



伙伴协作

我们将继续与业务合作伙伴及其他主要相关方建立互惠互利的长远伙伴关系，从而提升我们的可持续发展表现。





伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

我们将继续与业务合作伙伴及其他主要相关方建立互惠互利的长远伙伴关系，从而提升我们的可持续发展表现。

太古地产「2030可持续发展策略」的要旨是与我们的供应商、租户、顾客、住宅业主及住户、政府、社会福利机构和合资公司伙伴共同合作，实现可持续发展目标。

2023年进展

伙伴协作工作小组的成员包括来自太古地产不同部门的22名代表。该工作小组突显我们矢志与不同伙伴同心合作，当中包括在我们具重大影响力的社区内的本地伙伴。

2023年，我们在最新推出的「业务伙伴可持续发展计划」下，加强与供应商合作，以期与业务伙伴建立互惠互利的长远关系，巩固价值链的抗御力，协助供应商缓解与环境、社会及管治相关的风险，以达到更高资源效益和提升我们的声誉，捕捉新商机。

我们的《环境绩效约章》（《约章》）亦进展理想，继续有更多办公楼租户参与。2023年，我们宣布成立「GPP Academy」，促进办公楼租户互相交流，并为他们提供丰富的行业知识和分享最佳实例，借以提升能源、水资源及废弃物处理绩效。

上述措施和计划有助我们与业务伙伴建立更牢固紧密的关系，继续迈步向前，实现[2025年及2030年关键绩效指标](#)。

进展摘要



供应商



合规监察

2025年关键绩效指标

- 维持所有物业组合**全面**实施《供应商行为守则》。

2023年进展

- 目前已有标准惯例规定香港、中国内地及美国迈阿密所有供应商遵守《供应商行为守则》。
- 与选定的重要供应商试行供应链环境、社会及管治评估，以确保《供应商行为守则》有效实施。



伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

扩大影响

2025年关键绩效指标

- 全资拥有的新建及既有物业组合的可持续产品及服务采购占比达到**25%**。

2023年进展

- 可持续发展产品及服务采购达**8%**。

承建商健康与安全

2025年关键绩效指标

- 降低香港发展项目的每1,000名承建商工人5年移动平均意外率**50%**⁸。

2023年进展

- 意外率下降**58%**。



租户

租户参与

2025年关键绩效指标

- 在2025年前我们全资拥有的物业组合⁹中，**50%**办公楼租户签署《环境绩效约章》，共同改善环境效益。

2023年进展

- 《环境绩效约章》计划共有**90**个租户参与，占**41%**的租户，相等于香港及中国内地全资拥有办公楼物业组合超过**350**万平方英尺可出租楼面面积。

⁸ 以2015-2019年（5年平均数）作基准。意外率指每1,000名承建商工人的呈报意外宗数，计算方法是呈报意外总数乘以1,000再除以每日在工地执勤的承建商工人平均人数。

⁹ 按办公楼物业组合已占用的可出租楼面面积（100%基准）计算，即香港太古坊及太古广场和广州太古汇。



伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

供应商

我们与建筑师、设计师、顾问、服务供应商、承建商及供货商等不同类型的供应商紧密合作。供应商的积极参与对我们成功实践「2030可持续发展策略」内如[职安健](#)、[资源及循环](#)、[长远减碳](#)和[建筑物/资产投资](#)等多个重点范畴至关重要。

供应链概览

按地区及类别划分的供应商数目
(截至2023年12月31日)

~2,200
香港

~2,400
中国内地

~400
美国

~100
东南亚地区

我们的供应商主要营运以下类别的服务：建筑、工程服务、公用事业、清洁和营运服务（例如资讯科技、人力资源、行政及市场推广）和食物供应。

《供应商行为守则》

太古地产的《[供应商行为守则](#)》订明有关法律及合规、环保、健康及安全、劳工和其他范畴的最低标准与措施。本政策亦适用于参与太古地产工程项目的分包商员工。

我们鼓励供应商各自订立供应商行为守则，亦要求他们采纳相关政策和流程并予以实施，以防止营运过程中出现贪污舞弊及诈骗行为。太古地产首选可提供优良货物及服务、有助我们减少气候及环境影响的供应商。供应商如不严格遵守《供应商行为守则》，可能按照合约条款被终止合约及在承建商名单中被除名。

相关的可持续发展目标：



SDG 12 — 负责任消费和生产
采用可持续的消费和生产模式。

供应商监察和参与

我们致力与业务伙伴建立互惠互利的长远关系，我们相信提高可持续发展表现是巩固价值链抵御力的理想方案，同时亦有助供应链伙伴缓解与环境、社会及管治相关的风险，达到更高资源效益、提高声誉和捕捉新商机。

我们希望供应商能了解、追踪及改进他们的可持续发展表现。更重要的是，我们希望与这些合作伙伴一起开拓新的协作机遇，推动可持续发展措施改革创新。

GRI
2-6

HKEX
KPI B5.1

GRI
308, 414

HKEX
层面 B4, B5
KPI B4.1, B4.2,
B5.2

GRI
308, 403, 414

HKEX
层面 B4, B5
KPI B4.1, B4.2,
B5.2, B5.3



伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

1. 甄选新供应商

我们设有自动化的「电子承建商管理系统」，结合香港及中国内地的供应商申请流程，可促进供应商甄选、管理及绩效分析，确保可适时更新供应商资料。新供应商如欲加入太古地产的认可承建商名单，必须填写自我评估问卷，确认具有适当的政策和管理系统遵守我们的《供应商行为守则》。

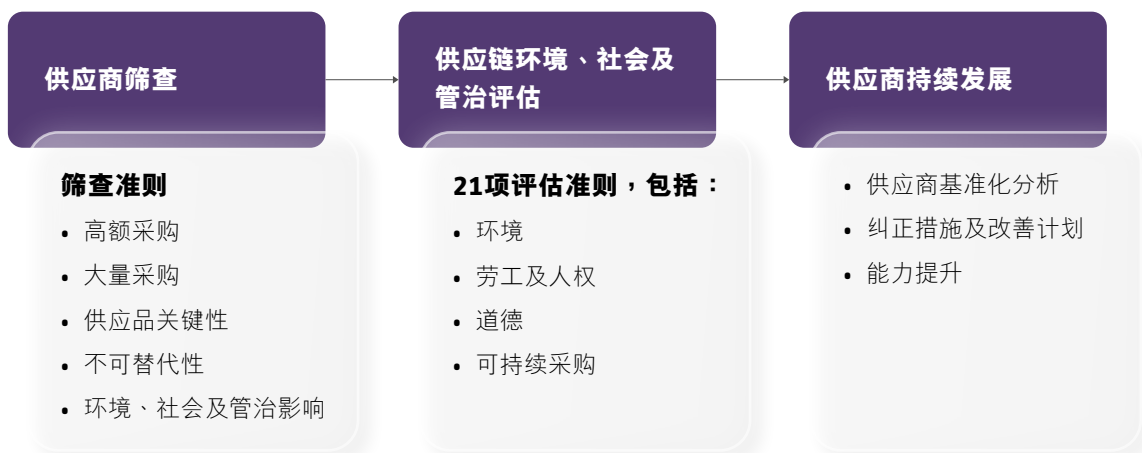
2. 监察现有供应商

我们亦会持续监察认可承建商名单上供应商的合规状况，除了要求供应商定期填写自我评估问卷，我们或会到供应商的场所巡视和要求我们的供应商取得国际公认标准的独立认证，并且提交环境及健康与安全计划以供我们内部审核。我们亦会定期安排与指定的重要供应商进行表现评估会议，介绍新兴的环境、社会及管治议题，并且讲解任何必要的跟进行动以持续改善可持续发展绩效。

我们不断改良技术服务供应商的绩效管理制度，此类供应商如有涉及健康与安全、环境、采购、品质和场地管理的不合规或失当行为，一律记录在案，可能遭到纪律处分。2023年，太古地产旗下业务并无发生任何违反人权的事件。

3. 了解和管理重要供应商的环境、社会及管治风险

为使《供应商行为守则》得以有效实施，同时提高供应链所产生范围三排放的数据透明度、准确性和可靠性，我们2023年的重要举措之一是推出新的「业务伙伴可持续发展计划」。



3a. 供应商筛查

我们每年通过筛查甄选出首300家一级供应商，筛选准则包括供应商在环境、社会及管治影响方面的潜在风险（与国家、行业及商品的影响相关），以及业务是否具重大相关性（包括供应商的关键性、采购量、采购金额和可替代性）。



伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

3b. 供应链环境、社会及管治评估

2023年我们与EcoVadis合作，成为香港和中国内地首家在EcoVadis专有的环境、社会及管治评估平台推出供应链可持续发展参与计划的地产公司。EcoVadis提供强大而全面的国际通用评估方法，可评估供应商的环境、社会及管治表现。此外，EcoVadis采用基于客观证据的评估方针，因此它提供的第三方验证更具公信力和信誉。计划的评估周期为三年，并邀请供应商筛选选出的重要供应商参与。评估将采取以下流程：

- (i) **供应商迎新网上研讨会** — 举办网上研讨会，向试点供应商介绍本计划和太古地产的抱负，并提供评估流程的详情。网上研讨会可让供应商了解评估流程，并且阐述供应链可持续发展的重要性，以及供应商业务营运的环境、社会及管治风险。
- (ii) **定制问卷** — 向供应商发出一份根据其行业、所在国家及公司规模度身设计的调查问卷。问卷旨在调查供应商在21项可持续发展准则的管理惯例，包括环境因素、劳工和人权、道德及可持续采购范畴。问卷符合太古地产《供应商行为守则》要求，并参考多项国际可持续发展标准，例如《联合国全球契约》十项原则、《国际劳工组织》公约、全球报告倡议组织（GRI）准则，ISO 26000标准、环境责任经济联盟（CERES）路线图和《联合国工商业与人权指导原则》。
- (iii) **碳排放披露** — 邀请供应商提供碳管理系统、策略和表现的相关资料。
- (iv) **紧贴最新资讯** — EcoVadis的环境、社会及管治评估平台设有全面的资讯监察系统，可扫描超过100,000个数据来源，包括社会福利机构、新闻媒体及工会。监察流程结合人工智能和真人分析，查找该公司过去五年采取的相关可持续发展措施，包括正面及负面举措。系统将会纳入来自全球监管信息资料库（GRIDTM）的资料。

我们会深入剖析、分析和总结供应商的回应及调查结果，制成计分卡，然后向供应商阐述其优势及建议改善范畴，同时利用有关资料将供应商的环境、社会及管治表现与同业进行基准比较。

太古地产会根据供应商面对的风险将表现评估规范化，从而汇报和长期追踪供应商的进度，完善监察供应商推行的纠正措施，并提供相关的技术支援，不断提高资讯的准确性、可靠度及透明度。

3c. 供应商持续发展 — 基准分析及技能发展

评估完毕后，我们会向参与供应商提供所属行业的最佳环境、社会及管治实例和可改善范畴的优先清单，协助他们推行纠正措施及改善计划。供应商亦可使用EcoVadis的网上学习平台，参加平台上的可持续发展和环境、社会及管治实务课程。课程内容涵盖各类可持续发展议题的政策、行动和报告，还讲述其他更广泛的议题，例如培训、认证及风险管理等。该平台为供应商提供宝贵的资源，提升知识与技能，优化整体可持续发展表现，增强实力应对持份者不断变化的期望。

2023年，我们安排首60家重要供应商试行供应链环境、社会及管治评估。供应商对先导计划反应良好，参与率超过70%。

根据调查结果，并无任何供应商在企业风险管理（ERM）系统被列为「高风险」。

我们定期安排培训，确保公司的买手和相关内部持份者认识他们在计划中的角色。伙伴协作工作小组亦会定期回顾计划，并向环境、社会及管治督导委员会报告以监察进展。



伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

可持续采购

我们于2023年进行了以持份者为本的重要性评估，当中供应链管理被识别为全球大趋势，亦是公司业务运营的十大重要议题之一。现今企业需要遵行的监管法规愈来愈多，必须识别和解决本身业务以外的环境、社会及管治风险，以及有效回应投资者对可持续采购措施的关注。

太古地产认为这是我们与业务伙伴建立长远互利关系的大好机会。更重要的是，我们可与伙伴携手开拓新的合作机遇，推动创新的可持续发展措施。

有见及此，我们已制定稳健的可持续采购策略，以讨论、管理、追踪和汇报供应链各类可持续发展议题。

GRI
301HKEX
层面 A2
KPI B5.4

2023年香港及中国内地的可持续采购



总值
港币5.59亿元

占采购总开支
8%

于2023年，我们采购了港币5.59亿元可持续产品及服务，占我们2023年在香港及中国内地采购总开支8%。由于2023年没有新发展项目竣工，建筑材料和相关的低碳建筑材料的采购有所减少。

可持续采购指引及规格

太古地产自2015年开始采用符合ISO 14001环境管理体系的环保采购指引，监察办公室用品、屋宇装备及建筑物料的环保采购情况，分析采购项目是否符合特定环保标准，例如产品是否有具权威性独立第三方授予的环保认证或认可。系统收集的数据用作评估公司可持续采购的表现，寻找机遇采购更环保的产品。

自2020年起，我们扩展绿色采购流程，包括采购更多可持续发展相关产品及服务，包括在公司物业和新发展项目推广安全及身心健康的开支。

太古地产是香港首家在新发展项目订立建筑物物料低碳规格的地产发展商，包括混凝土、钢筋及结构钢材，和绿色建筑认证。有关规格现已在香港及中国内地的新发展项目总承办合约中订明。我们会通过预审，确保投标者符合招标规格列明的所有可持续发展要求，并会追踪发展中项目所使用特定建筑材料的耗用情况，例如木材、混凝土和钢筋，数据将协助我们了解新发展项目的建筑阶段物料用量和其环境影响并进行基准化分析。

至于现有业务，我们要求主要服务供应商（例如工程服务、清洁、园林绿化及其他）均持有国际公认的环境及健康与安全标准。

我们亦会向香港及中国内地的采购部职员提供非主要物料和服务的可持续采购指引，例如办公室设备及餐饮服务，确保他们拥有所需资讯，在采购产品和服务时充分考虑环境因素。



伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

合作项目及嘉奖

太古地产自2013年至今一直是环保促进会《香港环保采购约章》的成员，并于2018年签署该会的《可持续采购约章》。2023年，我们加入了世界自然基金会香港分会的「环保海鲜企业会员计划」，在香港提倡可持续采购及食用环保海产。

我们于2021年开始与清华大学合作研究中国内地低碳建材的供应及使用情况。

为推动供应链向低碳转型，我们经常通过出版刊物、会议简报和其他渠道，与地产及建筑业的主要承建商和建材供应商分享我们累积多年的经验。我们希望能与供应链伙伴真诚合作，一同开创新风，构思最佳低碳作业方式，致力增加低碳建材的供应，提高建材的可用性。

相关的可持续发展目标：



SDG 12 — 负责任消费和生产

采用可持续的消费和生产模式。



SDG 13 — 气候行动

采取紧急行动应对气候变化及其影响。

优先采用低隐含碳建筑及发展方法

西安太古里建筑工程碳计算



太古地产致力推动旗下建筑工程项目持续减碳，特别采用公司与清华大学联合研发的隐含碳计算工具，测量西安太古里项目的前期隐含碳并进行基准化分析。

项目的地基工程已经竣工，上盖工程亦已动工，我们将继续进行环境尽职调查，研究在本项目使用低碳物料的可用性和可行性。除此之外，我们亦实地考察了数家钢铁制造厂，确保西安太古里项目的低碳钢材供应稳定。



伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

太古广场六座



2023年，太古广场六座建筑工程继续达到我们进取的可持续发展目标，上盖建筑全面使用获得建造业议会绿色产品认证铂金级认证的混凝土。此外，在项目使用约6,600公吨的钢筋中，65%为含有超过60%回收物料的环保钢筋。于建筑期间，工地接通公共电网供电，场内不需使用发电机，将噪音和空气污染降至最低，同时减少工地的碳排放。

迄今，太古广场六座项目的混凝土及钢筋隐含碳约为每平方米（建筑楼面面积）539公斤二氧化碳当量，较基准低约27%。相比起使用工地发电机的建筑工地，项目用能量需求亦低66%。

太古广场六座于2023年夺得多项建造业奖项：

- 第29届公德地盘嘉奖计划
- 杰出环境管理奖
- 安全及环境卓越创新奖
- 建造业议会可持续建筑大奖—发展商（私营）金奖



伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

西安太古里办公空间采用可持续设计



经过数月兴建，西安太古里办公空间已于2023年5月1日投入使用。一如其他太古里项目，西安太古里也融合历史文化与现代化生活面貌，以创新手法将太古地产的「2030可持续发展策略」融入办公环境。

办公空间的建造和设计均用上再造物料，物料及家具则加入了非物质文化遗产工艺品，包括当地艺术品和水磨石瓷砖，还有以再造物料制成的土砖。

水磨石地砖由回收物料再造，包括5公吨废弃蚝壳、2.4公吨陶瓷及1.6公吨建筑废弃物（405公斤废弃红砖、405公斤废弃瓷砖和800公斤混合建筑废料）。接待处背景的土砖由约1.2公吨土坯、170公斤废弃陶瓷、130公斤矿渣和15公斤绿色废弃物植物纤维再造而成。

其他室内装饰材料均具有环保及低挥发性有机化合物的特性，大部分家具亦通过森林管理委员会（FSC）或澳洲环保标章（GECA）认证，并符合ISO 14001标准。工作椅也符合人体工程学，将健康和舒适放在首位。

办公空间约有7,600平方英尺的户外空间，花木林林总总，主要以本地品种为骨干，优化街道环境之余也提高附近一带的生物多样性。园林绿景以常绿树为主，对改善空气质量有极佳作用，同时减少噪音及光污染。园内的树木经过精心布局，成簇排列，在不同季节呈现不同的视觉效果，庭院阳台则主要采用无甲醛竹材，黏合剂亦符合EO级排放标准。



伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

继续扩展可持续采购计划

太古地产矢志在各业务范畴推广采购可持续物料。2023年，我们继续在这方面取得重大进展，包括：

低碳建筑方案

太古地产积极参与行业协会、公开研讨会和学术研究，继续推动业界组织广泛使用低碳物料。

2023年，我们在这方面取得更大进展，并开始研究在买卖物业组合和改善工程项目使用粒化高炉矿渣粉混凝土。这种混凝土利用原本弃置的钢铁工业副产品作为原材料，因此碳足迹低于传统混凝土。

物业组合办事处及设施：

- 建造业议会绿色产品认证的空气处理器、油漆及涂层、控制面板及水泵。
- 森林管理委员会（FSC）认证厕纸及打印纸。
- 香港内部办公室使用100%再造物料制成的办公室打印纸。
- 具有雨林联盟认证的茶包。

酒店营运：

- 选用符合世界自然基金会「海鲜选择指引」或水产养殖管理委员会指引的环保海鲜。
- 餐牌加设素肉菜式，以助减少碳排放及业务的生态足迹。
- 餐牌加设纯素、有机及生物动力法葡萄酒。
- 用太阳能加工和采用可生物降解物料包装的咖啡豆。
- 竹制浴室用品。
- 精简客房用品的包装，例如去除纸盒。
- 以森林管理委员会（FSC）认证90-100%再造纤维厕纸取代普通厕纸。
- 所有办公室打印纸均须通过森林管理委员会（FSC）认证。



伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

供应商健康与安全及智能建筑

太古地产致力实践「零伤害承诺」，重点之一是提倡健康与安全文化，鼓励所有伙伴采用最佳实务。除了日常营运和管理现有物业时奉行这文化，我们也在公司旗下发展中项目及所有相关建筑地盘推广健康与安全。

2023年，我们继续优化收集和公开汇报承建商健康与安全指标的程序，以及改良2021年引入的承建商事故报告。新方针有助追踪表现，有利我们与伙伴联合拟定策略，提升工地的健康及安全表现，同时确保公司旗下所有建筑地盘持续安全，工人可安心施工。我们已订下进取的内部建筑事故目标，引领我们在职安健方面不断奋进。

我们亦继续在香港及中国内地多个建筑地盘应用其他以安全为本的智能科技，包括使用机械人执行较危险的工作，以及向工人配发智能装置，保障工地施工安全等。

2023年，我们继续与承建商合作，引进多种创新技术，在新项目施工阶段改善作业安全。有关举措包括太古广场六座项目试用半自动化天花板钻孔机械人，以及香港柴湾住宅发展项目和中国内地西安太古里及三亚发展项目采用云端建筑监察平台。除此之外，我们亦推出健康与安全路线图，列出安全设计措施，让设计顾问和承建商早在项目生命周期初期，主动识别和解决安全隐患及风险。

承建商工人死亡数字



承建商死亡指承建商或分包商的员工为公司执行工程期间遭遇意外导致死亡。

香港发展项目的承建商工人的工伤引致损失工时比率 (LTIR)



工伤引致损失工时比率 (LTIR) 指每100名承建商工人每年发生工伤事故的次数。该比率是「将工伤引致损失工时事故总计乘以200,000再除以工作总时数」计算得出。因子200,000代表每100名承建商工人每年的工作时数，按照每年50个星期，每星期40个工时计算。

香港发展项目承建商工人意外率



意外率指每1,000名承建商工人的呈报意外宗数，计算方法是「呈报意外总数乘以1,000再除以每日在工地执勤的承建商工人平均人数」。

GRI
403HKEX
层面 B6



伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

在香港应用智能建筑技术

响应「安全智慧工地系统」计划



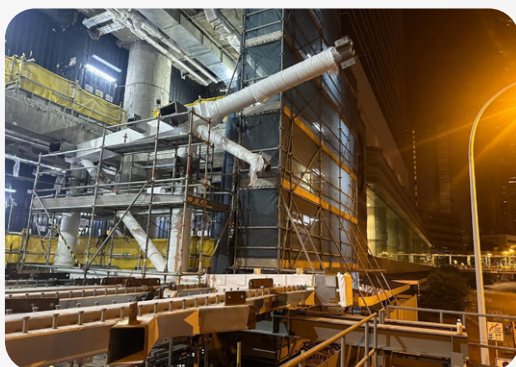
太古地产2023年起支持发展局的「安全智慧工地系统」计划，引入多种技术及系统优化旗下建筑地盘的安全管理，包括：

- 掌握智能安全新知识：利用设有人工智能分析摄影机、物联网感应器及智能穿戴装置的智能平台监察工地安全。太古地产旗下的太古广场六座采用获奖的CONDUCTOR智能建造管理平台¹⁰，柴湾住宅发展项目则使用C-Smart智慧工地管理平台。
- 智能建筑技术：包括在太古坊二座推行漏水检测试验计划，其后扩展至太古广场六座，另于太古广场六座使用机械人执行升降机安装及架空钻孔工程，提高安全度和效率，以及利用另一

机械人系统测试项目幕墙的透水性，减低高空工作风险。

- 智能培训：我们在所有正在施工中的发展项目地盘安排虚拟实境（VR）培训，太古广场六座及金钟道天桥项目的高风险工程亦于实际施工前进行虚拟排练。

金钟道天桥二期采用可供制造和装配的设计（DfMA）



可供制造和装配的设计（DfMA）方针是指先在场外预制大型建筑组件，再运到工地组装。金钟道天桥二期项目的钢结构现正采用这种建筑法，简化兴建天桥所需约350公吨钢材的钢组件制造、运送和架设过程。天桥共分九段，每段再细分六个主要组件，每个重量最高达12公吨。这些钢材在中国内地预制，由拖车运往香港金钟地盘，安全高效地在现场组装，尽量减少

对公众造成滋扰。建筑工程预计于2025年底竣工。

通过采用可供制造和装配的设计（DfMA）可节省物料，因此总隐含碳减至870公吨二氧化碳当量，优于传统制造、运输及安装方法的约900公吨二氧化碳当量。

¹⁰ CONDUCTOR是专门工具，用户可同时监察多种建筑数据流及多个建筑地盘，大幅提高效率、任务管理和安全度。



伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

在中国内地应用安全管理及智能技术

智能安全监察系统

我们继续全年在中国内地所有项目工地使用智能安全监控系统，凭著先进的感应器、数据收集装置和实时监控功能，监控各建筑地盘的参数，从而提高安全性及防止意外发生，并确保符合安全法规。

智能安全巡查系统



随着智能科技高速发展，设备和设施的安全检查亦与时并进，趋向数码化和智能化。目前，我们位于中国内地的所有物业办事处每天均会进行设备和设施安全检查，并结合到数据中心检查系统。此举可减少员工工作量和减低安全风险，并可建立多个闭环管理系统，利用大数据、数据分析及预警功能，一旦发现异常情况，能够及时发出警报。广州太古汇已安装机械人巡查监控系统，监察和报告机房情况。

太古地产荣获多个职安健奖项



2023年，我们一直与所有发展项目的承建商合作，鼓励持续改善健康与安全表现。他们的努力得到业界肯定，今年在香港政府及建造业议会举办的公开比赛中多次获奖。



伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

太古广场六座

- 第29届公德地盘嘉奖计划金奖
- 安全及环境卓越创新奖金奖
- 2023年建造业议会可持续建筑大奖发展商（私营）金奖
- 杰出环境管理奖银奖
- 第15届全港杰出职安健员工嘉奖计划「机构/企业组—管理层」类别—铜奖

多盛大厦及电讯盈科中心零售改造工程及太古坊内街工程

- 公德地盘嘉奖计划优异奖

金钟道天桥地盘

- 「生命第一行出安全」2023大奖「优异奖」
- 第18届职业健康大奖2022-23「好心情@健康工作间大奖（企业/机构组）」—杰出机构大奖

柴湾住宅发展项目

- 「生命第一行出安全」2023大奖「卓越奖」



伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

租户

HKEX
层面 A3
KPI A3.1

太古地产与商业租户紧密合作，在整个租赁期内协助其在日常营运中实践可持续发展。太古地产设有由物业组合管理团队和技术统筹及可持续发展部代表组成的可持续发展2030租户附属小组，定期举行会议筹办及改善可持续发展主题的租户参与活动。此外，可持续发展也是我们内部租务及管理会议的常设议程。

我们自2015年至今一直与广州太古汇办公楼租户合作，通过命名为「绿色宣言」的计划推行各类可持续发展措施。2021年，我们启动《环境绩效约章》（《约章》）先导计划，通过以环境效益为本的协定，致力实践「绿色宣言」计划的目标。《约章》成功推行两年后，于2023年正式启动下一阶段。

我们致力支援租户改善可持续发展表现，并尽可能在租约加入条款鼓励租户参与《约章》计划。

我们亦于2023年继续为香港及中国内地所有物业组合的总经理和同事安排培训，确保各团队全力推进公司的可持续发展目标，并举办各类可持续发展计划为租户创优增值。公司内联网的一站式网上资源中心仍是不可多得的资源库，同事们可下载实用工具、课程及文章，辅助与租户的可持续发展讨论。

租户调查前瞻未来需要

太古坊启动三个阶段的顾客识别计划。计划第一阶段是租户问卷调查；第二阶段重点了解整个物业组合中顾客的实际使用情况，细分个别顾客类型的不同需要；第三阶段研究如何为租户创造开放的回馈回环，紧贴租户不断变化的需要，加强我们在决策上灵活变通，为租户提供更完善的服务及措施。2022年太古坊问卷调查的主要目的是了解不同持份者使用我们旗下物业组合作何用途，以及寻找可改善的地方，以期进一步提升连通度、健康与福祉、多元共融、数码化和可持续发展方面的用户体验。调查结果有助我们在年内落实多宗项目，以及在未来继续推行更多策略支持太古社区整体的发展。

我们准备通过多种渠道建立创造开放的回馈途径，以征集意见辅助商业决策、构思项目和规划策略。我们将在今年以不同形式推展这方面工作，第一项活动将是2024年4月举行首次年度问卷调查。



伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

租户参与 — 环境

《环境绩效约章》计划继续创优增值



2022年7月在香港推出的《环境绩效约章》（《约章》）以环境效益为本，提升业主与租户之间的协作。约章以绿色租约框架为基础，全面涵盖租户周期内装修及日常营运两大核心范畴，着眼于在节能、节水和减废三方面作出重大贡献。计划为参与租户提供各式各样的「绿色工具」，有利促进租户与业主合作。

2023年，《约章》在香港和中国内地均蓬勃发展，参与的租户横跨多个行业，包括但不限于金融、奢侈品、法律及资讯科技：

- 在香港，太古坊、太古广场及东荟城名店仓87个租户签署《约章》，较2021年推行先导计划时大幅增加五倍。
- 公司最新的甲级办公楼太古坊二座逾九成新租户已签署《约章》。
- 在中国内地，《约章》先导计划反应理想，广州太古汇、兴业太古汇及颐堤港共有15个租户参与。

我们致力协助租户优化可持续发展表现，因此尽可能在办公楼租约订明条款，积极推动租户参与《约章》。

《环境绩效约章》年度嘉奖典礼在香港举行



《环境绩效约章》嘉奖典礼于7月在太古坊Blueprint举行，表扬香港各办公楼物业组合的参与租户在可持续发展方面的杰出成就。典礼共有逾百位商务行政人员出席，包括租户和其他业务伙伴的代表，当日共有50多个租户获得嘉奖。

得奖者包括：

- **可持续发展办公室营运奖** — 46家企业租户参与，当中五个租户凭著卓越的节能及减废表现，取得最高铂金评级。
- **可持续装修及翻新工程奖** — 六个租户依照计划的《可持续发展装修技术指引》装修办公室，当中四个租户引入可改善能源及用水效益的设计特色，推行废弃物分类和增进员工健康，获得最高的「三种子」评级。



伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

我们于颁奖典礼前举办「绿色主意论坛」，邀请50位志同道合的可持续发展专家交流办公室日常运营的心得与经验。

《约章》至今的主要成果包括：

- 20%参与《约章》租户（覆盖的出租物业面积超过700,000平方英尺）参与能源审核，大部分参与租户识别10%或以上潜在节能空间。
- 提高用水效益，2023年下半年的太古坊租户耗水量相较于2022年下半年录得5.6%减幅。
- 通过「智能减废挑战」计划，2023年1月至12月废弃物总分流率达39%。

中国内地《环境绩效约章》嘉奖典礼



我们于11月为广州太古汇、兴业太古汇及颐堤港的办公楼租户举办《环境绩效约章》先导计划年度颁奖典礼。活动采用混合模式，利用线上会议展示计划成果，并在相关物业组合举行实体证书颁发仪式，让参加者面对面交流和分享最佳实例。

15个参与先导计划的租户中，六个获颁发银奖，嘉奖他们达到指定的可持续营运表现目标。

《约章》的亮点包括：

- 91%参与租户已进行免费能源审核（按面积计算）。
- 已为所有装设茶水间的参与企业完成用水流量测试，并为八个租户安装水流量限制装置。
- 为所有参与租户测量废弃物量。
- 为一个租户进行研究，评估其就接受能源与环境设计先锋评级（LEED）认证的准备程度，协助租户制定达致认证所需的步骤。



伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

「GPP Academy」



《环境绩效约章》启动了2023年的最新举措——「GPP Academy」。这是太古地产与商界环保协会（BEC）为期三年的合作项目，为办公楼租户提供别出心裁的学习体验，让他们获取丰富的行业知识，同时鼓励他们分享最佳实践方案，互相启发，于办公室采取具影响力的行动。以上措施旨在提高租户的能力，促进提升节省能源和用水以及减废的表现。

「GPP Academy」首个工作坊以企业及工作间减碳为主题，共有来自21家公司的50多位参与者出席，反应非常理想。会上除有商界环保协会代表分享净零排放和碳管理策略，租户亦融洽交流，讨论各自在可持续发展方面的工作，同时也分享了如何借著《约章》提升可持续发展能力，并介绍一些有助识别工作场所减碳途径的实用工具。

第二场工作坊重点探讨绿色建筑，共有15家公司派出30多位代表出席，反应理想。工作坊包括在太古坊一座举行建筑物互动导览，并安排参观一个获能源与环境设计先锋评级（LEED）及WELL健康建筑标准认证的租户办公室。这些活动让参加者加深认识绿色建筑和办公室内部运作，启发他们各自营造可持续发展的工作环境。

绿色厨房计划壮大规模

太古地产于2017年推出「绿色厨房」计划，提供平台让物业管理团队与租户在装修及翻新工程动工前商讨可持续发展事宜。通过沟通，双方可携手节约能源及用水，并优化空气质量和废弃物管理，从而改善太古地产物业组合内食肆的可持续发展表现。

2022年，我们将计划升级，新增参与计划的先决条件，包括安装LED灯和节水器以及进行回收厨余。租户亦引入其他《绿色厨房技术指引》所载的其他环保措施，包括：

- 装设按需求控制或变频排风机系统，减少厨房抽气扇和相关冷却及采暖装置耗能。
- 实施局部冷却，确保厨房的工作人员可在温度舒适的环境中工作。
- 装设有水循环及热能回收功能的洗碗机。
- 对咖啡渣、发泡胶盒及玻璃瓶进行废弃物分类。
- 安装智能电表，监察及优化各类厨房电器的用电量。
- 采用感应器，防止食物变质和浪费。



伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

2023年底，我们进行咨询以助制定计划下一阶段。我们将根据所得资料加入最佳的技术、设备规格和可持续营运措施。

截至2023年底，太古地产在香港和中国内地的物业组合共有**107**家餐饮食肆参与「绿色厨房」计划，由此可见，计划在餐饮业愈来愈受欢迎并获广泛认可。在获奖的餐饮食肆中，**35**家取得最高的「三叶」评级。

在香港和中国内地的物业组合中，太古城中心和广州太古汇是「绿色厨房」计划参与度最高的项目，分别有**19**间和**16**间食肆参加。

联合租户推广绿色厨房



2023年，我们与一个亚洲著名餐饮集团携手举办一场媒体活动，推介设计和营运绿色厨房的好处，同场亦介绍集团位于太古广场的一家「三叶」评级餐厅的卓越成果。餐厅进行翻新工程时参照《绿色厨房技术指引》，采取以下措施令运作更环保（与2020至21年度基准比较）：



↑7%
用电效益



↑26%
煤气使用效益



↑59%
用水效益



↓14%
整体碳排放量

- 从源头分类七种物料，废弃物分流率达到**37%**。
- 共有**12**家媒体参加此次活动，并出版**20**个网上和印刷报刊报导。

太古酒店展示「绿色厨房」成果



太古酒店庆祝2023年世界环境日，活动之一是展开宣传计划，介绍集团旗下酒店的可持续发展措施。宣传计划的推广短片请来香港东隅、奕居和博舍的厨师向年轻人讲解「绿色厨房」计划的概念，以及集团旗下香港和中国内地所有酒店如何借著相关措施节约用水、能源及资源。



伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

「绿色厨房」庆祝参与食肆破百并举行颁奖典礼



2023年10月，「绿色厨房」计划喜迎第100位成员。为鼓励更多顾客支持注重可持续发展的租户，太古城中心于2023年10月及11月推出「GREENER TOGETHER」市场推广活动，在商场内和社交媒体宣传可持续厨房设计及营运方式的好处，顾客在获「绿色厨房」认可的食肆消费可获额外LIVE+积分奖赏（相等于港币20元商场优惠券）。期内共送出逾1,600张优惠券。

能源审核

2023年，我们继续为租户提供免费能源审核，助企业发掘节能途径。

商业租户免费能源审核累计次数（自2008年起）

| | 香港 | 中国内地 |
|---------|---------------------|---------------------|
| 出租物业面积 | 420万 平方英尺 | 280万 平方英尺 |
| 每年可节省能源 | 340万 千瓦小时 | 780万 千瓦小时 |



伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

The Loop及都市农耕计划



The Loop是太古地产于2017年在太古坊德宏大厦设立的可持续发展展览中心，设施包括回收中心、厨余处理机和环保艺术装置，占地4,000平方英尺。这个互动空间鼓励租户及广大市民响应「close the loop」理念，在业务营运和日常生活中实践可持续发展。

2021年起，我们将The Loop的社区参与概念伸展到其他物业，包括与都市农耕社企云耕一族合作，在其他The Loop推广都市农耕：

- 港岛东中心The Loop
- 太古广场一座The Loop
- 东荟城The Loop
- South Island Place The Loop

2022年，北京颐堤港也开设独特的The Loop多用途可持续发展展览中心，设有互动展览空间，让员工、租户、业务伙伴及广大社群聚首于此，一起推动各类可持续发展计划。

2023年，我们为办公楼租户举办多个都市农耕工作坊，并在香港物业组合的各个The Loop举办社区宣传活动，提高公众意识。

The Loop 2023年参与数据摘要

1,500
参加者总数

2,700
总参与时数

36
农作物类别数目

~600
农作物收成(公斤)

~300
农作物捐赠(公斤)



伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

奉行资源循环的绿色方针



港岛东中心The Loop自2022年5月起展开厨余收集试验计划，到参与租户的办公室收集厨余，转化为沼渣作堆肥，最终用作种植蔬菜的肥料。2023年，太古广场一座The Loop也开始采用这种循环有机农耕法。在鲜有空间生产粮食的市区里，租户有机会在这两个天台都市菜圃栽种食用农作物。两个菜圃2023年避免了逾1,000公斤的厨余运往堆填区弃置，并产生超过200公斤堆肥。

港岛东中心

~560公斤
回收厨余重量

~63公斤
使用堆肥重量

太古广场一座

~480公斤
回收厨余重量

~153公斤
使用堆肥重量

德宏大厦The Loop翻新改造



2023年，我们在德宏大厦The Loop设立生物多样性展览专区。太古地产与城市土地学会合作，挑选多种对香港生物多样性具有重要意义且可促进授粉或供鸟类和昆虫食用的花卉、树木及灌木。参观者还可扫描植物旁边的二维码，了解每种植物的生物多样性价值。新设的花槽长凳所用木材亦来自被台风吹倒、老化或因城市发展而被砍伐的本地树木，再经过升级改造而成。

翻新后的The Loop于4月推出首批活动，举行研讨会探索香港如何保育城市生物多样性，以及讲述城市绿化的重要性。这场开幕活动还安排参加者参观德宏大厦The Loop，欣赏新设置的植物和盆栽。



伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

租户参与 — 数码化

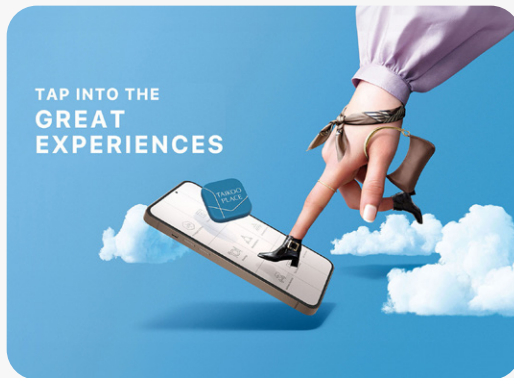
创新变革、勇于尝试是太古地产的承诺，秉持著这信念，我们持续在数码转型的路上前行，致力优化数码连接及引入尖端科技，借此提升效率和节省成本，以及在旗下所有业务减少废弃物。

太古地产积极创新衍变，成绩有目共睹，2022年太古坊及太古广场喜获全球两大数码连接标准的最高级别认证。首先是WiredScore，这项认证专门评估建筑物满足现代办公楼租户需求的能力；第二是SmartScore，接受此认证的顶级智能建筑物，必须利用现代化数码平台创造综合用户体验，提高效率，全面满足未来的需要，达到最高的可持续发展标准。

太古坊及太古广场是香港首批通过WiredScore认证的物业组合，共有15座商厦取得认证，而太古坊二座及太古广场六座则是香港第一批取得WiredScore及SmartScore铂金级认证的建筑物。接受两项认证计划评估的项目中，仅有0.6%获评铂金级别。

2023年，我们继续为租户提供更多数码化方案。

优化租户数码平台



全新的太古坊及太古广场办公楼手机应用程序是太古地产鼓励办公楼租户参与的主要平台。2023年，我们推出150多项活动和尊尚礼遇，在我们的办公楼空间创造活力澎湃的蓬勃社区。两个手机应用程序让我们与80多个各行各业的业务伙伴稳建合作关系，提供丰富的资讯、个性化礼遇及难忘体验，为租户带来惬意的体验。

手机应用程序的主要功能如下：

- 与太古坊或太古广场办公楼和零售伙伴协办独家尊尚礼遇及热门活动；
- 轻松地在附近餐厅订座；
- 预订两个办公楼物业组合的会议室或灵活空间；及
- 与附近的医疗保健业租户合作，用手机预约健身课程及医疗保健护理。

两个手机应用程序不但为办公楼租户提供更佳体验，还为合作伙伴创造商业价值，包括提高品牌知名度、客流量和商机。



伙伴协作

2023年进展

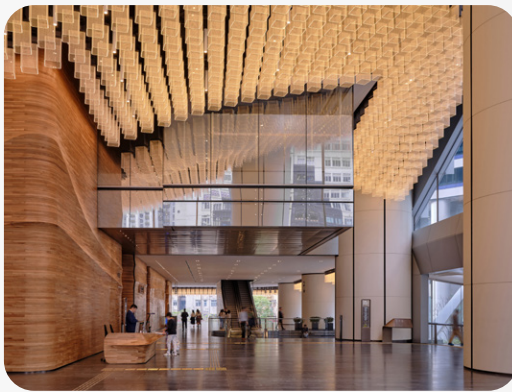
供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

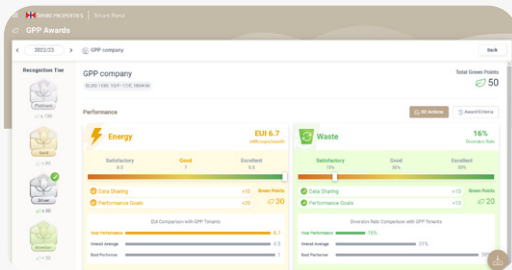
5G：推动数码转型



太古地产启动第二期工程，在旗下所有香港物业应用超高速5G及5.5G流动技术。先进的5G技术，下载速度可达每秒10Gbps，上传速度可达1Gbps，现已在我们全港所有大厦安装，并会在2025年前正式投入商用。

系统亦将支援环境电源的物联网技术，以及支援零功耗和超低功耗设备，以改善追踪及基于位置的服务，并支援手机直接进行卫星通讯。

启动更多数码化功能促进租户参与



我们继续着力推动数码化，以此加强租户参与及推行其他沟通策略。我们的资讯科技部、技术统筹及可持续发展部和物业营运管理团队的代表亦会定期召开会议，确保Tenant Portal网上平台与时俱进，迎合租户参与及可持续发展的最新需要。

2023年，我们在香港推出升级版的Tenant Portal网上平台，新增多项功能以收集租户的能源及废弃物数据，让参与《约章》的用户追踪和验证其迈向《约章》表现基准的进度，查看他们的表现评级，以及监察各项计划的参与程度。

除此之外，我们亦继续在旗下物业组合使用更多智能科技。在香港，我们开始为《约章》参与租户安装数码能源表，持续监测租户的耗能模式，有助找出潜在的节能机遇，例如在非办公时间浪费的「闲置能源」。

2022年，我们在太古坊全面装设数码水表，以提高用水效益和令租户认识到节约用水的重要性。2023年，东荟城一座及广州太古汇亦安装了此类水表，而太古广场的安装工程现已展开。

一直以来，废弃物重量都靠人手量度和记录，但我们不断研究引入新兴技术，将废弃物资料的收集流程数码化。2023年，我们继续扩大《约章》参与租户专属的「智能减废挑战」及「流动智能磅计划」，另亦研究在零售物业组合采用数码化方案，管理租户的废弃物数据。



伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

我们将逐步优化与《约章》相关的数据共享、基准对标和引入游戏化功能。过去一年，我们开始将智能仪表记录的能源、水耗及废弃物量数据载入Tenant Portal网上平台。数据全面整合后，租户日后便能方便地查阅环境数据，充分掌握他们的环境绩效。

租户参与 — 社会及福祉

我们制定各类社交和健康计划，促进租户之间以及广大社区的联系。

太古坊促进身心健康及作息平衡

现今社会日益注重建立及维持平衡的生活，将工作、健康和社交生活放在同等重要的位置。2023年，太古坊致力创领这种风气，营造平衡的生活模式。项目牵头举办一系列现代生活计划与活动，令一周的日常工作更有意义，同时提倡享受工余的休闲时光。

太古坊Wellness Series



「太古坊Wellness Series」于10月至11月举行，安排连串活动以促进办公楼租户的作息平衡。此项目提倡「跳」出办公室，松弛身心、拥抱健康，充满朝气地应付忙碌的每一天，体验办公室生活圈以外有益身心的活动，令生活更精彩。

活动系列包括多个「Workout x Lunch」健身课程，上班一族可按个人兴趣选择

不同强度的体能活动，例如高强度全身运动班、核心肌群训练、瑜伽、伸展运动及室内高尔夫球，并免费提供健康午餐，共有超过200人参加。

今年，我们再次举办Corporate Wellness八小时慈善单车赛，让办公楼租户将健康与团体合作精神带入工作间。活动打造积极进取的健康工作环境，同时为慈善筹款。今年共有550多位来自12家租户企业的办公室行政人员参加，合共筹得逾港币31万元善款，其中港币15万元来自太古地产。



伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

PROJECT AFTER 6

2014年推出的PROJECT AFTER 6是一项将艺术、音乐及休闲活动带到工作环境的参与计划，让上班一族尽展潜藏的音乐才华。PROJECT AFTER 6有助营造具凝聚力的愉快工作环境，为租户及他们的员工带来正面影响，构建更共融的社区，共享更卓越的商业成果。2023年项目安排了一出音乐剧和一系列现场表演。

《PROJECT AFTER 6：无问题》英语音乐剧



《PROJECT AFTER 6：无问题》是太古地产与香港青年艺术协会继2018年合作炮制大受欢迎的《Cube Culture》后，另一套全新制作的音乐喜剧，由太古地产租户和全港多位在职专业人士倾力演出。

这套音乐剧以香港作主题，由不同阶层的香港人唱出这个城市的独特魅力、多元性及拼搏精神。本剧共有536人参与试镜，太古地产租户占15%，最后

选出33人参演，当中五位是太古坊租户。音乐剧于6月14至24日在ArtisTree公演，门票收益拨捐香港青年艺术协会作经费，为香港青年提供艺术活动。11场演出共吸引了947名观众到场欣赏。

Good Vibes Only Music Festival 2023



现场音乐表演系列汇聚多位本地音乐家及歌手，包括过往PROJECT AFTER 6活动的表演者，于2023年夏季在多盛大厦、港岛东中心和太古坊二座举行。节目旨在为太古坊上班一族及周边社区营造「好气氛」，让他们休息充电。共有8,000名观众欣赏14场表演。



伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

东荟城一座租户参与计划



东荟城一座2023年举办两场租户参与活动，致力提升可持续发展意识，同时凝聚员工和办公楼租户同心协力，构建信念相同的社区。

2月24日，我们与一间可持续发展伙伴合办「办公楼员工天台普拉提」活动。这项轻松的健康活动共有四个租户的员工们参加，而可持续发展伙伴机构亦通过Tree-Nation平台，为每位参加者捐赠10美元种植一棵树，为

植树造林出一分力。9月22日，去年大受欢迎的「清洁海洋潜水」活动再度归来，来自六家公司的30名参加者到西贡水域清理水底垃圾和鬼网，身体力行保护香港的海洋环境。



伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

顾客

太古地产致力不断提升我们的服务质素，为此，我们必须了解顾客的需要，而顾客回应的意见便至关重要。2023年，我们以顾客为本的研究计划继续提供宝贵资料，通过仔细分析，以期进一步提升顾客体验和太古地产的市场定位。

数据管理及保护的管治措施

为促进公司内部完善管治有关个人资料的事务，太古地产特别成立数据管理及保护督导委员会，专责培育出尊重和保护个人资料隐私的文化。委员会的职责包括：

- 制定及审核太古地产保护个人资料隐私的愿景和策略。
- 制定并批准《数据管理及保护政策》和其他有关个人资料隐私的内部政策。
- 界定管治流程并确保妥善实施，同时持续调整和改进流程。

我们矢志保障顾客的隐私。太古地产的《数据管理及保护政策》适用于香港及中国内地所有业务，提供管理和保护资料的指引，说明如何于整个生命周期妥善处理资料，包括顾客的个人资料在内。政策将不时更新，确保遵从相关法律及规例。

此政策要求太古地产员工必须遵守关于收集、处理、转移、保留和处置顾客个人资料的所有内部指引。此外，我们并会在合约订明条款，确保第三方数据处理商履行责任保障顾客的资料。

零售顾客

太古地产在旗下所有零售物业组合广泛推行研究计划，借此洞察趋势，辅助我们的社区营造工作，以及促进访客的健康和顾客体验，维系与租户的良好关系。

这些研究计划具有策略和统计用途，旨在促进协作和共融。我们广纳不同观点，致力孕育创新解决方案，创造具影响力的成果。我们抱著创新、富批判性的态度，参考各方的睿见通过深入了解，进一步提升我们的服务表现，以及不断调整策略、优化营运和把推新兴机遇，并建议一些可付诸实践的措施，推动业务可持续增长和成功。

GRI
418HKEX
层面 B6
KPI B6.5



伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

年度商场顾客行为及品牌推广研究

太古地产旗下九个商场均会进行年度商场顾客行为及品牌推广研究。研究采用不同形式的定量调查，亦访问同业商场的顾客以比较我们的表现。一如往年，研究结果有助我们监察旗下商场的表现和建议顾客服务、市场推广及租赁方面的新措施，此外亦可作参考用途，辅助日后的商业决策。

2022-2023年度的研究计划进行了超过9,500次访问，超过99%的受访者对我们的商场给予「卓越」及「良好」评价。研究结果显示商场顾客对我们的商场非常满意，证明我们成功创造优质的购物体验。

2023-2024年度神秘顾客计划

我们于2023年底推行年度神秘顾客计划，评估中国内地六个商场顾客服务主任的表现，界定他们的长处及弱点，然后提供可行建议，提升顾客服务和体验。中国内地物业组合整体保持90+总分（满分100分），显示我们的商场在客户服务和体验方面做得十分出色。与2017年最初推出计划时相比，最新的总分提高20多分，反映我们不断改善顾客服务与体验，有关工作成效理想。

改良市场推广交流平台

市场推广交流平台让太古地产旗下姊妹商场的市场推广人员与同事交流知识与经验。平台于2020年推出，于2023年进行改良，新增多项功能，引入有关奢侈品市场推广、Z世代受众、身心健康、数码技术、零售和同业竞争对手的最新报告与分析。更新平台有助建立智库，让香港和中国内地物业组合的市场推广人员参考同业的心得及灵感。



伙伴协作

2023年进展

供应商

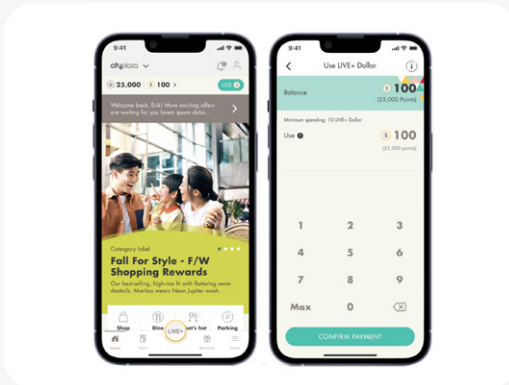
租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

数码顾客体验

更新版Taikoo+手机应用程序



Taikoo+手机应用程序是一站式数码平台，连通太古地产旗下三个香港商场，包括太古广场、太古城中心及东荟城名店仓。用户可浏览商场资讯、最新消息和活动，三个商场的餐厅、商店、服务及设施目录亦一应俱全。2023年，应用程序进行了两项重要更新：

Mall Dollar：加强版会员奖赏计划

「边买边赚」是世界各地会员奖赏计划的重要概念。为加快消费者赚取和兑换旗下商场的会员奖励积分，我们于2023年9月在Taikoo+和太古广场手机应用程序推出「Mall Dollars」。商场会员奖赏计划的会员只需将消费收据上载，即可自动转换为「Mall Dollars」。为进一步简化兑换流程，我们亦特别为租户设计了一个手机应用程序，让他们轻松兑现「Mall Dollars」和申请报销，毋须以人手合并交易记录再用电邮发送，大大减少他们的工作量。

平台升级：鼓励网购会员到实体店消费

我们于2020年11月推出Shopping+网上平台发售现金券，以此刺激零售商场的客流量。疫情期间，Shopping+带来极大便利。

2023年5月，Shopping+平台变身为会员专享平台，汇集太古地产旗下所有商场的会员奖赏计划，会员可经此平台赚取所有商场的积分，查看、管理和兑换积分亦十分简单方便。期间，我们在各商场举办推广活动，以折扣优惠价发售租户现金券和「网购店取」产品促销。此次Shopping+更新升级的最终目标是将网购与商场购物体验互相结合，吸引更多会员，加快销售周期。



伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

开通微信提升顾客体验



太古广场和东荟城名店仓的会员奖赏计划于2023年开通微信小程序，扩大接触层面。现在中国内地会员也可参加会员奖赏计划，利用小程序完成会员注册，上传收据及兑换奖赏，还可购买东荟城名店仓的数码电子购物礼券。

通过微信小程序将商场内的服务数码化是吸引旅客进入商场和提升购物体验的重要一步。自从小程序推出商场购物礼券后，吸引大量旅客参与我们的零售推广活动，这项功能在东荟城推出后前六个月，便有超过3,300名微信小程序用户通过电子购物礼券功能，购买了6,000多张电子购物礼券。

9月，太古地产通过官方微信公众号，推出名为「绿色地球」的互动小程序。活动的对象是中国内地顾客，旨在向他们推广我们的「2030可持续发展策略」，并通过五项挑战，推动生态保育。参加者完成挑战后可获得「能量分」，利用所得分数在应用程序上建立「虚拟家园」。活动圆满结束后，我们随机为每位用户捐款人民币1元至5元，支持专门保护鸟类及生物多样性的社会福利机构。



伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

可持续生活方式和身心健康

太古城中心Greener Together奖赏及工作坊



太古城中心于2023年推出「Greener Together」奖赏计划，欢迎「绿色厨房」计划认证餐厅参加。推广活动于10月及11月举行，顾客通过电子支付方式在参与计划的餐厅消费，即能获得电子餐饮礼券和额外奖励积分。此外，商场并举办一系列「Greener Together」手工艺工作坊，教导参加者利用厨余及旧衣物制作创意工艺品及配饰。三个工作坊分别以厨余首饰、咖啡胶囊配饰和布碎配饰作主题。

博舍的健康生活措施



博舍的谧寻水疗中心经常主办促进身心健康的活动，例如瑜伽课程、声音治疗、水疗护理及冥想等，帮助客户疗养身心和保持情绪健康，日常营运也推动可持续发展，为客人创造环保体验。2023年，中心先后举办多项活动，包括6月的父亲节冥想练习、7月的晨间普拉提课程、8月的池畔瑜伽和9月的手碟音乐会。



伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

太古地产继续在香港及其他地区发展住宅项目，部分项目如WHITESANDS及殷然已落成出售，其他项目如太古广场栢舍和东隅服务式住宅则继续由公司负责管理。2023年，我们致力推展最新的住宅发展项目EIGHT STAR STREET，项目位于湾仔星街社区。

太古地产于2020年底重新启动香港的住宅可持续发展工作小组，统筹我们目前拥有及管理21个住宅物业的可持续发展事宜。工作小组将商讨和确定统一方针，处理这些物业的可持续发展事务，例如即将实施的都市固体废弃物收费法例。

太古地产购入曼谷尊贵住宅用地



2023年，太古地产首次进军曼谷地产市场，在曼谷成功收购一处住宅发展用地的40%权益。我们计划与当地发展商合作，在该地段建造豪华公寓项目。该块土地面积为136,335平方英尺，位处曼谷市中心核心商业区Wireless Road，毗邻伦披尼公园（Lumphini Park）及班嘉奇蒂公园（Benjakitti Park），附近有多个高级购物商场、国际学校、体育会、五星级酒店和领事馆。

太古地产全新豪华物业进驻迈阿密



位于Brickell Key最南端的The Residences at Mandarin Oriental, Miami是太古地产在美国迈阿密的最新发展项目。这个豪华发展项目将建造两幢大厦，第一幢共有228个两房至四房私人住宅单位，最大面积达4,700平方英尺，另有两个雄踞大厦800多英尺顶层的私人复式单位，每个单位面积超过7,000平方英尺。第二幢大厦楼高约400英尺，将建造全新豪华酒店，提供121间客房、66间私人住宅单位和28间酒店式住宅单位。



伙伴协作

2023年进展

供应商

租户

顾客

住宅业主、住户及服务式住宅住客

The Residences at Mandarin Oriental, Miami将成为迈阿密天际线上的全新地标，其大片绿化空间将连接Brickell Key海滨长廊，沿途可饱览Biscayne Bay全景。项目亦提供逾10万平方英尺的度假式设施，包括多个无边际景观泳池、私人小屋、行政办公室、设有厨房的私人用膳空间、餐厅，以及一系列身心健康设备等。项目所有设施均由屡获殊荣的设计团队精心打造。

上海两座新地标



太古地产再度与陆家嘴集团合作，在上海浦东新区核心地段发展两个全新地标项目。这两个新项目是公司在内地发展的第九和第十个大型发展项目，同样会发展成为兼具零售、办公和高端住宅等多用途的大型综合项目。

洋泾项目位于黄浦江畔，坐拥壮阔美景。项目将结合住宅、零售及办公用途，预计总楼面面积约为420万平方英尺，包括地下零售楼面面积21.5万平方英尺。项目所在地块于1900年代初至中期曾是太古码头旧址，对公司别具历史意义。

前滩21号地块毗邻上海三条地铁线的交汇点，与前滩太古里仅一街之隔，预计总楼面面积约为650万平方英尺，将建造住宅、零售和办公楼。项目的地理位置优越，促进我们在该区的社区营造和管理工作。