

实践可持续发展： 上海

了解我们如何在上海通过「2030可持续发展策略」中的五大支柱营造社区。



太古地产在上海的社区营造项目

构建社区

太古地产通过积极的社区营造和社区管理，致力打造充满活力的可持续社区，同时确保发展项目平衡美学、功能、生态及文化影响。

我们一直在中国内地多姿多彩的历史名城上海拓展业务和市场地位，经过多年深耕，现已看到太古地产社区营造理念取得成果，对上海整体的城市结构产生正面的作用。

今年可持续发展报告的「实践可持续发展」章节探讨我们如何通过「2030可持续发展策略」五大支柱，在上海打造社区营造项目。

社区营造

早于1900年代初，太古集团便对上海市极为重视，集团在洋泾地块东区建造太古码头，一直营运至1900年代中期，该处两座筒仓建筑曾是亚洲最大的粮仓。

时至今日，以面积计算，太古地产在中国内地的物业项目以上海占地最多。兴业太古汇和前滩太古里发展项目合共提供逾500万平方英尺空间，涵盖零售物业、办公楼、酒店及服务式住宅，而面积约163万平方英尺的张园城市更新项目则为始建于1882年的张园区注入新气息，现由太古地产持有60%权益的合资公司营运管理。

我们的策略性合作伙伴包括静安区主管机构及其他持份者，携手发展兴业太古汇和张园项目，在上海市核心地区营造活力盎然的可持续商业生态系统，周全地应对市中心发展项目常见的机遇与挑战，促进上海市持续进步。

太古地产积极参与上海的城市活化，一方面保存历史古迹，另一方面引入现代化设施。我们实施了多项重要的公共交通导向发展计划，促进地区更新衍变，大大改善了地面和地下交通网络，提高连通度，从而创造更高效率的综合城市环境，为居民、企业及访客带来裨益。

每个发展项目都丰富了当地邻里和社区的特色、文化及社群福祉，为租户、访客、客户及与项目物业相关人士创造更优质的生活。

太古地产擅长发展具有历史文化底蕴的地标项目，未来我们会继续在上海扩展业务，即将与陆家嘴集团携手在洋泾和前滩太古里毗邻的前滩地块打造两项全新发展项目。

社区营造

社区活力

太古地产营造社区的重点之一是创造充满活力的公共空间，让艺术、文化和创意各放异彩。我们的上海物业经常举办各式各样的艺术及文化活动，促进当地社群互动，并提供教育和娱乐。

社区艺术及文化活动



我们于2021年成为上海浦东美术馆的主要赞助商。该馆占地六层，共有13个展厅，令上海缤纷多元的艺术圈更添精彩，展品涵盖古典及中国艺术品和国际馆藏。

2021年9月，为庆祝围绕打造的前滩太古里开业，商场举行为期11天的「用心好生活节」(Wellness Festival)，介绍太古地产创新的社区营造愿景。「用心好生活节」的活动包括园艺工作坊、户外电影欣赏会和健体主题活动，推广健康生活及促进社区互动。

商场中央由英国著名设计师保罗·考克塞兹 (Paul Cocksedge) 设计的「请就座」装置呈献「水的旅程」(The Journey of Water) 光影秀，悦耳声音与变幻不定的水光涟漪弥漫整个艺术装置，创造精彩的多感官体验。

「Let's Art Well艺游好生活」艺术季是前滩太古里较近期的活动。艺术季于2023年第22届中国上海国际艺术节期间首办，展出近50件艺术装置，作品出自30位当代艺术家手笔，并举行美术馆级的时尚摄影展览，以及展示不同风格的互动艺术作品。2024年的艺术季邀得30多位中外艺术家创作逾30件艺术品公开展览。2024年春季，The Pool by X Museum艺术空间正式开放，旨在支持及表扬新晋艺术家的新颖意念和提倡多元文化，创造新一代艺术家和当地社群共融的理想空间。2024年10月至11月，项目举办「Stage to Street」音乐嘉年华，在多个场地安排30多场活动，邀请本地和海外著名演艺名家表演。

前滩太古里和兴业太古汇商场亦举办体验式零售活动，为顾客创造引人入胜的难忘体验，将购物乐趣推上更高层次。这类活动演绎美感，回应顾客的情感需要，并可加深顾客与品牌的联系。

我们经常在旗下物业的公共空间注入艺术及生活品味元素，例如举办艺术装置和文化展览，又或推广先进数码科技。太古地产已连续七年举办「Play Me, I'm Yours」公益钢琴艺术主题活动，在公共空间摆放色彩缤纷的钢琴让人们随心演奏，融合艺术与轻快音乐洗涤心灵。本计划多年来在中国内地大受欢迎，迄今已获捐赠70多座钢琴，由逾60位艺术家悉心装饰，设置在各大城市的公共空间供人弹奏。

本计划于2023年推出「Play me, I'm Yours」小型计划，旨在协助音乐爱好者寻找共享钢琴，同时让大家深入了解每座钢琴的来历和背景，以及确定其所在位置，邀请参加者踏上「音乐之旅」。2024年，本计划引入人工智能元素，增设交织创意与科技的多感官音乐空间，让乐迷尽情投入，享受音乐。

2024年10月，兴业太古汇举办上海时尚周末，融合时尚与文化，呈献多元化的独特体验及合作项目，例如联合新晋设计师开设期间限定店。活动向本地时装设计师致敬之余，亦提供文化展览平台。同月，项目举行品牌城市设计展，展出反映现代生活理想面貌的设计作品，推介创新的城市生活概念。

张园一期盛大开幕后不久，附近的茂名北路周末及假日便划作步行街，为社区提供新的活动场地，由太古地产管理区内的街头活动。年内，我们筹办了多场与滑雪和一级方程式赛车相关的活动，还举行春节音乐会。

这些活动大大提高了物业的美学吸引力，带来更多人流，最重要是提升了社区整体的文化层次。

今时今日，愈来愈多人选择饲养宠物，宠物友善文化亦逐渐兴起。提倡共融的兴业太古汇当然顺应潮流，于2024年夏季推出数项宠物友善的改善措施，在商场多个区域推广「Pet Friend Forever」主题，南花园、屋顶花园等户外空间亦开放为宠物友好花园，此外还新增多项宠物服务，包括宠物友善电梯、洗手间及手推车。商场迄今已有超过150个零售商户参与计划，欢迎宠物进入店内。

经济民生

连接度



太古地产在上海的物业非常注重可及性和连接度，务求与运输网络及广泛社群紧密连系。

兴业太古汇坐落于上海主要购物地段静安区南京西路，项目连接多个公共交通网络，包括三条地铁线和上海四通八达的公车网络，前往其他主要运输交汇处亦十分方便，包括多个国内及国际客运站。项目采用适合步行的开放式设计，无缝连接各种运输工具。

前滩太古里位于上海三条地铁线的交汇处，将来更连通第四条地铁线。项目位置优越，方便乘搭多线公车，附近的渡轮码头亦不足一公里步程，提供多元化的公共交通选择。此外，张园项目现已展开工程，即将接通南京西路地铁站，连同兴业太古汇，形成新的公共交通导向发展项目。

可步行性



数十年来，南京西路都是上海著名的商业街，十分繁华热闹，也是城市漫步的好去处。作为上海公共租界第一条西式街道，见证时代变迁，拥有深厚历史底蕴。近年许多国际品牌、食肆及咖啡室进驻南京西路，使其成为本地居民和国际旅客必到的游览热点。

兴业太古汇享有璀璨的历史和时尚背景，不仅是顶级购物及休闲地点，也是探索城市的新兴门户，不少游人以此为起点，探索

上海市中心的地方特色和历史文化。

前滩太古里采用开放式街区布局，设有园景庭院及适合步行的街道，鼓励游人步行，悠闲地探索。独特的设计理念营造温馨氛围，令购物者和访客宾至如归，同时融入亲近自然的设计元素以增强美感，让行人感觉舒适。

前滩太古里有着80米长的悦目桥（Scenic Bridge）横贯上方，连接多个区域，既是实用通道，也可尽览黄浦江美景，方便行人穿梭各区，同时欣赏美景和拍照。项目的设计还包括全长450米的「天空环道」（Sky Loop），横跨商店及公共空间，鼓励访客步行，促进健康的生活方式。

社群福祉



我们的上海物业采用多种新颖的突破性措施，致力保障访客、租户及上班族的身心健康。

前滩太古里以「Wellness」为设计理念，采用开放式街区布局，分为「木区」和「石区」，半开放式自然设计概念选用亲近自然的天然材质，例如木材及花岗石等，营造温馨和谐的气氛，还可促进自然通风及采光，令人心身舒畅。

项目的「双层开放空间」（Double-open park concept）设计概念以86,000平方英尺的中央公园为中轴，这片绿洲是松弛身心、社区活动、聚会、社交及运动保健的地方，可通往不同的零售区，是城市繁闹中的静土。毗邻的河畔前滩休闲公园占地287万平方英尺，提供更多康乐设施，顾客可沿着步行径和单车径直通商场。

项目另一亮点是环绕屋顶的450米「天空环道」。这条上海首创的商场AI智能跑道设有专业跑步径和步行径、人脸识别技术及智能更衣室，还有其他提倡健康生活的设施，例如瑜伽馆、屋顶花园及多不胜数的健康餐饮选择。前滩太古里每年有逾2,000万人次到访，为来宾提供惬意的体验。

除此之外，兴业太古汇亦被视为现代的城市广场，是商务和社群互动的交汇点。项目的商业区采用平行布局，由石门一路、涵盖商场南北内线的愉景大道多条平行动线构成，坐拥设有活动中心和屋顶花园两个室外大型活动广场、多功能活动中心及独特的屋顶花园，全领域灵活联动，建筑物与功能场地环环相扣，设计一气呵成。

大自然是保持身心健康的要素，我们的物业除了引入亲近自然的设计元素，还在其他方面崇尚大自然。兴业太古汇全长200米的屋顶花园可举办不同活动，例如健身班、音乐会和市集等，全都可增进社区活力，也是接触大自然的好地方，同时亦提供用途广泛的场地，方便游人运动、社交和互动交流。

太古地产上海物业的2024年「Dare To Art公共艺术季」活动连场，兴业太古汇呈献自然主题的「优胜幻境：自然之语都市绿洲」互动式展览，商场变身巨型画布，以错综复杂的线条图案描绘美国优胜美地国家公园的自然美景。此外并举办论坛，探讨生态城市科技以及城市环境中的自然元素怎样促进人类健康与福祉。兴业太古汇并在「Play Me, I'm Yours」活动期间推出利用Cube Piano艺术装置废布料循环再造的手袋，重新利用的废布料连同其他环保物料摇身一变成为用途广泛的时尚手袋，荟萃艺术与可持续发展概念，诚然是与众不同的日常配饰。

兴业太古汇LG2层地铁商场亦举办「ReMe」可持续主题展览，提倡环保的生活习惯令身心更健康，并减少碳足迹。

社区抗御力

太古地产在上海致力提升社会凝聚力，积极投入资源培育人才和营造优质社区，以创造更强大的抗御力。

在上海多地推行保育及城市更新项目



太古地产在兴业太古汇的社区营造和社区管理措施包括传承及保护当地丰饶的文化历史，项目范围内有一座名为查公馆的百年欧式大宅，经过精心修复，保留了原始建筑及许多独有特色。这座大宅是连接上海过去与未来的重要文化地标。

兴业太古汇也保存了一棵百年木兰树。为确保古树能在现代环境继续生长，项目不惜牺牲部分商业用地，由此可见太古地产矢志保护历史瑰宝，让它重拾活力。

张园是上海首个城市更新项目，现时由太古地产管理。张园的历史可追溯至1882年，是上海现存规模最大、保存最完好、最多样化的石库门建筑群（上海传统建筑风格），被誉为上海首屈一指的文化 and 娱乐活动公共园林，见证上海市多个「第一」，例如张园是首个免费开放的私家园林，中国第一盏电灯在此亮起，第一场单车赛在此举行，首家户外照相馆在此经营，第一套电影也在此放映。

整个张园项目落成后，将成为一个世界级的典范，展示现代化城市如何重振和再生历史区域。项目受惠于静安置业集团多年实践历史建筑保护和活化的经验，多座历史建筑物依照原图则悉心修缮；还有太古地产在社区营造和社区管理的专业经验。

张园项目的工程正顺利推进，即将连通南京西路地铁站，可换乘2号、12号及13号线。项目东区将于2026年底启用。

以人为本

我们上海的物业项目得以成功，同事的贡献至为关键。我们创造安全舒适的工作环境，让同事尽展所长。我们在上海拥有领先业界的优秀团队，为客户提供最优质的服务。

职业健康、安全与福祉



太古地产设有「零损失工时事故奖」，专门嘉奖注重职安健和保障员工免受伤害的物业。上海所有物业均多次获奖：

前滩太古里

2022年 — 「180天零损失工时事故奖」
2023年 — 「500天零损失工时事故奖」
2024年 — 「1000天零损失工时事故奖」

兴业太古汇

2021年 — 「180天零损失工时事故奖」
2022年 — 「500天零损失工时事故奖」
2023年 — 「1000天零损失工时事故奖」

张园

2023年 — 「180天零损失工时事故奖」
2024年 — 「500天零损失工时事故奖」

兴业太古汇经常举行各类活动，在工作间广泛提倡健康的生活模式，让同事工作时保持愉快和健康。2024年的相关活动包括瑜伽课程，帮助心灵平静和舒缓身体；还有一系列「员工关怀日」活动，先在1月举行两场新年主题工作坊，其后于9月推出「能源充电站」主题活动。

义工服务



在上海，太古地产矢志担当领导角色，发挥影响力造福社区。公司鼓励员工积极参与其中，投身慈善及义务工作，回馈社会。

太古地产的爱心大使计划办得有声有色，上海员工也积极参与各类社区计划，最常见的义工活动是探访和关怀社区的长者。我们的员工乐于探访银龄族，与他们聊天及提供协助，特别是节庆日子。

2023年，兴业太古汇于「Play Me, I'm Yours」公益钢琴艺术主题活动期间向一所小学捐赠钢琴，并安排六名热爱音乐的义工，到学校教导学生基本乐理和弹奏钢琴。

兴业太古汇过去五年一直参与上海联劝公益基金会举办的「一个鸡蛋」公益项目，捐出一个学年的鸡蛋，帮助偏远地区学童，让他们健康成长。

伙伴协作

在上海，太古地产与业务合作伙伴及其他主要相关方建立互惠互利的长远伙伴关系，从而提升我们的可持续发展表现。

客户



我们广泛应用科技，以协助租户扩展网络及持续提升客户服务质素。2024年，前滩太古里推出了微信小程序和推展「Let's ____ Well」推广计划，推出「Let's Eat Well」、「Let's Play Well」、「Let's Dress Well」及「Let's Train Well」等标语，通过微信在单一平台为客户提供资讯和优惠，优化客户体验，方便消费者享用更多商场优惠。

2023年，兴业太古汇办公楼的新型会议室「会议舱」首度登场。这些设施设于香港兴业中心一座及香港兴业中心二座的办公楼大堂，目的是回应客户的需求，提供设计灵活、隐私度极高的优质专业空间，以配合日渐流行的混合及远程工作模式。

这套「空间即服务」模型让用户通过智能手机预订和解锁会议舱、给予其他与会人士出入权限及启动其他服务。太古地产将继续积极主动提供更多优越的办公楼服务，打造更贴心的个人化体验，以满足客户的需要。

租户

兴业太古汇积极吸引概念店及专门店落户，并源源不绝地安排各式期间限定商店和展览，不断变化以保持吸引力，借此推动创新，为顾客提供新颖的购物体验，同时加强商业生态系统的可持续性，并且发挥重要作用以宣扬当地文化，维系社群。

2023年，兴业太古汇的Beauty Avenue开幕，格调高雅时尚，汇集国际高级品牌，为顾客提供尊尚购物体验。Beauty Avenue与多家全新装修的专门店合作，提供个人化服务，尽显以客户为本的服务宗旨。

租户参与



太古地产上海项目的租户积极实践可持续发展措施，热心参与我们度身设计的「环境绩效约章」。该计划是以环境效益为本的业主与租户协作计划，旨在协助租户提升节能、节水和减废绩效。截至2024年底，兴业太古汇共有11个租户签署「约章」，能源耗量强度比2023年降低逾2%。

我们的「绿色厨房」计划为物业管理团队和租户提供平台，致力提升餐饮业的可持续发展表现，计划在上海各项目持续取得

理想成果，截至2024年底共有121个餐饮租户参与，当中兴业太古汇和前滩太古里合共26个租户获得绿色厨房嘉许奖，表扬它们在食肆采用创新措施及技术，提升餐饮业的可持续发展绩效，表现杰出。在得奖租户中，六个租户取得「三叶」评级，三个租户取得最高荣誉「三金叶」评级。

2024年，前滩太古里推出专为项目办公楼租户而设的「Wellness Circle优活圈」健康计划，助他们达到作息平衡。参加者可享受商场内餐饮食肆、服装业及体育用品类商户伙伴提供的优惠和折扣，还有其他特惠。至于兴业太古汇则每两年举办一届「板式网球企业锦标赛」，鼓励项目办公楼社群投入竞技，令租户保持活跃和培养团队合作精神，增进身心健康，与此同时亦可与其他专业人士联系，在愉快好玩的竞赛中增进友谊。

环境效益

太古地产致力设计、建造和管理高质量的一流物业项目，务求为项目所在社区及环境带来裨益，我们在上海也同样秉持这宗旨。

减碳



我们的上海物业采用了先进的节能科技和系统，以减少碳排放。

前滩太古里将天然木材融入其外墙设计，以推动去碳化。这种做法创新，与传统的玻璃幕墙有所不同。

兴业太古汇一直与清华大学合作，推行冷冻机系统优化工程，全面提升能源表现及效益。工程项目之一是在鲜风处理器水泵及冷却水泵加装变频驱动器，以大幅减

低能源耗量。此外，我们还优化冷冻机控制系统，使冷冻机、水泵和冷却塔运作更灵活，以及在办公楼冷水供应系统加装无油冷冻机，确保完全匹配冷能耗特性，并推行其他优化策略。

兴业太古汇及前滩太古里均已建设云端智能能源管理平台。平台应用物联网、大数据分析、人工智能及云端电脑技术，根据建筑物营运数据制作能源管理及节能的详细分析资料。

两个物业均有参与太古地产与清华大学持续进行的重新校验工程。此长期合作项目旨在物色实用的解决方案，提高建筑物营运的能源效益及可持续性，包括升级改良采暖通风和空调系统控制装置及设备，以优化现有的建筑系统。有关工程相信可节省940万千瓦小时耗能。

自然及生物多样性



太古地产在新发展项目的规划和业务营运上充分考虑生物多样性，尽量减低公司业务对生物多样性及生态系统的影响。我们的上海项目是城市结构的一部分，虽然远离广阔的自然郊野，但我们将生物多样性及自然元素融入物业中。

2024年4月，前滩太古里在悦目桥举办可持续发展主题市集，提供环保产品、可持续艺术品及回收再造的日常用品，积极推广环保意识，倡导通过可持续的生活方式守

护大自然。市集将部分收益捐给一家环保社会福利机构，支持荒漠化防治计划，在白芨滩国家级自然保护区种植灌丛及铺草。

在6月，前滩太古里与上海辰山植物园合作，于商场打造逼真的天然莲花池，并伴以水生植物和其他自然元素，营造恬静怡人的特色水景，让商场访客欣赏市区难得一见的自然生态系统。

年内，兴业太古汇呈献「生命的纪元」虚拟实境（VR）体验，来宾戴上VR头盔便可开展冒险旅程，回到35亿年前的远古或前瞻2,220年后的未来。旅途上会遇到古生物，体验生命的美丽及多元魅力，还可探索史前各主要地质时期的情景。

2020年中，商场添置了名为「绿色之岛」的大型互动式环保艺术装置，用枯木和胶袋塑成树木，还有吸管及塑料制造的椅子。此次艺术展突显地球上的植物纷繁，活力盎然。

用户健康



我们以完善的方式营运和管理旗下物业，保障用户的健康和福祉。室内空气质量是这方面工作的指标之一：我们致力确保租户及其客户享有最佳的室内空气质量。

前滩太古里的中央空调机及鲜风机均装有F8过滤器和微细悬浮粒子过滤器，过滤效率高达95.7%，属于现有最高水平之列。

兴业太古汇的空气处理器及鲜风处理器均已装设G4/F7过滤器、光触媒过滤器及静电过滤器，办公楼载客电梯则装设紫外光及光触媒复合过滤装置，商场的厕所、育婴室及载客电梯则以香精油消毒，消除细菌和病毒，加强保障。

前滩太古里及兴业太古汇均设有智能室内空气质量显示平台。租户及访客只需查看这些公共资讯面板，室内空气质量便一目了然。兴业太古汇办公楼的空气处理器风管、主大堂及一般楼层电梯大堂装有室内空气质量感测装置，全方位监测室内空气质量。商场的室内空气质量监测系统工程正持续进行，将于2025年竣工。

前滩太古里是全球首个获得WELL健康建筑标准核心体（铂金级）认证的购物中心，足证项目照顾用户健康及福祉的表现达到最高标准。

建筑物/资产投资



太古地产推广绿色建筑不遗余力，并致力确保旗下物业通过认证，通过此类计划的基准和客观指标评估表现。公司的上海物业已取得多个国际权威环保建筑物评核计划的认证。

前滩太古里

- 能源与环境设计先锋评级 (LEED) 楼宇设计与建筑：新建建筑/核心与外壳 — 金级
- WELL健康建筑标准 — 铂金级

兴业太古汇香港兴业中心一座及二座

- 能源与环境设计先锋评级 (LEED) 楼宇设计与建筑：新建建筑/核心与外壳 — 铂金级
- 能源与环境设计先锋评级 (LEED) 营运与维护：既有建筑 — 铂金级
- RESET Air空气认证 — 认证

兴业太古汇商场

- 能源与环境设计先锋评级 (LEED) 营运与维护：既有建筑 — 铂金级

陆家嘴太古源 (办公楼)

- 能源与环境设计先锋评级 (LEED) 楼宇设计与建筑：新建建筑/核心与外壳 — 铂金级 (预认证)
- WELL健康建筑标准 (预认证)

陆家嘴太古源 (零售物业)

- 能源与环境设计先锋评级 (LEED) 楼宇设计与建筑：新建建筑/核心与外壳 — 金级 (预认证)
- WELL健康建筑标准 (预认证)

陆家嘴太古源 (办公楼、商场及住宅)

- 能源与环境设计先锋评级 (LEED) 社区 — 金级 (预认证)
- WELL社区标准 (预认证)

前滩项目

- 能源与环境设计先锋评级 (LEED) 楼宇设计与建筑：新建建筑/核心与外壳 — 铂金级 (预认证)

环保建筑奖项



太古地产的上海物业多年来荣获多个国家及区域绿色建筑奖项：

前滩太古里

- 「优质建筑大奖2022」—「香港境外建筑项目」优质建筑大奖
- 「亚太区房地产领袖峰会大奖2022」—最佳零售发展项目金奖
- 「皇家特许测量师学会（RICS）中国年度大奖2023」—年度商业地产项目奖
- 「环保建筑大奖2023」—新建建筑类别（已落成项目—商业）—入围

兴业太古汇

- 「皇家特许测量师学会（RICS）中国年度大奖2020」—年度商业地产项目奖
- 绿色商场国家标准（于2019年获得认证，并于2024年重新认证）

经济效益

太古地产希望所有物业都能实现可持续的经济效益，同时保持崇高的企业管治和道德标准。在上海，我们也沿用这套领先业界的独特业务模型，努力作出贡献促进上海长足发展。

我们的各大物业项目各自以独特的方式创造价值。兴业太古汇正促进静安区衍变成为商务、购物及娱乐的新汇点。前滩太古里大力推广健康与福祉，吸引了世界级的租户落户，多个国际品牌进驻商场开设中国内地首家专门店。张园则是中国内地首个引入奢侈精品及艺术元素的城市更新商业发展项目。

太古地产对未来上海的发展充满信心，未来将推展两大新项目：

陆家嘴太古源



太古地产与陆家嘴集团再次合作，在上海浦东新区洋泾发展全新的综合地标项目，太古地产中国内地首个高级住宅品牌「陆家嘴太古源源邸」亦将隆重登场。

项目名称的灵感来自汉字「源」，解作根源或来源，寓意源源不断的原创精神及创新能力，也代表着历史传承与未来发展的交汇点。陆家嘴太古源源邸的设计以可持续性为本，致力于为住户及访客打造健康品质生活体验，同时赋予住户无与伦比的

通畅度及步行环境，可轻松便捷地到达黄浦江畔。

陆家嘴太古源不但坐拥广阔江景，对太古集团还具有重大的历史意义，皆因洋泾于1900年代初至中期曾是太古码头。项目的总楼面面积估计约4,197,200平方英尺。

前滩综合发展项目



太古地产及陆家嘴集团亦会携手发展前滩综合发展项目，位于中环线内，选址与前滩太古里咫尺相望。浦东区现正按照《上海市城市总体规划（2017-2035）》进行改造工程，未来将更新蜕变，太古地产认为该区的发展潜力庞大，各类基建亦会日趋完善，包括学校、医院、体育设施及交通网络等。

太古地产将在该址发展大型的综合项目，由零售、办公楼及高级住宅物业组成，总

楼面面积（地面及地下）估计约686,000平方英尺。项目地理位置优越，毗邻前滩太古里，有助提升我们的社区营造工作及长远发展能力。

上述两项投资不仅标志着太古地产在上海的发展再启新章，同时印证我们长久以来致力在业务所在地区打造可持续发展的地标项目的承诺。