	描述	報告章節/網站參考及備註 （除非另有指明，均引用2025可持續發展報告內章節）
GRI 405：員工多元化與平等機會2016		
3-3	重大主題管理	以人為本 公司網頁 — 企業行為守則 公司網頁 — 人權政策 公司網頁 — 多元共融政策 公司網頁 — 工作間互相尊重政策 公司網頁 — 員工申訴政策 公司網頁 — 董事局多元化政策
405-1	治理單位與員工的多元化	以人為本 統計數據摘要 2025年報告書 — 企業管治及可持續發展 — 董事及要員 公司網頁 — 董事及高級人員
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	以人為本 統計數據摘要 公司網頁 — 薪酬政策
GRI 406: 不歧視2016		
3-3	重大主題管理	以人為本 經濟效益 公司網頁 — 企業行為守則 公司網頁 — 人權政策 公司網頁 — 多元共融政策 公司網頁 — 工作間互相尊重政策 公司網頁 — 舉報政策 公司網頁 — 員工申訴政策
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	經濟效益
GRI 413：當地社區2016		
3-3	重大主題管理	社區營造 以人為本
413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	社區營造 以人為本 年內共收到兩宗投訴案件，目前正在調查中。
GRI 414：供應商社會評估2016		
3-3	重大主題管理	夥伴協作 公司網頁 — 夥伴協作 公司網頁 — 供應商行為守則
414-1	使用社會標準篩選新供應商	夥伴協作
GRI 415: 公共政策2016		
3-3	重大主題管理	重要議題 經濟效益
415-1	政治捐獻	本年度未作出任何政治捐款。
GRI 416：顧客健康與安全2016		
3-3	重大主題管理	夥伴協作 環境效益
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	夥伴協作 環境效益

全球報告倡議組織指標	描述	報告章節/網站參考及備註 （除非另有指明，均引用2025可持續發展報告內章節）
GRI 417：行銷與標示2016		
3-3	重大主題管理	環境效益
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	環境效益 本議題的披露只涵蓋公司樓宇獲取相關綠色建築評級計劃認證。
G4-CRE8	有關新建築、管理、職業及重建所獲得與可持續發展相關的認證、評分和標籤計劃的種類及數量	環境效益 獎項及殊榮
GRI 418: 客戶隱私2016		
3-3	重大主題管理	夥伴協作 經濟效益 公司網頁 — 企業行為守則 公司網頁 — 隱私政策 公司網頁 — 舉報政策
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	夥伴協作 經濟效益 在2025年，太古地產沒有任何違反網絡安全相關法律和法規，而且對公司造成重大影響的事故。

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

強制披露規定	報告章節/網站參考及備註 （除非另有指明，均引用2025可持續發展報告內章節）
管治架構	可持續發展管治
匯報原則	重要議題 環境、社會及管治匯報標準及準則 統計數據摘要
匯報範圍	環境、社會及管治匯報標準及準則

C部分：「不遵守就解釋」條文

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	報告章節/網站參考及備註 （除非另有指明，均引用2025可持續發展報告內章節）
A. 環境		
層面A1	**排放物**	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	環境效益 公司網頁 — 環保政策 公司網頁 — 氣候變化政策 公司網頁 — 資源循環政策 公司網頁 — 水資源政策 在2025年，太古地產沒有相關並具重大影響的違規事件。
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	氮氧化物，硫氧化物和其他污染物的排放對我們的業務而言並不重大。
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	統計數據摘要 太古地產沒有產生大量有害廢棄物。 統計數據摘要中披露的有害廢棄物總量為太古地產和物業用戶所產生的有害廢棄物總和。
關鍵績效指標 A1.4	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	統計數據摘要 統計數據摘要中披露的無害廢棄物總量為太古地產和物業用戶所產生的無害廢棄物總和。
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	環境效益 — 環境影響概覽 環境效益 — 氣候變化 環境效益 — 能源
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	環境效益 — 資源及循環
層面A2	**資源使用**	
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	夥伴協作 環境效益 氣候與自然相關財務披露 公司網頁 — 可持續發展政策 公司網頁 — 環保政策 公司網頁 — 能源政策 公司網頁 — 資源循環政策 公司網頁 — 水資源政策 公司網頁 — 可持續採購政策

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	報告章節/網站參考及備註 （除非另有指明，均引用2025可持續發展報告內章節）
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	環境效益 — 環境影響概覽 統計數據摘要
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	環境效益 — 環境影響概覽 統計數據摘要
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	環境效益 — 環境影響概覽 環境效益 — 能源
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	環境效益 — 環境影響概覽 環境效益 — 水資源 在2025年，我們於經營業務時沒有遇到求取水源的問題。
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	在2025年，太古地產（主要是太古酒店）用於食品包裝的包裝材料總量為8.3噸。
層面A3	**環境及天然資源**	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	夥伴協作 環境效益 氣候與自然相關的財務披露 公司網頁 — 可持續發展政策 公司網頁 — 環保政策 公司網頁 — 氣候變化政策 公司網頁 — 能源政策 公司網頁 — 資源循環政策 公司網頁 — 水資源政策 公司網頁 — 供應商行為守則
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	夥伴協作 環境效益 氣候與自然相關財務披露
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1	**僱傭**	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	以人為本 公司網頁 — 企業行為守則 公司網頁 — 多元共融政策 公司網頁 — 人權政策 公司網頁 — 薪酬政策 公司網頁 — 董事局多元化政策 公司網頁 — 親職假政策及指引 公司網頁 — 工作間互相尊重政策 公司網頁 — 員工申訴政策 在2025年，太古地產沒有相關並具重大影響的違規事件。
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	以人為本 — 員工概覽 統計數據摘要
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	統計數據摘要
層面B2	**健康與安全**	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	以人為本 — 職業健康及安全 公司網頁 — 健康及安全政策 在2025年，太古地產沒有相關並具重大影響的違規事件。
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	以人為本 — 職業健康及安全 統計數據摘要
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	以人為本 — 職業健康及安全 統計數據摘要
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	以人為本 — 職業健康及安全

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	報告章節/網站參考及備註 （除非另有指明，均引用2025可持續發展報告內章節）
層面B3	**發展及培訓**	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	以人為本 — 人才管理
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	統計數據摘要
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	以人為本 — 人才管理 統計數據摘要
層面B4	**勞工準則**	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	夥伴協作 — 供應商 公司網頁 — 企業行為守則 公司網頁 — 人權政策 公司網頁 — 供應商行為守則 在2025年，太古地產沒有相關並具重大影響的違規事件。
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	夥伴協作 — 供應商 公司網頁 — 企業行為守則 公司網頁 — 人權政策 公司網頁 — 供應商行為守則 公司網頁 — 員工申訴政策 公司網頁 — 舉報政策
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現童工及強制勞工時消除有關情況所採取的步驟	夥伴協作 — 供應商 公司網頁 — 企業行為守則 公司網頁 — 人權政策 公司網頁 — 供應商行為守則 公司網頁 — 員工申訴政策 公司網頁 — 舉報政策 在2025年，我們並無發現任何相關情況。
營運慣例		
層面B5	**供應鏈管理**	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	夥伴協作 — 供應商 公司網頁 — 供應商行為守則
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	夥伴協作 — 供應商
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	夥伴協作 — 供應商 公司網頁 — 企業行為守則 公司網頁 — 人權政策 公司網頁 — 舉報政策
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	夥伴協作 — 供應商 公司網頁 — 供應商行為守則
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	夥伴協作 — 供應商
層面B6	**產品責任**	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	夥伴協作 — 供應商 夥伴協作 — 顧客 環境效益 — 用戶健康 環境效益 — 建築物/資產投資 經濟效益 — 企業管治 公司網頁 — 企業行為守則 公司網頁 — 健康與安全政策 公司網頁 — 隱私政策 公司網頁 — 舉報政策 在2025年，太古地產沒有相關並具重大影響的違規事件。

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	報告章節/網站參考及備註 （除非另有指明，均引用2025可持續發展報告內章節）
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	在2025年，我們沒有回收本公司提供或使用且具重大影響的產品及服務。
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	在2025年，我們並未接獲關於提供及使用公司產品與服務而對太古地產構成重大影響的確實申訴。
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	經濟效益 公司網頁 — 企業行為守則
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	以人為本 — 職業健康及安全 環境效益 我們認為回收程序對公司業務並無實質影響。
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	夥伴協作 — 顧客 經濟效益 — 企業管治 公司網頁 — 企業行為守則 公司網頁 — 隱私政策 公司網頁 — 舉報政策
層面B7	**反貪污**	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	經濟效益 — 企業管治 公司網頁 — 反賄賂及貪污政策 公司網頁 — 企業行為守則 公司網頁 — 舉報政策 在2025年，太古地產沒有相關並具重大影響的違規事件。
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	經濟效益 — 企業管治 統計數據摘要 在2025年，太古地產並沒有任何與賄賂有關並已審結的法律訴訟。
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	經濟效益 公司網頁 — 企業行為守則 公司網頁 — 舉報政策
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	經濟效益 — 企業管治
社區		
層面B8	**社區投資**	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	重要議題 社區營造 以人為本 — 義工服務 公司網頁 — 愛心大使計劃 公司網頁 — 社區關懷基金 公司網頁 — 社區活動
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	社區營造 以人為本 — 義工服務
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	社區營造 以人為本 — 義工服務

D部分：氣候相關披露

披露描述	報告章節/網站參考及備註 （除非另有指明，均引用2025可持續發展報告內章節）
(I) 管治	
19. 發行人須披露有關以下方面的資料： (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	可持續發展管治 氣候與自然相關財務披露 經濟效益 《2025年報告書》— 企業管治 《2025年報告書》— 風險管理 公司網頁 — 環境、社會及管治督導委員會的職權範圍 公司網頁 — 氣候變化政策
(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應 對氣候相關風險和機遇的策略；	氣候與自然相關財務披露 《2025年報告書》— 企業管治
(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	可持續發展管治 氣候與自然相關財務披露
(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關 政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	可持續發展管治 氣候與自然相關財務披露 經濟效益
(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入；及	可持續發展管治 環境效益 氣候與自然相關財務披露 經濟效益 公司網頁 — 環境、社會及管治督導委員會的職權範圍 公司網頁 — 薪酬委員會的職權範圍 公司網頁 — 薪酬政策
(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程 序中的角色，包括以下資訊：	
(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	可持續發展管治 氣候與自然相關財務披露 經濟效益 《2025年報告書》— 風險管理
(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	可持續發展管治 氣候與自然相關財務披露 經濟效益 《2025年報告書》— 風險管理
(II) 策略	
氣候相關風險和機遇 20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	
(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	環境效益 氣候與自然相關財務披露 經濟效益 《2025年報告書》— 風險管理
(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	
(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及	
(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鈎。	
業務模式和價值鏈 21. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	
(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	夥伴協作 環境效益 氣候與自然相關財務披露 經濟效益
(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	

披露描述	報告章節/網站參考及備註 （除非另有指明，均引用2025可持續發展報告內章節）
策略和決策 22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：	
(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	
(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；	夥伴協作 環境效益 氣候與自然相關財務披露 經濟效益 《2025年報告書》— 主要業務策略 《2025年報告書》— 風險管理
(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；	
(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；	可持續發展管治 夥伴協作 環境效益 氣候與自然相關財務披露 經濟效益
(iv) 發行人計劃如何實現氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及	
(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	可持續發展管治 夥伴協作 環境效益 氣候與自然相關財務披露 經濟效益
23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	
財務狀況、財務表現及現金流量	
當前財務影響 24. 發行人須披露以下定性和量化資料：	
(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	氣候與自然相關財務披露 經濟效益
(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	
預期財務影響 25. 發行人須披露以下定性和量化資料：	
(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：	
(i) 其投資及處置計劃；及	氣候與自然相關財務披露 經濟效益 《2025年報告書》— 主要業務策略 《2025年報告書》— 管理層論述及分析
(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	
(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	氣候與自然相關財務披露
氣候韌性 26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱 的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	
(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	
(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	環境效益 氣候與自然相關財務披露
(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及	氣候與自然相關財務披露
(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	可持續發展管治 夥伴協作 環境效益 氣候與自然相關財務披露 《2025年報告書》— 管理層論述及分析

披露描述	報告章節/網站參考及備註 （除非另有指明，均引用2025可持續發展報告內章節）
(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
(i) 使用的輸入數據，包括：	氣候與自然相關財務披露
(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；	
(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；	
(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；	
(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；	
(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；	
(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及	
(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；	
(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及	環境效益 氣候與自然相關財務披露
(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	氣候與自然相關財務披露
(III) 風險管理	
27. 發行人須披露以下資訊：	
(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	可持續發展管治 氣候與自然相關財務披露 經濟效益 《2025年報告書》— 風險管理
(i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；	
(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	
(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；	
(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	
(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及	
(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	
(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及	
(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	
(IV) 指標及目標	
溫室氣體排放 28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：	
(a) 範圍1溫室氣體排放；	環境效益 環境、社會及管治匯報標準及準則 統計數據摘要
(b) 範圍2溫室氣體排放；及	
(c) 範圍3溫室氣體排放。	
29. 發行人須：	
(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣 體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；	統計數據摘要

披露描述	報告章節/網站參考及備註 （除非另有指明，均引用2025可持續發展報告內章節）
(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	
(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	環境、社會及管治匯報標準及準則 統計數據摘要
(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及	
(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	
(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	環境效益 統計數據摘要
(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	環境效益 統計數據摘要
氣候相關轉型風險 30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候與自然相關財務披露
氣候相關物理風險 31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候與自然相關財務披露
氣候相關機遇 32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候與自然相關財務披露
資本運用 33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	可持續發展管治 氣候與自然相關財務披露 經濟效益
內部碳定價 34. 發行人須披露如下：	
(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及	可持續發展管治 氣候與自然相關財務披露
(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	
薪酬 35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這 可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	可持續發展管治 經濟效益 公司網頁 — 薪酬政策 《2025年報告書》—企業管治 — 薪酬委員會
行業指標 36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參 與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	見下表。

披露描述	報告章節/網站參考及備註 （除非另有指明，均引用2025可持續發展報告內章節）
氣候相關目標 37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	
(a) 用以設定目標的指標；	夥伴協作 環境效益 氣候與自然相關財務披露 經濟效益 統計數據摘要 鑒證報告
(b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；	
(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；	
(d) 目標的適用期間；	
(e) 衡量進度的基準期間；	
(f) 階段性目標或中期目標（如有）；	
(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	
(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	
38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	
(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	夥伴協作 環境效益 氣候與自然相關財務披露 經濟效益 統計數據摘要 鑒證報告
(b) 發行人審核目標的程序；	
(c) 用於監察達標進度的指標；及	
(d) 任何修訂目標的內容及原因。	
39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	環境效益 氣候與自然相關財務披露 統計數據摘要 鑒證報告
40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	環境效益 氣候與自然相關財務披露 統計數據摘要 鑒證報告
(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	
(b)目標是否涵蓋範圍1、範圍2 或範圍3溫室氣體排放；	
(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	
(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	
(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關 於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	可持續發展管治 環境效益 氣候與自然相關財務披露 公司網頁 — 氣候變化政策
(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	
(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	
(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及	
(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。	

行業指標

36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。

《國際財務報告準則S2號 — 氣候相關披露》行業實施指南索引

主題	代碼	指標	報告章節/網站參考及備註 （除非另有指明，均引用2025可持續發展報告內章節）
能源管理	IF-RE-130a.1	按物業類型劃分的，能源消耗數據覆蓋範圍占總建築面積的百分比	環境、社會及管治匯報標準及準則 統計數據摘要
	IF-RE-130a.2	按物業類型劃分的， (1) 數據覆蓋的房地產組合面積能耗總量； (2) 電網電量百分比； (3) 可再生能源百分比	氣候與自然相關財務披露 統計數據摘要
	IF-RE-130a.3	按物業類型劃分的，數據覆蓋的房地產組合面積能源消耗的同類百分比變化	環境效益 — 環境影響概覽
	IF-RE-130a.4	按物業類型劃分的， (1)具有能源評級和 (2)通過ENERGY STAR認證的房地產組合百分比	綠色建築認證摘要 — 香港綠色建築議會「零碳就緒建築認證」
	IF-RE-130a.5	關於如何將建築能源管理考慮因素納入房地產投資分析和運營策略的描述	環境效益 — 氣候變化 環境效益 — 能源
水資源管理	IF-RE-140a.1	按物業類型劃分的，取水數據覆蓋範圍占 (1) 總建築面積和 (2) 基準用水壓力高或極高的地區的建築面積的百分比	環境、社會及管治匯報標準及準則 統計數據摘要
	IF-RE-140a.2	按物業類型劃分的， (1) 數據覆蓋的房地產組合面積取水總量和 (2) 基準用水壓力高或極高的地區的百分比	氣候與自然相關財務披露 統計數據摘要
	IF-RE-140a.3	按物業類型劃分的，數據覆蓋的房地產組合面積取水量的同類百分比變化	環境效益 — 環境影響概覽
	IF-RE-140a.4	關於水資源管理風險的描述和關於減輕這些風險的策略和實踐活動的討論	環境效益 — 水資源 氣候與自然相關財務披露

主題	代碼	指標	報告章節/網站參考及備註 （除非另有指明，均引用2025可持續發展報告內章節）
租戶可持續影響的管理	IF-RE-410a.1	按物業類型劃分的， (1) 包含資源效率相關資本改善的成本回收條款的新租賃百分比； (2) 相關租賃建築面積	夥伴協作 — 租戶 雖然沒有成本回收條款，我們已將參與「環境績效約章」作為香港辦公樓標準租約具體訂明的綠色條款。此外，如租戶有意在租約加入更多實質和具約束力的可持續發展條款，我們也新制定了自選綠色租約附錄。
	IF-RE-410a.2	按物業類型劃分的，單獨計量或分表計量 (1) 電網用電量和 (2) 取水量的租戶百分比	夥伴協作 — 租戶 環境效益 — 水資源 統計數據摘要 香港和中國內地物業組合分別有78%和100%「環境績效約章」參與租戶已安裝電錶。 香港和中國內地的辦公室租戶幾乎100%安裝了水錶。
	IF-RE-410a.3	關於衡量、激勵和改善租戶可持續影響的方法的討論	夥伴協作 — 租戶
氣候變化適應	IF-RE-450a.1	按物業類型劃分的，位於百年一遇洪泛區的物業面積	環境效益 — 氣候變化 氣候與自然相關財務披露
	IF-RE-450a.2	關於氣候變化風險敞口分析、系統性房地產組合敞口的程度以及減輕風險的策略的描述	環境效益 — 氣候變化 氣候與自然相關財務披露
活動指標	IF-RE-000.A	按物業類型劃分的資產數量	環境、社會及管治匯報標準及準則 2025年報告書 — 管理層論述及分析 — 業務評述 — 物業組合概覽
	IF-RE-000.B	按物業類型劃分的可出租建築面積	沒有披露。
	IF-RE-000.C	按物業類型劃分的間接管理資產百分比	沒有披露。
	IF-RE-000.D	按物業類型劃分的平均入住率	2025年報告書 — 管理層論述及分析 — 業務評述 — 物業組合概覽

ISSB 國際財務報告準則S2號 — 氣候相關披露索引

披露描述	報告章節/網站參考及備註 （除非另行指明，均引用2025可持續發展報告內章節）
管治 (5) 在管治方面，氣候相關財務披露的目的是使通用目的財務報告使用者了解實體監控、管理和監督氣候相關風險和機遇時所用的的管治流程、控制和程序。 6(a) 為實現此目標，實體應披露關於負責監督氣候相關風險和機遇的管治機構（可包括董事局、委員會或同等機構）或個人的資料。具體而言，實體應識別該機構或個人，以及披露以下相關資訊：	
(i) 氣候相關風險和機遇的責任如何反映在適用於該機構或個人的職權範圍、任務、角色描述及其他相關政策中；	可持續發展管治 氣候與自然相關財務披露 經濟效益 《2025年報告書》— 企業管治 《2025年報告書》— 風險管理 公司網頁 — 環境、社會及管治督導委員會的職權範圍（僅提供英文版） 公司網頁 —《氣候變化政策》
(ii) 該機構或個人如何確定是否具備或將後續培養適當的技能和勝任能力，以監督為應對氣候相關風險和機遇而制定的策略；	氣候與自然相關財務披露 《2025年報告書》— 企業管治
(iii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	可持續發展管治 氣候與自然相關財務披露
(iv) 該機構或個人在監督實體的策略、重大交易決策、風險管理流程和相關政策時如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否考慮這些風險和機遇之間的權衡；以及	可持續發展管治 氣候與自然相關財務披露 經濟效益
(v) 該機構或個人如何監督氣候相關風險和機遇目標的設定，並監控此目標的實現進展，包括是否以及如何將相關業績指標納入薪酬政策。	可持續發展管治 環境效益 氣候與自然相關財務披露 經濟效益 公司網頁 — 環境、社會及管治督導委員會的職權範圍（僅提供英文版） 公司網頁 — 薪酬委員會的職權範圍 公司網頁 —《薪酬政策》
6(b) 管理層在監控、管理和監督氣候相關風險和機遇時所用的管理流程、控制和程序中的角色，包括：	
(i) 該角色是否被授權給特定的管理層人員或管理層委員會，以及如何對該人員或委員會進行監督；以及	可持續發展管治 氣候與自然相關財務披露 經濟效益 《2025年報告書》— 風險管理
(ii) 管理層是否使用控制和程序監督氣候相關風險和機遇。如果是，如何將這些控制和程序與其他內部職能進行整合。	可持續發展管治 氣候與自然相關財務披露 經濟效益 《2025年報告書》— 風險管理
策略 (8) 在策略方面，氣候相關財務披露的目標是使通用目的財務報告使用者了解實體為管理氣候相關風險和機遇所制定的策略。	
9(a) 以幫助通用目的財務報告使用者了解，實體應披露可合理預期會影響實體發展前景的氣候相關風險和機遇；	參考第10段
9(b) 氣候相關風險和機遇對實體業務模式和價值鏈的當前和預期影響；	參考第13段
9(c) 氣候相關風險和機遇對實體策略和決策的影響，包括氣候相關轉型計劃的資訊；	參考第14段

披露描述	報告章節/網站參考及備註 （除非另行指明，均引用2025可持續發展報告內章節）
9(d) 氣候相關風險和機遇對實體報告期間財務狀況、財務業績及現金流量的影響，以及在短期、中期和長期對實體的財務狀況、財務業績及現金流量的預期影響，披露預期影響時應考慮實體如何將這些氣候相關風險和機遇反映在其財務規劃中；以及	參考第15段
9(e) 通過考慮實體已識別的氣候相關風險和機遇，實體的策略及其業務模式對氣候相關變化、發展及不確定性的氣候抗禦力。	參考第22段
氣候相關風險和機遇 (10) 實體應披露資訊，使通用目的財務報告使用者了解可合理預期會影響實體發展前景的氣候相關風險和機遇。具體而言，實體應：	
10(a) 描述可合理預期會影響實體發展前景的氣候相關風險和機遇；	環境效益 氣候與自然相關財務披露 經濟效益 《2025年報告書》— 風險管理
10(b) 針對實體識別的每項氣候相關風險，說明實體將該風險認定為氣候相關實體風險還是氣候相關轉型風險；	
10(c) 針對實體識別的每項氣候相關風險和機遇，明確其可合理預期產生影響的時間範圍，即短期、中期還是長期；以及	
10(d) 解釋實體如何定義「短期」、「中期」和「長期」，以及這些定義如何與實體用於策略決策的計劃時間範圍相聯繫。	
業務模式和價值鏈 (13) 實體應披露資訊，使通用目的財務報告使用者了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前及預期影響。具體而言，實體應披露：	
13(a) 氣候相關風險和機遇對實體業務模式和價值鏈的當前及預期影響的描述；以及	夥伴協作 環境效益 氣候與自然相關財務披露 經濟效益
13(b) 實體的業務模式和價值鏈中氣候相關風險和機遇集中領域的描述。	
策略及決策 (14) 實體應披露資訊，使通用目的財務報告使用者了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響。具體而言，實體應披露：	
14(a) 實體當前及計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括實體計劃如何實現其設定的任何氣候相關目標和法律法規要求其實現的任何目標。具體而言，實體應披露以下資訊：	
(i) 實體業務模式的當前及預期變化，包括其應對氣候相關風險和機遇的資源配置；	夥伴協作 環境效益 氣候與自然相關財務披露 經濟效益 《2025年報告書》— 主要業務策略 《2025年報告書》— 風險管理
(ii) 當前及預期的直接減緩和適應舉措。	
(iii) 當前及預期的間接減緩和適應舉措。	夥伴協作 環境效益
(iv) 實體的氣候相關轉型計劃，包括在制定轉型計劃時使用的關鍵假設以及實體的轉型計劃所依賴因素的資訊。	可持續發展管治 夥伴協作 環境效益 氣候與自然相關財務披露 經濟效益
(v) 實體計劃如何實現如第33至36段所述的任何氣候相關目標，包括任何溫室氣體排放目標。	
14(b) 實體目前和計劃如何為根據第14(a)段披露的活動配置資源的資訊。	可持續發展管治 夥伴協作 環境效益 氣候與自然相關財務披露 經濟效益
14(c) 根據第14(a)段披露以前報告期間計劃進展的定量和定性資訊。	

披露描述	報告章節/網站參考及備註 （除非另行指明，均引用2025可持續發展報告內章節）
財務狀況、財務業績和現金流量 (15) 實體應披露資訊，使通用目的財務報告使用者了解：	
15(a) 氣候相關風險和機遇對實體報告期間的財務狀況、財務業績及現金流量的影響（當前財務影響）；以及	氣候與自然相關財務披露 經濟效益
15(b) 氣候相關風險和機遇在短期、中期和長期對實體財務狀況、財務業績及現金流量的預期影響，並考慮實體如何將氣候相關風險和機遇反映在其財務規劃中（預期財務影響）。	
(16) 具體而言，實體應披露以下定量和定性資訊：	
16(a) 氣候相關風險和機遇如何影響實體報告期間的財務狀況、財務業績及現金流量；	氣候與自然相關財務披露 經濟效益
16(b) 第16(a)段中識別的將導致下一年度報告期間相關財務報表中報告的資產和負債賬面金額存在重要調整的重大風險的氣候相關風險和機遇；	
16(c) 基於實體管理氣候相關風險和機遇的策略，實體預計其財務狀況在短期、中期和長期將如何變化，並考慮如下因素：	氣候與自然相關財務披露 經濟效益 《2025年報告書》— 主要業務策略 《2025年報告書》— 管理層論述及分析
(i) 實體的投資及處置計劃（例如，資本性支出計劃、重大收購和出售、合營企業、業務轉型、創新、新業務領域和資產報廢），包括實體尚未簽訂合同的計劃；以及	
(ii) 實體實施策略所計劃的資金來源；以及	
16(d) 基於實體管理氣候相關風險和機遇的策略，實體預計其財務業績及現金流量在短期、中期和長期將如何變化。	氣候與自然相關財務披露
氣候韌性 (22) 實體應披露資訊，通過考慮實體已識別的氣候相關風險和機遇，使通用目的財務報告使用者了解實體的策略和業務模式對氣候相關的變化、發展及不確定性的韌性，實體應使用氣候相關情景分析評估其氣候韌性。評估方法應與實體的情況相配合。提供定量資訊時，實體可以披露單個數值或區間範圍。具體而言，實體應披露：	
22(a) 實體對報告日氣候韌性的評估，該評估應使通用目的財務報告使用者了解：	
(i) 實體評估對其策略和業務模式如有的影響，包括實體需要如何應對氣候相關情景分析中識別的影響；	環境效益 氣候與自然相關財務披露
(ii) 實體在評估其氣候韌性時考慮的重大不確定性領域；	氣候與自然相關財務披露
(iii) 實體在短期、中期和長期調整其策略和業務模式以調整或適應氣候變化的能力，包括： (1) 實體現有財務資源在應對氣候相關情景分析中識別的影響時（包括應對氣候相關風險和利用氣候相關機遇）的可獲得性和靈活性； (2) 實體重新配置、重新利用、升級或停用現有資產的能力；以及 (3) 實體當前和計劃在氣候相關的減緩、適應措施及氣候韌性機遇方面投資的影響；以及	可持續發展管治 夥伴協作 環境效益 氣候與自然相關財務披露 《2025年報告書》— 管理層論述及分析
22(b) 如何以及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
(i) 實體使用的輸入值資訊，包括： (1) 實體用於分析的氣候相關情景，以及使用情景的來源； (2) 分析是否包括各種與氣候相關的情景； (3) 用於分析使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或實體風險相關； (4) 實體使用的情景中，是否有與最新氣候變化國際協議相一致的氣候相關情景； (5) 為什麼實體決定選擇的氣候相關情景與評估實體對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性的有關； (6) 實體在分析中使用的時間範圍；以及 (7) 實體在分析中使用的業務範圍。	氣候與自然相關財務披露

披露描述	報告章節/網站參考及備註 （除非另行指明，均引用2025可持續發展報告內章節）
(ii) 實體在分析中作出的關鍵假設，包括： (1) 實體經營所在國家或地區的氣候相關政策； (2) 宏觀經濟形勢； (3) 國家或區域層面的變量； (4) 能源使用和組合；以及 (5) 技術發展；以及	環境效益 氣候與自然相關財務披露
(iii) 進行氣候相關情景分析的報告期間。	氣候與自然相關財務披露
風險管理 (24) 在風險管理方面，氣候相關財務披露的目標是使通用目的財務報告使用者了解實體識別、評估、優先考慮及監控氣候相關風險和機遇的流程，包括這些流程是否以及如何被整合至並影響實體的整體風險管理流程。	
(25) 為實現此目標，實體應披露以下資訊： 25(a) 實體用於識別、評估、優先考慮及監控氣候相關風險的流程和相關政策，包括以下資訊： (i) 實體使用的輸入值和參數；	可持續發展管治 氣候與自然相關財務披露 經濟效益 《2025年報告書》— 風險管理
(ii) 實體是否以及如何使用氣候相關情景分析來幫助識別其氣候相關風險；	
(iii) 實體如何評估這些風險影響的性質、可能性和量級；	
(iv) 相對於其他類型的風險，實體是否以及如何考慮氣候相關風險的優先級；	
(v) 實體如何監控氣候相關風險；以及	
(vi) 與上一報告期間相比，實體是否以及如何改變所使用的流程。	
25(b) 實體用於識別、評估、優先考慮及監控氣候相關機遇的流程，包括有關實體是否以及如何使用氣候相關情景分析來幫助識別氣候相關機遇；以及	
25(c) 實體用於識別、評估、優先考慮及監控氣候相關風險和機遇的流程在多大程度上以及如何被整合至並影響實體的整體風險管理流程。	
指標和目標 (27) 在指標和目標方面，氣候相關財務披露的目標是使通用目的財務報告使用者了解實體在氣候相關風險和機遇方面的績效，包括其設定的任何氣候相關目標和法律或法規要求其實現的任何目標所取得的進展。	
28(a) 與跨行業指標類別相關的資訊；	參考第29段
28(c) 實體為減緩或適應氣候相關風險，或者利用氣候相關機遇而設定的目標，以及法律法規要求實體實現的任何目標，包括管治機構或管理層用於衡量這些目標實現進展的指標。	參考第33段
氣候相關指標 (29) 實體應披露以下與跨行業指標類別相關的資訊：	
29(a) 溫室氣體排放 — 實體應：	

披露描述	報告章節/網站參考及備註 （除非另行指明，均引用2025可持續發展報告內章節）
(i) 披露其在報告期間產生的溫室氣體絕對排放總量，以二氧化碳當量噸數表示，其分類如下： (1) 範圍一溫室氣體排放； (2) 範圍二溫室氣體排放；以及 (3) 範圍三溫室氣體排放；	環境效益 環境、社會及管治匯報標準及準則 表現數據摘要
(iii) 披露其用於計算溫室氣體排放量的方法，包括： (1) 實體用於計算其溫室氣體排放量的計量方法、輸入值和假設； (2) 實體選擇所用的計量方法、輸入值和假設來計算其溫室氣體排放量的原因；以及 (3) 實體在報告期間對所用的計量方法、輸入值和假設所做的變更，以及變更原因；	
(iv) 對於根據第29(a)(i)(1)至(2)段所披露的範圍一及範圍二溫室氣體排放量，對以下排放進行分解： (1) 合併會計組合；及 (2) 第29(a)(iv)(1)段未包含的其他被投資方；	
(v) 對於根據第29(a)(i)(2)段所披露的範圍二溫室氣體排放量，披露其基於位置的範圍二溫室氣體排放量，並提供關於合同工具的必要資訊，以幫助使用者了解實體範圍二溫室氣體排放情況；以及	
(vi) 對於根據第29(a)(i)(3)段所披露的範圍三溫室氣體排放，披露： (1) 根據《溫室氣體核算體系企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍三類別，披露實體範圍三溫室氣體排放計量中包括的類別；以及 (2) 披露實體有關第15類溫室氣體排放或與其投資（融資排放）相關排放的額外資訊。	
29(b) 氣候相關轉型風險 — 易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額和百分比。	氣候與自然相關財務披露
29(c) 氣候相關實體風險 — 易受氣候相關實體風險影響的資產或業務活動的金額和百分比。	氣候與自然相關財務披露
29(d) 氣候相關機遇 — 與氣候相關機遇相關的資產或業務活動的金額和百分比。	氣候與自然相關財務披露
29(e) 資本配置 — 為應對氣候相關風險和機遇而產生的資本支出、融資或投資的金額。	可持續發展管治 氣候與自然相關財務披露 經濟效益
29(f) 內部碳定價 — 實體應： (i) 解釋在決策中是否及如何應用碳定價；以及 (ii) 披露其內部用於評估溫室氣體排放成本的每噸溫室氣體排放的價格。	可持續發展管治 氣候與自然相關財務披露
29(g) 薪酬 — 實體應披露： (i) 在決定高級管理人員薪酬時是否及如何考慮氣候相關因素的描述；以及 (ii) 與氣候相關因素掛鉤的當期確認的高級管理人員薪酬百分比。	可持續發展管治 氣候與自然相關財務披露 經濟效益 公司網頁 —《薪酬政策》 《2025年報告書》— 企業管治 — 薪酬委員會
氣候相關目標 (33) 實體應披露其為監控實現策略目標的進展而設定的氣候相關定量和定性目標，以及法律法規要求實體實現的目標，包括溫室氣體排放目標。對於每個目標，實體應披露：	

披露描述	報告章節/網站參考及備註 （除非另行指明，均引用2025可持續發展報告內章節）
33(a) 用於設定目標的指標； 33(b) 設定目標的目的； 33(c) 目標所適用的實體部分； 33(d) 目標的適用期間； 33(e) 計量進展的基準期間； 33(f) 階段性目標和中期目標； 33(g) 如果為定量目標，該目標是絕對目標還是強度目標；以及 33(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的國家或地區承諾）如何幫助目標設定。	夥伴協作 環境效益 氣候與自然相關財務披露 經濟效益 表現數據摘要 鑒證報告
(34) 實體應披露關於其設定和覆核每個目標的方法以及如何監控每個目標實現進展的資訊，包括： 34(a) 目標及設定目標的方法是否經第三方驗證； 34(b) 實體覆核目標的流程； 34(c) 用於監控目標實現進展的指標；以及 34(d) 對目標的修訂以及對修訂的解釋。	環境效益 氣候與自然相關財務披露 表現數據摘要 鑒證報告
(35) 實體應披露其每個氣候相關目標實現情況的績效資料，以及對實體業績趨勢或變化的分析。	環境效益 氣候與自然相關財務披露 表現數據摘要 鑒證報告
(36) 對於按照第33至35段所披露的每個溫室氣體排放目標，實體應披露： 36(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體。 36(b) 目標是否涵蓋範圍一、範圍二或範圍三溫室氣體排放。 36(c) 目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體淨排放量目標，如果實體披露溫室氣體淨排放量目標，則還需單獨披露相關溫室氣體排放總量目標。 36(d) 目標是否按照行業減碳法制定。	環境效益 氣候與自然相關財務披露 表現數據摘要 鑒證報告
36(e) 實體計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放量，以實現任何溫室氣體淨排放量目標。在解釋其計劃使用的碳信用時，實體應披露以下資訊： (i) 實現其溫室氣體淨排放量目標依賴碳信用使用的程度和方式； (ii) 將驗證或認證碳信用的第三方體系； (iii) 碳信用的類型，包括相關抵銷是依靠自然還是基於科技手段的碳抵消，以及相關抵消是通過碳減排還是碳減除實現；以及 (iv) 通用目的財務報告使用者了解實體計劃使用的碳信用可信度和完整性所需的任何其他因素。	可持續發展管治 環境效益 氣候與自然相關財務披露 表現數據摘要 公司網頁 —《氣候變化政策》