

經濟效益

我們透過良好的企業管治及高尚的職業操守，致力創造可持續經濟效益。

財務表現

股東應佔基本溢利 **港幣86.2億元**

綠色金融

2025年關鍵績效指標 **2025年成果**
最少**50%**的債券及借款
融資來自綠色金融 **~70%**的現有債券及借款
融資來自綠色金融

發行約 **港幣45億元** 綠色債券及安排約 **港幣51億元** 與可持續發展表現掛鉤貸款。

企業管治

2025年關鍵績效指標 **2025年成果**
董事局女性成員的比例維持不少於**30%** **35.7%** 董事局成員為女性

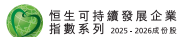
資料披露與嘉許

我們的《可持續發展報告》按照《香港交易所環境、社會及管治報告守則》附錄C2編製，並且參照《國際財務報告準則S2號》及《香港財務報告準則S2號》關於氣候相關披露的規定和採納自然相關財務信息披露工作組（TNFD）的建議。



連續九年成為全球業界領導者—上市公司（綜合物業發展）

連續六年成為全球發展商業界領導者（綜合物業發展）



連續第八年位列首位：「AAA」評級



以人為本

我們用心創造一個能讓員工更健康、愉快地工作，展現更高效的工作環境。持續投放資源在員工發展，致力提供良好的職業發展機會，務求打造一個多元共融及領先業界的團隊。

人才管理

2025年關鍵績效指標 **2025年成果**
每名員工每年培訓時數增加**25%**¹ 員工每年平均培訓時數 **23.3小時 (↑91%)**
培訓總時數：
>166,000小時

職業健康與安全

2025年關鍵績效指標 **2025年成果**
保持工傷引致損失工時比率（LTIR）
非酒店業務：
≤1.2 非酒店業務：
0.26
酒店業務：
≤2.0 酒店業務：
1.2
所有業務保持員工零工傷死亡及零嚴重事故。

多元及共融

2025年關鍵績效指標 **2025年成果**
維持女性員工比例最少**40%** 女性員工比例為**42.4%**
保持策略領導的男女比例均衡 **40.4%** 策略領導職位由女性擔任²
維持**1:1**的男女員工薪金比率 男女薪金比率（女性對比男性）³：**1:0.95**

義工服務

愛心大使計劃義工共服務超過**10,800**小時，支持**92**項活動。
獲香港社會服務聯會「商界關懷計劃」授予三星「領先表現」評級，在20多家同級別公司中排名第一。

2030可持續發展願景：

“到2030年成為可持續發展表現領先全球同業的發展商。”

2025年，我們成功達成大部分2025年關鍵績效指標，當中數項關鍵績效指標更超額完成，為推行最新的「**2050可持續發展策略**」打造穩建基礎，朝著「2050可持續發展願景和使命」邁進。



透過積極營造社區並著眼長遠發展，我們將繼續活化公司項目所在社區，為其創造價值，同時保留社區特色，關顧社群並提升社區人士的生活質素。

青年展能

自2019年以來透過太古地產Placemaking Academy（SPPA）支持年青人設計、規劃和實施太古地產的年度社區活動「白色聖誕市集」，創造**逾港幣6,800萬元**社會價值。

連通性

金鐘二橋於2025年5月啟用，連接太古廣場與金鐘一帶的政府及商業區。行人天橋採用可持續的共融式設計，每日24小時開放，提升了易行度，便利廣大市民通行。

此文件為公司2025年可持續發展表現的摘要，有關報告範圍和其他詳情，請查看《**2025可持續發展報告**》。



夥伴協作

我們將繼續與業務合作夥伴及其他主要相關方建立互惠互利的長遠夥伴關係，從而提升我們的環境、社會和經濟表現。

供應商

2025年關鍵績效指標 **2025年成果**
全資擁有新建及既有物業組合的可持續產品及服務採購佔比達到**25%**⁴ 此等可持續產品及服務採購達**>25%**⁴
可持續採購開支港幣**17.22億元**⁴

香港發展項目的每1,000名承建商工人5年移動平均意外率⁵降低**50%** 實現意外率降低**78%**

租戶

2025年關鍵績效指標 **2025年成果**
在我們的辦公樓物業組合中⁶，**50%**租戶簽署「**環境績效約章**」，共同改善環境效益 **66%**租戶已簽署「環境績效約章」（共有**186**個租戶參與，相等於逾**580**萬平方呎可出租樓面面積）



所有香港「環境績效約章」參與租戶合共節省**436,400**度電（相等於132戶家庭每年用電量），並有逾**200噸**廢物避免棄置到堆填區。



香港及中國內地逾**140**間食肆參與「**綠色廚房**」計劃，推動餐飲租戶實施可持續的營運措施。



「**Green Retail Partnership**」持續擴展，太古地產與LVMH路威酩軒集團旗下**10**個品牌共同擬訂及在新店採納環保設計清單。
與開雲集團（Kering）簽署合作備忘錄，推動可持續商店設計和分享環境、社會及管治數據。

環境效益

我們將繼續設計、建造和管理高質素的發展項目，務求為環境及項目所在社區作出積極貢獻。

氣候變化



2025年關鍵績效指標 **2025年成果**
絕對溫室氣體排放量（範圍一及二）⁷：
↓25% **↓52%**
2030年關鍵績效指標 **2025年成果**
價值鏈溫室氣體排放（範圍三—下游出租資產）⁸：
每平方米 **↓28%** **↓63%**

能源

2025年關鍵績效指標 **2025年成果**
用電強度下降⁹：
香港物業組合¹⁰ 香港物業組合¹⁰
↓20% **↓22%**
中國內地物業組合¹⁰ 中國內地物業組合¹⁰
↓13% **↓12%**¹¹

資源及循環

2025年關鍵績效指標 **2025年成果**
商業廢物分流率：
香港物業組合¹⁰ 香港物業組合¹⁰
30% **30%**
中國內地物業組合¹⁰ 中國內地物業組合¹⁰
40% **50%**

建築物/資產投資

2025年關鍵績效指標 **2025年成果**
100%全資擁有¹²的新發展項目獲取環保建築物評級計劃的最高評級 **100%**新發展項目¹²取得最高評級
91%全資擁有的現有發展項目¹²取得最高評級

1 與2016基準年比較。
2 未能達成2025年目標，主要是隨著業務擴展策略領導的人事組成變動以及年內有多項新委聘所致。
3 男女薪酬比率採用非加權平均法計算。我們未能達到2025年目標。男女員工薪金比率乃在公眾市場標準範圍內的差異，反映整個團隊中職位級別及年資分佈的影響。
4 產品需符合特定可持續發展標準，包括具有權威獨立第三方授予的環保認證或認可。
5 以2015-2019年（5年平均數）作基準。意外率按每1,000名承建商工人計算。計算方法：呈報工傷意外宗數X1,000除以每日在工地施工工人的平均人數。
6 按辦公樓物業組合已佔用的可出租樓面面積（100%基準）計算，即香港太古坊及太古廣場和廣州太古滙。
7 與2019基準年比較。

8 與2018基準年比較。
9 能源的2025年關鍵績效指標已根據經批核的1.5°C相關科學基礎減碳目標更新。能源耗用強度於2022年改稱「用電強度」，以反映為旗下物業公共空間提供公共服務所耗用的電力。該關鍵績效指標的實際範圍維持不變。
10 香港物業組合及中國內地物業組合分別指位於香港和中國內地的辦公樓及零售物業組合和酒店。
11 中國內地物業組合以輕微比率未能達到2025年用電強度目標，主要是基於多項因素用電量增加。雖然三里屯太古里供暖系統的電氣化工程以及頭塘港和成都太古里在場內回收廢水加大了用電量，但這些措施降低了整體碳排放及淡水消耗量，因此在其他方面具有環境效益。此外，前灣太古里採用區域供冷系統而改用能源效益更高的自動運作冷水機，加上上海在極端天氣下製冷需求增加，均導致能源需求上升。
12 不包括投資項目及出售物業。