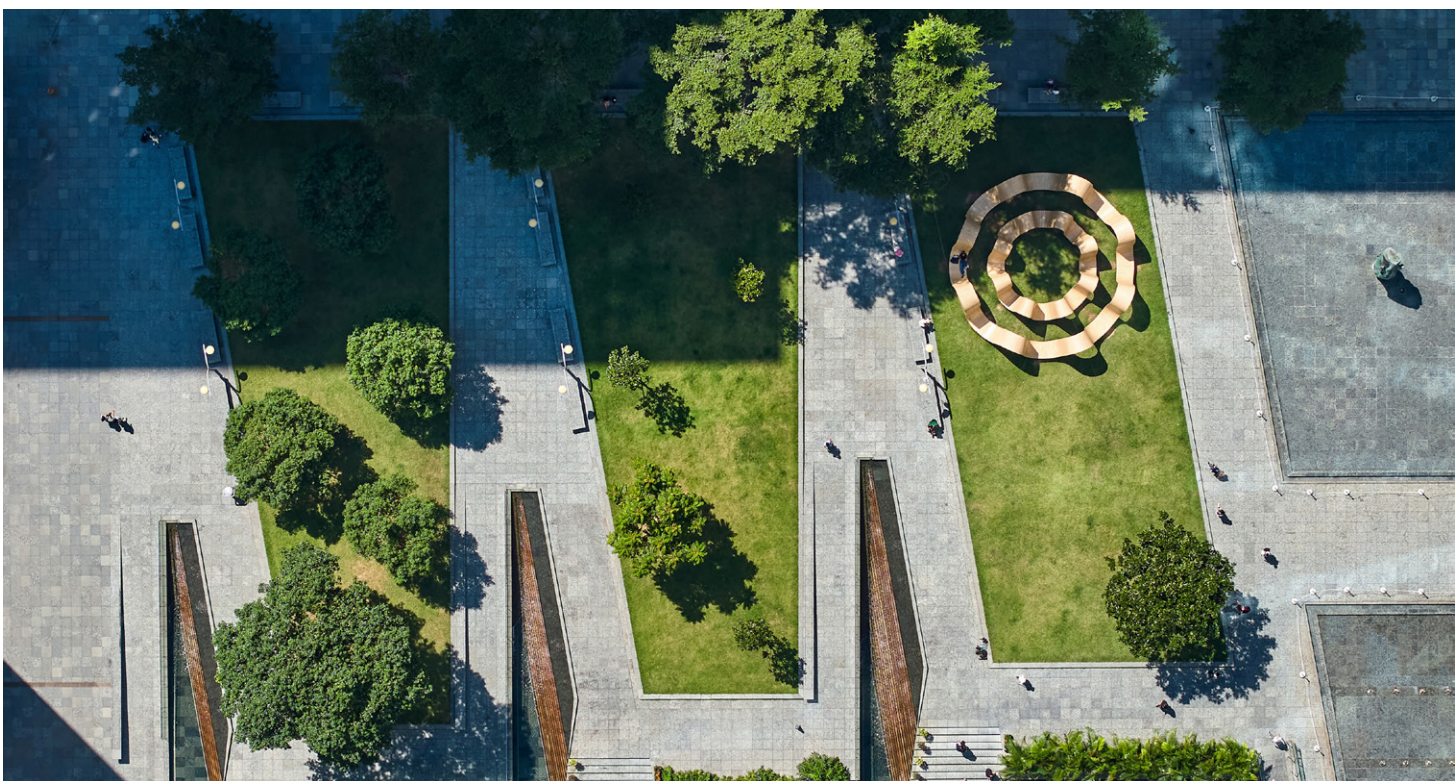


2050可持續發展策略



逾半世紀以來，太古地產一直以負責任的地產發展及管理理念，致力打造充滿活力的可持續社區。

WHERE
NEXT



「2050可持續發展策略」

逾半世紀以來，太古地產一直以負責任的地產發展及管理理念，致力打造充滿活力的可持續社區。我們將繼續秉持這信念，以符合環境、社會及經濟效益的方式，用心管理和營運公司。

「創新衍變」彰顯我們的可持續發展理念及營運策略，它強調創新思維並著眼長遠，促使我們尋求新的發展視角，其突顯的原創性亦激勵我們不斷破格創新。「創新衍變」是我們早著先機、洞察項目所在地發展潛力、構建活力社區的關鍵所在，令我們得以保持增長優勢，為持份者創造持久價值。

太古地產於2016年制訂「2030可持續發展策略」，藉以實踐我們的可持續發展願景：到2030年成為可持續發展表現領先全球同業的發展商。

多年來，我們在業務營運中全面融入及推行可持續發展，確保所有業務及商業決策均充分考慮可持續發展因素，為持份者創造價值。我們的表現超越同儕，更在多個全球可持續發展指數名列前茅，成就廣受認可。今年，我們決定乘勢而上，尋求突破，確保我們的可持續發展策略在未來數十年仍可與時並進、穩建可靠。因此，我們展開了廣泛的策略更新，採用以持份者為核心、循序漸進且以實證支持的方法，重塑可持續發展策略。

我們透過策略更新，訂立了全新而長遠的「2050可持續發展」願景和使命，並以「**2050可持續發展策略**」為支撐，推動我們全力實現可持續發展抱負，助力未來十年的業務增長。

我們的可持續發展策略全面配合並且強化太古公司SD 2050的核心支柱，確保所訂立的倡議及目標都可直接促進太古公司在氣候、自然、廢物、水資源、人才和社區等範疇的長遠願景。

GRI
2-22

HKEX
強制披露規定

「2050可持續發展願景」

構建全球最可持續社區

「2050可持續發展使命」

引領建築環境的創新變革，實現企業、人與自然和諧共榮。
秉持對社區營造、策略性夥伴協作及可持續發展表現的承諾，
致力構建繁榮共融的社區，為持份者創造長遠價值。

太古地產的「零」承諾

我們圍繞「2050可持續發展策略」下的多項「零」承諾，即零傷害、淨零碳排放、零廢堆填及水中和，致力透過進取的目標和創新策略，持續推動具影響力的變革。「2050可持續發展策略」旨在加強夥伴協作，攜手建造具抗禦力的價值鏈；透過建造滿足未來需要、領先同業的建築物，進一步鞏固太古地產作為首選業主的地位；策略同時培育具使命感的企業文化，令員工的價值信念與公司目標保持一致。這項策略可提升我們的市場競爭力，同時推動可持續發展成果。

ZERO HARM

零傷害 — 這項承諾旨在消除或減少業務營運中的健康與安全危害，範圍涵蓋所有員工。零傷害是指公司的業務營運零死亡事故、零工傷及對身心健康零傷害。

NET-ZERO CARBON

淨零碳排放 — 我們已訂立經批核的1.5°C科學基礎減碳目標，致力於2050年前實現淨零碳排放。策略核心是減少能源和資源需求，提升能源及物料使用效益，以及改用低碳能源。

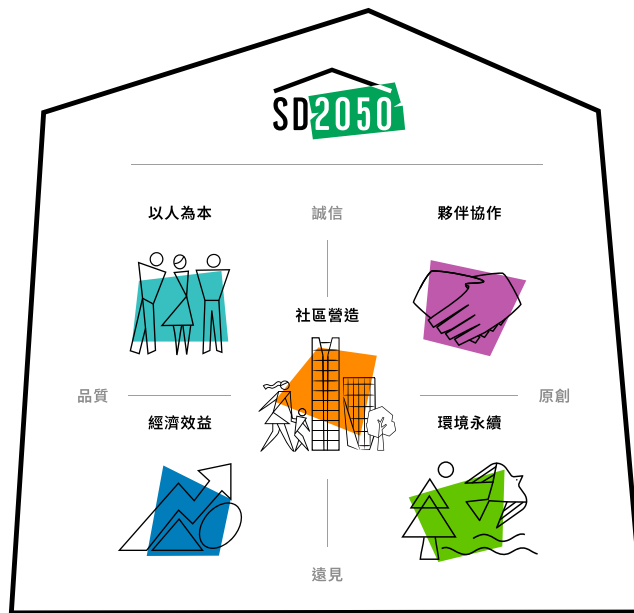
ZERO WASTE

零廢堆填 — 我們已訂立進取目標，致力在2050年前實現零廢堆填。有關措施包括源頭減廢、鼓勵循環再造、重用及回收，以及促進循環經濟發展。

WATER NEUTRALITY

水中和 — 我們將實行多措並舉，以提升用水效率、加強水資源回收及重用、開發替代水源，並透過策略性夥伴合作計劃補充水資源，從而實現水中和。

「2050可持續發展策略」— 更新重點範疇



太古地產「2050可持續發展策略」設有27項重點範疇，並在「社區營造」、「以人為本」、「夥伴協作」、「環境永續」及「經濟效益」五大長期策略支柱下分別訂立76項2030年關鍵績效指標和64項2035年關鍵績效指標。我們將努力實現這些目標，務求穩守我們在可持續發展領域的領導地位，以及推動創新衍變助益我們的合作夥伴和社區。

社區營造



社區營造是實現「2050可持續發展策略」的核心。我們的願景是打造全球最可持續發展的社區，透過建設充滿活力且具抗禦力的社區，讓個人及社群蓬勃發展，同時持續投放資源優化社區，確保其持續繁榮發展。

社區營造的重點範疇：



社區營造和管理

我們持續活化社區，以創造長遠價值和社會影響力，樹立可持續發展新標準。我們營造凝聚社群、自然及商業的可持續社區，同時保留社區特色、關顧社群福祉及提升其生活質素。



社區投資

我們依托公司的核心價值、專業能力及資產，營造活力盎然的共融社區。透過鼓勵合作和參與，我們增強社區凝聚力及抗禦力，滿足社群需要並提升生活質素，為可持續繁榮發展的未來奠定根基。

以人為本



員工的貢獻是我們成功的關鍵。

我們賦能員工，為旗下業務和社區創造長遠價值。我們致力營造領先業界的職場文化，鼓勵員工實踐公司的企業價值，並以安全、員工體驗及福祉為核心，支持員工發展和成長，助力他們推動積極變革，建立和諧共融的可持續社區。

以人為本的重點範疇：



職業健康與安全

職安健已納入「2050可持續發展策略」。我們以「零傷害」為最終目標，並已制訂《健康及安全政策》，堅定承諾在業務營運中維持健康安全的環境，消除風險，保障員工和承建商免受傷害。



求職者及員工體驗

我們設有業界一流的「受聘到退休」事業路徑，旨在吸納、支持和留住優秀人才，實踐員工價值主張（EVP）。我們的目標是加強員工參與、完善人才及職場策略，營造支持員工發展的工作環境，從而提升員工滿意度及留任率，提高整體營運效率。



職場健康

我們設有「職場健康框架」及People+員工參與計劃，旨在使職場健康成為工作方式和員工體驗中具體、有意義的基本特質。我們透過各種健康活動、計劃和資源，協助員工養成健康的生活方式、管理壓力和加強韌性。



多元、平等、
共融及歸屬感

太古地產已就多元、平等、共融及歸屬感訂明政策，並設立明確的管治架構，冀能營造一個讓所有員工感到受尊重、被重視的工作環境，激勵他們盡展所長。有關承諾貫穿公司的企業文化、人才管理和決策過程。



企業文化及
價值觀

我們的企業文化及價值觀是奠定公司形象的基石。我們積極建立共識，並鼓勵員工在日常工作中實踐這些價值觀。這有助提升員工的認同感和參與度，強化精誠團結的企業文化。



義工服務

我們的義工計劃鼓勵員工投入時間與技能參與社區活動及慈善行動，造福社群。義工服務不僅有助我們回饋社區，更可支持員工建立使命感和連繫，實現個人價值。

夥伴協作



我們的合作夥伴對推行「2050可持續發展策略」至關重要，我們矢志與供應商、租戶、顧客及其他主要持份者建立互惠互利的長遠夥伴關係，從而提升旗下業務和價值鏈的環境、社會及經濟表現，全面推動業務創新和可持續發展。

夥伴協作的重點範疇：



供應商

我們正革新與供應商的合作方式，邁向更積極主動的策略夥伴關係。這套方針著眼於可持續發展表現、透明度和協作，確保供應商為建立負責任且具抗禦力的供應鏈這個共同目標作出積極貢獻。



辦公樓租戶

我們鼓勵辦公樓租戶採用環保和具社會效益的措施，並於三個範疇上與我們展開可持續發展合作：營運表現、可持續裝修和翻新工程，以及社區營造。



零售租戶及顧客

我們與零售夥伴及餐飲租戶攜手合作，將可持續發展理念融入店舖設計與營運各個環節，並致力打造可持續的零售目的地，啟發並引導顧客參與可持續行動。



住宅

我們將可持續發展理念全面融入住宅物業組合，重點措施包括可持續家居設計、住戶滿意度及嚴格執行可持續物業管理。



政府



社福機構



合資公司夥伴

環境永續



太古地產矢志以可持續的方針建造和管理項目，目標在2050年前實現淨零碳排放、水中和及零廢堆填。為達成目標，我們將設計、建造和營運高質素的發展項目，務求為項目所在社區及環境帶來裨益。

環境永續的重點範疇：



氣候轉型

我們致力引領向低碳未來轉型，透過積極減排、提高能源效益及廣泛採用可再生能源來實現這目標。我們盡力識別並減低氣候相關風險，增強抗禦力，訂立進取的減碳目標，並確保營運及投資決策均考慮氣候因素。



能源

我們全力減少營運中的能源消耗，同時確認電氣化在實現淨零目標中的關鍵作用。我們計劃擴大創新技術和策略的應用，以推進此目標。



資源及循環

我們以源頭減廢、重用及回收為核心，於建築設計、建造和營運過程中推動循環經濟轉型。我們並積極與租戶、顧客及供應商合作，把減廢物、重用及回收的考量融入日常實踐，致力在2050年前實現零廢堆填目標。



水資源

我們密切監察用水情況，並積極採取節水措施，例如裝設水錶、水流量調節器和自動裝置。我們鼓勵持份者節約用水，定期評估水質，並優先管理水資源相關風險及減少總用水量。



自然及生物多樣性

我們在業務策略、新發展項目和業務營運中充分考慮自然及生物多樣性，同時提倡以可持續的方式使用自然資源，務求減低價值鏈活動對生物多樣性和生態系統的影響。



用戶健康

保障用戶健康與福祉是我們的核心要務。我們持續監察所有建築物的用戶健康狀況，並透過評估識別風險與機遇，改善租戶及社群健康和福祉，另在所有發展項目中提供健康設施及計劃。



綠色建築認證

我們積極推動綠色建築發展，並透過參與權威環保建築評估計劃，為旗下物業取得認證。這些計劃提供客觀的標準和基準，以評估及提升我們的表現。

經濟效益



太古地產深信創造長遠價值有賴公司業務的可持續增長。我們致力透過良好的企業管治、高尚的職業操守和健全的風險管理措施，實現穩健的經濟表現。

經濟效益的重點範疇：



綠色金融

我們致力將可持續發展因素納入融資機制，並透過綠色債券、綠色貸款及與可持續發展表現掛鉤貸款等綠色金融工具募集資金，支持公司向低碳、高資源效益和可持續發展的轉型。我們設有內部碳定價機制，將碳成本納入投資評估及為減碳措施提供經濟誘因。



企業管治

我們恪守高尚的職業操守經營業務，深信公司必須以廉潔誠實、公開透明及竭誠盡責的方式行事，方可為股東創造可持續價值，同時增進可持續發展影響力，為我們的員工、業務夥伴及社區帶來裨益。



風險管理

我們設有健全的風險管治架構和風險管理流程，確保在挑戰及機遇之間取得平衡。此框架有助識別和分析要達成業務目標所涉及的風險，並決定如何管理及減低相關風險。



資料披露與傳訊

太古地產承諾公開透明地表述公司的可持續發展表現。我們致力披露清晰、準確及適時的資訊，確保符合國際標準和持份者期望。我們深信這是建立互信及促進合作的關鍵，讓我們在可持續發展路上不斷改進。



財務表現

我們致力保持穩健的財務基礎，為持份者帶來可持續的理想回報。透過推動創新，提升營運效率和優化物業組合，我們致力創造持久價值，支持公司持續增長。

2030年及2035年重點範疇及關鍵績效指標



社區營造

HKEX
KPI A1.5, A1.6,
A2.3, A2.4,
A3.1, D部分
37段

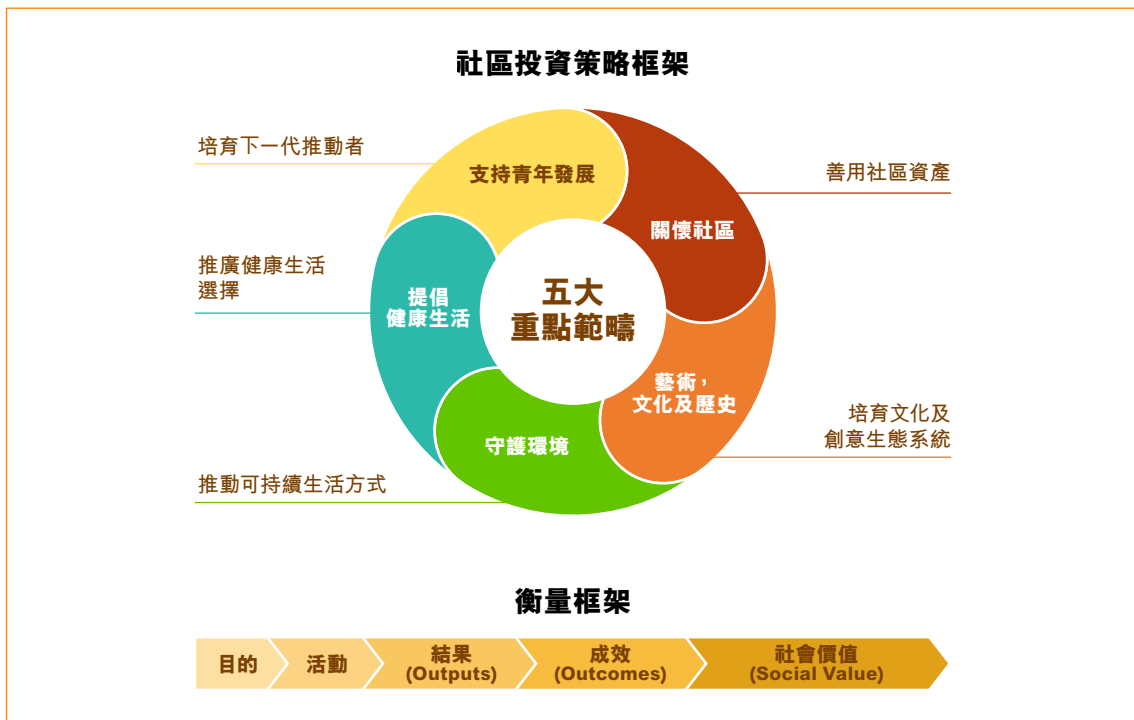
重點範疇	2030年關鍵績效指標
社區營造和管理	在設計新發展項目及營運物業組合時實施社區營造和管理指引，以求更有效地計量、進行基準分析、改進和宣傳太古地產為社區創造的價值
社區投資	<ul style="list-style-type: none"> • 每年吸引超過700,000人參加社區活動 • 每年與超過100個社區夥伴和超過500個業務夥伴合作 • 每年舉辦及支持逾500項社區活動 • 每年動員逾10,000名義工 • 每年發佈《社區投資報告》，披露活動結果 (outputs)、成效 (outcomes) 及所產生的社會價值 (social value)

太古地產「2050社區投資策略」

太古地產最新的「2050社區投資策略」是「2050可持續發展策略」的一環，明確界定我們在業務所在社區創造共享價值的方針。我們將透過多方協作，強化社群凝聚力和韌性，回應不斷演變的社會需要及提升生活質素，為可持續發展的未來奠定基礎。

社區投資框架：五大重點範疇

太古地產的社區投資框架共有五大重點範疇，各有明確的目的、活動、結果及成效。我們將透過以實證為本的衡量方法和透明的資訊披露，追蹤策略帶來的正面效益。



1. 傳承藝術、文化及歷史

培育文化及創意生態系統，構建有價值的活力社區。

- **藝術和歷史作為社區營造的橋樑：**我們將促進旗下物業發展成為繽紛的文化地標，舉辦公共藝術活動並致力於歷史文化保育，營造啟迪及連結人心的空間。
- **培育本地創意人才：**我們支持本地人才發展，提供平台讓他們得到認同和不斷成長，為本地創意生態系統添注動力。
- **促進各界參與文化活動：**為普羅大眾安排藝術及文化活動，贊助和策劃世界級的藝術盛事、展覽、表演及教育項目，建立文化資本和社區自豪感。

2. 守護環境

透過教育、倡議和體驗式參與活動推動環境保育及可持續生活方式。

- **增進生態知識：**為合作夥伴及社區提供資訊，加深他們認識環境議題，將意識轉為行動。
- **喚醒內在意識，彼此連繫：**我們的物業和體驗鼓勵人們接觸大自然，透過感官體驗來建立守護自然環境的文化。
- **提倡可持續生活方式：**我們消除妨礙可持續生活的因素，提供基本設施、工具及解決方案，務求社區可更便利地採取環保措施。

3. 支持青年發展

培育下一代成為推動變革的新力軍，提供平台支持個人發展、提升技能及公民參與。

- **建立能力和信心：**憑藉社區營造方面的知識與經驗，創造機會讓年青人有系統地發展實用技能、創意和領導力。
- **加強聯繫和關懷：**我們的計劃為年青人提供空間和角色，讓他們建立良好的人際關係，培養同理心及責任感，對所屬社區產生歸屬感。
- **培養品格及公民貢獻意識：**太古地產支持年青人發起的社福公益計劃，倡導自主意識和投入社會服務的精神。

4. 提倡健康生活

創造有利於強身健體、增強心理抗禦力和促進社交聯繫的環境，營造健康社區。

- **促進生理健康：**提供無障礙的基本設施及各式各樣的計劃，鼓勵所有社區成員養成活躍、健康的生活方式。
- **增進心理健康：**用心設計空間，提供各種活動和資源，營造舒減壓力的空間，培養清晰思緒、心理韌性和平和心境。
- **促進社群健康：**打造令人舒適的空間和協調各類計劃，深化社群連繫，培養真摯關係。

5. 關懷社區

提供匯聚眾人的平台和促進協作的網絡，以回應社會需要，培養關懷文化和團結各方力量。

- **推廣利他主義：**我們賦能個人透過義工服務，貢獻他們的技能、知識和熱情。
- **提升社福機構能力：**我們提供資源、培訓及平台以助社福機構深化影響力，更適切地回應社會需要。
- **推動共享價值及創新：**建立互信的夥伴關係並提供資金，支持基層開拓新點子及鼓勵社區發揮創意，共同創造影響深遠的社會效益。



以人為本

重點範疇	指標	2030年關鍵績效指標	2035年關鍵績效指標
職業健康與安全	安全	太古地產聘用的員工及直接聘用的承建商維持零工傷死亡及嚴重事故 ¹	
		<ul style="list-style-type: none"> 物業組合：工傷引致損失工時比率 (LTIR) 維持於1.2或更低水平 酒店：工傷引致損失工時比率 (LTIR) 維持於2.0或更低水平 	<ul style="list-style-type: none"> 物業組合：工傷引致損失工時比率 (LTIR) 維持於0.6或更低水平 酒店：工傷引致損失工時比率 (LTIR) 維持於1.0或更低水平
求職者及員工體驗	參與、僱主品牌	員工淨推薦值達50以上	員工淨推薦值達60以上
	參與	員工參與指數達80%以上	
	人才留任	自願離職率低於10%	
	成效	<ul style="list-style-type: none"> 物業組合：每名員工每年平均培訓時數為18小時以上 酒店：每名員工每年平均培訓時數為30小時以上 	<ul style="list-style-type: none"> 物業組合：每名員工每年平均培訓時數為20小時以上 酒店：每名員工每年平均培訓時數為30小時以上
職場健康	員工感受及體驗	健康指數達80%以上	
企業文化及價值觀	認同感及認知度/員工感受	企業文化及價值觀指數評分達80%以上	
多元、平等、共融及歸屬感	性別	總僱員任何單一性別比例不超過60%	
		保持策略領導性別平衡比率為50/50	
		性別薪金差距 ² 為0%	
	員工感受	共融指數達80%以上	

¹ 根據《太古股份有限公司死亡及嚴重事故匯報政策》，「嚴重事故」指員工、承建商或其他第三方因與業務營運直接相關的事故遭受危及生命或永久性工傷。

² 平均性別薪金差異的計算方法是男性平均年度化基本薪金減去女性平均年度化基本薪金，再除以男性平均年度化基本薪金。



夥伴協作

重點範疇	指標	2030年關鍵績效指標	2035年關鍵績效指標
供應商	可持續監察及參與	<ul style="list-style-type: none"> 100%供應商承諾遵守《供應商行為守則》 100%供應商接受可持續發展/環境、社會及管治風險篩查 新發展項目的總承建商預審加入可持續發展/環境、社會及管治風險篩查	
	可持續採購	新發展項目： 於全資擁有或負責建築工程管理的新投資組合中，可持續 ³ 產品及服務採購佔比達30% 物業組合： 於全資擁有或負責管理的既有物業組合中，可持續 ³ 產品及服務採購佔比達40% 酒店： 於全資擁有或合資擁有的酒店，可持續 ³ 食品 ⁴ 採購佔比達45% 香港和中國內地新發展項目及大型更換工程100%總承建商通過ISO 14001環境管理體系及ISO 45001職業健康與安全管理體系認證或達到等同的本地標準	新發展項目： 於全資擁有或負責建築工程管理的新投資組合中，可持續 ³ 產品及服務採購佔比達35% 物業組合： 於全資擁有或負責管理的既有物業組合中，可持續 ³ 產品及服務採購佔比達50% 酒店： 於全資擁有或合資擁有的酒店，可持續 ³ 食品 ⁴ 採購佔比達50% 香港、中國內地和東南亞新項目及大型更換工程100%總承建商通過ISO 14001環境管理體系及ISO 45001職業健康與安全管理體系認證或達到等同的本地標準
重點範疇	指標	2030年關鍵績效指標	
供應商	承建商健康與安全	將香港新發展項目的承建商工人每1,000人的意外事故率（五年滾動平均）降低70% 尋求更多提倡承建商職安健文化的承諾	
重點範疇	指標	2030年關鍵績效指標	2035年關鍵績效指標
辦公樓租戶	可持續辦公樓營運	70%辦公樓租戶簽署「環境績效約章」 ⁵	80%辦公樓租戶簽署「環境績效約章」 ⁵
重點範疇	指標	2030年關鍵績效指標	
辦公樓租戶	可持續辦公樓設計	30%進行新裝修或大型翻新工程的「環境績效約章」租戶參與「可持續裝修及翻新工程計劃」 ⁶	

³ 符合可持續發展標準的產品，例如取得可持續發展標籤，經權威獨立第三方認證或驗證的綠色產品。就酒店業務而言，此類產品包括在本地或全球採購的食材。

⁴ 食品包括：咖啡、茶、巧克力、海鮮及本地蔬果。

⁵ 按辦公樓物業組合已佔用可出租樓面面積（100%基準）計算，即香港太古坊、太古廣場及東薈城一座和位於中國內地的廣州太古滙、興業太古滙及頤堤港。

⁶ 按辦公樓物業組合已佔用可出租樓面面積（100%基準）計算，涵蓋香港太古坊、太古廣場及東薈城一座已完成「環境績效約章」可持續裝修及翻新工程計劃或取得能源與環境設計先鋒評級（LEED）/綠建環評（BEAM Plus）等同綠色建築認證的租戶。

重點範疇	指標	2030年關鍵績效指標	2035年關鍵績效指標
零售租戶及顧客	租戶參與	100個零售租戶 ⁷ 參與「Green Retail Partnership」 35%餐飲處所 ⁸ 參與「綠色廚房」計劃	
	顧客體驗	在設計大型市場推廣及參與企劃中，策略性地引入可持續發展元素 獲顧客認同為領先同儕的可持續發展零售物業發展商及營運商 ⁹	
住宅	可持續家居設計	訂立可持續家居設計標準，提升新住宅發展項目的可持續發展表現	
	住戶滿意度	兩年一度的住戶滿意度調查的滿意評分達70%或以上 ¹⁰	
	可持續物業管理	所有住宅物業 ¹⁰ 每年向住戶匯報環境表現	



環境永續

重點範疇	指標	2030年關鍵績效指標	2035年關鍵績效指標
氣候轉型	減碳	<ul style="list-style-type: none"> 範圍一及二：減少溫室氣體絕對排放量46%^{11,12} 範圍三科學基礎目標 — 下游出租資產：溫室氣體強度每平方米減少28%^{11,12} 範圍三科學基礎目標 — 資本商品：新發展項目的隱含碳強度每平方米減少25%¹³ 承諾由2030年1月1日起旗下物業組合不再安裝由公司擁有或財務控制的新化石燃料設備 	2034年前 ¹⁴ 達至最新科學基礎目標： <ul style="list-style-type: none"> 全幢建築物使用階段¹⁵：溫室氣體強度每平方米減少75.7% 隱含碳：溫室氣體強度每平方米減少69.5% 已售產品的使用：溫室氣體強度每平方米減少63.8% 燃料及活動相關排放：減少溫室氣體絕對排放量35%
氣候轉型	氣候適應力	為新投資及土地收購項目進行氣候風險盡職調查 發展中新項目及既有物業組合：進行氣候風險評估及採取可抵禦氣候變化的設計和適應措施	

⁷ 包括新發展項目和物業組合擴建項目的新零售店，以及物業組合中的店舖改造工程。

⁸ 按於2025年或之前物業組合內營運中餐飲食肆的已佔用可出租樓面面積（100%基準）計算。

⁹ 根據年度零售追蹤調查結果計算。

¹⁰ 涵蓋所有由太古地產擁有或管理的住宅物業及服務式住宅。

¹¹ 與2019基準年比較。

¹² 排放總量目標反映溫室氣體排放總量，並不計算任何碳抵消帶來的減量。

¹³ 與2016-2018基準年比較。

¹⁴ 與2022基準年比較。

¹⁵ 「全幢在用建築物」指範圍一、範圍二及範圍三第13類（下游出租資產）相關排放。

重點範疇	指標	2030年關鍵績效指標	2035年關鍵績效指標
能源	節能	香港：用電強度（每平方米千瓦小時） ¹⁶ 下降8%	香港：用電強度（每平方米千瓦小時） ¹⁶ 下降12%
		中國內地：用電強度（每平方米千瓦小時） ¹⁶ 下降5%	中國內地：用電強度（每平方米千瓦小時） ¹⁶ 下降10%
		新發展項目及大型翻新工程 ¹⁶ 的用電強度（每平方米千瓦小時） ¹⁶ 優於所屬物業類別2022年的平均用電強度10%	
	電氣化	研究既有物業組合中現有化石燃料中央空間供暖及中央熱水系統改用非化石燃料供暖方案的可行性	20%既有物業組合的化石燃料中央空間供暖及中央熱水系統改用非化石燃料供暖方案
指定的新發展項目及大型翻新工程的中央空間供暖及中央熱水系統採用非化石燃料供暖方案			
新建或經改造非化石燃料中央供暖系統的能源效益較全電動鍋爐系統高50%			
能源	智能電網及場內儲能	指定的新發展項目研究使用智能電網或場內儲能方案（電力或熱能）的可行性，並最少一個發展項目採用這類系統	新發展項目研究使用智能電網或場內儲能方案（電力或熱能）的可行性，最少一個發展項目採用這類系統
資源及循環	廢物分流	廢物分流率 50%商業廢物	廢物分流率 60%商業廢物
		新發展項目廢物分流率	新發展項目廢物分流率
	香港 ¹⁷ ： 85%拆卸廢物 70%建築廢物	香港 ¹⁷ ： 90%拆卸廢物 75%建築廢物	
中國內地 ¹⁸ ： 75%建築及拆卸廢物	中國內地 ¹⁸ ： 80%建築及拆卸廢物		
減廢	物業組合總廢物強度減少5% ¹⁹ （物業組合：噸/平方米；酒店：噸/入住晚數）	物業組合總廢物強度減少10% ¹⁹ （物業組合：噸/平方米；酒店：噸/入住晚數）	
重點範疇	指標	2030年關鍵績效指標	
資源及循環	循環措施	恢復物業原狀及翻新工程的招標規格加入資源循環條款	
		所有重要市場推廣及參與企劃 ²⁰ 實施環保活動指引	

¹⁶ 與2022基準年比較。

¹⁷ 按照綠建環評（BEAM Plus）2.0版的要求計算。太古地產不實施建築控制或已有主承建商的項目可具靈活彈性。

¹⁸ 按照能源與環境設計先鋒評級（LEED）的要求計算。太古地產不實施建築控制或已有主承建商的項目可具靈活彈性。

¹⁹ 與2024基準年比較。

²⁰ 包括涉及佈置大型場地的主要市場推廣及參與企劃。

重點範疇	指標	2030年關鍵績效指標	2035年關鍵績效指標
水資源	節約用水	<p>香港物業組合： 設有淡水冷卻塔²¹的建築物耗水強度（立方米/平方米）減少15%</p> <p>設有非淡水冷卻塔²¹的建築物耗水強度（立方米/平方米）減少20%</p> <p>中國內地物業組合： 耗水強度（立方米/平方米）減少8%²¹</p> <p>酒店： 耗水強度（立方米/入住晚數）減少15%²¹</p>	<p>香港物業組合： 設有淡水冷卻塔²¹的建築物耗水強度（立方米/平方米）減少20%</p> <p>設有非淡水冷卻塔²¹的建築物耗水強度（立方米/平方米）減少25%</p> <p>中國內地物業組合： 耗水強度（立方米/平方米）減少10%²¹</p> <p>酒店： 香港及中國內地酒店耗水強度（立方米/入住晚數）減少20%²¹</p>
自然及生物多樣性	轉換土地用途	所有新投資及土地收購項目進行自然及生物多樣性風險盡職調查	
	可持續利用自然資源	<p>為高影響商品引入與自然相關的採購規範</p> <p>規定高影響商品供應商（即混凝土及鋼材）在開採源頭實施自然及生物多樣性管理計劃，以實現淨零損失</p> <p>75%木材採購為重用、循環再造或經認證的可持續木材</p>	<p>為高影響商品實施與自然相關的採購規範</p> <p>強制規定高影響商品供應商（即混凝土及鋼材）在開採源頭實施自然及生物多樣性管理計劃，以實現淨零損失</p> <p>100%木材採購為重用、循環再造或經認證的可持續木材</p>
自然及生物多樣性	城市生物多樣性	<p>物業組合 定期進行生物多樣性研究</p> <p>設立生物多樣性及生態系統服務指數</p> <p>綠化休憩園林15%為本地原生物種</p>	<p>物業組合</p> <p>提升現有生物多樣性及生態系統服務指數，實現生物多樣性淨增益</p> <p>綠化休憩園林30%為本地原生物種</p>
		<p>新發展項目 採用對自然有利的設計，目標是相比發展前基線實現淨零損失或生物多樣性淨增益</p> <p>進行生物多樣性基線研究</p> <p>綠化休憩園林20%為本地原生物種</p> <p>100%綠化休憩園林包含基於自然的解決方案（NbS）元素，並設有生態通道連接附近棲息地</p>	<p>新發展項目 採用對自然有利的設計，目標是相比發展前基線實現淨零損失或生物多樣性淨增益</p> <p>進行生物多樣性基線研究</p> <p>綠化休憩園林30%為本地原生物種</p> <p>100%綠化休憩園林包含基於自然的解決方案（NbS）元素，並設有生態通道連接附近棲息地</p>
用戶健康	室內空氣質素管理	投資組合的公共空間均達到香港室內空氣質素檢定計劃「卓越級」或中國內地的當地室內空氣質素標準	
	健康認證	70%既有物業組合通過健康建築評估計劃認證	90%既有物業組合通過健康建築評估計劃認證
綠色建築認證	環保建築評估計劃	100%新建及既有發展項目取得環保建築評估計劃評級，90%取得最高評級	100%新建及既有發展項目取得環保建築評估計劃評級，95%取得最高評級

²¹ 與2019基準年比較。



經濟效益

重點範疇	指標	2030年關鍵績效指標	2035年關鍵績效指標
綠色金融	外部綠色融資	最少80%債券和借款融資來自綠色金融	最少90%債券和借款融資來自綠色金融
	內部碳定價	所有業務全面識別、優先部署及實施低碳項目 定期檢討內部碳定價，確保與全球預測一致	
企業管治	反欺詐及反貪腐	執行委員會每年評估詐騙及貪污風險	
	行政人員薪酬	披露行政人員薪酬如何與氣候/可持續發展表現掛鉤	
	董事局多元化	於任何三年週期間董事局女性平均佔比最少30%	
	董事局效能評估	最少每兩年一次在內部進行董事局效能評估	最少每兩年一次委託外部機構進行董事局效能評估，以及每隔一年進行內部評估

「2050可持續發展策略」檢討流程

2024年底，公司的環境、社會及管治督導委員會開始深入檢討現行的可持續發展願景和策略，確保策略進取可信並與全球大趨勢及行業最佳實踐保持一致。經過審議，我們制定了新的願景、使命和策略，旨在推動我們由當下到2050年創造更深遠影響，整個流程分數個階段進行。

探索與創意構思

- **基準分析** — 團隊參照行業、區域及環球最佳實踐，評估了太古地產的可持續發展策略，並從當前國際環境、社會及管治大趨勢的角度進行分析。
- **環境、社會及管治督導委員會工作坊** — 環境、社會及管治督導委員會安排了兩次工作坊，探討環球可持續發展趨勢及評估現有方針的優點與缺點，然後草擬更新版願景及使命。

擬定目標

- **可持續發展策略更新員工大會** — 這標誌著內部檢討流程正式開始。員工大會匯聚了具備多元專業背景、來自不同職級和區域的持份者，使策略領導團隊及支柱工作小組得以就新的願景、使命和策略重點達成共識。
- **工作小組工作坊** — 為個別支柱的工作小組及內部團隊安排深度研討會，評估及更新策略要點、重點範疇和目標，據此設定基準，為每個支柱擬定新目標及關鍵績效指標。

驗證目標

- **外部審核** — 與擁有各支柱專業知識的主要外部持份者一對一面談，諮詢他們的看法和意見。
- **內部驗證** — 舉行驗證會，蒐集內部持份者的意見。

最終定案

- **環境、社會及管治督導委員會、審核委員會和董事局批准** — 對更新的策略框架、重點範疇及關鍵績效指標作出定稿，經內部簽核並準備發佈。

所有已披露的可持續發展相關指標和目標，短至中期內不會對集團的財務狀況、現金流量或融資渠道構成重大影響。由於長期數據存在變數，因此我們會繼續監察及評估可持續發展相關風險的長遠變化趨勢。

「2050可持續發展策略」的連通關係圖



本圖上顯示太古地產「2050可持續發展策略」五大支柱（即社區營造、以人為本、夥伴協作、環境永續及經濟效益）主要重點範疇之間的連通網絡和關係。線條的粗幼度代表連繫的密切程度：線條愈粗，連繫愈密切。