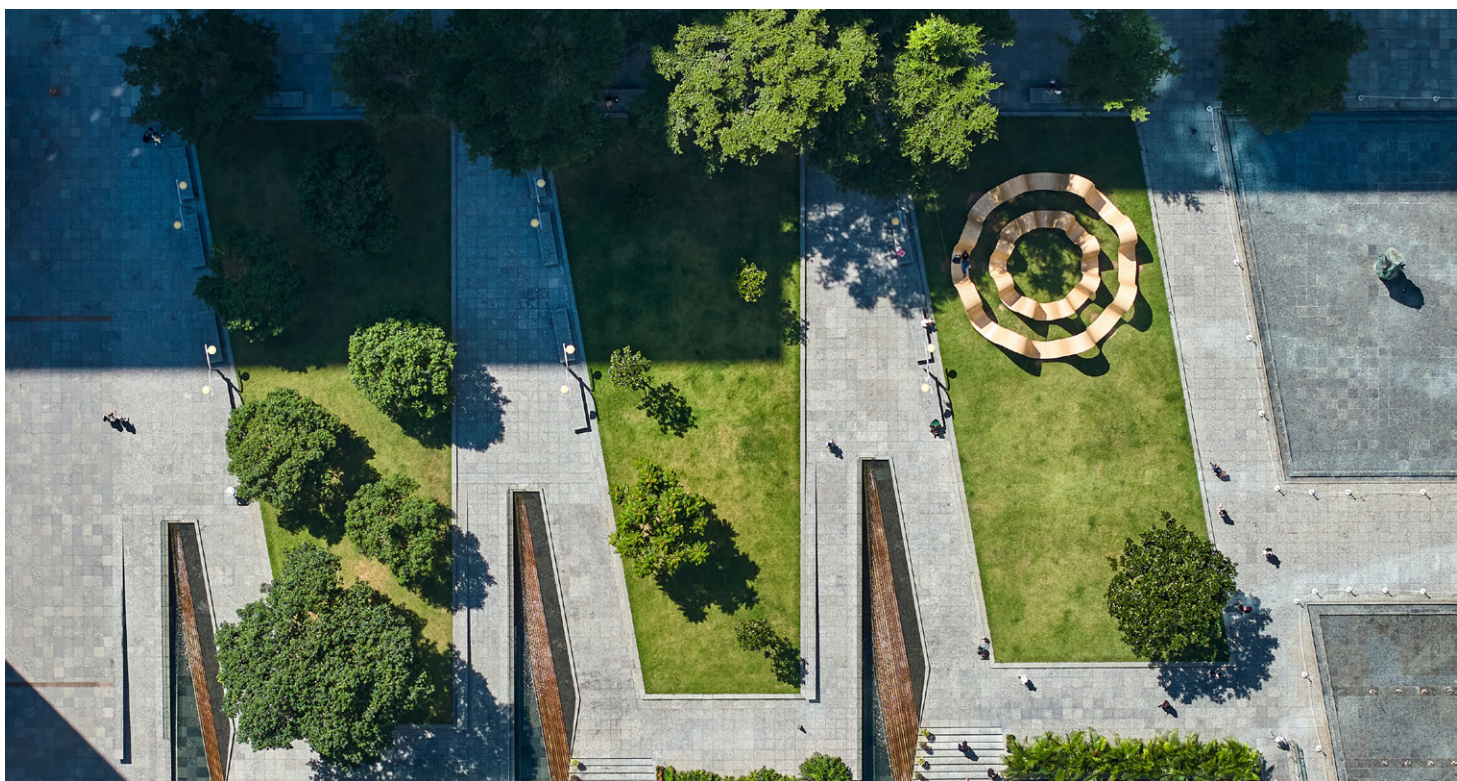


2050可持续发展策略



逾半世纪以来，太古地产一直以负责的地产发展及管理理念，致力打造充满活力的可持续社区。

WHERE
NEXT



「2050可持续发展策略」

逾半世纪以来，太古地产一直以负责的地产发展及管理理念，致力打造充满活力的可持续社区。我们将继续秉持这信念，以符合环境、社会及经济效益的方式，用心管理和营运公司。

「创新衍变」彰显我们的可持续发展理念及营运策略，它强调创新思维并着眼长远，促使我们寻求新的发展视角，其突显的原创性亦激励我们不断破格创新。「创新衍变」是我们发掘先机、洞察项目所在地发展潜力、构建活力社区的关键所在，令我们得以保持增长优势，为持份者创造持久价值。

太古地产于2016年制订「2030可持续发展策略」，借以实践我们的可持续发展愿景：到2030年成为可持续发展表现领先全球同业的发展商。

多年来，我们在业务营运中全面融入及推行可持续发展，确保所有业务及商业决策均充分考虑可持续发展因素，为持份者创造价值。我们的表现超越同侪，更在多个全球可持续发展指数名列前茅，成就广受认可。今年，我们决定乘势而上，寻求突破，确保我们的可持续发展策略在未来数十年仍可与时俱进、稳健可靠。因此，我们展开了广泛的策略更新，采用以持份者为核心、循序渐进且以实证支持的方法，重塑可持续发展策略。

我们通过策略更新，订立了全新而长远的「2050可持续发展」愿景和使命，并以「**2050可持续发展策略**」为支撑，推动我们全力实现可持续发展抱负，助力未来十年的业务增长。

我们的可持续发展策略全面配合并且强化太古公司SD 2050的核心支柱，确保所订立的倡议及目标都可直接促进太古公司在气候、自然、废弃物、水资源、人才和社区等范畴的长远愿景。

GRI
2-22

HKEX
强制披露规定

「2050可持续发展愿景」

构建全球最可持续社区

「2050可持续发展使命」

引领建筑环境的创新变革，实现企业、人与自然和谐共荣。
秉持对社区营造、策略性伙伴协作及可持续发展表现的承诺，
致力构建繁荣共融的社区，为持份者创造长远价值。

太古地产的「零」承诺

我们围绕「2050可持续发展策略」下的多项「零」承诺，即零伤害、净零碳排放、零废堆填及水中和，致力通过进取的目标和创新策略，持续推动具影响力的变革。「2050可持续发展策略」旨在加强伙伴协作，携手建造具抗御力的价值链；通过建造满足未来需要、领先同业的建筑物，进一步巩固太古地产作为首选业主的地位；策略同时培育具使命感的企业文化，令员工的价值信念与公司目标保持一致。这项策略可提升我们的市场竞争力，同时推动可持续发展成果。

ZERO HARM

零伤害 — 这项承诺旨在消除或减少业务营运中的健康与安全危害，范围涵盖所有员工。零伤害是指公司的业务营运零死亡事故、零工伤及对身心健康零伤害。

NET-ZERO CARBON

净零碳排放 — 我们已订立经批核的1.5°C科学基础减碳目标，致力于2050年前实现净零碳排放。策略核心是减少能源和资源需求，提升能源及物料使用效益，以及改用低碳能源。

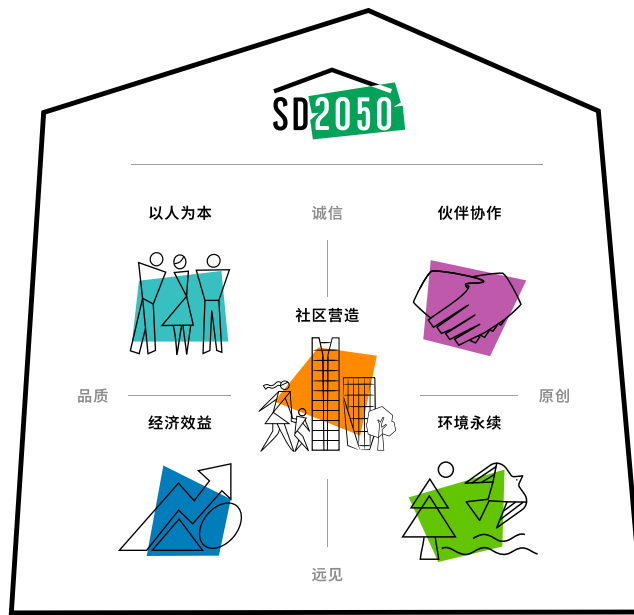
ZERO WASTE

零废堆填 — 我们已订立进取目标，致力在2050年前实现零废堆填。有关措施包括源头减废、鼓励循环再造、重用及回收，以及促进循环经济发展。

WATER NEUTRALITY

水中和 — 我们将实行多措并举，以提升用水效率、加强水资源回收及重用、开发替代水源，并通过策略性伙伴合作计划补充水资源，从而实现水中和。

「2050可持续发展策略」— 更新重点范畴



太古地产「2050可持续发展策略」设有27项重点范畴，并在「社区营造」、「以人为本」、「伙伴协作」、「环境永续」及「经济效益」五大长期策略支柱下分别订立76项2030年关键绩效指标和64项2035年关键绩效指标。我们将努力实现这些目标，务求稳守我们在可持续发展领域的领导地位，以及推动创新衍变助益我们的合作伙伴和社区。

社区营造



社区营造是实现「2050可持续发展策略」的核心。我们的愿景是打造全球最可持续发展的社区，通过建设充满活力且具抗御力的社区，让个人及社群蓬勃发展，同时持续投放资源优化社区，确保其持续繁荣发展。

社区营造的重点范畴：



社区营造和管理

我们持续活化社区，以创造长远价值和社会影响力，树立可持续发展新标准。我们营造凝聚社群、自然及商业的可持续社区，同时保留社区特色、关注社群福祉及提升其生活质量。



社区投资

我们依托公司的核心价值、专业能力及资产，营造活力盎然的共融社区。通过鼓励合作和参与，我们增强社区凝聚力及抗御力，满足社群需要并提升生活质量，为可持续繁荣发展的未来奠定根基。

以人为本



员工的贡献是我们成功的关键。

我们赋能员工，为旗下业务和社区创造长远价值。我们致力营造领先业界的职场文化，鼓励员工实践公司的企业价值，并以安全、员工体验及福祉为核心，支持员工发展和成长，助力他们推动积极变革，建立和谐共融的可持续社区。

以人为本的重点范畴：



职业健康与安全

职安健已纳入「2050可持续发展策略」。我们以「零伤害」为最终目标，并已制订《健康及安全政策》，坚定承诺在业务营运中维持健康安全的环境，消除风险，保障员工和承建商免受伤害。



求职者及员工体验

我们设有业界一流的「受聘到退休」事业路径，旨在吸纳、支持和留住优秀人才，实践员工价值主张（EVP）。我们的目标是加强员工参与、完善人才及职场策略，营造支持员工发展的工作环境，从而提升员工满意度及留任率，提高整体营运效率。



职场健康

我们设有「职场健康框架」及People+员工参与计划，旨在使职场健康成为工作方式和员工体验中具体、有意义的基本特质。我们通过各种健康活动、计划和资源，协助员工养成健康的生活方式、管理压力和加强韧性。



多元、平等、
共融及归属感

太古地产已就多元、平等、共融及归属感订明政策，并设立明确的管治架构，以期能营造一个让所有员工感到受尊重、被重视的工作环境，激励他们尽展所长。有关承诺贯穿公司的企业文化、人才管理和决策过程。



企业文化及
价值观

我们的企业文化及价值观是奠定公司形象的基石。我们积极建立共识，并鼓励员工在日常工作中实践这些价值观。这有助提升员工的认同感和参与度，强化精诚团结的企业文化。



义工服务

我们的义工计划鼓励员工投入时间与技能参与社区活动及慈善行动，造福社群。义工服务不仅有助我们回馈社区，更可支持员工建立使命感和连系，实现个人价值。

伙伴协作



我们的合作伙伴对推行「2050可持续发展策略」至关重要，我们矢志与供应商、租户、顾客及其他主要持份者建立互惠互利的长远伙伴关系，从而提升旗下业务和价值链的环境、社会及经济表现，全面推动业务创新和可持续发展。

伙伴协作的重点范畴：



供应商

我们正革新与供应商的合作方式，迈向更积极主动的策略伙伴关系。这套方针着眼于可持续发展表现、透明度和协作，确保供应商为建立负责任且具抗御力的供应链这个共同目标作出积极贡献。



办公楼租户

我们鼓励办公楼租户采用环保和具社会效益的措施，并于三个范畴上与我们展开可持续发展合作：营运表现、可持续装修和翻新工程，以及社区营造。



零售租户及顾客

我们与零售伙伴及餐饮租户携手合作，将可持续发展理念融入店铺设计与营运各个环节，并致力打造可持续的零售目的地，启发并引导顾客参与可持续行动。



住宅

我们将可持续发展理念全面融入住宅物业组合，重点措施包括可持续家居设计、住户满意度及严格执行可持续物业管理。



政府



社会福利机构



合资公司伙伴

环境永续



太古地产矢志以可持续的方针建造和管理项目，目标在2050年前实现净零碳排放、水中和及零废堆填。为达成目标，我们将设计、建造和营运高质量的发展项目，务求为项目所在社区及环境带来裨益。

环境永续的重点范畴：



气候转型

我们致力引领向低碳未来转型，通过积极减排、提高能源效益及广泛采用可再生能源来实现这目标。我们尽力识别并减低气候相关风险，增强抗御力，订立进取的减碳目标，并确保营运及投资决策均考虑气候因素。



能源

我们全力减少营运中的能源消耗，同时确认电气化在实现净零目标中的关键作用。我们计划扩大创新技术和策略的应用，以推进此目标。



资源及循环

我们以源头减废、重用及回收为核心，于建筑设计、建造和营运过程中推动循环经济转型。我们并积极与租户、顾客及供应商合作，把减废弃物、重用及回收的考量融入日常实践，致力在2050年前实现零废堆填目标。



水资源

我们密切监察用水情况，并积极采取节水措施，例如装设水表、水流量调节器和自动装置。我们鼓励持份者节约用水，定期评估水质，并优先管理水资源相关风险及减少总用水量。



自然及生物多样性

我们在业务策略、新发展项目和业务营运中充分考虑自然及生物多样性，同时提倡以可持续的方式使用自然资源，务求减低价值链活动对生物多样性和生态系统的影响。



用户健康

保障用户健康与福祉是我们的核心要务。我们持续监察所有建筑物的用户健康状况，并通过评估识别风险与机遇，改善租户及社群健康和福祉，另在所有发展项目中提供健康设施及计划。



绿色建筑认证

我们积极推动绿色建筑发展，并通过参与权威环保建筑评估计划，为旗下物业取得认证。这些计划提供客观的标准和基准，以评估及提升我们的表现。

经济效益



太古地产深信创造长远价值有赖公司业务的可持续增长。我们致力通过良好的企业管治、高尚的职业操守和健全的风险管理措施，实现稳健的经济表现。

经济效益的重点范畴：



绿色金融

我们致力将可持续发展因素纳入融资机制，并通过绿色债券、绿色贷款及与可持续发展表现挂钩贷款等绿色金融工具募集资金，支持公司向低碳、高资源效益和可持续发展的转型。我们设有内部碳定价机制，将碳成本纳入投资评估及为减碳措施提供经济诱因。



企业管治

我们恪守高尚的职业操守经营业务，深信公司必须以廉洁诚实、公开透明及竭诚尽责的方式行事，方可为股东创造可持续价值，同时增进可持续发展影响力，为我们的员工、业务伙伴及社区带来裨益。



风险管理

我们设有健全的风险管治架构和风险管理流程，确保在挑战及机遇之间取得平衡。此框架有助识别和分析要达成业务目标所涉及的风险，并决定如何管理及减低相关风险。



资料披露与传讯

太古地产承诺公开透明地表述公司的可持续发展表现。我们致力披露清晰、准确及及时的资讯，确保符合国际标准和持份者期望。我们深信这是建立互信及促进合作的关键，让我们在可持续发展路上不断改进。



财务表现

我们致力保持稳健的财务基础，为持份者带来可持续的理想回报。通过推动创新，提升营运效率和优化物业组合，我们致力创造持久价值，支持公司持续增长。

2030年及2035年重点范畴及关键绩效指标

HKEX
KPI A1.5, A1.6,
A2.3, A2.4,
A3.1, D部分
37段



社区营造

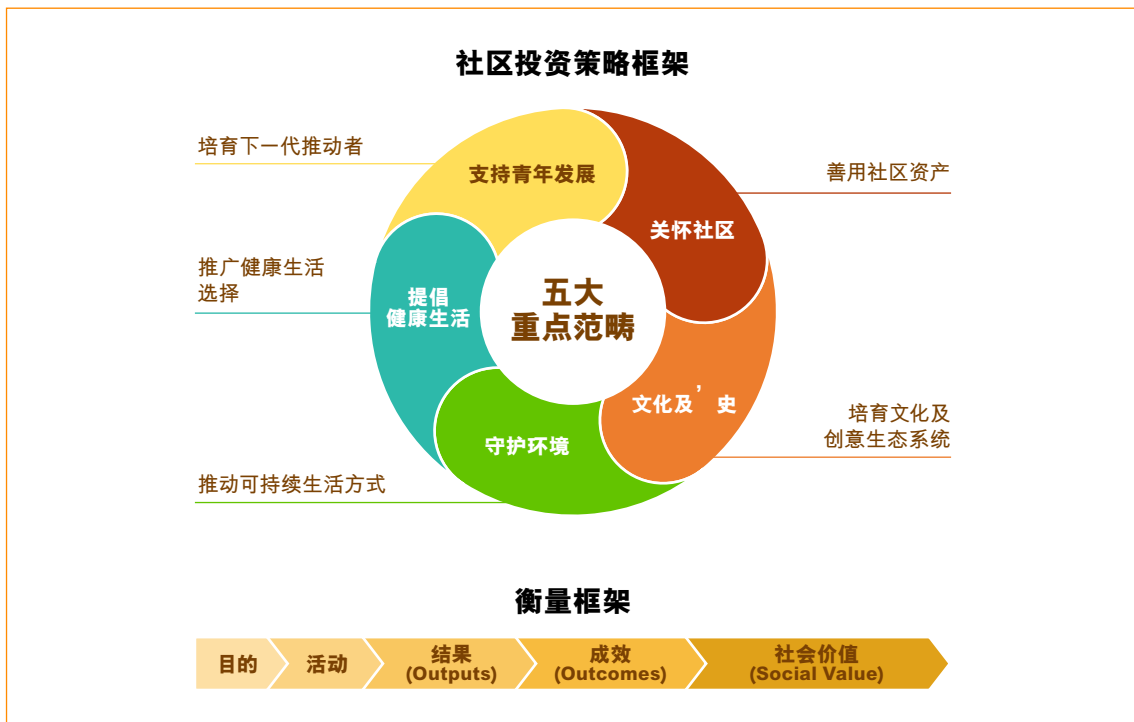
重点范畴	2030年关键绩效指标
社区营造和管理	在设计新发展项目及营运物业组合时实施社区营造和管理指引，以求更有效地计量、进行基准分析、改进和宣传太古地产为社区创造的价值
社区投资	<ul style="list-style-type: none"> • 每年吸引超过700,000人参加社区活动 • 每年与超过100个社区伙伴和超过500个业务伙伴合作 • 每年举办及支持逾500项社区活动 • 每年动员逾10,000名义工 • 每年发布《社区投资报告》，披露活动结果 (outputs)、成效 (outcomes) 及所产生的社会价值 (social value)

太古地产「2050社区投资策略」

太古地产最新的「2050社区投资策略」是「2050可持续发展策略」的一环，明确界定我们在业务所在社区创造共享价值的方针。我们将通过多方协作，强化社群凝聚力和韧性，回应不断演变的社会需要及提升生活质量，为可持续发展的未来奠定基础。

社区投资框架：五大重点范畴

太古地产的社区投资框架共有五大重点范畴，各有明确的目的、活动、结果及成效。我们将通过以实证为本的衡量方法和透明的资讯披露，追踪策略带来的正面效益。



1. 传承艺术、文化及历史

培育文化及创意生态系统，构建有价值的活力社区。

- **艺术和历史作为社区营造的桥梁：**我们将促进旗下物业发展成为缤纷的文化地标，举办公共艺术活动并致力于历史文化保育，营造启迪及连结人心的空间。
- **培育本地创意人才：**我们支持本地人才发展，提供平台让他们得到认同和不断成长，为本地创意生态系统添注动力。
- **促进各界参与文化活动：**为普罗大众安排艺术及文化活动，赞助和策划世界的艺术盛事、展览、表演及教育项目，建立文化资本和社区自豪感。

2. 守护环境

通过教育、倡议和体验式参与活动推动环境保育及可持续生活方式。

- **增进生态知识：**为合作伙伴及社区提供资讯，加深他们认识环境议题，将意识转为行动。
- **唤醒内在意识，彼此连系：**我们的物业和体验鼓励人们接触大自然，通过感官体验来建立守护自然环境的文化。
- **提倡可持续生活方式：**我们消除妨碍可持续生活的因素，提供基本设施、工具及解决方案，务求社区可更便利地采取环保措施。

3. 支持青年发展

培育下一代成为推动变革的新力军，提供平台支持个人发展、提升技能及公民参与。

- **建立能力和信心：**凭借社区营造方面的知识与经验，创造机会让年青人有系统地发展实用技能、创意和领导力。
- **加强联系和关怀：**我们的计划为年青人提供空间和角色，让他们建立良好的人际关系，培养同理心及责任感，对所属社区产生归属感。
- **培养品格及公民贡献意识：**太古地产支持年青人发起的社会福利公益计划，倡导自主意识和投入社会服务的精神。

4. 提倡健康生活

创造有利于强身健体、增强心理抗御力和促进社交联系的环境，营造健康社区。

- **促进生理健康：**提供无障碍的基本设施及各式各样的计划，鼓励所有社区成员养成活跃、健康的生活方式。
- **增进心理健康：**用心设计空间，提供各种活动和资源，营造舒减压力的空间，培养清晰思绪、心理韧性和平和心境。
- **促进社群健康：**打造令人舒适的空间和协调各类计划，深化社群连系，培养真挚关系。

5. 关怀社区

提供汇聚众人的平台和促进协作的网络，以回应社会需要，培养关怀文化和团结各方力量。

- **推广利他主义：**我们赋能个人通过义工服务，贡献他们的技能、知识和热情。
- **提升社会福利机构能力：**我们提供资源、培训及平台以助社会福利机构深化影响力，更適切地回应社会需要。
- **推动共享价值及创新：**建立互信的伙伴关系并提供资金，支持基层开拓新点子及鼓励社区发挥创意，共同创造影响深远的社会效益。



以人为本

重点范畴	指标	2030年关键绩效指标	2035年关键绩效指标
职业健康与安全	安全	太古地产聘用的员工及直接聘用的承建商维持零工伤死亡及严重事故 ¹	
		<ul style="list-style-type: none"> • 物业组合：工伤引致损失工时比率 (LTIR) 维持于1.2或更低水平 • 酒店：工伤引致损失工时比率 (LTIR) 维持于2.0或更低水平 	<ul style="list-style-type: none"> • 物业组合：工伤引致损失工时比率 (LTIR) 维持于0.6或更低水平 • 酒店：工伤引致损失工时比率 (LTIR) 维持于1.0或更低水平
求职者及员工体验	参与、雇主品牌	员工净推荐值达50以上	员工净推荐值达60以上
	参与	员工参与指数达80%以上	
	人才留任	自愿离职率低于10%	
	成效	<ul style="list-style-type: none"> • 物业组合：每名员工每年平均培训时数为18小时以上 • 酒店：每名员工每年平均培训时数为30小时以上 	<ul style="list-style-type: none"> • 物业组合：每名员工每年平均培训时数为20小时以上 • 酒店：每名员工每年平均培训时数为30小时以上
职场健康	员工感受及体验	健康指数达80%以上	
企业文化及价值观	认同感及认知度/员工感受	企业文化及价值观指数评分达80%以上	
多元、平等、共融及归属感	性别	总雇员任何单一性别比例不超过60%	
		保持策略领导性别平衡比率为50/50	
		性别薪金差距 ² 为0%	
	员工感受	共融指数达80%以上	

¹ 根据《太古股份有限公司死亡及严重事故汇报政策》，「严重事故」指员工、承建商或其他第三方因与业务营运直接相关的事件遭受危及生命或永久性工伤。

² 平均性别薪金差异的计算方法是男性平均年度化基本薪金减去女性平均年度化基本薪金，再除以男性平均年度化基本薪金。



伙伴协作

重点范畴	指标	2030年关键绩效指标	2035年关键绩效指标
供应商	可持续监察及参与	<ul style="list-style-type: none"> 100%供应商承诺遵守《供应商行为守则》 100%供应商接受可持续发展/环境、社会及管治风险筛查 新发展项目的总承建商预审加入可持续发展/环境、社会及管治风险筛查	
	可持续采购	新发展项目： 于全资拥有或负责建筑工程管理的新投资组合中，可持续 ³ 产品及服务采购占比达30% 物业组合： 于全资拥有或负责管理的既有物业组合中，可持续 ³ 产品及服务采购占比达40% 酒店： 于全资拥有或合资拥有的酒店，可持续 ³ 食品 ⁴ 采购占比达45%	新发展项目： 于全资拥有或负责建筑工程管理的新投资组合中，可持续 ³ 产品及服务采购占比达35% 物业组合： 于全资拥有或负责管理的既有物业组合中，可持续 ³ 产品及服务采购占比达50% 酒店： 于全资拥有或合资拥有的酒店，可持续 ³ 食品 ⁴ 采购占比达50%
重点范畴	指标	2030年关键绩效指标	
供应商	承建商健康与安全	将香港新发展项目的承建商工人每1,000人的意外事故率（五年滚动平均）降低70%	
		寻求更多提倡承建商职安健文化的承诺	
重点范畴	指标	2030年关键绩效指标	2035年关键绩效指标
办公楼租户	可持续办公楼营运	70%办公楼租户签署「环境绩效约章」 ⁵	80%办公楼租户签署「环境绩效约章」 ⁵
重点范畴	指标	2030年关键绩效指标	
办公楼租户	可持续办公楼设计	30%进行新装修或大型翻新工程的「环境绩效约章」租户参与「可持续装修及翻新工程计划」 ⁶	

³ 符合可持续发展标准的产品，例如取得可持续发展标签，经权威独立第三方认证或验证的绿色产品。就酒店业务而言，此类产品包括在本地或全球采购的食材。

⁴ 食品包括：咖啡、茶、巧克力、海鲜及本地蔬果。

⁵ 按办公楼物业组合已占用可出租楼面面积（100%基准）计算，即香港太古坊、太古广场及东荟城一座和位于中国内地的广州太古汇、兴业太古汇及颐堤港。

⁶ 按办公楼物业组合已占用可出租楼面面积（100%基准）计算，涵盖香港太古坊、太古广场及东荟城一座已完成「环境绩效约章」可持续装修及翻新工程计划或取得能源与环境设计先锋评级（LEED）/绿建环评（BEAM Plus）等同绿色建筑认证的租户。

重点范畴	指标	2030年关键绩效指标	2035年关键绩效指标
零售租户及顾客	租户参与	100个零售租户 ⁷ 参与「Green Retail Partnership」	
		35%餐饮处所 ⁸ 参与「绿色厨房」计划	
	顾客体验	在设计大型市场推广及参与企划中，策略性地引入可持续发展元素	
		获顾客认同为领先同业的可持续发展零售物业发展商及营运商 ⁹	
住宅	可持续家居设计	订立可持续家居设计标准，提升新住宅发展项目的可持续发展表现	
	住户满意度	两年一度的住户满意度调查的满意评分达70%或以上 ¹⁰	
	可持续物业管理	所有住宅物业 ¹⁰ 每年向住户汇报环境表现	



环境永续

重点范畴	指标	2030年关键绩效指标	2035年关键绩效指标
气候转型	减碳	<ul style="list-style-type: none"> 范围一及二：减少温室气体绝对排放量46%^{11,12} 范围三科学基础目标 — 下游出租资产：温室气体强度每平方米减少28%^{11,12} 范围三科学基础目标 — 资本商品：新发展项目的隐含碳强度每平方米减少25%¹³ 承诺由2030年1月1日起旗下物业组合不再安装由公司拥有或财务控制的新化石燃料设备 	2034年前 ¹⁴ 达到最新科学基础目标： <ul style="list-style-type: none"> 全幢建筑物使用阶段¹⁵：温室气体强度每平方米减少75.7% 隐含碳：温室气体强度每平方米减少69.5% 已售产品的使用：温室气体强度每平方米减少63.8% 燃料及活动相关排放：减少温室气体绝对排放量35%
气候转型	气候适应力	为新投资及土地收购项目进行气候风险尽职调查 发展中新项目及既有物业组合：进行气候风险评估及采取可抵御气候变化的设计和适应措施	

⁷ 包括新发展项目和物业组合扩建项目的新零售店，以及物业组合中的店铺改造工程。

⁸ 按于2025年或之前物业组合内营运中餐饮食肆的已占用可出租楼面面积（100%基准）计算。

⁹ 根据年度零售追踪调查结果计算。

¹⁰ 涵盖所有由太古地产拥有或管理的住宅物业及服务式住宅。

¹¹ 与2019基准年比较。

¹² 排放总量目标反映温室气体排放总量，并不计算任何碳抵消带来的减量。

¹³ 与2016-2018基准年比较。

¹⁴ 与2022基准年比较。

¹⁵ 「全幢在用建筑物」指范围一、范围二及范围三第13类（下游出租资产）相关排放。

重点范畴	指标	2030年关键绩效指标	2035年关键绩效指标
能源	节能	香港：用电强度（每平方米千瓦时） ¹⁶ 下降8%	香港：用电强度（每平方米千瓦时） ¹⁶ 下降12%
		中国内地：用电强度（每平方米千瓦时） ¹⁶ 下降5%	中国内地：用电强度（每平方米千瓦时） ¹⁶ 下降10%
		新发展项目及大型翻新工程 ¹⁶ 的用电强度（每平方米千瓦时） ¹⁶ 优于所属物业类别2022年的平均用电强度10%	
	电气化	研究既有物业组合中现有化石燃料中央空间供暖及中央热水系统改用非化石燃料供暖方案的可行性	20%既有物业组合的化石燃料中央空间供暖及中央热水系统改用非化石燃料供暖方案
指定的新发展项目及大型翻新工程的中央空间供暖及中央热水系统采用非化石燃料供暖方案			
新建或经改造非化石燃料中央供暖系统的能源效益较全电动锅炉系统高50%			
能源	智能电网及场内储能	指定的新发展项目研究使用智能电网或场内储能方案（电力或热能）的可行性，并最少一个发展项目采用这类系统	新发展项目研究使用智能电网或场内储能方案（电力或热能）的可行性，最少一个发展项目采用这类系统
资源及循环	废弃物分流	<u>废弃物分流率</u> 50%商业废弃物	<u>废弃物分流率</u> 60%商业废弃物
		<u>新发展项目废弃物分流率</u>	<u>新发展项目废弃物分流率</u>
		香港 ¹⁷ ： 85%拆卸废弃物 70%建筑废弃物	香港 ¹⁷ ： 90%拆卸废弃物 75%建筑废弃物
	中国内地 ¹⁸ ： 75%建筑及拆卸废弃物	中国内地 ¹⁸ ： 80%建筑及拆卸废弃物	
	减废	物业组合总废弃物强度减少5% ¹⁹ （物业组合：吨/平方米；酒店：吨/入住晚数）	物业组合总废弃物强度减少10% ¹⁹ （物业组合：吨/平方米；酒店：吨/入住晚数）
重点范畴	指标	2030年关键绩效指标	
资源及循环	循环措施	恢复物业原状及翻新工程的招标规格加入资源循环条款	
		所有重要市场推广及参与企划 ²⁰ 实施环保活动指引	

¹⁶ 与2022基准年比较。

¹⁷ 按照绿建环评（BEAM Plus）2.0版的要求计算。太古地产不实施建筑控制或已有主承建商的项目可具灵活性。

¹⁸ 按照能源与环境设计先锋评级（LEED）的要求计算。太古地产不实施建筑控制或已有主承建商的项目可具灵活性。

¹⁹ 与2024基准年比较。

²⁰ 包括涉及布置大型场地的主要市场推广及参与企划。

重点范畴	指标	2030年关键绩效指标	2035年关键绩效指标
水资源	节约用水	<p>香港物业组合： 设有淡水冷却塔²¹的建筑物耗水强度（立方米/平方米）减少15%</p> <p>设有非淡水冷却塔²¹的建筑物耗水强度（立方米/平方米）减少20%</p> <p>中国内地物业组合： 耗水强度（立方米/平方米）减少8%²¹</p> <p>酒店： 耗水强度（立方米/入住晚数）减少15%²¹</p>	<p>香港物业组合： 设有淡水冷却塔²¹的建筑物耗水强度（立方米/平方米）减少20%</p> <p>设有非淡水冷却塔²¹的建筑物耗水强度（立方米/平方米）减少25%</p> <p>中国内地物业组合： 耗水强度（立方米/平方米）减少10%²¹</p> <p>酒店： 香港及中国内地酒店耗水强度（立方米/入住晚数）减少20%²¹</p>
自然及生物多样性	转换土地用途	所有新投资及土地收购项目进行自然及生物多样性风险尽职调查	
	可持续利用自然资源	<p>为高影响商品引入与自然相关的采购规范</p> <p>规定高影响商品供应商（即混凝土及钢材）在开采源头实施自然及生物多样性管理计划，以实现净零损失</p> <p>75%木材采购为重用、循环再造或经认证的可持续木材</p>	<p>为高影响商品实施与自然相关的采购规范</p> <p>强制规定高影响商品供应商（即混凝土及钢材）在开采源头实施自然及生物多样性管理计划，以实现净零损失</p> <p>100%木材采购为重用、循环再造或经认证的可持续木材</p>
自然及生物多样性	城市生物多样性	<p><u>物业组合</u> 定期进行生物多样性研究</p> <p>设立生物多样性及生态系统服务指数</p> <p>绿化休憩园林15%为本地原生物种</p>	<p><u>物业组合</u></p> <p>提升现有生物多样性及生态系统服务指数，实现生物多样性净增益</p> <p>绿化休憩园林30%为本地原生物种</p>
		<p><u>新发展项目</u> 采用对自然有利的设计，目标是相比发展前基线实现净零损失或生物多样性净增益</p> <p>进行生物多样性基线研究</p> <p>绿化休憩园林20%为本地原生物种</p> <p>100%绿化休憩园林包含基于自然的解决方案（NbS）元素，并设有生态通道连接附近栖息地</p>	<p><u>新发展项目</u> 采用对自然有利的设计，目标是相比发展前基线实现净零损失或生物多样性净增益</p> <p>进行生物多样性基线研究</p> <p>绿化休憩园林30%为本地原生物种</p> <p>100%绿化休憩园林包含基于自然的解决方案（NbS）元素，并设有生态通道连接附近栖息地</p>
用户健康	室内空气质量	投资组合的公共空间均达到香港室内空气质量检定计划「卓越级」或中国内地的当地室内空气质量标准	
	健康认证	70%既有物业组合通过健康建筑评估计划认证	90%既有物业组合通过健康建筑评估计划认证
绿色建筑认证	环保建筑评估计划	100%新建及既有发展项目取得环保建筑评估计划评级，90%取得最高评级	100%新建及既有发展项目取得环保建筑评估计划评级，95%取得最高评级

²¹ 与2019基准年比较。



经济效益

重点范畴	指标	2030年关键绩效指标	2035年关键绩效指标
绿色金融	外部绿色融资	最少80%债券和借款融资来自绿色金融	最少90%债券和借款融资来自绿色金融
	内部碳定价	所有业务全面识别、优先部署及实施低碳项目 定期检讨内部碳定价，确保与全球预测一致	
企业管治	反欺诈及反贪腐	执行委员会每年评估诈骗及贪污风险	
	行政人员薪酬	披露行政人员薪酬如何与气候/可持续发展表现挂钩	
	董事局多元化	于任何三年周期间董事局女性平均占比最少30%	
	董事局效能评估	最少每两年一次在内部进行董事局效能评估	最少每两年一次委托外部机构进行董事局效能评估，以及每隔一年进行内部评估

「2050可持续发展策略」检讨流程

2024年底，公司的环境、社会及管治督导委员会开始深入检讨现行的可持续发展愿景和策略，确保策略进取可信并与全球大趋势及行业最佳实践保持一致。经过审议，我们制定了新的愿景、使命和策略，旨在推动我们由当下到2050年创造更深远影响，整个流程分四个阶段进行。

探索与创意构思

- **基准分析** — 团队参照行业、区域及全球最佳实践，评估了太古地产的可持续发展策略，并从当前国际环境、社会及管治大趋势的角度进行分析。
- **环境、社会及管治督导委员会工作坊** — 环境、社会及管治督导委员会安排了两次工作坊，探讨环球可持续发展趋势及评估现有方针的优点与缺点，然后草拟更新版愿景及使命。

拟定目标

- **可持续发展策略更新员工大会** — 这标志着内部检讨流程正式开始。员工大会汇聚了具备多元专业背景、来自不同职级和区域的持份者，使策略领导团队及支柱工作小组得以就新的愿景、使命和策略重点达成共识。
- **工作小组工作坊** — 为个别支柱的工作小组及内部团队安排深度研讨会，评估及更新策略要点、重点范畴和目标，据此设定基准，为每个支柱拟定新目标及关键绩效指标。

验证目标

- **外部审核** — 与拥有各支柱专业知识的主要外部持份者一对一面谈，咨询他们的看法和意见。
- **内部验证** — 举行验证会，搜集内部持份者的意见。

最终定案

- **环境、社会及管治督导委员会、审核委员会和董事局批准** — 对更新的策略框架、重点范畴及关键绩效指标作出定稿，经内部签核并准备发布。

所有已披露的可持续发展相关指标和目标，短至中期内不会对集团的财务状况、现金流量或融资渠道构成重大影响。由于长期数据存在变数，因此我们会继续监察及评估可持续发展相关风险的长远变化趋势。

